



6

Resum d'indicadors

CONTINGUTS GRI G3

1 ESTRATÈGIA I ANÀLISI		Informat	Pàgines Informe
1.1	Declaració del màxim responsable de la presa de decisions de l'organització sobre la rellevància de la sostenibilitat per a l'organització i la seva estratègia.	●	5
1.2	Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats.	●	13-23, Informe Govern Corporatiu 2010 (97-98)
2 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ		Informat	Pàgines Informe
2.1	Nom de l'organització.	●	Interior contraportada
2.2	Principals marques, productes i/o serveis.	●	14, 28-30
2.3	Estructura operativa de l'organització, incloent-hi les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts (JV).	●	Informe Anual 2010 (7)
2.4	Localització de la seu principal de l'organització.	●	Interior contraportada, Informe Anual 2010 (7)
2.5	Nombre de països en els quals opera l'organització i nom dels països on desenvolupa activitats significatives o els que siguin rellevants específicament respecte als aspectes de sostenibilitat tractats en la memòria.	●	Informe Anual 2010 (8)
2.6	Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (76)
2.7	Mercats servits (incloent-hi el desglossament geogràfic, els sectors que abasteix i els tipus de clients/beneficiaris).	●	Informe Anual 2010 (8)
2.8	Dimensions de l'organització informant, incloent-hi: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'empleats • Vendes netes (per a organitzacions sector privat) o ingressos nets (per a organitzacions sector públic) • Capitalització total, desglossada en termes de deute i patrimoni net (organitzacions sector privat) • Quantitat de productes o serveis prestats. 	●	29, Informe Anual 2010 (2, 26-51)
2.9	Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en la mida, l'estructura i la propietat de l'organització, incloent-hi: <ul style="list-style-type: none"> • La localització de les activitats o canvis produïts en aquestes; obertures, tancaments i ampliació d'instal·lacions, i • Canvis en l'estructura del capital social i d'altres tipus de capital, manteniment d'aquest i operacions de modificació del capital (per a organitzacions del sector privat). 	●	5
2.10	Premis i distincions rebuts durant el període informatiu.	●	24, Informe Anual 2010 (62)
3 PARÀMETRES DE LA MEMÒRIA			Pàgines Informe
3.1	Període cobert per la informació continguda en la memòria (per exemple, exercici fiscal, any natural).	●	2010
3.2	Data de la memòria anterior més recent (si n'hi hagués).	●	2009
3.3	Cicle de presentació de memòries (anual, biennal, etc.).	●	Anual
3.4	Punt de contacte per a qüestions relatives a la memòria o el seu contingut.	●	Interior contraportada
3.5	Procés de definició del contingut de la memòria, incloent-hi: <ul style="list-style-type: none"> • Determinació de la materialitat • Prioritat dels aspectes inclosos en la memòria • Identificació dels grups d'interès que es preveu que utilitzaran la memòria. 	●	7-10
3.6	Cobertura de la memòria (p. ex., països, divisions, filials, instal·lacions arrendades, negocis conjunts, proveïdors).	●	VidaCaixa Grup
3.7	Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.	●	No hi ha limitacions de l'abast o cobertura de l'Informe.

	Informat	Pàgines Informe
3.8 La base per incloure informació en el cas de negocis conjunts (<i>joint ventures</i>), filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.	●	10
3.9 Tècniques de mesurament de dades i bases per realitzar els càlculs, incloent-hi les hipòtesis i tècniques subjacents a les estimacions aplicades en la recopilació d'indicadors i la resta d'informació de la memòria.	●	10
3.10 Descripció de l'efecte que pugui tenir la reformulació d'informació pertanyent a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reformulació (per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, naturalesa del negoci o mètodes de valoració).	●	10
3.11 Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats en la memòria.	●	5
3.12 Taula que indica la localització dels Continguts bàsics en la memòria.	●	Taula d'Indicadors de GRI.
3.13 Política i pràctica actual en relació amb la sol·licitud de verificació externa de la memòria. Si no s'inclou l'Informe de Verificació en la memòria de sostenibilitat, cal explicar l'abast i la base de qualsevol altra verificació externa existent. També s'ha d'aclarir la relació entre l'organització informant i el proveïdor o proveïdors de la verificació.	●	Informe verificació independent.

