

BARÓMETRO SEGURCAIXA: EL VALOR DEL SEGURO PARA LOS INMIGRANTES

UNO DE CADA DOS INMIGRANTES TIENE CONTRATADO UN SEGURO

- El 48% de los inmigrantes en España tiene contratado algún tipo de seguro, siendo los más requeridos los de automóvil (31%), vida (21%) y hogar (19%). El gasto anual medio en seguros es de 708 euros.
- La contratación de seguros aumenta con los años de residencia en España y el nivel de ingresos. Así, se alcanza el 66% de contratación entre inmigrantes con más de 6 años en nuestro país y el 85% entre quienes cuentan con ingresos superiores a 2.000 euros. Ser padres también incrementa sustancialmente la contratación (58% entre los inmigrantes con hijos).
- Los factores más importantes para este colectivo a la hora de elegir un producto asegurador son el precio (62%), las coberturas (56%) y la rapidez de respuesta en caso de siniestro (32%). En el caso de inmigrantes que ya cuentan con algún seguro, las coberturas se sitúan por delante del precio en relevancia (66% y 60% respectivamente).
- De las cuatro comunidades autónomas analizadas, Andalucía muestra un mayor nivel de contratación de seguros (65%), seguida de Madrid (51%). Cataluña y la Comunidad Valenciana muestran porcentajes similares, 42% y 43% respectivamente.
- Otros datos reflejados en el estudio son que un 58% de los inmigrantes no se plantea volver a su país de origen de manera definitiva: un 36% tiene intención de comprar una vivienda en España y el 57% de quienes tienen hijos en su país natal desean traerlos a vivir a España. El futuro asentamiento en España y una previsión de mejora de calidad de vida y de ingresos, llevará aparejada la mayor contratación de seguros.

28 de mayo de 2008

FICHA TÉCNICA

BARÓMETRO SEGURCAIXA: EL VALOR DEL SEGURO PARA LOS INMIGRANTES

UNIVERSO: Inmigrantes de **18 a 55 años** de edad que residen en España desde **hace más de 1 año** procedentes de **Hispano-América, África, Europa del Este y Asia**

TÉCNICA: Entrevista personal de duración media 35 minutos

MUESTRA: **1.000** personas representativas del target por **sexo, edad, región de procedencia y zona de residencia actual** (según los datos de inmigración del INE a 2007)

ÁMBITO: Comunidades Autónomas de Madrid (34%), Cataluña (33%), Comunidad Valenciana (19%) y Andalucía (14%).

TRABAJO DE CAMPO: Febrero y Marzo de 2008

MARGEN DE ERROR: +/-2,9%

El Estudio ha sido realizado por la agencia TNS Finance

- El estudio cuantitativo se ha completado con **6 Grupos de Discusión con la participación de ciudadanos nuevos residentes, diferenciando entre:**
 - Las regiones de procedencia
 - Los tiempos de residencia en España (en fase de “asentamiento” o bien “asentados”)
- **Todos los resultados han sido analizados por Jesús Contreras, Catedrático de Antropología Social de la Universidad de Barcelona**

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

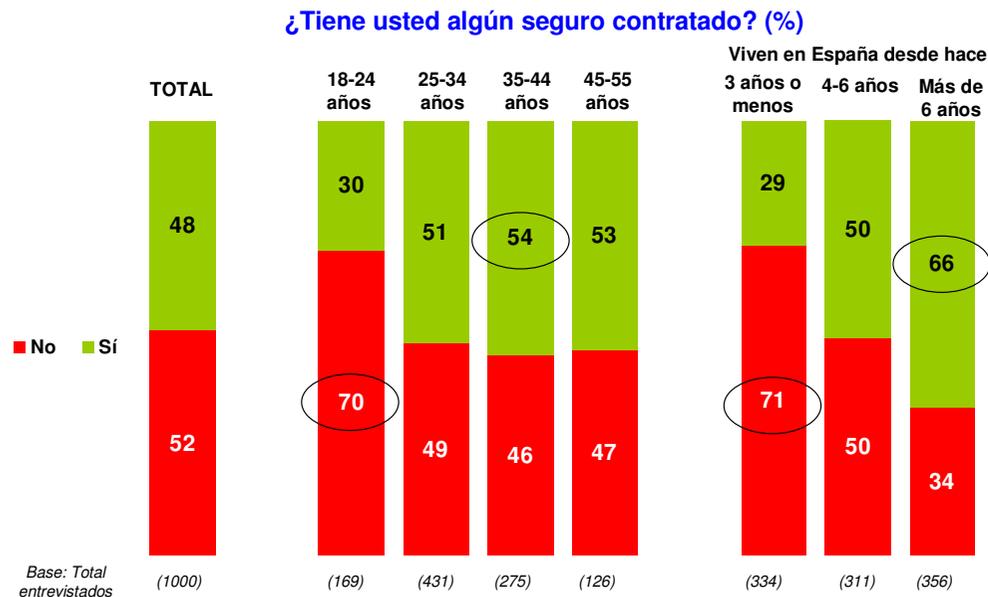
%	SEXO	
	Hombre (a)	Mujer (b)
EDAD		
Entre 18 y 24 años	16,1	17,8
Entre 25 y 34 años	43,1	43,0
Entre 35 y 44 años	27,2	27,9
Entre 45 y 55 años	13,7	11,3
REGION DE PROCEDENCIA		
Región HispanoAmérica	37,0	52,2
Región Europa del Este	25,6	27,8
Región África	28,5	14,3
Región Asia	8,9	5,7
CC.AA. DE RESIDENCIA		
Andalucía	14,6	13,9
Cataluña	33,9	32,5
Madrid	31,9	34,3
Comunidad Valenciana	19,5	19,3
AÑOS DE RESIDENCIA EN ESPAÑA		
3 años o menos	35,5	30,9
De 4 a 6 años	28,4	34,2
Mas de 6 años	36,2	34,9
Base: Total Entrevistados	(540)	(460)

