

¿Existen prejuicios sobre la edad?

El **71%** de los españoles cree que existen **perjuicios** sobre las personas mayores



46%
en relación a
su **movilidad**



44%
en relación a
su **salud**

Retos para las personas mayores



79%
una buena
salud



76%
hacer frente
a la **soledad**



71%
mantenerse
activo



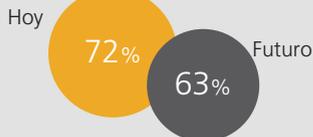
63%
ayudar a hijos
y nietos



52%
estar al día en
tecnología

Retos económicos hoy y en el futuro

¿Será suficiente la pensión? ¿Perderé poder adquisitivo?



A los **Millennials** les preocupa:

- **mantener a la familia** durante más años
- **retrasar la edad de jubilación**

El Barómetro VidaCaixa "¿Qué significa hacerse mayor?" analiza las percepciones de los españoles en relación a las personas mayores y al envejecimiento, en función de la generación a la que pertenecen. Es un estudio realizado por Kantar TNS para para VidaCaixa mediante 1.643 entrevistas a individuos de entre 18 y 70 años residentes en España.

¿Más información?

Dirección de Área de Comunicación Corporativa de VidaCaixa
comunicacion@vidacaixa.es
www.vidacaixa.es



Barómetro VidaCaixa

¿Qué significa hacerse mayor?

*A la mitad de los españoles
no le preocupa envejecer*



"Estar conectados es lo más importante"

Millennials



"Los años aportan sabiduría"

Generación X



"Hacerse mayor es una actitud"

Baby Boomers



En España existe una **actitud positiva** ante el **envejecimiento**



A casi **5** de cada **10** **no le preocupa** el paso de los años



Es algo **natural**



No me importa cumplir años porque **me siento bien, joven y con salud**



Es **señal de vida**, experiencia y **madurez**

A partir de los **35 años**, los españoles se sienten **10 años más jóvenes**



Solo un **11%** de las personas entre **65 y 70 años** siente la edad que tiene realmente

Hacerse mayor es una **actitud**



88%

Cada persona envejece a su manera



82%

Los años no impiden mantener las ganas de aprender cosas nuevas



81%

La edad aporta sabiduría

Los **cambios físicos** sí preocupan



65%

Problemas de salud y deterioro físico



27%

Percepción negativa

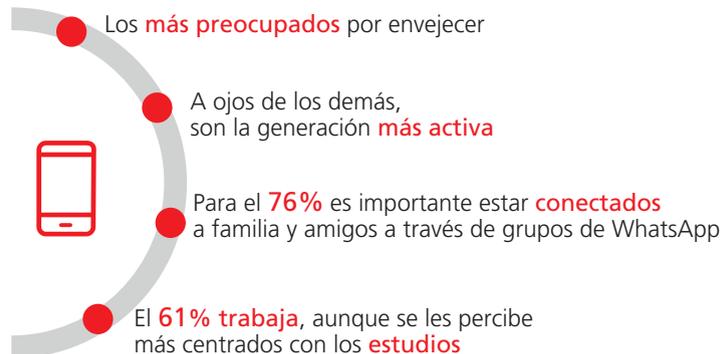
Percepción vs. realidad

Más similares de lo que parece:

Las relaciones sociales, el trabajo y hacer deporte son actividades comunes. El aspecto físico y estar conectados son importantes a cualquier edad.

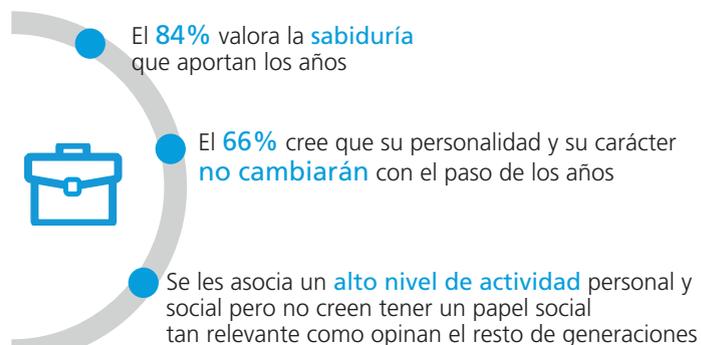
Millenials

(18 a 35 años)



Generación X

(36 a 55 años)



Baby Boomers

(56 a 80 años)

