



6

Resumen de indicadores

CONTENIDOS GRI G3

1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Informado	Páginas Informe
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	●	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	●	13-23, Informe Gobierno Corporativo 2010 (97-98)
2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Informado	Páginas Informe
2.1	Nombre de la organización.	●	Interior contraportada
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	●	14, 28-30
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JV).	●	Informe Anual 2010 (7)
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	●	Interior contraportada, Informe Anual 2010 (7)
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	●	Informe Anual 2010 (8)
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (76)
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	●	Informe Anual 2010 (8)
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados 	●	29, Informe Anual 2010 (2, 26-51)
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones, y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado). 	●	5
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	●	24, Informe Anual 2010 (62)
3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA			Páginas Informe
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	●	2010
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	●	2009
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	●	Anual
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	●	Interior contraportada
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria 	●	7-10
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej., países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	●	VidaCaixa Grupo
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	●	No existen limitaciones del alcance o cobertura del presente Informe.

	Informado	Páginas Informe
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	●	10
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	●	10
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio o métodos de valoración).	●	10
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	●	5
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	●	Tabla de Indicadores de GRI.
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	●	Informe verificación independiente.
4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Informado	Páginas Informe
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (76-77)
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (77)
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (77)
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (87)
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (90-92)
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (97-98)
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (93)
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	●	5, 11-12
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	●	Informe Anual 2010 (13-14), Informe Gobierno Corporativo 2010 (97-98)
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (97-98)
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	●	7-10
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	●	81-90

4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya y:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas 	●	89-90
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	●	7
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	●	7-10. Después de un análisis de los grupos de interés relevantes para VidaCaixa Grupo, se ha concluido que estos son coincidentes con los reportados por el grupo "la Caixa", grupo empresarial al que pertenece VidaCaixa.
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	●	7-10
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	●	8-12

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y/O DIRECCIÓN

DIMENSIÓN ECONÓMICA

	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
Desempeño económico	●	Informe Anual 2010 (105-107, 182, 191)	
Presencia en el mercado	●	54-56, 74	
Impacto económico indirecto	●	89-90	

DIMENSIÓN AMBIENTAL

	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
Materiales	●	95-96, 98	
Energía	●	95	
Agua	●	95	
Biodiversidad	○		Indicador no aplicable a las actividades de VidaCaixa Grupo, ya que no dispone de instalaciones en espacios protegidos o en áreas de biodiversidad.
Emisiones, vertidos y residuos	●	97	
Productos y servicios	●	95-97	
Cumplimiento normativo	●	95-97	
Transporte	●	97	
Aspectos generales	●	23	

DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo

	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
Empleo	●	59-62	
Relación Empresa/Trabajadores	●	71-73	
Salud y Seguridad en el trabajo	●	78-79	
Formación y Educación	●	65-68	
Diversidad e Igualdad de oportunidades	●	77	

DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos Humanos	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	●	54-56	
No discriminación	●	77	
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	●	78	
Abolición de la Explotación Infantil	●		Dado su ámbito de actuación, en VidaCaixa Grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	●	64	
Prácticas de Seguridad	●	78-79	
Derechos de los indígenas	○		Indicador no aplicable a las actividades de VidaCaixa Grupo, dado que su actividad de aseguramiento y previsión social se centra exclusivamente en el territorio nacional.

DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad	Informado	Páginas Informe	
Comunidad	●	81-90	
Corrupción	●	37-41	
Política Pública	○		Indicador no aplicable a las actividades de VidaCaixa Grupo.
Comportamiento de Competencia Desleal	●		No hay procedimientos abiertos contra VidaCaixa Grupo por prácticas de anticompetencia.
Cumplimiento normativo	●		No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.

DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto	Informado	Páginas Informe	
Salud y Seguridad del Cliente	●	37-42	
Etiquetado de Productos y Servicios	●	37-42	
Comunicaciones de Marketing	●	37-42	
Privacidad del Cliente	●	37-42	
Cumplimiento normativo	●		No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.

