

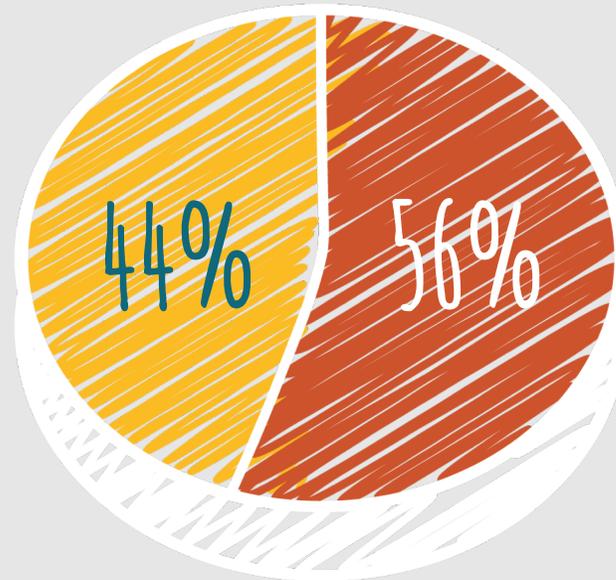
# Seguir creciendo...

Informe de Resultados **Barómetro VidaCaixa 2019**



## Resultados

A la mitad de los españoles no les preocupa envejecer porque es algo natural, todavía no les afecta y, además, tiene aspectos positivos, como una mayor experiencia.



