



4

**Relaciones con la sociedad**

## 4.1

# La función social de la actividad de aseguramiento y previsión

En 2010, VidaCaixa Grupo ha desarrollado múltiples actividades de investigación y prevención en el ámbito del aseguramiento y la previsión social

VidaCaixa Grupo, líder en previsión social complementaria y en seguros de salud de nuestro país, desarrolla una importante actividad de educación y sensibilización social para promover los valores del aseguramiento y la previsión.

Este compromiso social está integrado en la identidad de VidaCaixa Grupo y recoge el testigo de "la Caixa", que hace más de 100 años puso en marcha en España la primera iniciativa para promover el ahorro previsor para la jubilación.

Las líneas de actuación de VidaCaixa Grupo se centran en tres ámbitos:

- La investigación y difusión sobre la importancia de la previsión y el aseguramiento. Esta línea de actuación surge del convencimiento de que la labor de educación y concienciación con el fin de fomentar una cultura a favor del ahorro para la jubilación es esencial para garantizar el estado del bienestar.



- La prevención en salud, que se canaliza a través de los planes de prevención de VidaCaixa Adeslas.
- La colaboración público-privada, tanto en el ámbito de la salud como en el del ahorro finalista. En el ámbito de la salud se concreta en el rol cada vez más importante del seguro privado de salud frente a la Sanidad Pública, donde como proveedor preferido de servicios por parte de determinados segmentos de la población, como los funcionarios, realiza una labor fundamental en la descongestión del sistema sanitario público. Asimismo, en el ámbito del ahorro-previsión, el sector privado contribuye con el desarrollo de productos como los planes de pensiones, los planes de previsión asegurados y las rentas vitalicias, aportando una fórmula complementaria de previsión al sistema público.

A lo largo de 2010 se han desarrollado las siguientes actividades de investigación y difusión relacionadas con el aseguramiento y la previsión social:

VidaCaixa Grupo ha promovido el diálogo con los grupos de interés en los temas de salud y previsión social a través de diversos foros y encuentros

- VidaCaixa Previsión Social ha puesto en marcha el blog “Gana tu futuro”, al cual se accede desde la dirección [www.vidacaixaprevisionsocial.com](http://www.vidacaixaprevisionsocial.com). Este espacio de opinión e información, dirigido a expertos en previsión social empresarial, es la evolución del “Foro de previsión social”, creado en 2008 con la colaboración del diario *Expansión* y la Asociación de Mediadores ADECOSE. El nuevo blog ha incorporado las tecnologías 2.0 con el objetivo de facilitar la participación de los usuarios en cuatro campos de debate, que recogen los principales temas y materias de actualidad en el ámbito de la previsión social empresarial:
  - Seguros de salud: ramo en el que VidaCaixa Grupo se ha convertido en líder, con la integración de Adeslas.
  - Planes de pensiones: negocio en el que VidaCaixa Grupo tiene una presencia destacada, con una oferta amplia y adaptada a las diversas necesidades de sus clientes.
  - Inversión socialmente responsable: VidaCaixa, a través de su adhesión a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, se ha convertido en la primera entidad española en adoptar estos principios como aseguradora de vida y gestora de pensiones.
  - Retribución flexible: desarrollo de una reflexión en torno a las alternativas de las empresas para flexibilizar la retribución de sus empleados.

Por otro lado, con la colaboración del diario *Expansión*, se han organizado dos desayunos de trabajo con expertos del sector para fomentar el debate sobre dos aspectos clave de la previsión social empresarial. El primero de ellos, “El futuro de las pensiones”, en el mes de mayo, mientras que el segundo, “Inversión Socialmente Responsable”, se llevó a cabo en julio.



1er Desayuno de Trabajo de *Expansión* “El futuro de las pensiones”.

