

# 1

## Introducción al Grupo SegurCaixa Holding

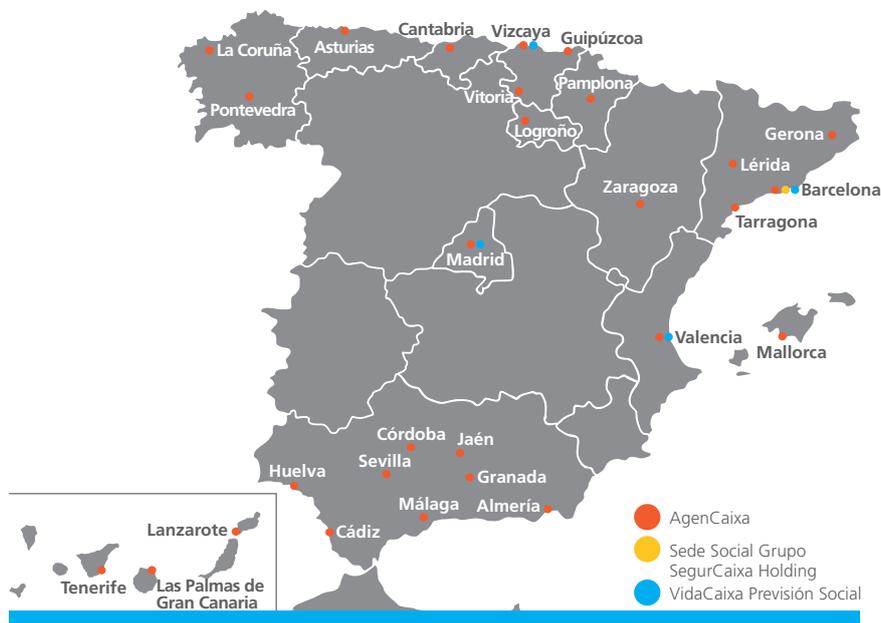


# Introducción al Grupo SegurCaixa Holding

## Entidades del Grupo SegurCaixa Holding

Sociedad holding	SegurCaixa Holding, S.A. NIF A 60196946 Juan Gris, 20-26 08014 Barcelona Tel. 93 227 87 00 Fax 93 298 90 05 www.segurcaixaholding.com
Compañías de seguros	VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros NIF A 58333261 www.vida caixa.com  SegurCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros NIF A 28011864 www.segurcaixa.com
Distribución de seguros y otros	AgenCaixa, S.A., Agencia de Seguros Grupo SegurCaixa Holding NIF A 78662319 www.agencaixa.com  SegurVida Consulting, S.A. NIF A 58482100  InverVida Consulting, S.L. NIF B 58482076
Servicios comunes	Grupo Asegurador de "la Caixa" Agrupación de Interés Económico NIF V 58263831
Sede Social	Juan Gris, 20-26 08014 Barcelona Tel. 93 227 87 00 Fax 93 298 90 05
Servicio de Atención Telefónica y web	Teléfono de consulta e información para clientes: 902 10 15 15  Teléfono de consulta para oficinas de "la Caixa": 902 20 11 11  Web corporativa: www.segurcaixaholding.com

