



01

INTRODUCCIÓN
AL GRUPO CAIFOR

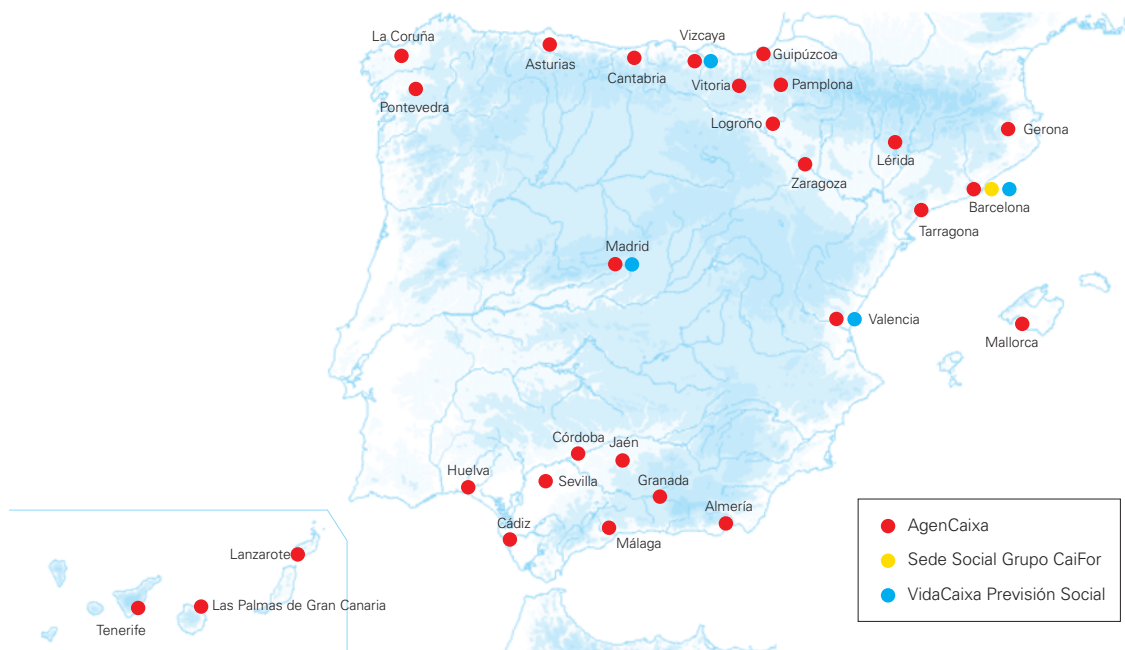
CAIFOR



ENTIDADES DEL GRUPO CAIFOR

<p>Sociedad holding</p>	<p>CaiFor, S.A. NIF A 60196946 General Almirante, 2-4-6 08014 Barcelona Tel. 93 227 87 00 Fax 93 298 90 05 www.caifor.com</p>
<p>Compañías de seguros</p>	<p>VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros NIF A 58333261 www.vidacaixa.com</p> <p>SegurCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros NIF A 28011864 www.segurcaixa.com</p>
<p>Distribución de seguros y otros</p>	<p>AgenCaixa, S.A., Agencia de Seguros Grupo CaiFor NIF A 78662319 www.agencaixa.com</p> <p>SegurVida Consulting, S.A. NIF A 58482100</p> <p>InverVida Consulting, S.L. NIF B 58482076</p>
<p>Servicios comunes</p>	<p>Grupo Asegurador de "la Caixa", Agrupación de Interés Económico NIF G 58263831</p>
<p>Sede Social</p>	<p>General Almirante, 2-4-6 08014 Barcelona Tel. 93 227 87 00 Fax 93 298 90 05</p>
<p>Servicio de Atención Telefónica</p>	<p>Teléfono de consulta e información para clientes 902 10 15 15</p> <p>Teléfono de consulta para oficinas de "la Caixa" 902 20 11 11</p>

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL



Delegaciones comerciales de AjenCaixa

Andalucía Occidental

Av. Reino Unido, s/n
Edificio Adytec, Eurofincinas,
plta. 1ª, puerta G
41012 Sevilla
Tel. 95 429 81 95