%	PROCEDENCIA			
	Hispano-América (a)	Europa del Este (b)	África (c)	Asia (d)
SEXO				
Hombre	45,5	51,9	70,0	64,9
Mujer	54,5	48,1	30,0	35,1
EDAD				
Entre 18 y 24 años	16,3	18,4	16,7	15,1
Entre 25 y 34 años	42,9	42,5	44,8	41,1
Entre 35 y 44 años	27,9	25,2	28,1	31,5
Entre 45 y 55 años	12,9	13,9	10,4	12,3
CC.AA. DE RESIDENCIA				
Andalucía	14,0	14,9	12,9	18,0
Cataluña	34,1	30,9	35,5	30,3
Madrid	32,8	33,0	32,6	35,4
Comunidad Valenciana	19,1	21,2	19,0	16,2
AÑOS DE RESIDENCIA EN ESPAÑA				
3 años o menos	32,0	44,4	24,1	28,9
De 4 a 6 años	34,7	33,0	24,6	21,9
Mas de 6 años	33,3	22,6	51,3	49,2
Base: Total entrevistados	(440)	(266)	(220)	(74)

UN 48% DE LOS INMIGRANTES RESIDENTES EN ESPAÑA HAN CONTRATADO UN SEGURO

- **Cerca de la mitad de los inmigrantes que viven en España tiene contratado algún tipo de seguro, y dedica un gasto medio anual en estos productos de 708 euros al año.**

Aproximadamente un 10% de la población de España, más de 4 millones de personas, es inmigrante. De ellos, casi un 34% proceden de hispano-américa, un 24% de África, más del 20% de Europa del Este y un 5% de Asia. En el estudio, realizado por **TNS Finance** a petición de **SegurCaixa**, se ha analizado las necesidades de los inmigrantes en cuanto a los seguros así como algunos aspectos socio-económicos que explican su actual situación y la posible evolución futura.

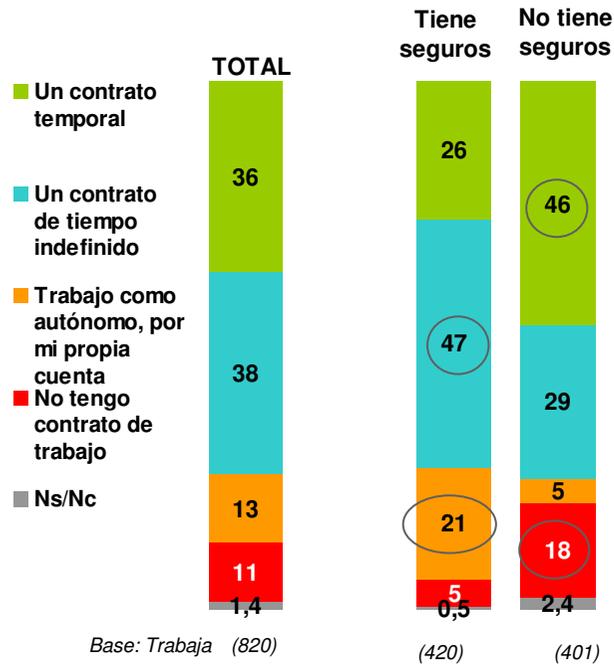


Según el Barómetro de SegurCaixa, un 48% de los inmigrantes encuestados tiene contratado al menos un seguro. Los porcentajes de contratación son heterogéneos, y aumentan a partir de las variables de edad, tiempo de residencia en España, tener o no hijos e ingresos familiares.