## Organización territorial



## Delegaciones comerciales de AgenCaixa

	Dirección	Código postal	Teléfono
<b>Andalucía Occidental</b>	Av. Reino Unido, s/n. Edificio Adytec, Eurofincinas, plta. 1ª, puerta G	41012 Sevilla	95 429 81 95
<b>Andalucía Oriental</b>	Salitre, 1, 3º	29002 Málaga	95 236 11 29
<b>Aragón - Navarra - La Rioja</b>	Pº Independencia, 24-26, plta. 5ª, of. 1	50004 Zaragoza	976 22 59 91
<b>Baleares</b>	Av. Alexandre Roselló, 21, puertas A y B	07002 Palma	971 21 44 21
<b>Barcelona Cinturón Norte</b>	Av. President Companys, 6, 1º 1ª	08911 Badalona	93 464 10 48
<b>Barcelona Cinturón Sur</b>	Fructuós Gelabert, 2-4, 4º 7ª	08970 Sant Joan Despí	93 480 83 89
<b>Barcelona Provincia</b>	Av. Tarragona, 37-41, 4º A	08720 Vilafranca del Penedès	93 817 21 60
<b>Barcelona Sur, Centro y Norte</b>	Roger de Llúria, 5, 2º	08010 Barcelona	93 317 69 42 (Sur) 93 317 13 33 (Centro) 93 317 14 15 (Norte)
<b>Galicia</b>	Centro de Gestión y Negocios de La Coruña Benito Rajoy, 7, despacho 20	15006 La Coruña	981 13 41 44
<b>Gerona</b>	Pl. Josep Pla, 4, 1º 7ª	17001 Gerona	972 26 98 11
<b>Lérida</b>	Av. Blondel, 5, 4º B	25002 Lérida	973 26 98 11
<b>Madrid Suroeste, Este y Noroeste</b>	Pº de la Castellana, 51, 6º	28046 Madrid	91 432 62 09 (Suroeste) 91 432 62 11 (Este) 91 432 62 10 (Noroeste)
<b>País Vasco</b>	Autonomía, 26, 4º D	48010 Bilbao	94 444 11 49
<b>Tarragona</b>	Av. Marquès de Montoliu, 4, esc. B, 1º 5ª	43001 Tarragona	977 25 24 36
<b>Valencia</b>	Profesor Beltran Baguena, 4, desp. 412 D	46009 Valencia	96 340 29 00

Delegaciones de VidaCaixa Previsión Social – [www.vidaCaixaprevisionsocial.com](http://www.vidaCaixaprevisionsocial.com)

	Dirección	Código postal	Teléfono
<b>Bilbao</b>	Autonomía, 26, 4º D	48010 Bilbao	94 444 12 19
<b>Madrid</b>	Pº de la Castellana, 51, 6º	28046 Madrid	91 432 68 00
<b>Valencia</b>	Profesor Beltran Baguena, 4, desp. 412 D	46009 Valencia	96 317 39 82

## 1. Introducción al Grupo SegurCaixa Holding

### Hechos más destacados en la historia del Grupo SegurCaixa Holding

1992	"la Caixa" y la corporación financiera Fortis firman un acuerdo de <i>Joint Venture</i> . Creación de CaiFor y celebración del 50 aniversario de SegurCaixa.
1993	Creación del SegurCaixa Hogar, el seguro de multirriesgos de SegurCaixa, que hoy cubre a más de 730.000 hogares españoles. VidaCaixa se sitúa en la primera posición del ranking español de seguros de vida en base a provisiones matemáticas.
1994	AgenCaixa, la red de asesores del Grupo CaiFor, inicia su amplio desarrollo actual.
1995	VidaCaixa lanza el Seviam Abierto, el seguro de vida-riesgo ligado a préstamos, que hoy cuenta con más de un millón de asegurados.
1996	CaiFor crea el Call Center de seguros, un departamento que unificó las plataformas de atención telefónica existentes en VidaCaixa y SegurCaixa.
1998	SegurCaixa inicia el desarrollo del ramo de accidentes, que hoy cuenta con más de 150.000 asegurados, con el SegurCaixa Personal.
1999	CaiFor se traslada a su actual sede, en la Plaza Cerdà de Barcelona, instalándose en un edificio de última generación.
2000	El Cuadro de Mando Integral inicia su andadura como la herramienta de gestión del Grupo.
2001	La compañía entra en el ramo de salud con el VidaCaixa Salud. Actualmente, este ramo cuenta con más de 120.000 asegurados.
2002	VidaCaixa protagoniza el proceso de exteriorización de los compromisos por pensiones de las empresas españolas.
2003	VidaCaixa adquiere Swiss Life (España) y lanza VidaCaixa Previsión Social, su división especializada en el mercado de la previsión social empresarial.
2004	VidaCaixa adquiere SCH Previsión y pasa a integrar todo el negocio de colectivos y empresas.
2006	El Grupo recibe el prestigioso galardón "Balanced Scorecard Hall of Fame" en reconocimiento a su excelente modelo de gestión basado en el Cuadro de Mando Integral.
2007	En abril SegurCaixa lanza el nuevo SegurCaixa Auto, el seguro de automóviles del Grupo, que actualmente cuenta con más de 95.000 vehículos asegurados.