INDICADORES GRI G3 Y ESPECÍFICOS DEL SECTOR FINANCIERO

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Tipo	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	C	●	75, 86, Informe Anual 2010 (105-107, 182, 191)	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C	●	No existen consecuencias financieras directas a corto plazo para las actividades de VidaCaixa Grupo debido al cambio climático: Informe Anual 2010.	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C	●	75-76	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C	●	No se han recibido subvenciones durante 2010.	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	A	●	74	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	●	54-56. VidaCaixa Grupo define a los proveedores "locales" como aquellos cuya base de operaciones es España. El volumen de compras a proveedores "no locales" no es significativo.	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	○		Indicador no aplicable debido que la actividad de VidaCaixa Grupo se centra en el territorio nacional.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	C	●	No existen inversiones en infraestructuras y servicios prestados para el beneficio público derivado de compromisos comerciales.	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	A	●	86-90	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Tipo	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C	○	95-96	Indicador no aplicable debido a que en la actividad de VidaCaixa Grupo no se hace uso de materiales no renovables.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C	●	95-96	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	○	95-97	Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no consume energía procedente de fuentes primarias, sino que únicamente consume energía eléctrica.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	●	95. Toda la energía consumida por VidaCaixa Grupo proviene de la red eléctrica. Durante el 2010, la distribución de la energía eléctrica de la red eléctrica procedente de fuentes renovables fue del 35% (energía hidráulica, solar, eólica, y el resto, otras renovables) y la energía eléctrica procedente de fuentes no renovables fue del 65%.	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	A	●	95-98	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	A	●	92-98	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A	●	92-98	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	○	95	Indicador no aplicable debido a que el agua que utiliza VidaCaixa Grupo es siempre de abastecimiento municipal.
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	○		Indicador no aplicable debido a que el agua que utiliza VidaCaixa Grupo es siempre de abastecimiento municipal, por lo que no se afecta a fuentes de agua ni a hábitats relacionados.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	A	○		Indicador no aplicable debido a que en la actividad de VidaCaixa Grupo no se recicla ni reutiliza agua.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Tipo	Informado	Páginas Informe	Comentarios indicador*
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C			Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no dispone de instalaciones en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C			Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no realiza ninguna actividad nociva en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	A			Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no dispone de instalaciones en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A			Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no dispone de instalaciones en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad.
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	A			Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no dispone de instalaciones en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad.
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C		97	Indicador no aplicable debido a que en la actividad de VidaCaixa Grupo las emisiones de CO ₂ son indirectas, debido al consumo de papel, energía eléctrica y desplazamientos organizativos.
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C		97	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A		97	
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C			Indicador no significativo debido a que VidaCaixa Grupo no produce emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.
EN20	NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C			Indicador no significativo en VidaCaixa Grupo, dado su bajo nivel de consumo de combustibles fósiles.
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C		95	Indicador no aplicable debido a que en la actividad de la compañía los vertidos de aguas residuales únicamente provienen de las aguas sanitarias.
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C		98	Indicador no aplicable debido a que los residuos de VidaCaixa provienen del material de oficina.
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C			Durante 2010 no se ha producido en VidaCaixa Grupo ningún derrame accidental significativo.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	A			Indicador no aplicable a las actividades de VidaCaixa Grupo.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	A			Indicador no aplicable a las actividades de VidaCaixa Grupo.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C		92-98	Indicador no aplicable debido a que la actividad de VidaCaixa Grupo no tiene impacto en el vertido de aguas residuales ni en la contaminación acústica, por lo que no se diseñan medidas vinculadas a reducir su impacto medioambiental.
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C			Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo únicamente comercializa productos y servicios de aseguramiento y previsión social y, por tanto, no son susceptibles de ser recuperados.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C			Durante 2010, VidaCaixa Grupo no ha sido objeto de multa o sanciones judiciales relacionadas con el cumplimiento de la normativa ambiental.
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	A		97	Indicador no significativo debido a que el transporte de productos y servicios de VidaCaixa Grupo no tiene impactos significativos.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL Tipo Informado Páginas Informe Comentarios indicador*

