

Sisè Baròmetre de SegurCaixa Holding sobre aspectes relacionats amb la Previsió Social Complementària a Espanya

L'Assegurança de Salut Privada és el benefici social més valorat pels treballadors

- ✚ Vuit de cada deu assegurats valoren el servei de l'assegurança de salut privada com a Bo o Molt Bo.**
- ✚ El 72% dels espanyols consideren que l'import de l'assegurança de salut hauria de desgravar en la declaració de la renda.**
- ✚ Davant la crisi, els assegurats prefereixen reduir un altre tipus de despeses i deixar l'assegurança privada entre les últimes opcions.**
- ✚ Un 58% dels enquestats valoren la Sanitat Pública de manera positiva, bo i destacant-ne sobretot el nivell mèdic i els seus recursos per a malalties greus.**
- ✚ L'estudi de VidaCaixa ha estat realitzat per TNS Finance, empresa que ha dut a terme el treball de camp, i ampliat per Jesús Contreras, Catedràtic d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona.**

VidaCaixa, la companyia d'assegurances de salut i vida i de plans de pensions de SegurCaixa Holding –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat en el hònding financer Criteria CaixaCorp–, ha presentat avui el Baròmetre “El Valor de l'Assegurança de Salut Privada”, que analitza quines són les principals fonts de valor aportades per aquest tipus d'assegurances, així com quines són les percepcions de la societat respecte a la Sanitat Pública i Privada.

Amb prop de nou milions de persones assegurades a Espanya, l'assegurança de salut privada és un dels components més importants del mercat de Previsió Social Complementària i constitueix un puntal bàsic del sector de la medicina privada, el qual disposa d'una notòria implementació al país.

L'assegurança de salut ha mostrat un creixement considerable al llarg dels darrers anys, i actualment és un element de servei i assistència molt important per a un gran nombre de llars espanyoles, que hi recorren per poder cobrir les seves necessitats d'assistència mèdica, amb flexibilitat, rapidesa i lliure elecció de l'especialista.

Aquest nou estudi publicat per VidaCaixa s'emmarca en la política de SegurCaixa Holding relativa a polsar les impressions i necessitats de la societat espanyola, en aquelles matèries en les que el sector assegurador i la previsió social complementària puguin aportar solucions. Així, l'actual és el sisè Baròmetre publicat pel Grup, que va iniciar els seus treballs de valoració sobre la Previsió Social Complementària el 2001, amb el “Baròmetre de Plans de Pensions”. El 2003 es van estudiar els “Hàbits Financers de les Persones Grans”; el 2004, “La Previsió Social Empresarial a Espanya”; el 2007, “El Valor de l'Assegurança per als Autònoms”, i el 2008, “El Valor de l'Assegurança per als Immigrants”.

VidaCaixa va iniciar la comercialització d'assegurances de salut l'any 2001, amb el llançament del VidaCaixa Salut Individual, un innovador producte d'assistència sanitària que ràpidament va ser complementat pel VidaCaixa Previsió Professional, un producte d'Incapacitat Laboral Transitòria. Ja el 2004, la companyia va llançar al mercat una assegurança d'assistència dental –el VidaCaixa Salut Dental– i més tard va iniciar la comercialització del VidaCaixa Salut Pimes, una assegurança d'assistència sanitària dirigida a petites i mitjanes empreses, que ha gaudit d'un èxit notable. En total, al tancament del primer trimestre de 2009, el Grup oferia cobertura a més de 120.000 persones en productes de salut.

Un complet estudi que analitza les principals percepcions de la Sanitat Pública i Privada

El Baròmetre de VidaCaixa “El Valor de l'Assegurança de Salut Privada” analitza els aspectes més importants de les assegurances privades, així com la percepció sobre la Sanitat Pública i els serveis i cobertures que aquesta ofereix.

En aquest sentit, el estudi delimita els aspectes més valorats per aquelles persones que disposen d'assegurances de salut privades, els motius de contractació d'aquestes i la valoració de la Sanitat Pública. Igualment, s'hi analitzen els casos específics de les assegurances que han estat contractades a través de l'empresa, de la mateixa manera que s'estudien les perspectives de futur tant de la Sanitat Pública com de la Privada.