Nota: En febrero de 2009 CaiFor cambió su denominación social por SegurCaixa Holding.

## Estructura del grupo SegurCaixa Holding y órganos de gobierno

### Estructura Accionarial

La firma del contrato de Joint Venture establecido entre la entidad financiera Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, "la Caixa" y el grupo bancoasegurador belga-holandés Fortis marca el inicio de la actividad del Grupo CaiFor en diciembre de 1992 (actualmente SegurCaixa Holding).

El 11 de julio de 2007, Critería CaixaCorp, S.A. adquirió la totalidad de la participación que tenía Fortis en CaiFor, S.A. (actualmente SegurCaixa Holding). Cumplidas todas las condiciones de la adquisición y recibidas las autorizaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) y la Comisión Nacional de la Competencia, se formalizó la compra de las participaciones que Fortis poseía en SegurCaixa Holding, S.A., pasando a disponer Critería CaixaCorp, S.A. del 100% de las acciones de forma directa más indirecta. En febrero de 2009 y en respuesta a la nueva estructura accionarial, CaiFor cambió su denominación social por SegurCaixa Holding.

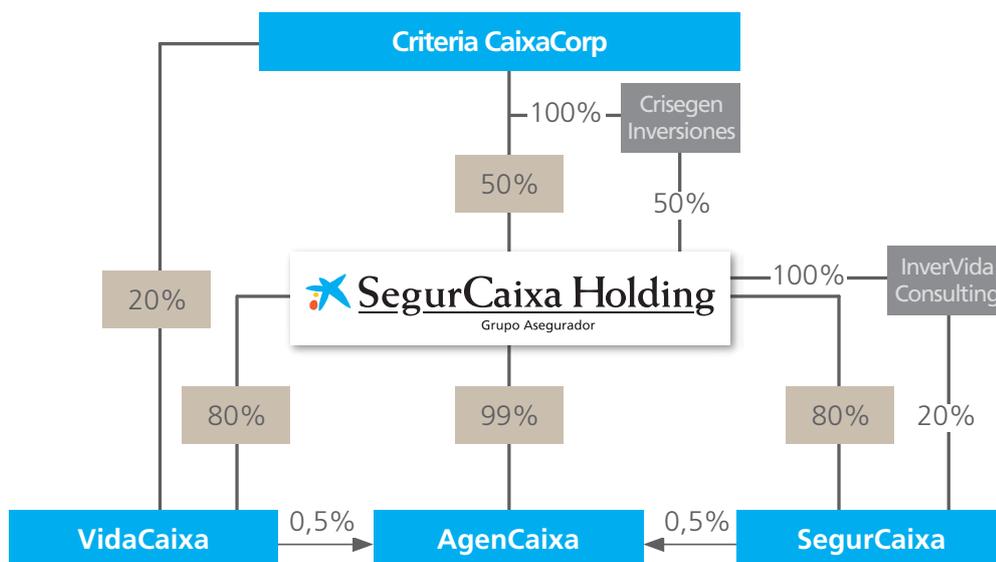
Con diferentes porcentajes de participación, SegurCaixa Holding integra las tres sociedades operativas del Grupo: VidaCaixa, SegurCaixa y AgenCaixa. SegurCaixa Holding controla el 80% de VidaCaixa, siendo el 20% restante propiedad de Critería CaixaCorp, y el 100% de SegurCaixa.

Por otro lado, SegurCaixa Holding posee un 99% de las acciones de AgenCaixa, y VidaCaixa y SegurCaixa un 0,5% cada una.

La empresa que se encarga del diseño, comercialización y gestión de seguros de vida, salud y planes de pensiones es VidaCaixa. Esta compañía ofrece sus productos tanto para clientes individuales como para clientes corporativos, con más de 28.000 millones de euros gestionados.