PRÁCTICAS LABORALES

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	●	59-60, 62	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	◐	60-62	Indicador no aplicable debido a que la actividad de VidaCaixa Grupo se centra exclusivamente en el territorio español.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	A	●	75-76	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	●	78	
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	●	Se acogen a la legislación vigente nacional.	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	A	●	79	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	◐	79	Indicador no aplicable debido a que se informa del dato global sin desglosar por región debido a que la actividad de VidaCaixa se centra en España, y el desglose regional no aporta información relevante en comparación con el esfuerzo que representa su búsqueda.
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	◐	78-79	Indicador no aplicable debido a que en la actividad de VidaCaixa Grupo los trabajadores no están sometidos a padecer enfermedades graves.
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	A	●	78-79	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	●	68	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	A	◐	65-66, 69	Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no hace distinciones entre sus trabajadores en materia de formación.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	A	●	65	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	◐	60-67, Informe Gobierno Corporativo 2010 (77)	Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo no hace distinciones por razón de sexo en su proceso de selección, y no se considera material establecer una política sobre la presencia de minorías étnicas en su Consejo de Administración.
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	●	77; El ratio salarial hombres/mujeres en VidaCaixa Grupo es 1.	

DERECHOS HUMANOS

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	●	34-35. Todas las inversiones de VidaCaixa Grupo están sujetas a los principios PRI y, por tanto, requieren el cumplimiento de cláusulas vinculadas a derechos humanos.	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	○		Indicador no disponible debido a que los sistemas de información actuales de la compañía no permiten obtener esta información. Se valorará la posibilidad de implantar herramientas de cálculo para este indicador a medio plazo (2014).
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	A	◐	En los valores y en el Código Ético de VidaCaixa Grupo se contempla la honestidad, el respeto y los derechos humanos de las personas y sus grupos de interés.	Indicador no disponible. Sólo se informa cualitativamente. Se valorará la posibilidad de informar a medio plazo (2014).

DERECHOS HUMANOS

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	●	Durante el 2010 no se ha producido en VidaCaixa Grupo ninguna incidencia por discriminación.	
HR5	Actividades de la Compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C	●	Durante el 2010 VidaCaixa Grupo no ha identificado situaciones de riesgo en este sentido.	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	●	Dado su ámbito de actuación, en VidaCaixa Grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	●	Dado su ámbito de actuación, en VidaCaixa Grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	A	◐	En los valores y en el Código Ético de VidaCaixa Grupo se contempla la honestidad, el respeto y los derechos humanos de las personas y sus grupos de interés.	Indicador no disponible. Sólo se informa cualitativamente. Está previsto informar en 2014.
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	A	○		Indicador no aplicable debido a que la actividad de aseguramiento y previsión social desarrollada por VidaCaixa Grupo se centra exclusivamente en el territorio español.

SOCIEDAD

SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C	●	81-85. Durante el 2010 VidaCaixa Grupo ha mantenido reuniones con sus grupos de interés con el fin de poder conocer el <i>feedback</i> de todas las acciones llevadas a cabo por la compañía.	
FS13	Accesibilidad en zonas de baja densidad de población o lugares desfavorecidos.	C	●		42-43
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso de los colectivos desfavorecidos a los servicios financieros.	C	●		42-43
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (97-98)	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	C	●	38-40. Todos los trabajadores de VidaCaixa Grupo reciben formación en materia anticorrupción a través del Código Ético de la compañía.	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (81)	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	C	●	VidaCaixa Grupo no tiene una política general definida con relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de <i>lobbying</i> .	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	A	●	Durante 2010 no se han producido en VidaCaixa Grupo dichas aportaciones.	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	A	●	No hay procedimientos abiertos contra VidaCaixa Grupo por prácticas de anticompetencia.	
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C	●	No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.	

REONSABILIDAD DEL PRODUCTO

FS15	Políticas para el diseño y venta de productos y servicios financieros, de manera razonable y justa.	C	●	42-43	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	◐	31-33, 42-45, 84-85	Indicador no aplicable debido a que dentro de la actividad de VidaCaixa Grupo no se realizan este tipo de acciones/servicios.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	●		No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	◐	37-40	Indicador no significativo debido a que la actividad de VidaCaixa Grupo no tiene un impacto social y medioambiental significativo.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	●	37-40	
FS16	Iniciativas para fomentar los conocimientos financieros por tipos de beneficiarios.	C	●	42-43	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	A	●	44-53	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	◐	38-40	Indicador no aplicable debido a que VidaCaixa Grupo se adhiere a los nuevos códigos establecidos por el sector, por lo que se adapta a la periodicidad de su publicación.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	●		No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	A	●		No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C	●		No se han producido sanciones, multas ni incumplimientos significativos.