Els resultats s'analitzen a nivell de tota Espanya i, de manera més específica, també per a les comunitats autònomes de Catalunya, Madrid, Andalusia i la Comunitat Valenciana.

Algunes de les conclusions més interessants de l'estudi són les següents:

- L'assegurança de salut privada és, segons els entrevistats, el benefici social més valorat que poden oferir les empreses, seguida pels plans de pensions i els plans de jubilació. Un de cada tres assegurats ha contractat la pòlissa de salut privada a través de la seva empresa, i d'aquests el 70% prefereix l'assegurança a un increment salarial del mateix import.
- La valoració de les assegurances de salut privades és molt positiva: 8 de cada 10 entrevistats (80,7%) valoren el servei com a “bo” o “molt bo”, i menys d'un 3% com a “dolent”. Els aspectes més ben valorats són els reduïts temps d'espera per a proves, intervencions i accés a especialistes. L'aspecte més mal valorat, el cost dels medicaments. Madrid és la Comunitat que presenta una valoració més gran de l'assegurança privada, amb un 89% dels enquestats que la valoren com a “bona” o “molt bona”, mentre que la comunitat que mostra una menor valoració és la Comunitat Valenciana, amb un 70,1%.
- El sistema de sanitat públic obté una valoració positiva per part d'un 58% dels entrevistats, i els aspectes més ben valorats són la formació dels metges, els recursos disponibles i la investigació; entre els aspectes més mal valorats, destaquen el temps d'espera i la massificació.
- El 72% dels espanyols defensen que l'import de l'assegurança de salut desgravi en la declaració de la renda.

- Davant la crisi, els assegurats prefereixen reduir despeses principalment d'oci, viatges i gimnàs, i deixen l'assegurança privada entre les últimes opcions de despeses que cal retallar. El 85% dels entrevistats afirmen que la mantindran per sempre o que no s'han plantejat la seva cancel·lació a curt termini.
- Un 46% dels entrevistats consideren que, en un futur immediat, la sanitat pública necessitarà el complement de la privada.

L'estudi consta d'un treball de camp integrat per una fase quantitativa i una altra de qualitativa i ha estat dut a terme per l'empresa TNS Finance. La fase quantitativa ha consistit en 1.211 entrevistes, efectuades del 27 de febrer al 10 de març, a través del Panel *on-line* de TNS Interactive, a persones entre 30-55 anys, representatives per sexe, edat i classe social. D'altra banda, en la fase qualitativa s'han dut a terme 4 Dinàmiques de Discussió, en les quals s'han considerat persones amb assegurança de salut privada i persones sense assegurança, de diferents grups d'edat i diverses comunitats autònomes.

Al mateix temps, Jesús Contreras, Catedràtic d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona, ha ampliat el treball de camp amb la realització d'un informe d'interpretació i valoració dels resultats obtinguts.

VidaCaixa, l'entitat comercialitzadora d'assegurances de salut i vida i gestora de plans de pensions del Grup SegurCaixa Holding, és la companyia líder del mercat espanyol de previsió social complementària, amb més de 28.500 milions d'euros en recursos gestionats, entre assegurances de vida i plans de pensions. En el ram d'assegurances de salut, VidaCaixa ha mostrat un important creixement al llarg dels últims anys, amb un increment en el ventall de productes oferts als clients i en el nombre d'assegurats que ascendeix a més de 120.000.

Al seu torn, SegurCaixa Holding (anteriorment denominat CaiFor) –el grup integrat en el hòlding Critería CaixaCorp– va obtenir un benefici net consolidat de 48,7 milions d'euros al primer trimestre de 2009, un 11% més que en l'exercici anterior i dona servei a més de 3,2 milions de clients individuals i 37.000 empreses.

Barcelona, 18 de juny de 2009

Persona de contacte: Modest Monclús
(mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)