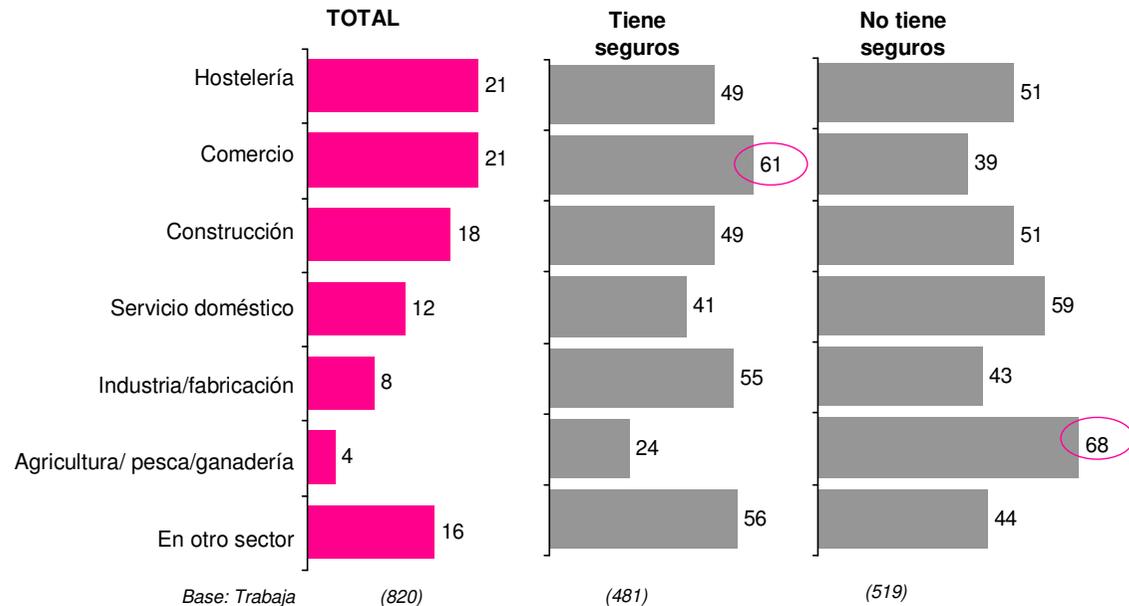
Tal y como se observa en el gráfico, sólo el 30% de entre los más jóvenes tiene contratado algún seguro, mientras que, a partir de los 25 años, la media supera siempre el 51%. Asimismo, existe una relación directa entre el tiempo que llevan en España y la contratación de seguros (3 años o menos, 29%; más de 6 años, 66%). En el mismo sentido, quienes tienen hijos han contratado seguros en un 58% de los casos, frente al 41% entre aquellos que no los tienen.

Otro conjunto de variables decisivo es el que se refiere a la situación laboral, destacando fundamentalmente el tener trabajo o no: Así, del 82% de los encuestados que tiene trabajo, el 51% cuenta con algún tipo de seguro, frente a un 36% entre el 18% de los encuestados sin trabajo.

¿Qué tipo de contrato laboral tiene? (%)

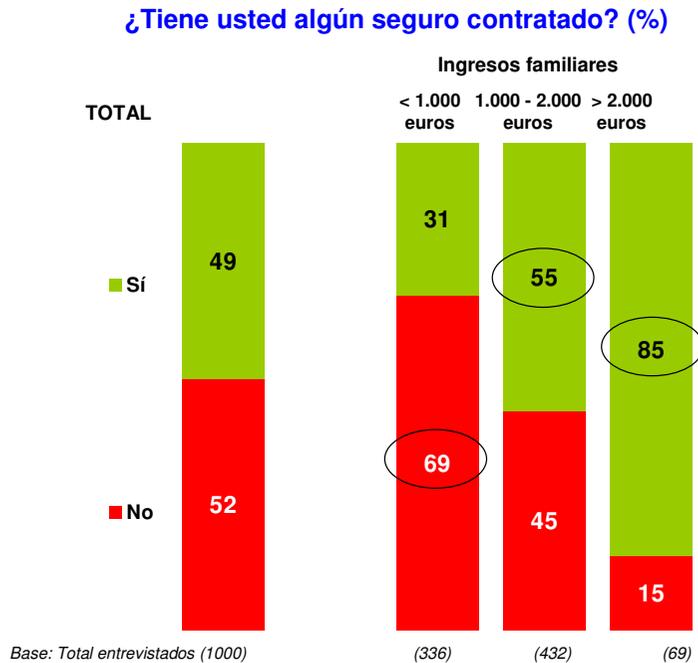


En qué sectores trabajan los inmigrantes (%)?