Revelaciones específicas acerca de la gestión en el sector de servicios financieros

FS1	Políticas con componente medioambiental y social aplicadas a las líneas de negocio.	C	●	34-36, 89-90
FS2	Procedimientos para evaluar y proteger las líneas de negocio en cuanto a riesgos ambientales y sociales.	C	●	34-36, 95-98
FS3	Procesos para monitorizar la implementación y el cumplimiento de los requerimientos ambientales y sociales incluidos en acuerdos y transacciones con clientes.	C	●	34-41
FS4	Procesos para mejorar la competencia de la plantilla a la hora de implementar las políticas y procedimientos sociales y ambientales aplicables a las líneas de negocio.	C	●	92-99
FS5	Interacciones con clientes, inversores y socios en cuanto a los riesgos y oportunidades en temas sociales y de medio ambiente.	C	●	34-36, 92-98

Indicadores de gestión del portfolio de producto

FS6	Desglose de la cartera para cada línea de negocio, por región específica, tamaño (grande, PYME, microempresa) y sector.	C	●	27
FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico por cada línea de negocio, desglosado por objetivos.	C	●	Informe Anual 2010 (26)
FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio medioambiental específico por cada línea de negocio, desglosado por objetivos.	C	●	Informe Anual 2010 (26)

Indicadores de gestión de procesos de auditoría

FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y de los procedimientos para evaluar el riesgo.	C	●	5, Informe de Gobierno Corporativo (97-98)
-----	--	---	---	--

Indicadores de gestión del ejercicio de la propiedad

FS10	Porcentaje y número de compañías en la cartera con las que se ha interactuado en asuntos sociales o medioambientales.	C	●	Informe Anual 2010 (26)
FS11	Porcentaje de activos sujetos a análisis positivo o negativo social o ambiental.	C	●	Durante 2010 VidaCaixa Grupo no ha detectado riesgos medioambientales y sociales significativos en su cartera de inversión.
FS12	Políticas de voto aplicadas relativas a asuntos sociales o ambientales para entidades sobre las cuales la organización tiene derecho a voto o asesor en el voto.	C	●	Informe Gobierno Corporativo 2010 (84)

C Indicador GRI G3 Central
A Indicador GRI G3 Adicional

- Totalmente reportado
- ◐ Parcialmente reportado
- No reportado

* Se indican los motivos y explicaciones pertinentes cuando el indicador no está reportado o está parcialmente reportado.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS (GLOBAL COMPACT)

DERECHOS HUMANOS	Páginas Informe	Indicadores GRI
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionales, en su ámbito de influencia.	En los valores de VidaCaixa Grupo se contempla la honestidad, el respeto y los derechos humanos de las personas y sus grupos de interés.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR8
Las empresas deben asegurarse que no son cómplices de abusos de derechos humanos.	En los valores de VidaCaixa Grupo se contempla la honestidad, el respeto y los derechos humanos de las personas y sus grupos de interés.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR8
TRABAJO	Páginas Informe	Indicadores GRI
Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	78	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
Las empresas deben eliminar toda forma de trabajo forzado y obligatorio.	78	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
Las empresas deben abolir efectivamente el trabajo infantil.	En los valores de VidaCaixa Grupo se contempla la honestidad, el respeto y los derechos humanos de las personas y sus grupos de interés.	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	78	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
MEDIO AMBIENTE	Páginas Informe	Indicadores GRI
Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución frente a los retos medioambientales.	92-94	EN (1 a 30)
Las empresas deben acometer iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental.	92-94	EN (1 a 30)
Las empresas deben impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	92-94	EN (1 a 30)
ANTICORRUPCIÓN	Páginas Informe	Indicadores GRI
Las empresas deben luchar contra toda forma de corrupción, incluyendo el chantaje y el soborno	En los valores de VidaCaixa Grupo se contempla la honestidad, el respeto y los derechos humanos de las personas y sus grupos de interés.	SO (2 a 8)