## Diferentes motivos por los que nos preocupa o no envejecer

### Motivos por los que NO nos preocupa envejecer

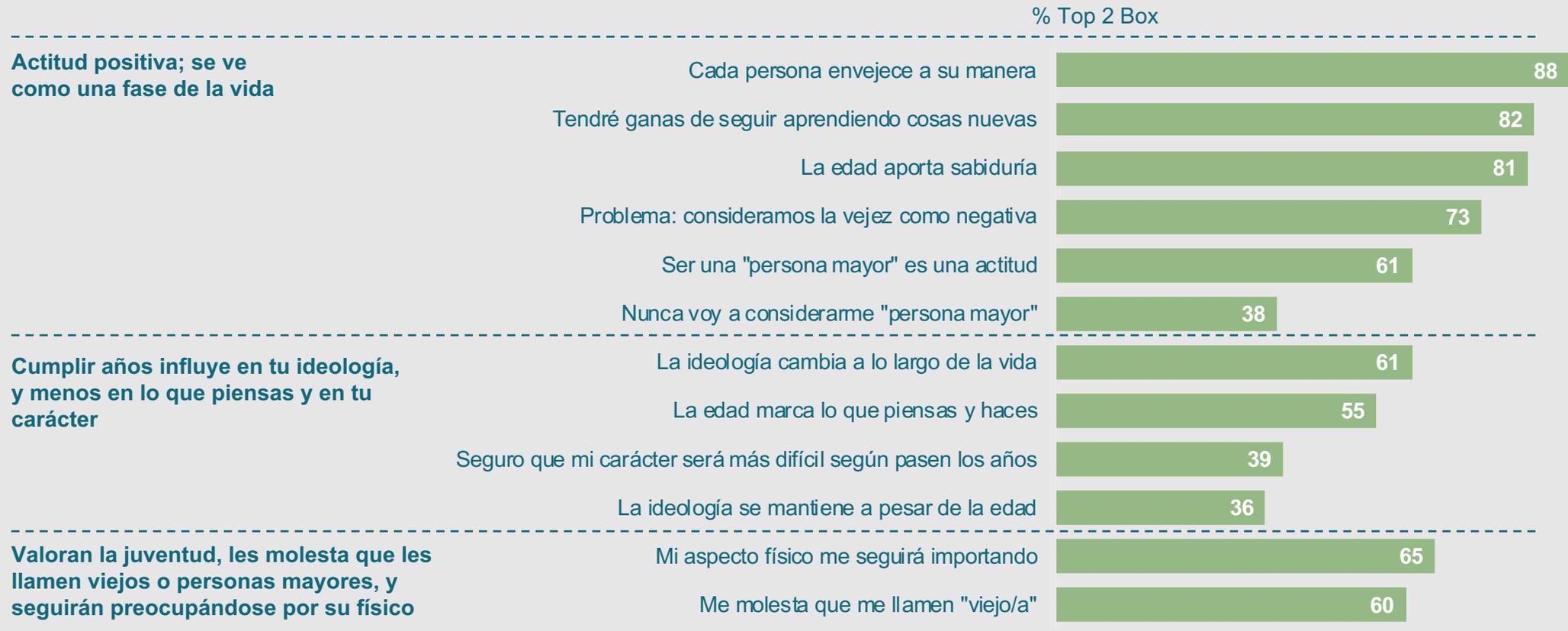


### Motivos por los que SÍ nos preocupa envejecer



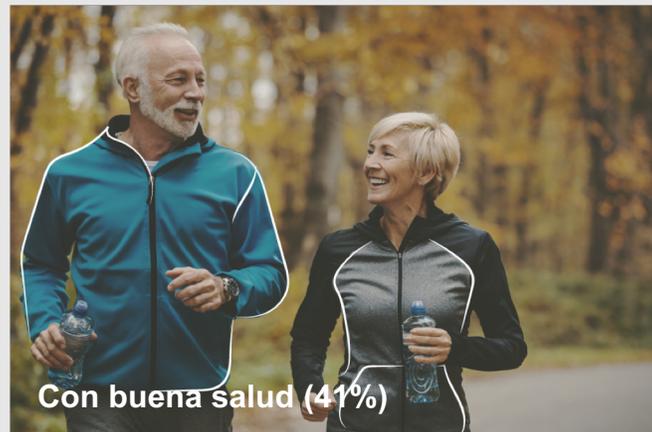
## Resultados

En la población española hay una actitud positiva hacia el envejecimiento, aunque valoran la juventud y no les gusta que les llamen viejos



# Resultados

## Para disfrutar de esta etapa nos vemos...



## Resultados

### La población española diferencia entre persona mayor, viejo y anciano.

Los Millennials “envejecen” antes al conjunto mayores, mientras que los Baby Boomers los “rejuvenecen”.



Se es una  
**persona mayor**



Se considera  
**viejo/vieja**



Se es un  
**anciano/anciana**

Edad a la que las distintas generaciones consideran...

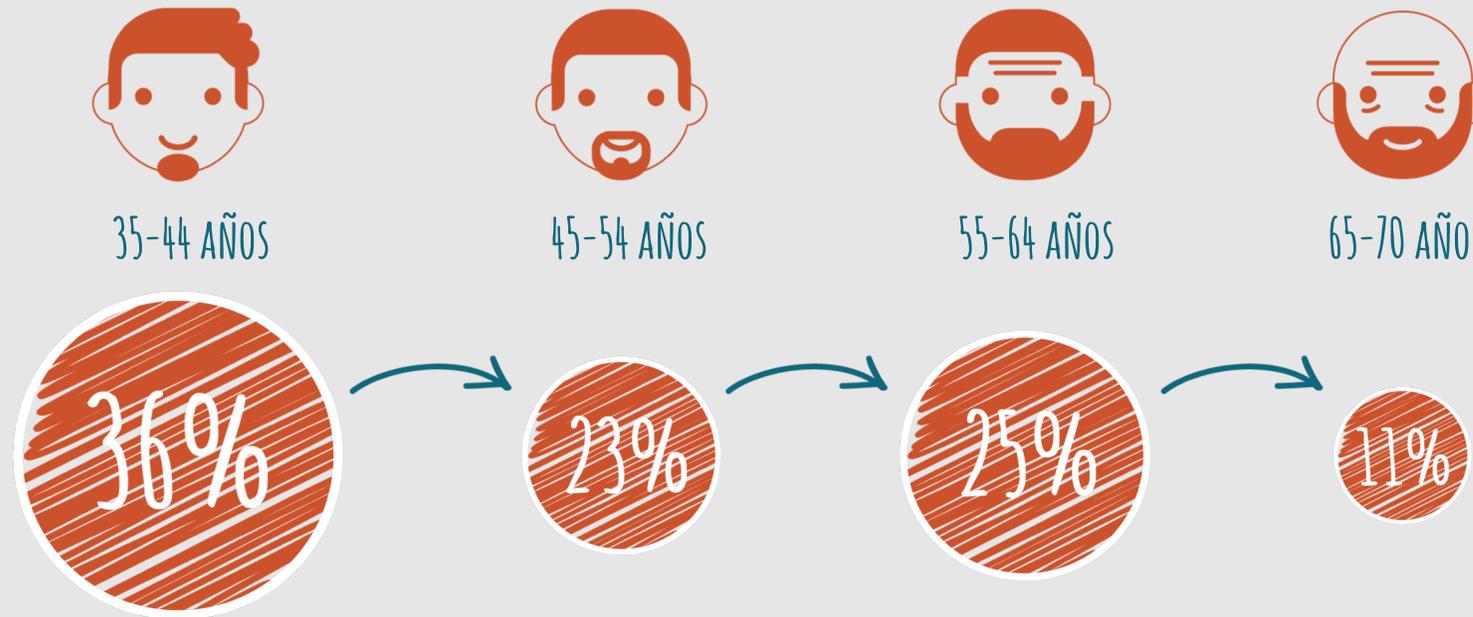
	<b>Millennials</b> 18 a 35 años	<b>Generación X</b> 36 a 55 años	<b>Baby Boomers</b> 56 a 70 años
<b>Persona mayor</b>	52	57	60
<b>Viejo/a</b>	68	73	77
<b>Anciano/a</b>	77	82	85

## Resultados

Nos sentimos más jóvenes de lo que somos, especialmente a partir de los 35 años. Sólo un 11% de las personas que tienen entre 65 y 70 años siente la edad que tiene realmente.