SegurCaixa es la compañía del Grupo que se encarga de los seguros de no-vida. Esta división asume el diseño, comercialización y gestión en este ámbito, donde destaca especialmente por su elevada especialización en seguros del hogar, ramo en el que ya cubre a más de 730.000 hogares. Tras el éxito de SegurCaixa Auto, el primer seguro de automóviles propio, que ya cuenta con casi 100.000 pólizas, el Grupo ha puesto en marcha SegurCaixa Moto.

El 11 de julio de 2007, Critería CaixaCorp, S.A. adquirió la totalidad de la participación que tenía Fortis en CaiFor (actualmente SegurCaixa Holding)



## 1. Introducción al Grupo SegurCaixa Holding

Por último, AgenCaixa es la división que integra a los asesores comerciales de SegurCaixa Holding. Más de 400 profesionales colaboran con las oficinas de "la Caixa" para asesorar a los clientes y comercializar los productos y servicios del Grupo.

### Órganos de Gobierno

El Consejo de Administración de SegurCaixa Holding está integrado por diez consejeros. Paralelamente, el Grupo cuenta con una Comisión Delegada del Consejo, integrada por cuatro consejeros y un Comité de Auditoría.

### SegurCaixa Holding, S.A.

Consejo de Administración	
<b>Presidente</b>	Ricardo Fornesa Ribó <sup>(**)</sup>
<b>Consejero Delegado</b>	Tomás Muniesa Arantegui <sup>(*)</sup>
<b>Vocales</b>	Juan M <sup>a</sup> Nin Génova <sup>(*)</sup>
	Francisco Reynés Massanet <sup>(*)(**)</sup>
	Juan Antonio Samaranch Torelló
	José Vilarasau Salat
	Jordi Mercader Miró
	Manuel Raventós Negra <sup>(*)</sup>
	Javier Godó Muntañola
	Miquel Valls Masseda <sup>(*)</sup>
<b>Secretario <sup>(***)</sup></b>	Adolfo Feijóo Rey (desde el 31-03-2008)
<b>Vicesecretario <sup>(***)</sup></b>	Raúl Ros Parellada (desde el 10-07-2008)
<b>Dirección</b>	Director General de SegurCaixa Holding, S.A. Mario Berenguer Albiac

<sup>(\*)</sup> Miembros de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración de SegurCaixa Holding.

