



5

Medi ambient

5.1

Estratègia i gestió ambiental

El compromís de VidaCaixa Grup a favor del medi ambient

VidaCaixa Grup integra els principis de sostenibilitat en el focus de la seva estratègia d'inversions i en els seus processos de gestió

Tota l'organització de VidaCaixa Grup està sensibilitzada i alineada amb els objectius de millora mediambiental i estèn els següents compromisos al conjunt dels seus clients, inversors, gestors, proveïdors i societat en general:

- El compliment de les normatives en l'àmbit ambiental aplicable a la seva activitat.
- L'aplicació de principis i bones pràctiques mediambientals en la seva gestió.
- La formació i la sensibilització del seu equip humà en matèria mediambiental.
- La prevenció d'activitats contaminants a través de la implantació progressiva de mesures de millora que garanteixin la protecció del medi ambient.
- La difusió de l'operativa en matèria mediambiental entre tots els proveïdors.
- La posada a disposició de tots els grups d'interès de la llista d'accions mediambientals dutes a terme.

Així mateix, amb l'adhesió als Principis per a la Inversió Responsable de les Nacions Unides (PRI), es garanteix que qualsevol inversió gestionada per la Companyia incorpori criteris ambientals, socials i de govern corporatiu.

Amb aquest compromís, VidaCaixa Grup integra els principis de sostenibilitat en el focus de la seva estratègia d'inversions i també en els seus processos de gestió.

Actuacions desenvolupades per minimitzar l'impacte ambiental

Els compromisos esmentats més amunt s'articulen en un conjunt d'actuacions que es troben en línia amb els reptes mediambientals plantejats el 2009:

- S'ha llançat el 2010 la campanya "Ha arribat l'hora de cuidar el pacient més important: el nostre planeta" per sensibilitzar tots els empleats de serveis centrals, centres mèdics i oficines pròpies de l'antiga Adeslas. La campanya va arrencar amb una comunicació des de la direcció per involucrar-hi tots els empleats. Els elements de difusió d'aquesta campanya han consistit en l'elaboració de dos monogràfics per promoure l'ús responsable de l'energia i el paper i una guia completa sobre medi ambient que s'ha ubicat a la intranet corporativa. A més d'aquests elements, s'ha distribuït material divulgatiu divers, com cartells i estoretes per al ratolí de l'ordinador, i s'ha habilitat una bústia de correu electrònic oberta als suggeriments i comentaris dels empleats, amb l'objectiu de crear una consciència i una cultura a nivell intern que impulsessin la millora del comportament ambiental dels professionals de la Companyia.
- En línia amb els anys anteriors, s'ha continuat amb la difusió de la Guia de Bones Pràctiques per Imprimir i del Catàleg de Bones Pràctiques Ambientals per als empleats de l'antiga SegurCaixa Holding, en la qual s'aborden tres línies d'actuació:

- El bon ús del material d'oficina, mitjançant la utilització de materials sostenibles com el paper reciclat, els sobres multiús i tòners reutilitzats, i la conscienciació sobre el seu ús responsable.
- La gestió i el tractament dels residus, fomentant comportaments que redueixin el consum de paper, cintes de dades, carpetes i altres elements i materials d'oficina.
- Estalvi d'energia i aigua, en el qual s'estableixen recomanacions sobre la utilització en mode de ventilació de les màquines de climatització després de la jornada laboral, l'apagament de la llum en sales i lavabos, la utilització de persianes per aprofitar la llum solar, o l'ús de cisternes amb doble polsador als lavabos.



- VidaCaixa Grup ha continuat sensibilitzant els empleats de serveis centrals de l'antiga SegurCaixa Holding en l'ús responsable de l'energia al centre de treball. Aquesta acció d'informació i educació permanent es realitza a través de recordatoris als polsadors sanitaris i sales de reunions; la publicació de notícies a l'Àrea Informativa, la revista interna de VidaCaixa Grup; la posada en marxa d'iniciatives mediambientals en l'organització, i la difusió a través de la Intranet dels catàlegs de bones pràctiques per imprimir i per dur a terme un ús eficient dels recursos.



- Tota aquesta feina d'informació i educació complementa l'actuació que es va dur a terme el 2008 amb la instal·lació de detectors de presència i polsadors als sanitaris i la reestructuració del servei de neteja nocturn per aconseguir un consum més eficient de l'energia elèctrica. Així mateix s'ha prosseguit amb el procés, iniciat el 2008, de racionalització dels equips d'impressió dels serveis centrals de l'antiga SegurCaixa Holding. A través d'aquesta iniciativa, s'ha procedit a realitzar un procés de substitució consistent en la incorporació de nous equips més respectuosos amb el medi ambient, que permeten la impressió a doble cara i disposen de funció d'escàner incorporada.
- S'ha celebrat una nova Jornada per a la Millora del Paisatge d'Oficina als serveis centrals de l'antiga SegurCaixa Holding, a través de la qual –i gràcies a la participació dels empleats– s'ha aconseguit recollir 1.781 quilos de paper, un 45% menys que el 2009. Amb aquesta mesura s'han pogut apadrinar un total de 1.032 arbres des del 2007, la cura i manteniment dels quals és a càrrec de VidaCaixa Grup durant 10 anys.