A partir de los 35 años nos sentimos 10 años más jóvenes

% de personas cuya edad coincide con la que ellos sienten que tienen



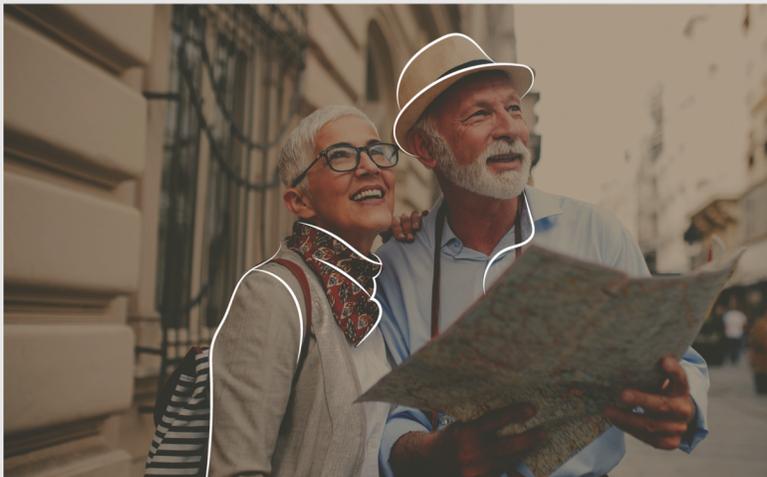
## Generación del Baby Boom

### Les preocupa menos envejecer

- Al 56% de la población les preocupa envejecer, respecto al 61% de los Millennials, el 58% de la Generación X y el 48% de los Baby Boomers

### Actitud más relajada y positiva hacia la vejez

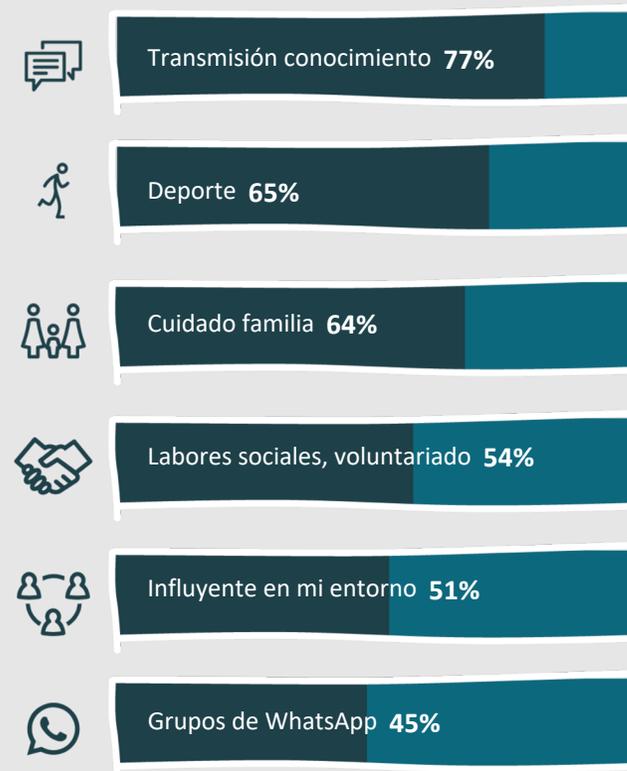
- Casi de forma unánime piensan que cada persona envejece a su manera (93% vs. 86%),
- son los que más afirman preferir los 50 años a los 20 años (32% vs. 13%)
- y son los que más destacan que su aspecto físico les seguirá importando (71% vs. 63%)