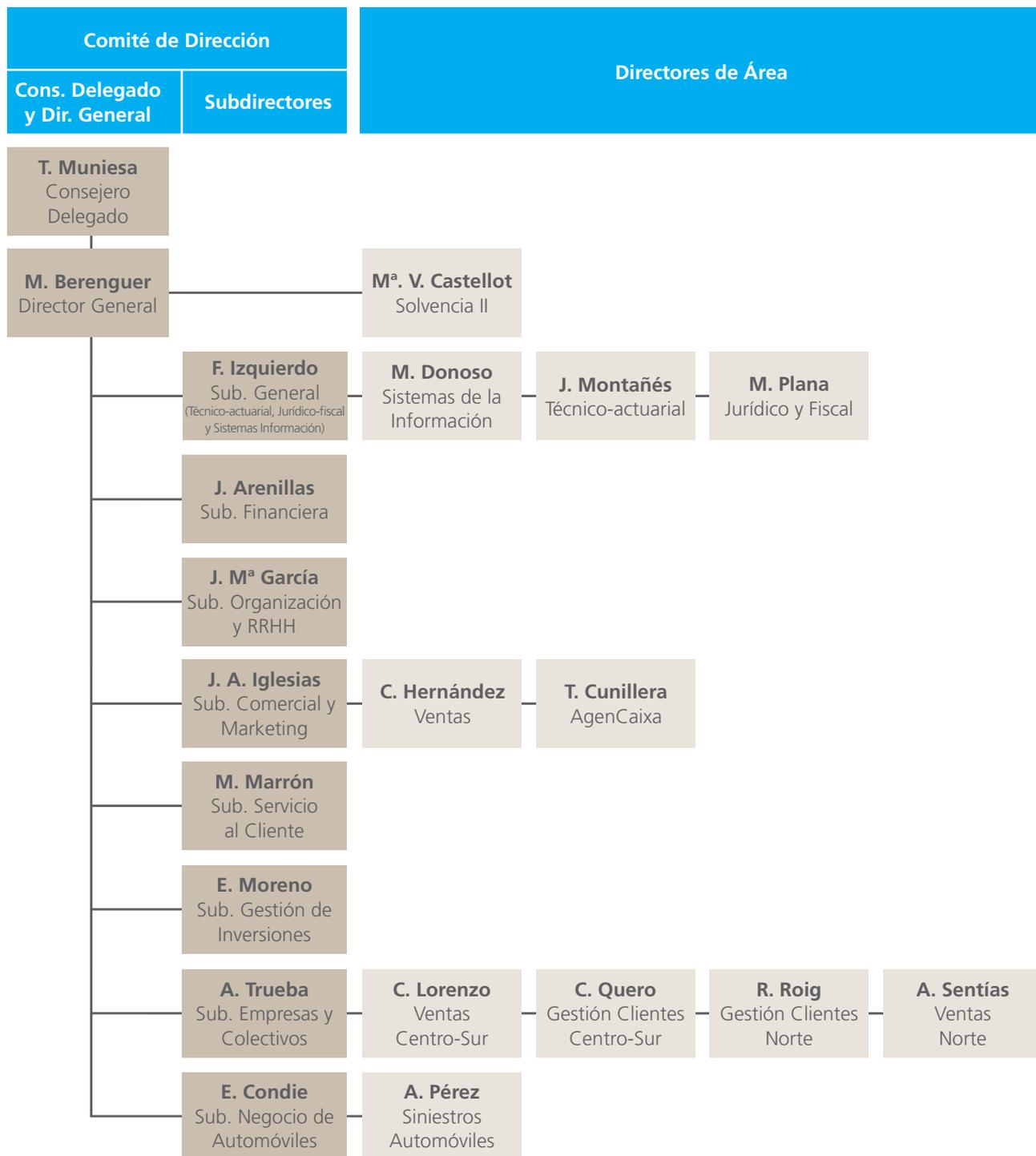
<sup>(\*\*)</sup> Presidente de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración de SegurCaixa Holding.

<sup>(\*\*\*)</sup> No consejero.

<sup>(\*)</sup> Miembros del Comité de Auditoría de SegurCaixa Holding.

<sup>(\*\*)</sup> Presidente del Comité de Auditoría de SegurCaixa Holding.

Dirección del Grupo SegurCaixa Holding



## 1. Introducción al Grupo SegurCaixa Holding



**Ricardo Fornesa Ribó**  
Presidente del Consejo de Administración de SegurCaixa Holding, S.A.

### Carta del Presidente: SegurCaixa Holding en 2008

El año 2008 ha sido complejo para la economía, algo que, parcialmente, se ha dejado notar en el sector asegurador. A pesar de ello, SegurCaixa Holding ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado de previsión social en España, incrementando su actividad y resultados.

Las tendencias del sector financiero, marcadas principalmente por el descenso en la evolución del crédito, no han sido ajenas al sector asegurador. En respuesta a esta realidad, la accesibilidad de las más de 5.000 oficinas de "la Caixa", la eficiencia del equipo de asesores de AgenCaixa y el canal de mediadores, junto a la calidad de los productos y servicios de SegurCaixa Holding, han permitido, a pesar de la inestabilidad del entorno económico, conseguir un beneficio neto consolidado de 192 millones de euros, un 20% más que en 2007. A través de las sociedades VidaCaixa y SegurCaixa, la base de clientes del Grupo se ha situado en más de 3,2 millones de personas, un 5% más que en 2007, mientras que el número de empresas clientes es ya de 37.000, un 42% más. Precisamente, la evolución del negocio de grandes empresas y corporaciones ha consolidado a VidaCaixa Previsión Social, la división para el negocio de empresas y colectivos de SegurCaixa Holding, como líder del mercado español de previsión social complementaria empresarial, y sitúa este segmento como clave para el desarrollo estratégico del Grupo. A este crecimiento ha contribuido considerablemente el negocio generado por la línea de productos específicos para las Pymes y autónomos, que se ha completado con el lanzamiento de un nuevo seguro de salud para grandes corporaciones.