- Para fomentar el diálogo con los grupos de interés, VidaCaixa Previsión Social realizó un encuentro con responsables de Recursos Humanos y Responsabilidad Corporativa, con el objetivo de conocer su opinión sobre los productos de previsión social en las empresas y su utilidad como instrumentos para afianzar la gestión de los recursos humanos.
- *INFO VidaCaixa Previsión Social*, el boletín informativo periódico de VidaCaixa Previsión Social, cuenta con artículos y entrevistas a expertos y clientes y tiene como objetivo difundir la cultura y los beneficios de la previsión social empresarial. En el año 2010 se editaron dos nuevos números de este *newsletter*, que periódicamente reciben más de 1.000 clientes y mediadores.
- En el mes de octubre se organizó por tercera vez el Foro de Comisiones de Control, promovido por la Comisión de Control del Plan de Pensiones de Empleados de “la Caixa” y que contó con el patrocinio de VidaCaixa Previsión Social y la colaboración del diario *Expansión*. El foro contó con la participación de más de 300 personas y tuvo como objetivo compartir las oportunidades y retos a los que se enfrentan los planes y fondos de pensiones de empleo ante el futuro de la previsión social

empresarial en nuestro país. A lo largo de la jornada se celebraron tres paneles de intervenciones. El primero de ellos, con el título "Pacto de Toledo y la Reforma de Pensiones", constató la necesidad de abordar reformas en el sistema público de pensiones para garantizar su sostenibilidad. En el segundo, "Inversión Socialmente Responsable y Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas", las intervenciones de los diversos ponentes coincidieron en la importancia que va a adquirir la aplicación de estos criterios en la gestión de las inversiones. Por último, en el tercer panel y bajo el título "Adaptación al Entorno", se abordó la situación de los planes y fondos en reestructuración, fruto del proceso de cambios que se está produciendo en el sector financiero.



**3er Foro de Comisiones de Control.**

- Con el objeto de fortalecer las relaciones y fomentar la transparencia con el canal de distribución, los días 11 y 30 de noviembre se celebraron sendos encuentros de Mediadores en Barcelona y Madrid.
- En el año 2009 se patrocinó la V Edición del Premio Edad&Vida, cuya investigación "*Valores, actitudes y comportamiento de los ciudadanos españoles respecto a las necesidades de ahorro y previsión para la jubilación*" ha sido desarrollado durante el 2010 por un equipo de expertos de la Universidad de Extremadura. Los principales objetivos de dicho estudio son investigar el nivel de reducción que previsiblemente alcanzarán las pensiones públicas y determinar los complementos mínimos en función de segmentos de personas diferentes y el nivel de reformas aceptable por los ciudadanos.
- Convocatoria del III Premio VidaCaixa-Seguros - Universidad de Barcelona (UB). A través de este premio, el Grupo quiere contribuir al fomento de la investigación en seguros y promover la formación de profesionales para su incorporación al sector asegurador. El ganador de la edición 2010 fue Antoni Ferri Vidal, con el trabajo "*Posicionamiento de las entidades aseguradoras del ramo de vida ante la implementación de programas de Enterprise Risk Management*", dirigido por los profesores Dr. Miguel Santolino Prieto y Dra. Catalina Bolancé Losilla.

La participación de los profesionales de VidaCaixa Grupo en foros e instituciones del sector asegurador es muy activa



### Entrega del III Premio VidaCaixa Seguros - Universidad de Barcelona.

- Por último, desde VidaCaixa Grupo se ha seguido fomentando la participación activa de los directivos y mandos intermedios en instituciones del sector del aseguramiento y la previsión social, a través de conferencias y ponencias. Entre dichas participaciones cabe destacar:
  - El patrocinio y la intervención en la Jornada sobre Recursos Humanos organizada por MediaResponsable con el título *"La respuesta desde la RSE a la compleja situación laboral actual"*.
  - El XVII Encuentro del Sector Asegurador, bajo el título *"El futuro del seguro español: Claves en momentos de cambio"*, que contó con la intervención del Director General y abordó los retos futuros del sector por parte de las empresas aseguradoras, la Administración y los medios de comunicación.
  - El Foro de Alta Dirección Aseguradora *"El cliente en la nueva década: Cambios de comportamiento y nuevas exigencias"*, que contó con la participación del Consejero Delegado.