4 GOVERN, COMPROMISOS I PARTICIPACIÓ GRUPS INTERÈS	Informat	Pàgines Informe
4.1 L'estructura de govern de l'organització, incloent-hi els comitès del màxim òrgan de govern responsable de tasques com ara la definició de l'estratègia o la supervisió de l'organització.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (76-77)
4.2 Indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa també un càrrec executiu (i, si és així, la seva funció dins de la direcció de l'organització i les raons que la justifiquin).	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (77)
4.3 En aquelles organitzacions que tinguin estructura directiva unitària, s'indicarà el nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (77)
4.4 Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (87)
4.5 Vincle entre la retribució dels membres del màxim òrgan de govern, alts directius i executius (incloent-hi els acords d'abandonament del càrrec) i l'acompliment de l'organització (incloent-hi el seu acompliment social i ambiental).	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (90-92)
4.6 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en el màxim òrgan de govern.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (97-98)
4.7 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible als membres del màxim òrgan de govern per poder guiar l'estratègia de l'organització en els aspectes socials, ambientals i econòmics.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (93)
4.8 Declaracions de missió i valors desenvolupades internament, codis de conducta i principis rellevants per a l'acompliment econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació.	●	5, 11-12
4.9 Procediments del màxim òrgan de govern per supervisar la identificació i gestió, per part de l'organització, de l'acompliment econòmic, ambiental i social, incloent-hi riscos i oportunitats relacionades, així com l'adherència o compliment dels estàndards acordats a nivell internacional, codis de conducta i principis.	●	Informe Anual 2010 (13-14), Informe Govern Corporatiu 2010 (97-98)
4.10 Procediments per avaluar l'acompliment propi del màxim òrgan de govern, especialment respecte a l'acompliment econòmic, ambiental i social.	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (97-98)
4.11 Descripció de com l'organització ha adoptat un plantejament o principi de precaució.	●	7-10
4.12 Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament, així com qualsevol altra iniciativa que l'organització subscriuï o aprovi.	●	81-90

4.13	Principals associacions a les quals pertanyi (com ara associacions sectorials) i/o ens nacionals i internacionals als quals l'organització dóna suport i: <ul style="list-style-type: none"> • Sigui present en els òrgans de govern • Participi en projectes o comitès • Proporcioni un finançament important que excedeixi les obligacions dels socis • Tingui consideracions estratègiques. 	●	89-90
4.14	Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.	●	7
4.15	Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals l'organització es compromet.	●	7-10. Després d'una anàlisi dels grups d'interès rellevants per a VidaCaixa Grup, s'ha conclòs que aquests són coincidents amb els reportats pel grup "la Caixa", grup empresarial al qual pertany VidaCaixa.
4.16	Enfocaments adoptats per a la inclusió dels grups d'interès, incloent-hi la freqüència de la seva participació per tipus i categoria de grups d'interès.	●	7-10
4.17	Principals preocupacions i aspectes d'interès que hagin sorgit a través de la participació dels grups d'interès i la forma en què hi ha respost l'organització en l'elaboració de la memòria.	●	8-12

INFORMACIÓ SOBRE L'ENFOCAMENT DE GESTIÓ I/O DIRECCIÓ

DIMENSIÓ ECONÒMICA

Informat

Pàgines Informe

Comentaris indicador*

Acompliment econòmic	●	Informe Anual 2010 (105-107, 182, 191)	
Presència en el mercat	●	54-56, 74	
Impacte econòmic indirecte	●	89-90	

DIMENSIÓ AMBIENTAL

Informat

Pàgines Informe

Comentaris indicador*

Materials	●	95-96, 98	
Energia	●	95	
Aigua	●	95	
Biodiversitat	○		Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que no disposa d'instal·lacions en espais protegits o en àrees d'alta biodiversitat.
Emissions, abocaments i residus	●	97	
Productes i serveis	●	95-97	
Compliment normatiu	●	95-97	
Transport	●	97	
Aspectes generals	●	23	