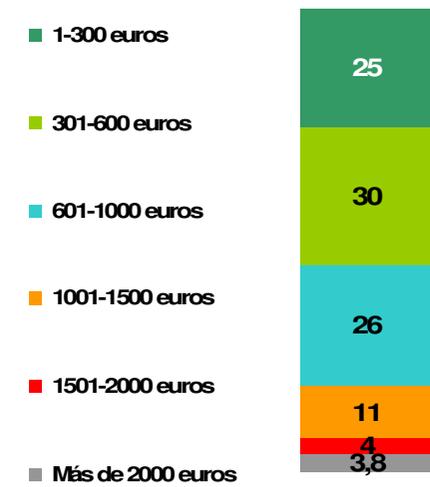
El sector en el que trabajan y el tipo de contrato laboral son también importantes a la hora de determinar la tenencia de seguros. La hostelería y el comercio son los sectores económicos que emplean un mayor número de inmigrantes (42% entre los dos), seguidos de la construcción (18%). Por lo que respecta a la tenencia de seguros, los encuestados que trabajan en comercio tienden a estar más asegurados (61%) y los empleados en servicio doméstico y agricultura/pesca/ganadería menos (41% y 24% respectivamente).

Igualmente, a mayores ingresos familiares menor es el porcentaje de personas que no disponen de seguros contratados.



El gasto medio anual en seguros alcanza la cifra de 708 euros, que se desglosa según sigue: en un 25% de casos, es inferior a 300 euros, en un 30% está entre 300 y 600 euros, en un 26% entre 1.000 y 1.500 euros, y en un 11% es superior a los 1.500 euros. Las personas que tienen contratado al menos un seguro, dedican un 4% de sus ingresos anuales al mismo.

Gasto anual en seguros en euros (%)



Base: Tiene al menos un seguro (485)

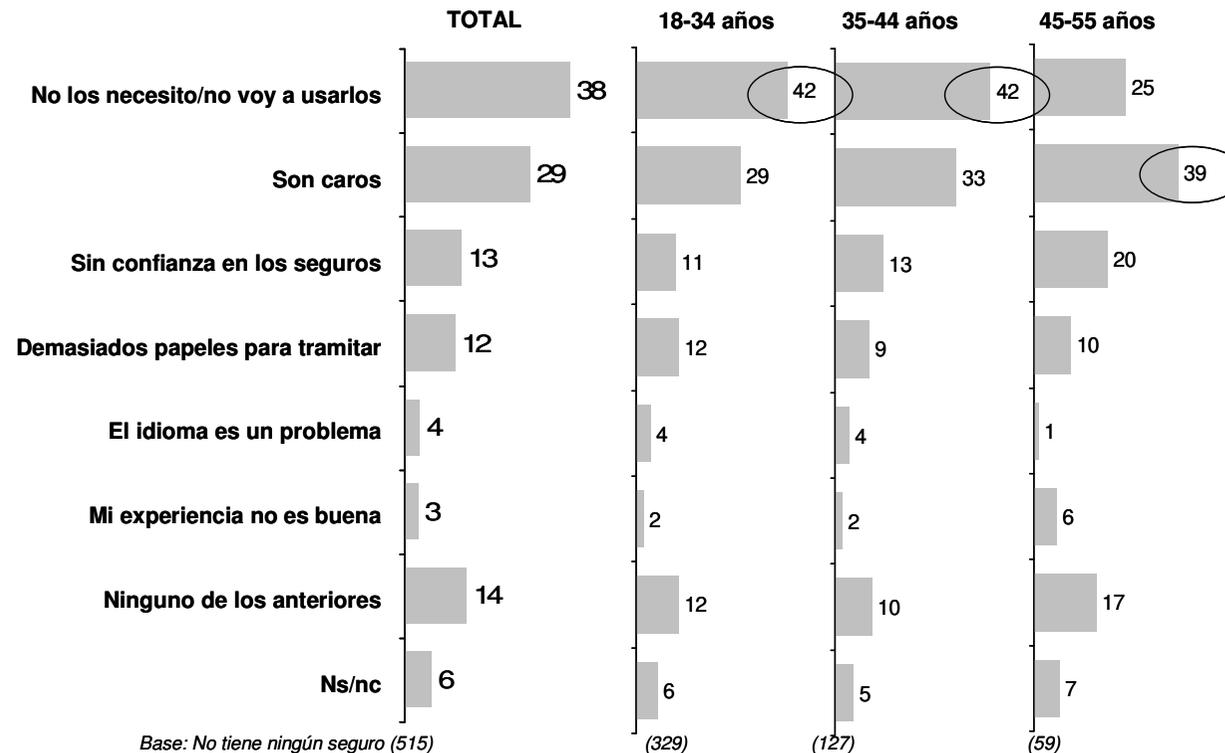
Sin considerar los seguros de automóviles, el gasto anual medio en seguros es de 422 euros.