Por otra parte, en el entorno de la prevención de enfermedades, VidaCaixa Grupo, a través de VidaCaixa Adeslas, desarrolla para sus asegurados una importante labor de educación y concienciación con el objetivo de mejorar su salud y calidad de vida. La actuación en este ámbito, que complementa la amplia oferta de productos y servicios de salud ofrecidos, se concreta en las siguientes iniciativas:

- La puesta a disposición de los asegurados de diversos planes de prevención y de cuidados a través de la web corporativa de Adeslas, [www.adeslas.es](http://www.adeslas.es), y el portal de prevención [www.prevencion.adeslas.es](http://www.prevencion.adeslas.es). A través de ambos *sites* se ofrece información general, respuestas y consejos de prevención y cuidados dirigidos a niños, jóvenes y adultos. Los planes desarrollados hasta ahora son: cáncer de mama, cáncer colorrectal, riesgo vascular, cuidados del bebé, accidentes infantiles, sexualidad y jóvenes, anorexia y bulimia, cuidados del embarazo, parto y puerperio, cuidados del asma, prevención y cuidado de la diabetes y cáncer de cuello uterino (estos tres últimos planes lanzados en 2010). A través de estos planes de prevención y cuidados de VidaCaixa Adeslas, más de 2.000 asegurados han recibido consejos mensualmente, contribuyendo así a la mejora de hábitos y comportamientos saludables.
- Acceso telefónico y asesoramiento a más de 5.600 asegurados inscritos en los programas de prevención de enfermedades crónicas, como son el asma, la diabetes y el riesgo cardiovascular.

A lo largo del 2010 se han puesto en marcha tres nuevos planes de prevención y cuidados a través de la web corporativa de Adeslas, [www.adeslas.es](http://www.adeslas.es)



- Las acciones de prevención también tienen como público objetivo a los profesionales médicos de VidaCaixa Adeslas. Además de informarles de los planes de prevención y cuidados, se pretende promover su participación en la difusión de estos programas entre los asegurados que acuden a sus consultas. Cabe destacar las siguientes actuaciones llevadas a cabo en este ámbito: la realización de dos conferencias con médicos de primaria/pediatría y endocrinos en Madrid, y el envío de información sobre los planes de diabetes y asma a alergólogos, médicos de familia y pediatras de todo el país.

Por último cabe destacar que, durante el año 2010, VidaCaixa Adeslas ha continuado su trayectoria de colaboración con la Sanidad Pública a través de un modelo de cobertura sanitaria para los funcionarios y sus familias, siendo la entidad que registra la mayor cuota de asegurados en cada una de las mutualidades, con un total de 940.000 funcionarios.

### **Programa “Dejar de Fumar” de VidaCaixa Adeslas**

A través del programa “Dejar de Fumar”, que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo, VidaCaixa Adeslas ofrece a todos sus asegurados un conjunto de herramientas de información y apoyo para dejar de fumar:

- Una guía informativa con consejos prácticos sobre cómo adoptar nuevos hábitos y comportamientos que permitan dejar de fumar.
- Un programa de ayuda dirigido por profesionales médicos de VidaCaixa Adeslas, que ofrecen su orientación y apoyo a lo largo de todo el proceso.
- La realización de dos tests que permiten conocer el nivel de dependencia y, en función de dicho nivel, establecer los mecanismos necesarios para promover la motivación para dejar de fumar.

## 4.2

# Presencia de VidaCaixa Grupo en la sociedad

## Participación en la Obra Social “la Caixa”

A través de la contribución que VidaCaixa Grupo realiza al resultado del Grupo “la Caixa”, se colabora de forma indirecta –en forma de dividendos y comisiones– en la labor que desarrolla la Obra Social “la Caixa” en los siguientes ámbitos de actuación: programas sociales, programas medioambientales y ciencia, programas culturales y programas de educación e investigación. En 2010, el presupuesto de la Obra Social alcanzó los 500 millones de euros, manteniéndose en línea con las contribuciones realizadas en años anteriores.

