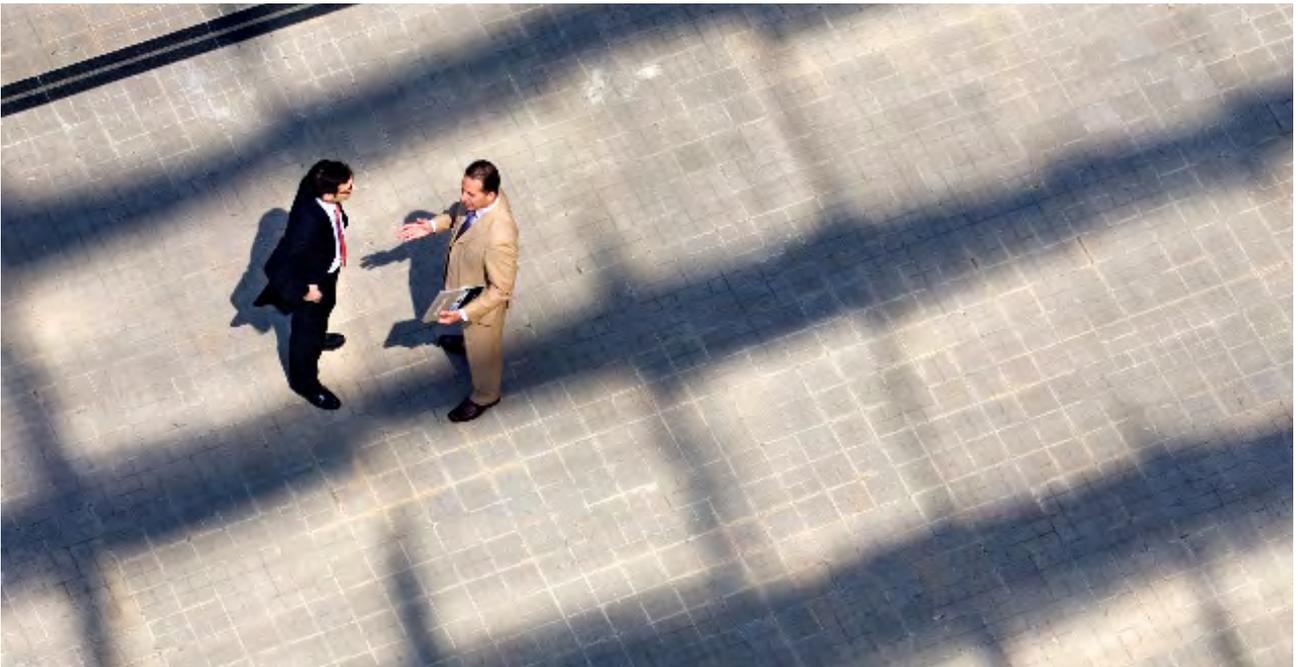


6

Proyectos de futuro



Proyectos de futuro

En 2009 se ha diseñado el plan estratégico 2010-2015, que plantea la integración operativa de Adeslas y un ambicioso plan de crecimiento conjunto