En este contexto, SegurCaixa Holding ha sabido mantener el crecimiento tanto en el volumen de primas comercializadas, donde ha sido del 15%, como en el de recursos gestionados, con un 2%, alcanzando un volumen total de 3.203 y 28.205 millones de euros respectivamente.

Uno de los aspectos más destacables del ejercicio 2008 es la consolidación de SegurCaixa Auto, el seguro de automóvil del Grupo, lanzado en abril de 2007. Algo más de un año después de su nacimiento, el producto acumula cerca de 100.000 pólizas contratadas, y un crecimiento del 158% en primas respecto al ejercicio precedente. Este año, además, se ha completado la gama en este ámbito con el lanzamiento del nuevo SegurCaixa Moto. En ambos seguros, las amplias e innovadoras coberturas, la comodidad y la calidad de servicio marcan la diferencia de nuestros productos. Estos lanzamientos consolidan la posición de SegurCaixa Holding como proveedor integral de referencia en protección y aseguramiento para las familias españolas, así como en la gestión del ahorro.

## 1. Introducción al Grupo SegurCaixa Holding

Tras la adquisición por parte de "la Caixa" del porcentaje accionarial que estaba en poder de la corporación financiera Fortis, el Grupo ha querido reforzar el nuevo carácter de la compañía, sustituyendo la anterior denominación, CaiFor, por una nueva que refleje su carácter global como holding de las sociedades que instrumentan el negocio asegurador y de previsión social de "la Caixa", integrado en Critería CaixaCorp. Con la adopción de la nueva denominación, SegurCaixa Holding ha querido reflejar el cambio accionarial, confirmando el nuevo marco de actuación y la integración dentro del área de negocios financieros de Critería.

Asimismo, hay que destacar como hecho relevante de 2008 el éxito con el que se ha desarrollado la migración e integración de los fondos de pensiones fruto de la adquisición del negocio de Banca Privada de Morgan Stanley en España por parte de "la Caixa". A la vez, durante el año ha sido especialmente positiva la evolución de las aportaciones a planes de pensiones individuales, así como los traspasos de entrada captados de planes provenientes de otras entidades debido a la buena aceptación que han mantenido los productos presentados por VidaCaixa al mercado. Fruto de este gran desarrollo, los ingresos en este negocio han aumentado un 13%, mientras que la cuota de mercado de VidaCaixa en términos de volumen gestionado ha crecido un importante 1,9%, siendo el incremento más elevado entre las gestoras líderes del mercado.

Por otro lado, un año más, la apuesta de SegurCaixa Holding por la calidad y la confianza ha permitido una mejora en todas las relaciones que se establecen alrededor de la actividad aseguradora: con los empleados, con los clientes y con la sociedad en general. El compromiso por satisfacer las necesidades de los clientes es el motor que ha generado una gran proactividad en toda la organización. Reforzar el trabajo en equipo, crear sinergias y aportar un valor diferencial en la actividad que se desarrolla respecto al resto del mercado ha sido y seguirá siendo una prioridad. Por eso, el Grupo ha centrado gran parte de sus esfuerzos en aquellos proyectos corporativos que, como el plan La Calidad Somos Todos, el proyecto Innova+ o el proyecto Thalens 2010, han derivado en nuevas dinámicas de comunicación interna, formación, promoción o innovación, cuyo objetivo es mejorar los productos ofrecidos al cliente, así como la calidad de servicio, la cual, un año más, ha sido destacada como la mejor del sector en el ámbito de la atención en seguros del hogar.

Para concluir, no podemos olvidar el esfuerzo de SegurCaixa Holding para promover y difundir la gestión responsable y sostenible, impulsando un amplio abanico de iniciativas relacionadas con el consumo responsable, el respeto por el medio ambiente y la acción social.

El esfuerzo, motivación e implicación de todos los departamentos y el equipo humano en general de SegurCaixa Holding hace posible el modelo de gestión responsable que identifica al Grupo y que se estructura alrededor de sus tres valores corporativos: Calidad, Confianza y Dinamismo. Sin su apoyo sería imposible alcanzar la excelencia en el servicio, que ha situado a la compañía como líder en el mercado.