Andalucía Oriental

Salitre, 1, 3º
29002 Málaga
Tel. 95 236 11 29

Aragón - Navarra - La Rioja

Pº Independencia, 24-26,
pta. 5ª, of. 1
50004 Zaragoza
Tel. 976 22 59 91

Badalona Cinturón Norte

Av. President Companys, 6, 1º 1ª
08911 Badalona
Tel. 93 464 10 48

Baix Llobregat Sur

Fructuós Gelabert, 2-4, 4º 7ª
08970 Sant Joan Despí
Tel. 93 480 83 89

Baleares

Av. Alexandre Roselló, 21,
puerta A y B
07002 Palma
Tel. 971 21 44 21

Barcelona I, II y III

Roger de Llúria, 5, 2º
08010 Barcelona
Tel. 93 317 69 42 (I)
93 317 13 33 (II)
93 317 14 15 (III)

Gerona - Maresme

Pl. Josep Pla, 4, 1º 7ª
17001 Gerona
Tel. 972 41 28 17

Lérida

Av. Blondel, 5, 4º B
25002 Lérida
Tel. 973 26 98 11

Madrid Ciudad y Provincia

Pº de la Castellana, 51, 6º
28046 Madrid
Tel. 91 432 62 09 (C.)
91 432 62 11 (P.)

País Vasco

Autonomía, 26, 4º D
48010 Bilbao
Tel. 94 444 11 49

Tarragona

Av. Marquès de Montoliu, 4,
esc. B, 1º 5ª
43001 Tarragona
Tel. 977 25 24 36

Valencia

Profesor Beltran Baguena, 4,
desp. 412 D
46009 Valencia
Tel. 96 340 29 00

Vallès - Penedès

Av. Tarragona, 37-41, 4º A
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 93 817 21 60

Delegaciones de VidaCaixa Previsión Social - www.vidacaixaprevisionsocial.com**Bilbao**

Autonomía, 26, 4º D
48010 Bilbao
Tel. 94 444 12 19

Madrid

Pº de la Castellana, 51, 6º
28046 Madrid
Tel. 91 432 68 00

Valencia

Profesor Beltran Baguena, 4, desp. 412 D
46009 Valencia
Tel. 96 317 39 82

HECHOS MÁS DESTACADOS EN LA HISTORIA DEL GRUPO CAIFOR

92	Firma del acuerdo de Joint Venture entre "la Caixa" y Fortis. Creación de CaiFor y celebración del 50 aniversario de SegurCaixa.
93	Creación del SegurCaixa Hogar, el seguro de multirriesgos de SegurCaixa que hoy cubre a más de 670.000 hogares españoles. VidaCaixa se sitúa en la primera posición del ranking español de seguros de vida en base a provisiones matemáticas.
94	AgenCaixa, la red de asesores del Grupo CaiFor, inicia su amplio desarrollo actual.
95	VidaCaixa lanza el Seviam Abierto, el seguro de vida-riesgo ligado a préstamos, que hoy cuenta con más de un millón de asegurados.
96	CaiFor crea el Call Center de seguros, un departamento que unificó las plataformas de atención telefónica existentes en VidaCaixa y SegurCaixa.
98	SegurCaixa inicia el desarrollo del ramo de accidentes, que hoy cuenta con más de 130.000 asegurados, con el SegurCaixa Personal.
99	CaiFor se traslada a su actual sede en la Plaza Cerdà de Barcelona, instalándose en un edificio de última generación.
00	El Cuadro de Mando Integral inicia su andadura como la herramienta de gestión del Grupo.
01	CaiFor entra en el ramo de salud con el VidaCaixa Salud. Actualmente, este ramo cuenta con 80.000 asegurados.
02	VidaCaixa protagoniza el proceso de exteriorización de los compromisos por pensiones de las empresas españolas.
03	VidaCaixa adquiere Swiss Life (España) y lanza VidaCaixa Previsión Social, su división especializada en el mercado de la previsión social empresarial.
04	VidaCaixa adquiere SCH Previsión e integra todo el negocio de colectivos y empresas.
06	CaiFor recibe el prestigioso galardón "Balanced Scorecard Hall of Fame" por su excelente modelo de gestión basado en el Cuadro de Mando Integral.