## ¿Cómo se les percibe?

Transmitiendo conocimiento, activos, cuidando a la familia e influyentes

De media se les asocian **6 actividades**

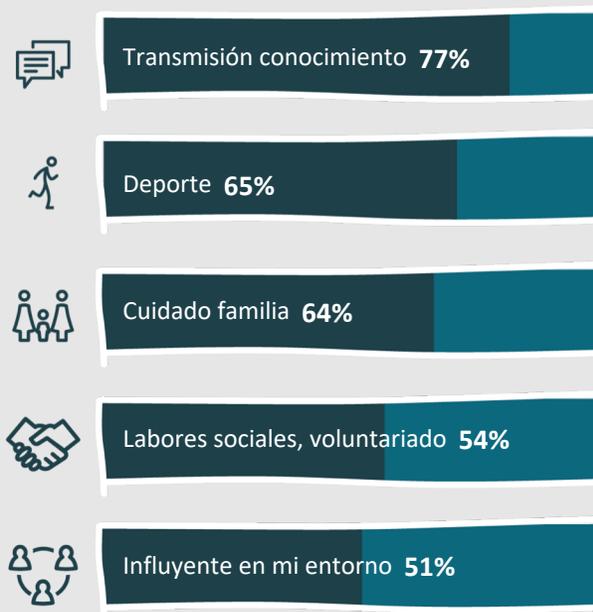


## Generación Baby Boom: percepción *versus* realidad.

Cuidando a la familia y activos, pero la tecnología mucho más presente de lo que se les atribuye.

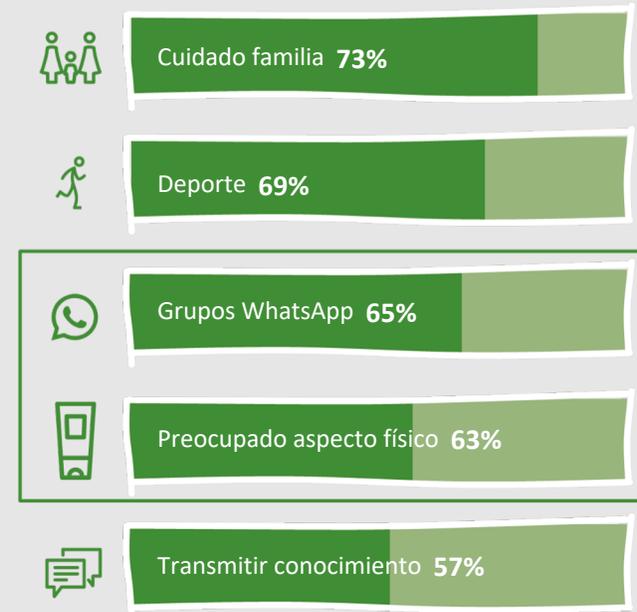
### Lo que piensan que hacen

De media se les asocian **6 actividades**  
TOP 5:



### Lo que hacen realmente

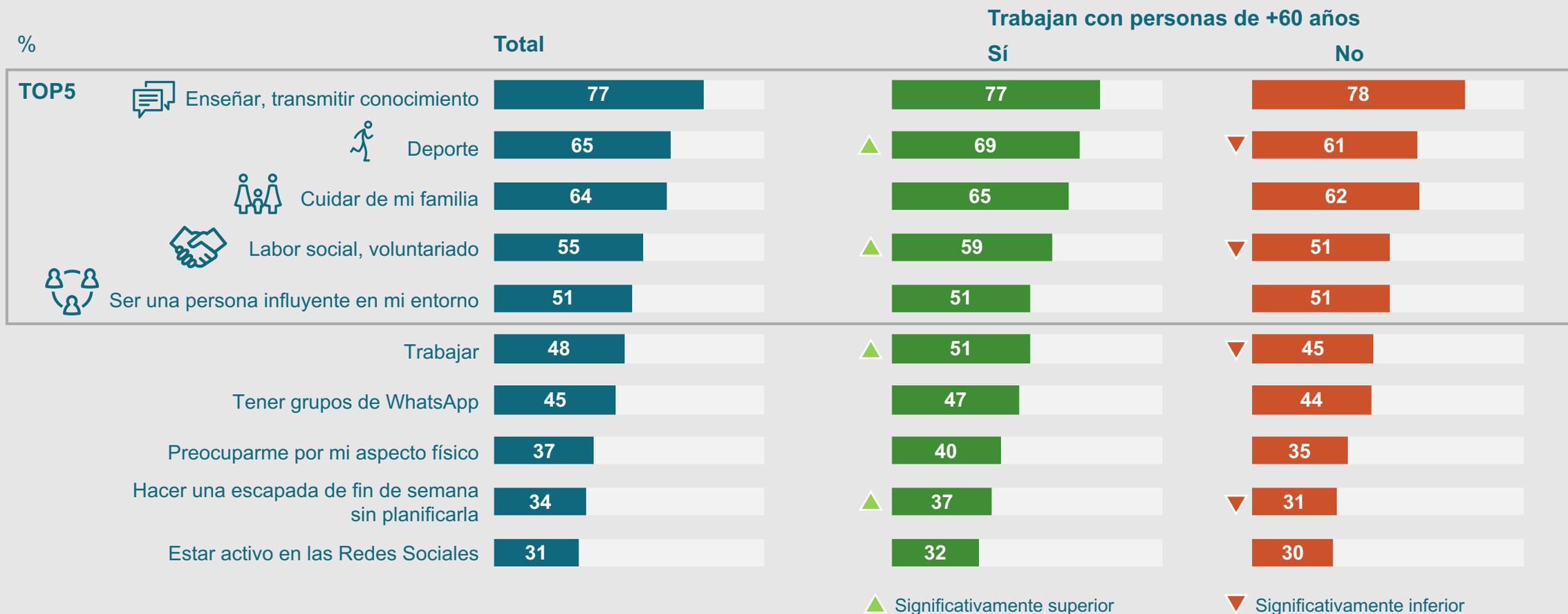
De media se les asocian **7 actividades**  
TOP 5:



## Resultados

### Conocer e interactuar en el trabajo con personas mayores de 60 años hace verlos más activos.

Les ven más capaces de hacer voluntariado, de trabajar, y algo más activos practicando deporte o haciendo escapadas de fin de semana.



## Generación X

- Les molesta más que les llamen viejos (66% vs. 55% resto) y/o personas mayores (53% vs. 42%)
- Creen que, a pesar de los años, su personalidad y/o carácter será el mismo (63% vs. 56%)
- Son los que más valoran que la edad aporta sabiduría (84% vs. resto)



### ¿Cómo se les percibe?

Un alto nivel de actividad personal y social

De media se les asocian 10 actividades



## Resultados

### Generación X: percepción *versus* realidad.

Cuidando a la familia, trabajando y practicando deporte, conectados con su entorno y preocupados por su aspecto físico.

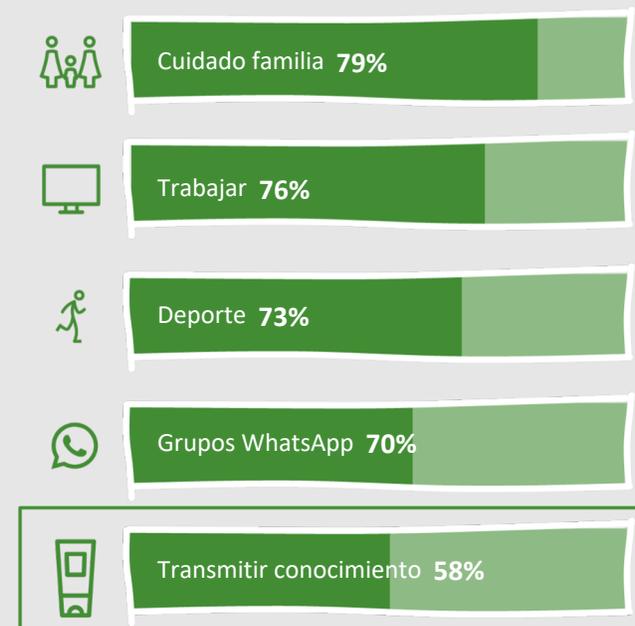
#### Lo que piensan que hacen

De media se les asocian **10 actividades**  
TOP 5:



#### Lo que hacen realmente

De media se les asocian **7 actividades**  
TOP 5:



## Millennials

- Les preocupa más envejecer (61% vs. 54% resto)
- Es el grupo en el que menos personas creen que se mantendrán activas al ser mayores (41% vs. 50% resto), y que tendrá tiempo de dedicarse a sus *hobbies* y *aficiones* (45% vs. 51% resto).



### ¿Cómo se les percibe?

Se les considera la generación más activa

De media se les asocian 11 actividades



# Resultados

## Los Millennials: percepción *versus* realidad.

Realizan menos actividades. Estar conectados a través de WhatsApp es la actividad con la que más se identifican.

En lugar de dedicarse a los estudios, el 61% afirma trabajar y se preocupan de cuidar su aspecto físico más de lo que se les atribuye.

Las redes sociales son importantes para ellos.