DIMENSIÓ SOCIAL - Pràctiques laborals i ètica en el treball

Informat

Pàgines Informe

Comentaris indicador*

Ocupació	●	59-62	
Relació Empresa/Treballadors	●	71-73	
Salut i Seguretat a la feina	●	78-79	
Formació i Educació	●	65-68	
Diversitat i Igualtat d'oportunitats	●	77	

DIMENSIÓ SOCIAL - Drets Humans		Informat	Pàgines Informe	Comentaris indicador*
Pràctiques d'inversió i aprovisionaments	●		54-56	
No discriminació	●		77	
Llibertat d'Associació i Convenis Col·lectius	●		78	
Abolició de l'Explotació Infantil	●			Tenint en compte l'àmbit d'actuació de VidaCaixa Grup, no s'han identificat activitats ni operacions de risc.
Prevenió del treball forçós i obligatori	●		64	
Pràctiques de Seguretat	●		78-79	
Drets dels indígenes	○			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que la seva activitat d'assegurament i previsió social se centra exclusivament en el territori nacional.
DIMENSIÓ SOCIAL - Societat		Informat	Pàgines Informe	
Comunitat	●		81-90	
Corrupció	●		37-41	
Política Pública	○			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup.
Comportament de Competència Deslleial	●			No hi ha procediments oberts contra VidaCaixa Grup per pràctiques d'anticompetència.
Compliment normatiu	●			No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.
DIMENSIÓ SOCIAL - Responsabilitat de producte		Informat	Pàgines Informe	
Salut i Seguretat del Client	●		37-42	
Etiquetatge de Productes i Serveis	●		37-42	
Comunicacions de Màrqueting	●		37-42	
Privacitat del Client	●		37-42	
Compliment normatiu	●			No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.

INDICADORS GRI G3 I ESPECÍFICS DEL SECTOR FINANCER

INDICADORS DE L'ACOMPLIMENT ECONÒMIC		Tipo	Informat	Pàgines Informe	Comentaris indicador*
EC1	Valor econòmic directe generat i distribuït, incloent-hi ingressos, despeses d'exploració, retribució a empleats, donacions i altres inversions en la comunitat, beneficis no distribuïts i pagaments a proveïdors de capital i a governs.	C	●	75, 86, Informe Anual 2010 (105-107, 182, 191)	
EC2	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.	C	●	No hi ha conseqüències financeres directes a curt termini per a les activitats de VidaCaixa Grup a causa del canvi climàtic; Informe anual 2010.	
EC3	Cobertura de les obligacions de l'organització degudes a programes de beneficis socials.	C	●	75-76	
EC4	Ajudes financeres significatives rebudes de governs.	C	●	No s'han rebut subvencions durant el 2010.	
EC5	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupen operacions significatives.	A	●	74	
EC6	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals en llocs on es desenvolupen operacions significatives.	C	●	54-56. VidaCaixa Grup defineix els proveïdors "locals" com aquells que tenen com a base d'operacions Espanya. El volum de compres a proveïdors "no locals" no és significatiu.	
EC7	Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local en llocs on es desenvolupen operacions significatives.	C	○		Indicador no aplicable a VidaCaixa Grup, ja que la seva activitat se centra exclusivament en el territori nacional.
EC8	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i els serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, pro bo o en espècie.	C	●	No hi ha inversions en infraestructures i serveis prestats per al benefici públic derivat de compromisos comercials.	
EC9	Comprensió i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent-hi l'abast d'aquests impactes.	A	●	86-90	
INDICADORS DE L'ACOMPLIMENT AMBIENTAL		Tipo	Informat	Pàgines Informe	Comentaris indicador*
EN1	Materials utilitzats, per pes o volum.	C	◐	95-96	Indicador no aplicable a l'activitat de VidaCaixa Grup, ja que no es fa ús de materials no renovables.
EN2	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.	C	●	95-96	
EN3	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	C	◐	95-97	Indicador no aplicable, ja que VidaCaixa Grup no consumeix energia procedent de fonts primàries, sinó que únicament consumeix energia elèctrica.
EN4	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	C	●	95. Tota l'energia consumida per VidaCaixa Grup prové de la xarxa elèctrica. Durant el 2010, la distribució de l'energia elèctrica de la xarxa elèctrica procedent de fonts renovables va ser del 35% (energia hidràulica, solar, eòlica, i la resta, altres renovables) i l'energia elèctrica procedent de fonts no renovables va ser del 65%.	
EN5	Estalvi d'energia a causa de la conservació i de millores en l'eficiència.	A	●	95-98	
EN6	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia o basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives.	A	●	92-98	
EN7	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguides amb aquestes iniciatives.	A	●	92-98	
EN8	Captació total d'aigua per fonts.	C	◐	95	Indicador no aplicable, ja que l'aigua que utilitza VidaCaixa Grup és sempre de proveïment municipal.
EN9	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	A	○		Indicador no aplicable, ja que l'aigua que utilitza VidaCaixa Grup és sempre de proveïment municipal, per la qual cosa no afecta fonts d'aigua ni hàbitats relacionats.
EN10	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada.	A	○		Indicador no aplicable, ja que en l'activitat de VidaCaixa Grup no es recicla ni es reutilitza aigua.