- També, com a mesura per promoure l'estalvi energètic, s'ha procedit al tancament de la llum del rètol de VidaCaixa situat dalt de l'edifici de serveis centrals de Barcelona, de dilluns a dijous entre les 23.00 h i les 6.00 h.

**“Al llarg del 2010,
VidaCaixa Grup
ha continuat amb
les actuacions
desenvolupades per
minimitzar l'impacte
ambiental, iniciades
el 2009”**

5.2

Gestió de l'impacte ambiental

Consums

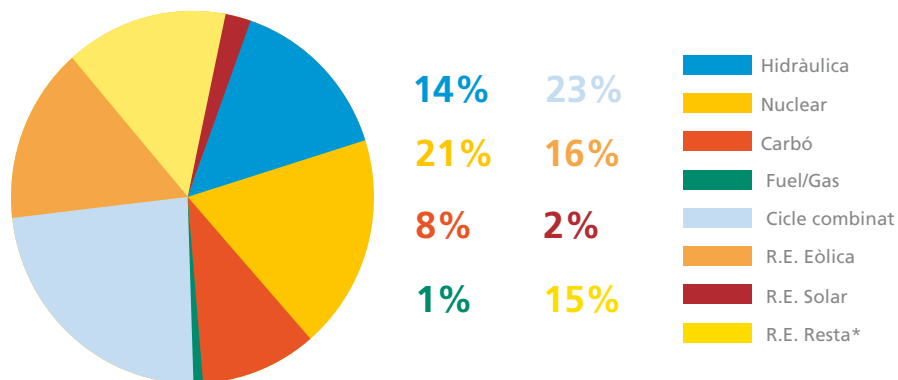
Gràcies a les mesures d'eficiència implantades, el consum de paper s'ha reduït en un 17% respecte al 2009

Malgrat que l'impacte de l'activitat de VidaCaixa Grup sobre el medi ambient és menys rellevant que el d'altres sectors d'activitat més intensius en el consum de recursos i en la generació de residus, l'organització fa un esforç permanent per promoure l'ús eficient dels recursos amb l'objectiu que l'impacte sigui mínim. Això ha estat possible gràcies a la feina realitzada en educació i sensibilització ambiental dels empleats, la qual s'ha traduït en comportaments a favor del medi ambient que estan d'acord amb els valors de VidaCaixa Grup.

Energia elèctrica

El consum d'energia elèctrica prové de la xarxa pública de proveïment. El 2010 ha suposat un total de 20.436 GJ. Comparativament respecte al 2009, s'ha produït un decrement de l'1%.

Cobertura de la demanda anual



* Inclou cogeneració (12%) i altres renovables (3%)
R. E.: Règim especial.
Font: dades de Xarxa Elèctrica

Paper

El paper és el recurs que té un consum més gran. En total s'han consumit 83 tones de paper. Aquesta quantitat ha suposat una disminució del 17% respecte al 2009. Aquest descens es deu a la incorporació de mesures d'eficiència en els equips d'impressió. El volum de paper reciclat respecte al paper blanc tradicional representa un 18%, 7 punts percentuals més que el 2009, la qual cosa reflecteix el compromís de VidaCaixa Grup a favor del medi ambient.

Aigua

El consum d'aigua de VidaCaixa Grup prové de la xarxa municipal de proveïment. El 2010 el consum total d'aigua ha arribat als 5.768 m³, quantitat que ha suposat un increment significatiu respecte a la dada publicada el 2009. Això és degut al fet que el 2010 s'ha reportat el consum d'aigua dels serveis centrals d'Adeslas a Madrid, dada que no havia estat comunicada anteriorment.

Gasoil

Respecte al consum de gasoil cal remarcar que, pel fet que VidaCaixa Grup no disposa de grups electrògens propis, el consum d'aquest combustible no és rellevant.

Consum Intern:**Indicadors d'Impacte Ambiental***

	2009	2010
Paper		
Total paper consumit VidaCaixa Grup	100 t	83 t
Total paper consumit per empleat	39,3 kg	31,3 kg
Paper reciclat sobre el total consumit	11%	18%
Aigua		
Total aigua consumida VidaCaixa Grup	3.417 m ³	5.768 m ³
Energia elèctrica (Factor de conversió: GJ per kWh: 0,0036)		
Total energia elèctrica consumida VidaCaixa Grup	20.586 GJ	20.436 GJ
Total energia elèctrica consumida per empleat	8,1 GJ	8,6 GJ

* Nota: No inclouen dades de clíniques dentals.