ESTRUCTURA DEL GRUPO CAIFOR Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

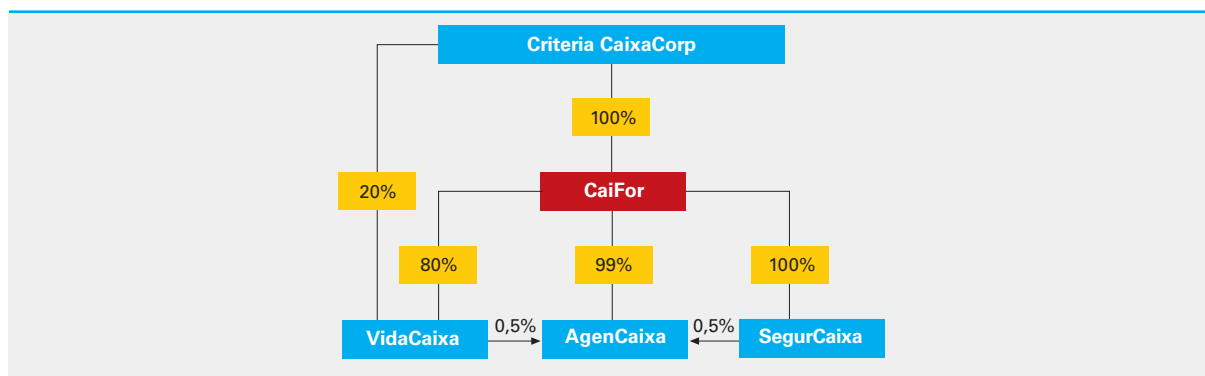
El Grupo CaiFor se constituyó en diciembre de 1992, a raíz de la firma del contrato de Joint Venture establecido entre la entidad financiera Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, "la Caixa", y el grupo bancoasegurador belga-holandés Fortis.

En fecha 11 de julio de 2007, Critería CaixaCorp, S.A. adquirió la totalidad de la participación que tenía Fortis en CaiFor, S.A. Una vez recibidas las autorizaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) y la Comisión Nacional de Competencia, se dieron por cumplidas todas las condiciones de la adquisición y el 12 de noviembre de 2007 se formalizó la compra de

las participaciones que Fortis poseía en CaiFor, S.A., pasando a poseer Critería CaixaCorp, S.A. el 100% de las acciones de forma directa más indirecta.

CaiFor, S.A. integra las tres sociedades operativas del Grupo: VidaCaixa, SegurCaixa y AgenCaixa, con diferentes porcentajes de participación. Así, CaiFor controla el 80% de VidaCaixa, siendo el 20% restante propiedad de Critería CaixaCorp, y el 100% de SegurCaixa. A la vez, CaiFor S.A. posee un 99% de las acciones de AgenCaixa, y VidaCaixa y SegurCaixa un 0,5% cada una.

Composición del Grupo CaiFor



VidaCaixa tiene como actividad el diseño, gestión y comercialización de seguros de vida, seguros de salud y planes de pensiones, tanto para clientes individuales como para clientes corporativos, con más de 27.000 millones de euros de recursos gestionados.

SegurCaixa, por su lado, es la compañía del Grupo CaiFor dedicada al diseño, gestión y comercialización de seguros de no-vida, con una elevada especialización en seguros del hogar, un ramo en el que cuenta con más de 730.000 hogares cu-

biertos, y una creciente actividad en seguros de accidentes y desempleo. Además, SegurCaixa ha iniciado en el 2007 la comercialización de un seguro de automóviles, contando ya con más de 30.000 pólizas.

AgenCaixa es, por otra parte, la compañía que integra los cerca de 300 asesores comerciales del Grupo CaiFor, que colaboran con las oficinas de "la Caixa" para asesorar a los clientes y comercializar los productos y servicios del Grupo.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

CaiFor cuenta con un Consejo de Administración integrado por once consejeros. A la vez, CaiFor cuenta

con una Comisión Delegada del Consejo integrada por cuatro consejeros y un Comité de Auditoría.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



De izquierda a derecha: Manuel Raventós, Mario Berenguer, Tomás Muniesa, Miquel Valls, Isidro Fainé, Juan Antonio Samaranch, Ricardo Fornesa, José Vilarasau, Juan María Nin, Francisco Reynés, Jordi Mercader, Carlos Ginebreda y Javier Godó.