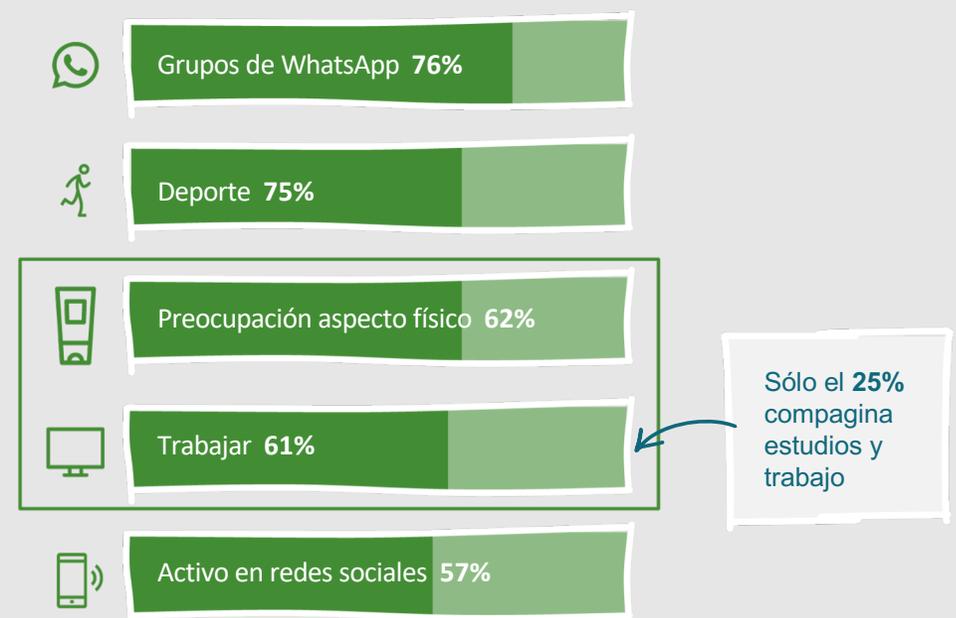
### Lo que piensan que hacen

De media se les asocian **11 actividades**  
TOP 5:



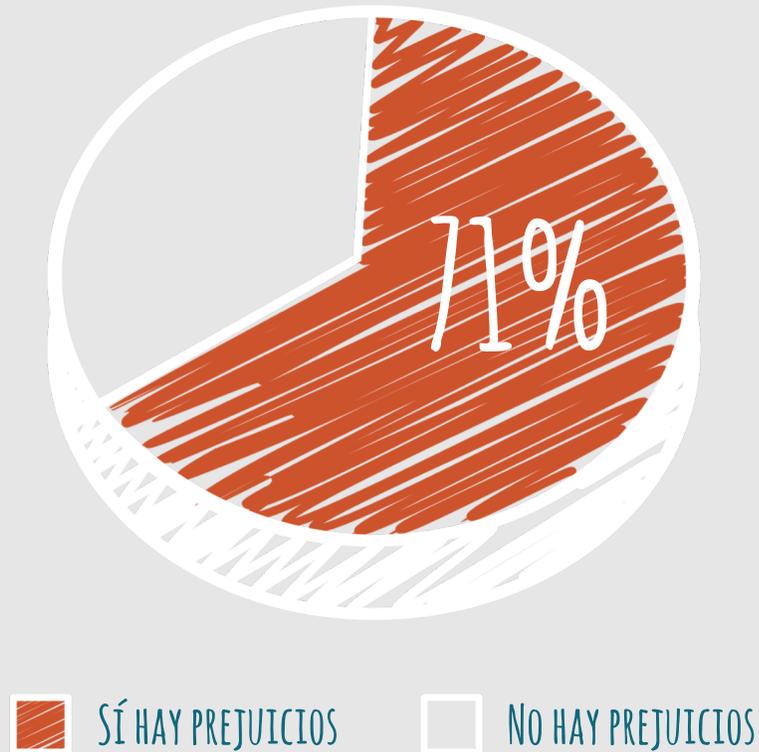
### Lo que hacen realmente

De media se les asocian **7 actividades**  
TOP 5:

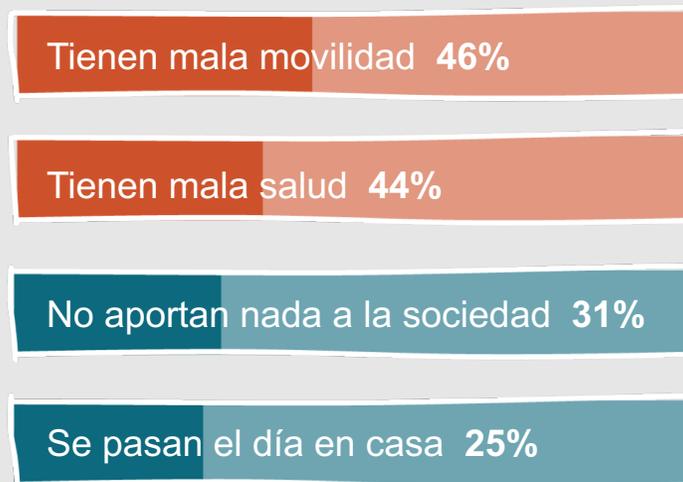


## Resultados

7 de cada 10 españoles creen que en nuestra sociedad existen prejuicios sobre las personas mayores, especialmente respecto a la mala movilidad y mala salud