INDICADORS DE L'ACOMPLIMENT AMBIENTAL		Tipo	Informat	Pàgines Informe	Comentaris indicador*
EN11	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides. Indiqueu la localització i la mida dels terrenys en propietat, arrendats o que són gestionats, d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a àrees protegides.	C			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que no disposa d'instal·lacions en espais protegits o en àrees d'alta biodiversitat.
EN12	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'alt valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	C			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que no disposa d'instal·lacions en espais protegits o en àrees d'alta biodiversitat.
EN13	Hàbitats protegits o restaurats.	A			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que no disposa d'instal·lacions en espais protegits o en àrees d'alta biodiversitat.
EN14	Estratègies i accions implantades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat.	A			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que no disposa d'instal·lacions en espais protegits o en àrees d'alta biodiversitat.
EN15	Nombre d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la Llista Vermella de la IUCN i en llistes nacionals i els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions segons el grau d'amenaça de l'espècie.	A			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup, ja que no disposa d'instal·lacions en espais protegits o en àrees d'alta biodiversitat.
EN16	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	C			Indicador no aplicable degut a l'activitat de VidaCaixa Grup on les emissions de CO ₂ són indirectes, degut al consum de paper, energia elèctrica i desplaçaments organitzatius.
EN17	Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	C		97	
EN18	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i les reduccions aconseguides.	A		97	
EN19	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes.	C			Indicador no significatiu ja que VidaCaixa Grup no produeix emissions significatives de substàncies destructores de la capa d'ozó.
EN20	NO _x , SO _x i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	C			Indicador no significatiu a VidaCaixa Grup, tenint en compte el seu baix nivell de consum de combustibles fòssils.
EN21	Abocaments totals d'aigües residuals, segons la seva naturalesa i destinació.	C		95	Indicador no aplicable, ja que en l'activitat de la companyia els abocaments d'aigües residuals únicament provenen de les aigües sanitàries.
EN22	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	C		98	Indicador no aplicable, ja que els residus de VidaCaixa provenen del material d'oficina.
EN23	Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius.	C			Durant 2010 no s'ha produït cap vessament accidental significatiu.
EN24	Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII, i percentatge de residus transportats internacionalment.	A			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup.
EN25	Identificació, grandària, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigua i aigües d'escorrentia de l'organització informadora.	A			Indicador no aplicable a les activitats de VidaCaixa Grup.
EN26	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	C		92-98	Indicador no aplicable, ja que l'activitat de VidaCaixa Grup no té impacte en l'abocament d'aigües residuals ni en la contaminació acústica, per la qual cosa no es dissenyen mesures vinculades a reduir el seu impacte mediambiental.
EN27	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	C			Indicador no aplicable, ja que VidaCaixa Grup únicament comercialitza productes i serveis d'assegurament i previsió social i, per tant, no són susceptibles de ser recuperats.
EN28	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	C			Durant el 2010, VidaCaixa Grup no ha estat objecte de multes o sancions judicials relacionades amb el compliment de la normativa ambiental.
EN29	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per a les activitats de l'organització, així com del transport de personal.	A		97	Indicador no significatiu, ja que el transport de productes i serveis de VidaCaixa Grup no té impactes significatius.