## Retorn, el compromiso solidario de los empleados de VidaCaixa Grupo

Retorn, ha continuado con su actividad en 2010 colaborando en 16 proyectos de 15 organizaciones sociales y medioambientales

El compromiso de los empleados de VidaCaixa Grupo en la sociedad se canaliza a través de la iniciativa Retorn, que funciona desde 2006 y que, a partir del año 2010, también integra las iniciativas solidarias realizadas por los empleados de la antigua Adeslas. Desde Retorn se promueven proyectos en tres ámbitos de actuación: empleados, sociedad y medio ambiente.



A lo largo de 2010 se han realizado un total de 16 actividades, en colaboración con 15 organizaciones sociales y medioambientales, y con una contribución de 51.389 euros.

### Organizaciones con las que se ha colaborado a lo largo de 2010

- Obra Social “la Caixa”
- Fundación Apadrina un Árbol
- Instituto Ortopedagógico Niño Dios
- Fundación Nuestra Señora del Camino
- Casa do Gaiato
- ONG Cruzada por los Niños
- ONG Coopera
- GAVI Alliance
- Payasos Sin Fronteras
- Centro de Acogida María Reina
- Asociación Mujeres Burkina
- Fundación Banco de Alimentos de Barcelona
- Cruz Roja
- Fundación El Somni dels Nens
- Fundació TV3

En el ámbito social, los ejes de actuación se centran en el desarrollo de acciones relacionadas con la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las personas en España, así como la cooperación al desarrollo en países del Tercer Mundo. Entre las diversas iniciativas realizadas en 2010, cabe destacar:

- Casa do Gaiato y ONG Cruzada por los Niños. Mediante la celebración de un partido de fútbol entre padres e hijos de empleados de VidaCaixa Grupo, se consiguió recoger ropa y material escolar, así como recaudar dinero para llevar a cabo un nuevo proyecto en Mozambique desarrollado por ambas organizaciones. Dicho proyecto consiste en la puesta en marcha de escuelas deportivas en la región de Maputo, que beneficiarán a un total de 5.000 niños y jóvenes.
- Centro de Acogida María Reina. La colaboración con esta organización, que atiende a 24 niños con edades comprendidas entre los 4 y los 17 años, se inició en 2009 con la reforma de la pista de baloncesto. En 2010, los empleados de Retorn fueron invitados por la organización a una actividad lúdico-deportiva celebrada en esta cancha.
- Asociación "Mujeres de Burkina". Por segundo año consecutivo se celebró el "Torneo Burkina-Retorn de fútbol", en el que participaron empleados de VidaCaixa Grupo y sus familiares. Gracias al dinero recaudado en el torneo, la asociación ha canalizado la concesión de 25 nuevos microcréditos y el mantenimiento de los 100 ya existentes para mujeres viudas con problemas sociales. La celebración del torneo permitió, además, recoger ropa y material escolar.
- Instituto Ortopedagógico Niño Dios. Con motivo de la Diada de Sant Jordi, se realizó una acción de recogida de libros infantiles y juveniles para aumentar los fondos bibliotecarios de la asociación. Se recogieron un total de 286 libros.



**Acción de recogida de libros organizada por Retorn.**

- Iniciativas para recoger alimentos y juguetes a favor del Banco de Alimentos de Barcelona, Cruz Roja y la Fundación El Somni dels Nens. Para celebrar la llegada de la Navidad se promovió la participación de los empleados en iniciativas para recoger alimentos a favor de diferentes organizaciones. En total, se recogieron 31 cajas con comida para el Banco de Alimentos y 10 cajas de juguetes para Cruz Roja y la Fundación El Somni dels Nens.
- Donación para la atención a los damnificados por el terremoto de Haití, actividad realizada en colaboración con la Asociación de Voluntarios del Grupo Asegurador de "la Caixa". El programa Retorn quiso solidarizarse con el pueblo de Haití tras el terremoto que asoló el país en el mes de enero, donando 3.000 euros para la atención a los damnificados. Además, se comprometió a contribuir con 1 euro por cada 10 euros donados por los empleados, con un máximo de 3.000 euros, adicionales a los 3.000 euros inicialmente aportados.