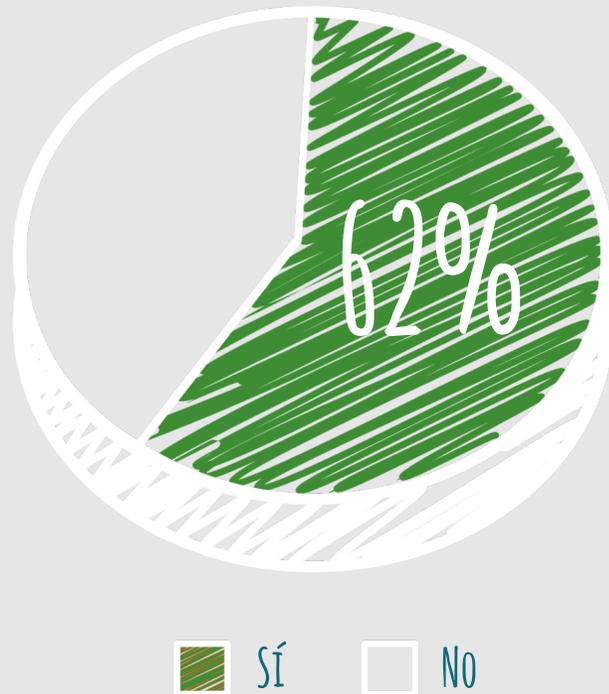
### Prejuicios



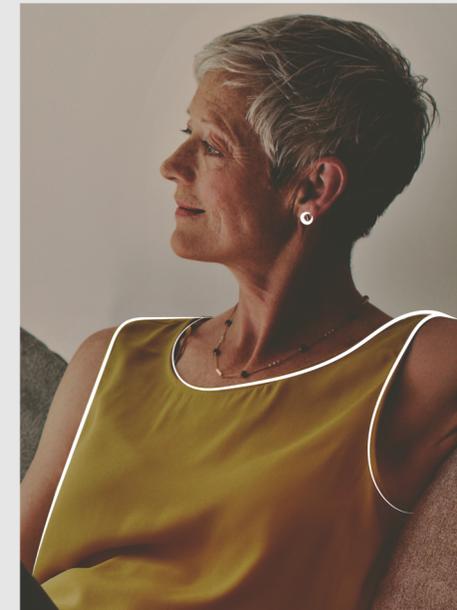
## Resultados

La mayoría de los españoles creen que, en el futuro, las personas mayores tendrán más influencia política o social que en la actualidad, en línea con su mayor peso poblacional

### Influencia política futura personas mayores



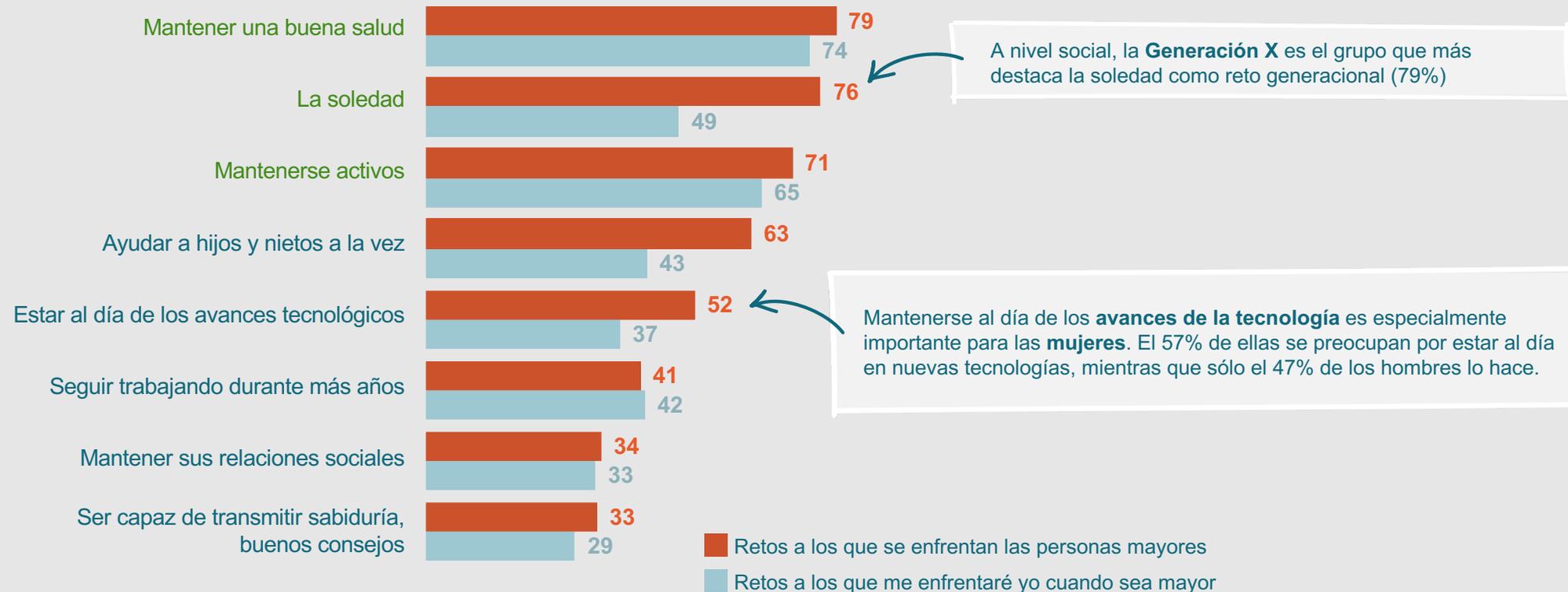
### Previsión % población de 70 años o más en 2050