INDICADORS DE L'ACOMPLIMENT SOCIAL		Tipo	Informat	Pàgines Informe	Comentaris indicador*
PRÀCTIQUES LABORALS					
LA1	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus d'ocupació, per contracte i per regió.	C	●	59-60, 62	
LA2	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grups d'edat, sexe i regió.	C	◐	60-62	Indicador no aplicable, ja que l'activitat de VidaCaixa Grup se centra exclusivament en el territori espanyol.
LA3	Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o de mitja jornada, desglossat per activitat principal.	A	●	75-76	
LA4	Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu.	C	●	78	
LA5	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	C	●	S'acullen a la legislació vigent nacional.	
LA6	Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció-empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat a la feina.	A	●	79	
LA7	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina per regió.	C	◐	79	Indicador no aplicable, ja que s'informa de la dada global sense desglossar per regió a causa del fet que l'activitat de VidaCaixa se centra a Espanya, i el desglossament regional no aporta informació rellevant en comparació amb l'esforç que representa la seva recerca.
LA8	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquen als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat en relació amb malalties greus.	C	◐	78-79	Indicador no aplicable, ja que en l'activitat de VidaCaixa Grup els treballadors no estan sotmesos a patir malalties greus.
LA9	Temes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats.	A	●	78-79	
LA10	Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat, desglossat per categoria d'empleat.	C	●	68	
LA11	Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomentin l'ocupabilitat dels treballadors i que els donin suport en la gestió del final de les seves carreres professionals.	A	◐	65-66, 69	Indicador no aplicable, ja que VidaCaixa Grup no fa distincions entre els seus treballadors en matèria de formació.
LA12	Percentatge d'empleats que reben avaluacions regulars de l'acompliment i de desenvolupament professional.	A	●	65	
LA13	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossat per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	C	◐	60-67, Informe Govern Corporatiu 2010 (77)	Indicador no aplicable, ja que VidaCaixa Grup no fa distincions per raó de sexe en el seu procés de selecció, i no es considera material establir una política sobre la presència de minories ètniques al seu Consell d'Administració.
LA14	Relació entre el salari base dels homes respecte al de les dones, desglossat per categoria professional.	C	●	77; La ràtio salarial homes/dones a VidaCaixa Grup és 1.	
DRETS HUMANS					
HR1	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	C	●	34-35. Totes les inversions de VidaCaixa Grup estan subjectes als principis PRI i, per tant, requereixen el compliment de clàusules vinculades a drets humans.	
HR2	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	C	○		Indicador no disponible, ja que els sistemes d'informació actuals de la companyia no permeten obtenir aquesta informació. Es valorarà la possibilitat d'implantar eines de càlcul per a aquest indicador a mitjà termini (2014).
HR3	Total d'hores de formació dels empleats sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per a les seves activitats, incloent-hi el percentatge d'empleats formats.	A	◐	En els valors i en el Codi Ètic de VidaCaixa Grup, s'hi recull l'honestat, el respecte i els drets humans de les persones i els seus grups d'interès.	Indicador no disponible. Només s'informa qualitativament. Es valorarà la possibilitat d'informar-ne a mitjà termini (2014).