Aigua:

- Any 2009: no inclou l'antiga Adeslas ni AgenCaixa.
- Any 2010: no inclou AgenCaixa, ni la xarxa d'oficines i centres mèdics de l'antiga Adeslas.



Emissions de CO₂

El 2009 s'han instal·lat noves unitats de videoconferència per facilitar la comunicació tot disminuint els desplaçaments

El 2009 es va procedir a realitzar el càlcul de partida de la petjada de carboni de VidaCaixa Grup. Amb motiu del procés d'integració d'Adeslas a VidaCaixa Grup, les accions de continuïtat per millorar l'impacte s'han desplaçat al 2011. Al llarg del 2010 s'ha prosseguit amb la tasca de sensibilització de la plantilla, amb l'objectiu de racionalitzar els desplaçaments fomentant un ús més gran de les tecnologies de la informació i la comunicació. En aquest sentit, s'han instal·lat noves unitats de videoconferència per tal de facilitar la comunicació a distància i evitar desplaçaments, contribuint així a una major eficiència i un menor impacte sobre el medi ambient. Aquesta iniciativa és molt important especialment en un exercici com aquest en què, a causa del procés d'integració, la freqüència i el volum de viatges entre Barcelona i Madrid és molt elevat. Així mateix, s'ha continuat amb la política de substituir els equips de treball existents per eines més eficients que millorin els consums d'energia, així com amb la política de sensibilitzar els empleats amb l'objectiu de crear una cultura favorable envers el medi ambient. Finalment, s'ha produït un procés de substitució en la utilització del transport de mitjana i llarga distància, en el qual s'ha mirat de fomentar l'ús del ferrocarril enfront de l'avió. Com a resultat d'aquestes accions, el 2010 s'ha aconseguit reduir el total d'emissions en un 14% respecte al 2009.

Al llarg del 2010 s'ha prosseguit la tasca de sensibilització, la qual cosa ha suposat una reducció del 14% en el total d'emissions

CO ₂ (kg)	2009	2010
Transport		
Total tren	112.399*	161.709
Total avió	694.888	488.115
Paper		
Total	105.771	94.156
Electricitat		
Total	2.000.242	1.918.105

* Nota: En la partida de "Total tren 2009", només s'hi inclouen dades de les emissions de l'antiga Adeslas.



Gestió dels residus

El compromís amb l'eficiència en el consum energètic s'estén també a l'ús dels productes i, en conseqüència, a la gestió dels residus generats.

El volum de residus de material RAEE (Registre Nacional de Productors d'Aparells Elèctrics i Electrònics) gestionats ha suposat un total d'11.235 quilos. L'increment respecte a l'any 2009 es deu al fet que, a partir del 2010, s'ha mesurat la gestió de residus de material RAEE procedents dels serveis centrals d'Adeslas i de les oficines pròpies, i que han representat 10.440 kg.

La quantitat de paper reciclat el 2010 s'ha incrementat un 14% respecte al 2009, el plàstic un 5%, la recollida de piles ha augmentat un 96% i el consum de tòner un 52% en el mateix període de temps.

Residus generats per al seu reciclatge*	2009	2010
Total paper (kg)	136.820	155.496
Total plàstic (kg)	3.019	3.184
Total piles (kg)	48	94
Total cartutxos de tòner (unitats)	2.664	4.059
Total material RAEE (Registre Nacional de Productors d'Aparells Elèctrics i Electrònics) (kg)	971	11.235

*Nota: No inclouen dades d'AgenciaCaixa perquè no es consideren significatives, ni de clíniques dentals.

Plàstic:

- No inclou serveis centrals de Madrid de l'antiga SegurCaixa Holding perquè no es consideren significatius, ni informació de l'antiga Adeslas, que no recicla.

Piles:

- No inclou serveis centrals de Madrid de l'antiga SegurCaixa Holding perquè no es consideren significatius, ni informació de l'antiga Adeslas, que no recicla.

Tòner:

- Any 2010: no inclou serveis centrals de Madrid de l'antiga SegurCaixa Holding ni oficines pròpies perquè no es considera significatiu.

Material RAEE:

- Any 2009: no inclou Serveis Centrals de Madrid de l'antiga SegurCaixa perquè no es consideren significatius, ni informació de l'antiga Adeslas.
- Any 2010: no inclou Serveis Centrals de Madrid de l'antiga SegurCaixa perquè no es consideren significatius, ni informació dels centres mèdics.