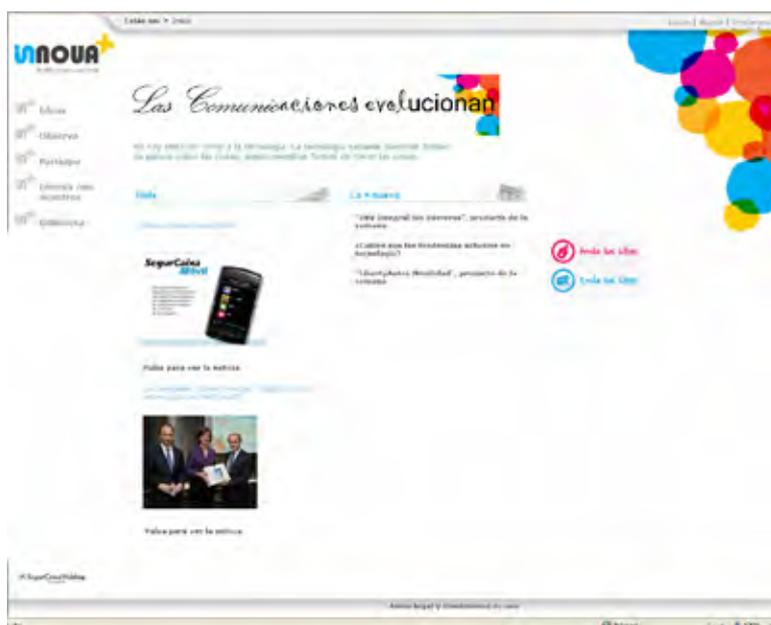
A lo largo de 2009 se ha diseñado el Plan Estratégico 2010-2015, que se pondrá en marcha el próximo año y que tiene como principales argumentos la integración de Adeslas en el Grupo SegurCaixa Holding y el desarrollo de un ambicioso plan de crecimiento para el nuevo Grupo Conjunto, cuyo objetivo es consolidar el liderazgo en el mercado de aseguramiento y previsión social de nuestro país.

La integración de Adeslas convertirá a SegurCaixa Holding en un Grupo multirrama y multicanal, lo que permitirá dar una respuesta más global a las necesidades de más de 6 millones de clientes individuales y colectivos, desarrollando propuestas de valor e innovadoras. Aunando la integración con el despliegue del resto de iniciativas de crecimiento del Plan Estratégico, se desarrollarán los instrumentos y capacidades necesarios para cumplir con el ambicioso objetivo estratégico definido.

También en el próximo año 2010, está previsto poner en marcha el proyecto AgenCaixa New Age, consistente en una reorientación de la red tradicional de asesores comerciales



de AgenCaixa, que pasará a focalizarse en servir protección y aseguramiento a los segmentos de pymes, autónomos y microempresas, ofreciendo sus productos y servicios a través de una red de oficinas propias.



Respecto al plan de crecimiento previsto para los próximos cinco años, SegurCaixa Holding, en línea con su comportamiento histórico y guiada por sus valores corporativos: Confianza, Calidad y Dinamismo, pretende lograr unos objetivos basados en el equilibrio, la solvencia y la rentabilidad.

Para ello, la apuesta por la excelencia en el servicio al cliente, la potenciación de la multicanalidad y el desarrollo de nuevos productos tienen como objetivo afianzar la relación con los clientes y dar una respuesta cada día mejor a sus necesidades. Así, la apuesta por ofrecer el mejor nivel de calidad de servicio a nuestros clientes va a seguir situada como una máxima prioridad en el desempeño del Grupo en el futuro, tal y como ha venido siéndolo desde su fundación hace ya más de 100 años.

En esta línea, SegurCaixa Holding va a seguir apostando por la innovación, implicando a sus profesionales mediante la aportación de ideas, sugerencias y recomendaciones, todo ello canalizado a través de su programa Innova+. Además, el Grupo va a mantener el compromiso de atender las necesidades de los clientes particulares en los ámbitos de aseguramiento personal y patrimonial, planificación financiera y de la jubilación. Respecto a sus clientes empresas se compromete con el desarrollo de soluciones para las grandes corporaciones y empresas, prestando especial atención al segmento de pymes y autónomos, en los que ha conseguido importantes crecimientos en los últimos años. Por último, con la incorporación de Adeslas, empresa lí-

der del sector de salud en España, SegurCaixa Holding accede a un nuevo conjunto de canales y clientes, lo cual ha de permitir mejorar la capacidad de acción comercial y, en consecuencia, afianzar el liderazgo del Grupo.

Finalmente, cabe destacar la firme apuesta de SegurCaixa Holding por continuar mejorando en el desempeño de la responsabilidad corporativa a través de proyectos y acciones concretas para convertirse en el mejor lugar para trabajar, y seguir avanzando en la transparencia de la información comercial, en la gestión responsable y sostenible de las inversiones y en la minimización del impacto medioambiental de su actividad, entre otras muchas iniciativas.

SegurCaixa Holding seguirá llevando a cabo proyectos y acciones concretas para convertirse en el mejor lugar para trabajar