DRETS HUMANS

HR4	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	C	●	Durant el 2010 no s'ha produït a VidaCaixa Grup cap incidència per discriminació.	
HR5	Activitats de la companyia en les quals el dret a la llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pugui córrer riscos importants, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets.	C	●	Durant el 2010 a VidaCaixa Grup no s'ha identificat situacions de risc en aquest sentit.	
HR6	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	C	●	Tenint en compte l'àmbit d'actuació de VidaCaixa Grup, no s'han identificat activitats ni operacions de risc.	
HR7	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i les mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	C	●	Tenint en compte l'àmbit d'actuació de VidaCaixa Grup, no s'han identificat activitats ni operacions de risc.	
HR8	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització en aspectes de drets humans rellevants per a les activitats.	A	◐	En els valors i en el Codi Ètic de VidaCaixa Grup, s'hi recull l'honestat, el respecte i els drets humans de les persones i els seus grups d'interès.	Indicador no disponible. Només s'informa qualitativament. Es preveu informar-ne el 2014.
HR9	Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades.	A	○		Indicador no aplicable, ja que l'activitat d'assegurament i previsió social desenvolupada per VidaCaixa Grup se centra exclusivament en el territori espanyol.

SOCIETAT

SO1	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi entrada, operació i sortida de l'empresa.	C	●	81-85. Durant el 2010, VidaCaixa Grup ha mantingut reunions amb els seus grups d'interès per tal de poder conèixer el feedback de totes les accions dutes a terme per la companyia.	
FS13	Accessibilitat en zones de baixa densitat de població o llocs desfavorits.	C	●		42-43
FS14	Iniciatives per millorar l'accés dels col·lectius desfavorits als serveis financers.	C	●		42-43
SO2	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades respecte a riscos relacionats amb la corrupció.	C	●		Informe Govern Corporatiu 2010 (97-98)
SO3	Percentatge d'empleats formats en les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització.	C	●		38-40. Tots els treballadors de VidaCaixa Grup reben formació en matèria anticorrupció a través del Codi Ètic de la companyia.
SO4	Mesures preses en resposta a incidents de corrupció.	C	●		Informe Govern Corporatiu 2010 (81)
SO5	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes i d'activitats de lobbying.	C	●		VidaCaixa Grup no té una política general definida amb relació a la participació en el desenvolupament de polítiques públiques o activitats de lobbying.
SO6	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	A	●		Durant 2010 no s'han produït a VidaCaixa Grup aquestes aportacions.
SO7	Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.	A	●		No hi ha procediments oberts en contra de VidaCaixa Grup per pràctiques d'anticompetència.
SO8	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.	C	●		No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.

RESPONSABILITAT DEL PRODUCTE

FS15	Polítiques per al disseny i la venda de productes i serveis financers, de manera raonable i justa.	C	●	42-43	
PR1	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats si escau, els seus impactes en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació.	C	◐	31-33, 42-45, 84-85	Indicador no aplicable, ja que dins de l'activitat de VidaCaixa Grup no es realitzen aquest tipus d'accions/serveis.
PR2	Nombre total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	A	●	No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.	
PR3	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius.	C	◐	37-40	Indicador no significatiu, ja que l'activitat de VidaCaixa Grup no té un impacte social i mediambiental significatiu.
PR4	Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	A	●	37-40	
FS16	Iniciatives per fomentar els coneixements financers per tipus de beneficiari.	C	●	42-43	
PR5	Pràctiques respecte a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client.	A	●	44-53	
PR6	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, incloent-hi la publicitat, altres activitats promocionals i els patrocinis.	C	◐	38-40	Indicador no aplicable, ja que VidaCaixa Grup s'adhereix als nous codis establerts pel sector, per la qual cosa s'adapta a la periodicitat de la seva publicació.
PR7	Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent-hi la publicitat, la promoció i el patrocini, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	A	●	No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.	
PR8	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades en relació amb el respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients.	A	●	No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.	
PR9	Cost d'aquelles multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa en relació amb el subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	C	●	No s'han produït sancions, multes ni incompliments significatius.	