**SEMANA DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

**II ACCIÓN SOLIDARIA DE RECOGIDA DE ALIMENTOS Noviembre de 2010**

Del 22 al 26 de noviembre de 2010

En el ámbito medioambiental, los ejes de actuación de Retorn se centran en la involucración de los empleados en la mejora del entorno ambiental. En este sentido, desde 2007 VidaCaixa Grupo colabora con la Fundación Apadrina un Árbol, un programa de reforestación que se lleva a cabo a partir de la recogida de papel de las oficinas de servicios centrales a través de la iniciativa anual "Mejora del Paisaje de la Oficina". Desde el inicio de esta colaboración hasta 2010, se han apadrinado 1.025 árboles (178 en el último ejercicio). Por cada kilo de papel recogido, VidaCaixa Grupo contribuye con 1 euro al programa de reforestación.

Por último, en el entorno personal, los ejes de actuación se han focalizado en la promoción de la actividad física y la salud de los empleados, animándoles a participar en eventos deportivos solidarios.

# Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde 2009, VidaCaixa Grupo es participante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En su esfuerzo para incorporar la gestión responsable dentro de su estrategia, desde el año 2009 VidaCaixa Grupo es participante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, por ello, se compromete a alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios basados en los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## Colaboración con GAVI Alliance y la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil

GAVI Alliance es una iniciativa internacional dedicada a facilitar el acceso a la vacunación de los niños y niñas que viven en países de rentas bajas y mejorar los sistemas sanitarios de dichos países.

VidaCaixa Grupo se adhirió en 2009 a esta iniciativa, sumándose también a la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, promovida por "la Caixa" y GAVI Alliance. En 2010, y por segundo año consecutivo, se ha aprovechado la Campaña de Navidad para informar a los clientes de dicha iniciativa, destinándose a esta causa el importe equivalente del presupuesto reservado a regalos navideños. La comunicación a las empresas adjuntaba el folleto "Una década salvando vidas", donde se explicaba el proyecto. Además, el Grupo ha hecho extensible la colaboración a los empleados, dando respuesta de este modo al interés de Retorn y también al colectivo de empresas cliente de VidaCaixa Previsión Social.

VidaCaixa Grupo ha continuado colaborando en la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil destinando el presupuesto anual para obsequios navideños y haciendo extensible la colaboración a sus empleados y al colectivo de empresas cliente



## Presencia y participación en Instituciones

VidaCaixa Grupo participa activamente en las siguientes instituciones del ámbito privado:

- Edad&Vida: organización sin ánimo de lucro que tiene por objeto la mejora de las condiciones de vida de las personas mayores.
- Investigación Cooperativa de Empresas Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA): asociación a la que pertenece VidaCaixa Grupo, junto con otras entidades aseguradoras españolas, y que tiene como objetivo el estudio de materias relacionadas con el seguro.
- INVERCO: asociación que agrupa a la práctica totalidad de las Instituciones de Inversión Colectiva Españolas, a los Fondos de Pensiones Españoles y a las Instituciones de Inversión Colectiva Extranjeras registradas en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- UNESPA (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras): asociación empresarial del seguro que representa a más de 250 entidades aseguradoras en nuestro país.
- Genève Association: organización que difunde la importancia del sector asegurador en la economía a través de la investigación y que agrupa a los presidentes y consejeros delegados de las 80 principales entidades aseguradoras mundiales.
- APD Zona Mediterránea: organización creada para la formación e información de directivos y cuyo fin principal es promover el intercambio de ideas y conocimientos entre los directivos del tejido empresarial español.
- VidaCaixa Grupo invierte en la formación del sector e investigación, colaborando con la Fundación Auditorium del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona, un centro de formación continuada en materia de seguros.
- Instituto para el Desarrollo de la Integración de la Sanidad, del cual forma parte VidaCaixa Adeslas y cuyo objetivo es promover y promocionar el nivel de calidad y excelencia de la sanidad privada y servir como órgano de interlocución ante la Administración.