## Resultados

Desde el punto de vista de la sociedad, existen 3 retos fundamentales a los que se enfrentan las personas mayores: buena salud, enfrentarse a la soledad y seguir activos.

Estos retos coinciden con los que ellos creen que tendrán a nivel personal cuando sean mayores, siendo un reto mayor ser activos y seguir trabajando durante más años.



## Resultados

Los retos económicos a los que ellos mismos se enfrentarán cuando envejeczan coinciden con los que mencionan actualmente para las personas mayores, fundamentalmente una pensión pública insuficiente y menor poder adquisitivo



**Los hombres se muestran menos preocupados que las mujeres en estos aspectos:**

Que la pensión pública sea suficiente para vivir preocupa al **75% de las mujeres** y al **68% de los hombres**.

Asimismo, disponer de ahorro complementario preocupa al **56% de mujeres** pero al **47% de los hombres**.

■ Retos económicos a los que se enfrentan las personas mayores  
■ Retos económicos a los que me enfrentaré yo cuando sea mayor

## Los Millennials más sensibilizados y la Generación X enfatizan algunos retos económicos diferentes



### Los Millennials están más sensibilizados ante los retos económicos

Dan más importancia a **mantener la familia** durante más años (43% vs. 35%) y **retrasar** la edad de **jubilación** para ahorrar más (37% vs. 25%).

Asimismo, cuando sean personas mayores, sus mayores retos serán que el ahorro sea suficiente para lo que les quede de vida (54% vs. 46%), retrasar la edad de jubilación para ahorrar más (38% vs. 20%), el incremento del precio de la vivienda (36% vs. 23%) y mantener a la familia más años (33% vs. 26%).



### La Generación X cree que el reto económico más importante al que se enfrentan las personas mayores es el encarecimiento de la vida (73% vs. 68%). Y consideran el seguir trabajando durante más años un reto más relevante tanto para las personas mayores (45% vs. 38%) como para ellos en un futuro (40% vs. 33%).

- Retos económicos a los que se enfrentan las personas mayores
- Retos económicos a los que me enfrentaré yo cuando sea mayor

# Ficha técnica

## Target

- Individuos de 18 a 70 años residentes en España

## Muestra

Estudio elaborado por TNS para VidaCaixa. Para la elaboración del estudio se han realizado:

- **1.500 entrevistas representativas a nivel nacional**
- Y un **boost adicional de 143** entrevistas en las regiones más pequeñas en cada estudio para asegurar una muestra mínima de 100 entrevistas en las 11 regiones mencionadas
- Siendo un total de 1.643 entrevistas, ponderadas por sexo, edad, CCAA, hábitat e índice socioeconómico

*El margen de error para la muestra de 1.643 es de +/-2,47%, y el de la base de 100, +/-10,00%, bajo el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50%$ ) y para un intervalo de confianza del 95,5%*

## Técnica

- Entrevista *online* asistida por ordenador (CAWI) con el Panel Online de TNS LightSpeed
- Cuestionario con una duración de 10 minutos y 2 preguntas abiertas

## Campo

- El campo se realizó entre el 27 de abril y el 11 de mayo de 2018

## Ponderación

- Se ha ponderado según el universo de referencia, obteniendo una eficiencia del 77%

Seguir creciendo...