CaiFor, S.A. Consejo de Administración

Presidente

Ricardo Fornesa Ribó (**)

Consejero Delegado

Tomás Muniesa Arantegui (*)

Vocales

Isidro Fainé Casas

Juan M^a Nin Génova (*)

Francisco Reynés Massanet (*) (••)

Juan Antonio Samaranch Torelló

José Vilarasau Salat

Jordi Mercader Miró

Manuel Raventós Negra (•)

Javier Godó Muntañola

Miquel Valls Masseda (•)

Secretario (***)

Carlos Ginebreda Martí
(hasta 31-03-2008)

Adolfo Feijóo Rey
(desde 31-03-2008)

Dirección

Director General de CaiFor, S.A.

Mario Berenguer Albiac

(*) Miembros de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración de CaiFor.

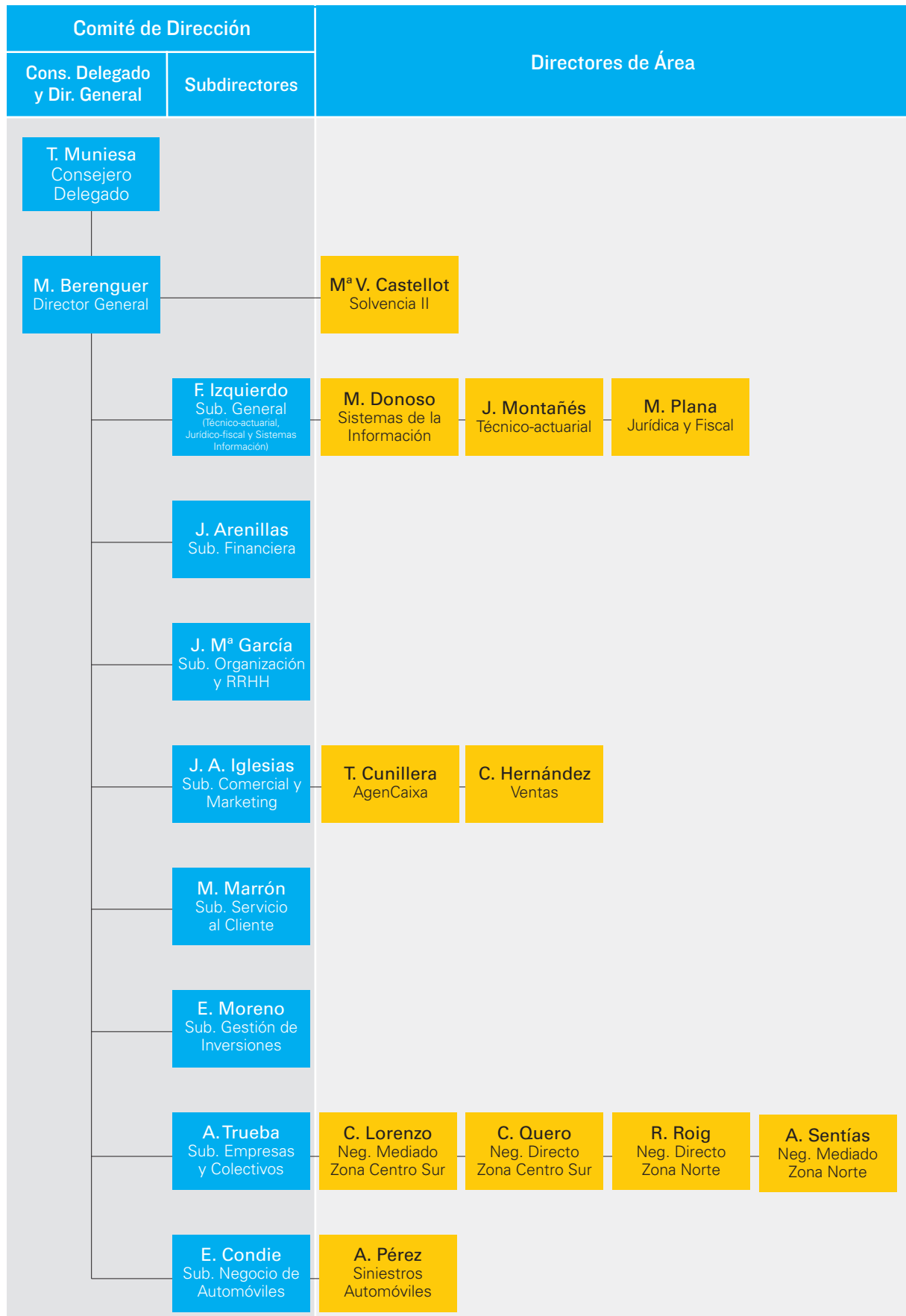
(**) Presidente de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración de CaiFor.