Revelacions específiques sobre la gestió en el sector de serveis financers

FS1	Polítiques amb components socials i ambientals aplicats a les línies de negoci.	C	●	34-36, 89-90
FS2	Procediments per avaluar i protegir les línies de negoci pel que fa a riscos ambientals i socials.	C	●	34-36, 95-98
FS3	Processos per monitoritzar la implementació i el compliment dels requeriments ambientals i socials inclosos en acords i transaccions amb clients.	C	●	34-41
FS4	Processos per millorar la competència de la plantilla a l'hora d'implementar les polítiques i procediments socials i ambientals aplicables a les línies de negoci.	C	●	92-99
FS5	Interaccions amb clients, inversors i socis pel que fa als riscos i oportunitats en temes socials i de medi ambient.	C	●	34-36, 92-98

Indicadors de gestió del portafoli de producte

FS6	Desglossament de la cartera per a cada línia de negoci, per regió específica, mida (gran, PIME, microempresa) i sector.	C	●	27
FS7	Valor monetari dels productes i serveis dissenyats per oferir un benefici social específic per cada línia de negoci desglossat per objectius.	C	●	Informe Anual 2010 (26)
FS8	Valor monetari dels productes i serveis dissenyats per oferir un benefici mediambiental específic per cada línia de negoci desglossat per objectius.	C	●	Informe Anual 2010 (26)

Indicadors de gestió de processos d'auditoria

FS9	Cobertura i freqüència de les auditories per avaluar la implementació de les polítiques ambientals i socials i els d'avaluació de riscos.	C	●	5, Informe de Gobierno Corporativo (97-98)
-----	---	---	---	--

Indicadors de gestió de l'exercici de la propietat

FS10	Percentatge i nombre de companyies en la cartera amb les quals s'ha interactuat en afers socials o mediambientals.	C	●	Informe Anual 2010 (26)
FS11	Percentatge d'actius subjectes a anàlisi positiva o negativa social o ambiental.	C	●	Durant 2010 VidaCaixa Grup no ha detectat riscos mediambientals i socials significatius en la seva cartera d'inversió.
FS12	Polítiques de vot aplicades relatives a afers socials o ambientals per a entitats sobre les quals l'organització té dret de vot o assessor en el vot.	C	●	Informe Govern Corporatiu 2010 (84)

C Indicador GRI G3 Central
A Indicador GRI G3 Addicional

- Totalment reportat
- ◐ Parcialment reportat
- No reportat

* S'hi indiquen els motius i explicacions pertinents quan l'indicador no és reportat o és parcialment reportat.

PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES (GLOBAL COMPACT)

DRETS HUMANS	Pàgines Informe	Indicadors GRI
Les empreses han de fomentar i respectar la protecció dels drets humans internacionals, dins del seu àmbit d'influència.	En els valors de VidaCaixa Grup s'hi recull l'honestedat, el respecte i els drets humans de les persones i els seus grups d'interès.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR8
Les empreses s'han d'assegurar que no són còmplices d'abusos de drets humans.	En els valors de VidaCaixa Grup s'hi recull l'honestedat, el respecte i els drets humans de les persones i els seus grups d'interès.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR8
TREBALL	Pàgines Informe	Indicadors GRI
Les empreses han de defensar la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	78	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
Les empreses han d'eliminar qualsevol forma de treball forçat i obligatori.	78	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
Les empreses han d'abolir efectivament el treball infantil.	En els valors de VidaCaixa Grup s'hi recull l'honestedat, el respecte i els drets humans de les persones i els seus grups d'interès.	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
Les empreses han d'eliminar la discriminació respecte al treball i l'ocupació.	78	HR5, HR6, HR7, HR9, LA (1 a 14)
MEDI AMBIENT	Pàgines Informe	Indicadors GRI
Les empreses han de fomentar un enfocament de precaució davant els reptes mediambientals.	92-94	EN (1 a 30)
Les empreses han d'emprendre iniciatives que promoguin una major responsabilitat mediambiental.	92-94	EN (1 a 30)
Les empreses han d'impulsar el desenvolupament i la difusió de tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	92-94	EN (1 a 30)
ANTICORRUPCIÓ	Pàgines Informe	Indicadors GRI
Les empreses han de lluitar contra qualsevol forma de corrupció, incloent-hi el xantatge i el suborn.	En els valors de VidaCaixa Grup s'hi recull l'honestedat, el respecte i els drets humans de les persones i els seus grups d'interès.	SO (2 a 8)