(***) No consejero.

(•) Miembros del Comité de Auditoría de CaiFor.

(••) Presidente del Comité de Auditoría de CaiFor.

DIRECCIÓN





Presidente del Consejo de Administración del Grupo CaiFor
RICARDO FORNESA

CARTA DEL PRESIDENTE: CAIFOR EN 2007

El 2007 ha sido un año de cambio para el Grupo CaiFor debido, fundamentalmente, a dos hechos relevantes: la entrada durante el primer semestre en el competitivo ramo de automóviles mediante el lanzamiento de un producto propio y, en el transcurso del segundo semestre, la adquisición por parte de "la Caixa" del porcentaje accionarial del Grupo que obraba, desde 1992, en poder de la corporación financiera belga-holandesa Fortis.

Tras esta adquisición, CaiFor se ha integrado en Critería CaixaCorp, el holding que aglutina las compañías participadas por el Grupo "la Caixa" y que, tras su salida a bolsa en octubre de 2007, desde el pasado 4 de febrero forma parte del índice IBEX 35. Cabe mencionar también que, a raíz de esta operación, se ha producido el relevo en el Consejo de Administración de CaiFor de gran parte de los consejeros presentes a 31 de diciembre de 2006, incorporándose personas de notable prestigio y notoriedad en la sociedad económica española.

Con su incorporación en Critería CaixaCorp, CaiFor se convierte en el principal actor del área de negocio de seguros y pensiones de este holding, para, junto al resto de filiales financieras, compartir el crecimiento previsto para los próximos años. Además, se configura como uno de los grupos bancoaseguradores españoles más sólidos y con mayor potencial de crecimiento.

El Grupo, que centra su negocio en el diseño, comercialización y gestión de seguros y planes

de pensiones para particulares y empresas, fundamenta la distribución de sus productos para clientes individuales a través de las más de 5.000 oficinas de "la Caixa" y de los asesores de AgenCaixa, y para los clientes empresa, en la compatibilidad entre los canales bancario, directo y mediado.

Por lo que respecta al lanzamiento del Seguro Caixa Auto, el seguro del automóvil presentado al mercado en abril de 2007, puede decirse que éste ha consolidado a CaiFor como proveedor global de productos y servicios dirigidos a la protección y la generación de ahorro para las familias españolas. El seguro, tras sólo nueve meses de comercialización, contaba a finales de 2007 con más de 30.000 automóviles cubiertos, cumpliendo así con las previsiones del Plan de Negocio realizado inicialmente. Este éxito ha sido posible gracias a la buena aceptación que han tenido entre los clientes los tres ejes bajo los que se estructura el producto, y que lo convierten en diferencial respecto a la oferta existente actualmente en el mercado: amplias e innovadoras coberturas, comodidad y calidad de servicio diferencial, y un precio competitivo.

Ambos aspectos, de enorme importancia estratégica, se han complementado con los proyectos corporativos desarrollados durante el año, destacando entre ellos, la publicación de los Valores de CaiFor, la realización del plan La Calidad Somos Todos y la puesta en marcha de las mejoras conseguidas con el proyecto denominado Seguros Express.

Los Valores de CaiFor –Calidad, Confianza y Dinamismo– han surgido tras un ejercicio de análisis interno, que ha contado con la participación de un gran número de personas que integran la compañía. Con el objetivo de garantizar que los valores determinados como clave fueran realmente compartidos por la organización en todos sus niveles jerárquicos, se utilizaron las técnicas de entrevistas en profundidad y dinámicas de grupo, para detectar los principales atributos que han permitido componer, mediante estos valores, la esencia integradora del equipo humano de CaiFor.

La Calidad Somos Todos es un proyecto transversal que, con la implicación de todos los departamentos del Grupo, se ha estructurado en base a 71 subproyectos de mejora de la calidad de servicio ofrecida a los clientes. Como ejemplo, pueden citarse los subproyectos de lanzamiento de un plan de innovación global, o la modificación de los documentos de comunicación al cliente para hacerlos más comprensibles. Además, se han puesto en marcha los resultados del proyecto Seguros Express, que reportarán una mejora sustancial en las consultas de las aplicaciones informáticas de seguros.

Por otro lado, dentro de los proyectos relacionados más directamente con la Responsabilidad Corporativa, en el 2007 ha sido notoria la concesión a CaiFor del Premio a las Buenas Prácticas en Información Financiera, otorgado por la Asociación Catalana de Contables y Directivos, en reconocimiento a la buena labor de información y transparencia plasmada en el Informe Anual

de 2005. El Grupo, además, ha seguido impulsando las iniciativas relacionadas con el consumo responsable y los proyectos de voluntariado.

En lo que se refiere a la situación económica coyuntural que ha acompañado al ejercicio y los principales desarrollos legislativos de interés, cabe destacar el efecto que han tenido sobre los productos de ahorro el elevado nivel de endeudamiento de las familias españolas por un lado, y por el otro, la última reforma del IRPF, que entró en vigor el 1 de enero de 2007. Ambos aspectos, que han sido compensados parcialmente con el repunte de los tipos de interés –lo que ha favorecido la contratación de productos de inversión a largo plazo con rentabilidad ligada a los mercados de renta fija–, no han favorecido a la evolución sectorial de los seguros de vida y planes de pensiones, los cuales han mostrado crecimientos inferiores a los de años anteriores.

Por lo que respecta a los seguros de riesgo, se han mostrado crecimientos sectoriales superiores a los del ámbito del ahorro, pese a que la ralentización del mercado inmobiliario ha empezado a mostrar cierto impacto en ramos como vida-riesgo y hogar.

Entrando en detalle, en el ámbito de los resultados conseguidos cabe destacar, en primer lugar, la superación de los más de tres millones de clientes individuales entre VidaCaixa y SegurCaixa, y en el segundo, el alcance de las más de 26.000 empresas clientes, destacando entre ellas, 22.000 Pymes, 21 empresas del IBEX 35, más de 190 organismos públicos y cerca de 400

grupos multinacionales. Ambos hitos suponen un crecimiento considerable, además de un notable salto cualitativo, que sitúa a CaiFor en las posiciones de liderazgo del sector. Por su lado, el Beneficio Neto Consolidado, reportado bajo los criterios establecidos por las Normas Internacionales de Información Financiera, ha ascendido a 160 millones de euros, un 25% más que en el año anterior.

En el ámbito comercial, en total, las primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones han ascendido a 2.785 millones de euros. Cabe destacar el buen comportamiento mostrado por las primas de seguros de riesgo, con un crecimiento total del 17% respecto al año anterior, protagonizado en su mayor parte por los seguros de salud y por los seguros de vida-riesgo y accidentes, tanto individuales como de empresas.

Los recursos gestionados en seguros de vida, planes de pensiones, EPSV y otros seguros, por otro lado, han superado los 27.600 millones de euros (28.222 millones de euros aplicando las Normas Internacionales de Información Finan-

ciera), con un crecimiento del 3% respecto al año anterior. Destaca, dentro de esta partida, el incremento mostrado por los planes de pensiones individuales, gracias, en parte, a la buena acogida en el mercado de los productos lanzados a lo largo de la campaña de final de año. Con este volumen, CaiFor se reafirma como líder del mercado de Previsión Social Complementaria a nivel español, con una cuota de mercado superior al 12%.

Como aspectos de futuro más destacados, se apuntan los siguientes: consolidar el negocio de seguros del automóvil, aumentando considerablemente el volumen de pólizas aseguradas; desarrollar el canal telefónico, tras la buena experiencia demostrada con la comercialización del Segur-Caixa Auto, y potenciar la red de asesores comerciales que integran AgenCaixa; mantener la estrategia de ampliar la oferta de productos y servicios del Grupo para cubrir las nuevas necesidades de sus clientes de forma innovadora; y crecer orgánicamente de manera combinada con el análisis activo de las oportunidades corporativas que se puedan presentar en el mercado.