Cabe señalar que la práctica totalidad de los encuestados (un 98%) afirma haber contratado sus seguros en España, frente a un 2% en su país de origen.

En definitiva, destacan por tener contratados más seguros los inmigrantes que tienen entre 35-44 años (54%), los asentados (más de 6 años en España) (66%), los residentes en Andalucía (65%), los que tienen hijos (58%) y los que tienen ingresos superiores a los 2.000 euros netos al mes (85%)

El porcentaje de ciudadanos inmigrantes que no tienen contratado ningún seguro es del 52%. Los motivos más aludidos con relación a la no contratación, son la expectativa de no necesitarlos o no tener que usarlos (38%), seguido de un precio que consideran elevado (29%).

¿Porqué no ha contratado ningún seguro? (%)

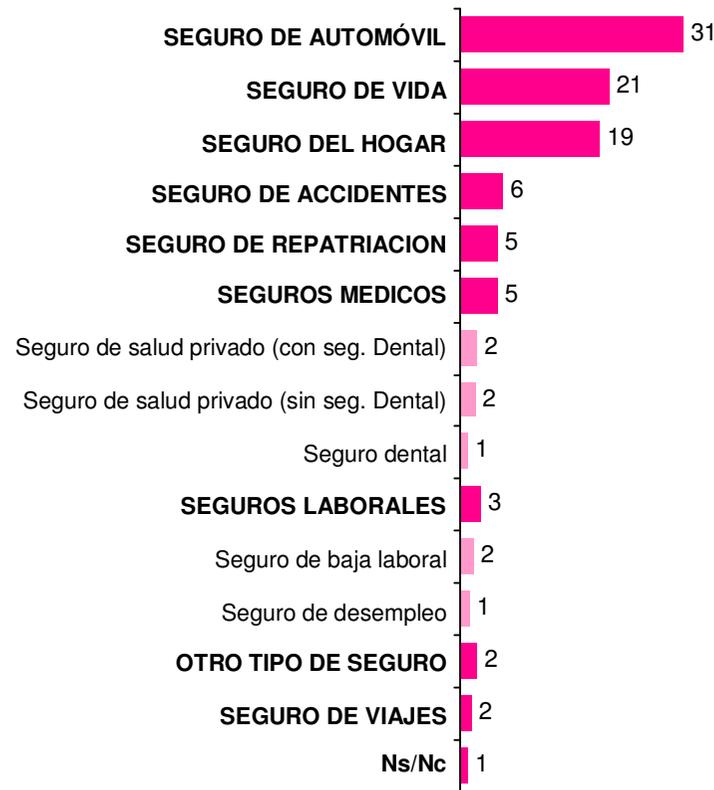


Entre los más jóvenes, la baja contratación de seguros obedece en mayor medida al motivo “No los necesito” (42% entre 18-34 años), hecho que corresponde a una mejor autopercepción de la salud y en esa misma medida, una menor necesidad de previsión. En los grupos de mayor edad (personas de entre 45-55 años), la no contratación obedece en mayor medida a barreras relacionadas con el precio (39%). Aunque conscientes de sus necesidades de seguro, su situación económica no les permite disponer de la capacidad adquisitiva suficiente.

- **Los seguros más contratados son los del automóvil (31%), seguidos de los de vida (21%) y los de hogar (19%)**

Entre los inmigrantes que tienen contratado un seguro, el más recurrente es el seguro de automóvil (31%), seguido del seguro de vida (21%) y del seguro de hogar (19%). Los seguros de accidentes (6%), repatriación (5%) y salud (5%) muestran niveles sensiblemente más bajos de contratación.

¿Qué seguros tiene usted contratados? (%)



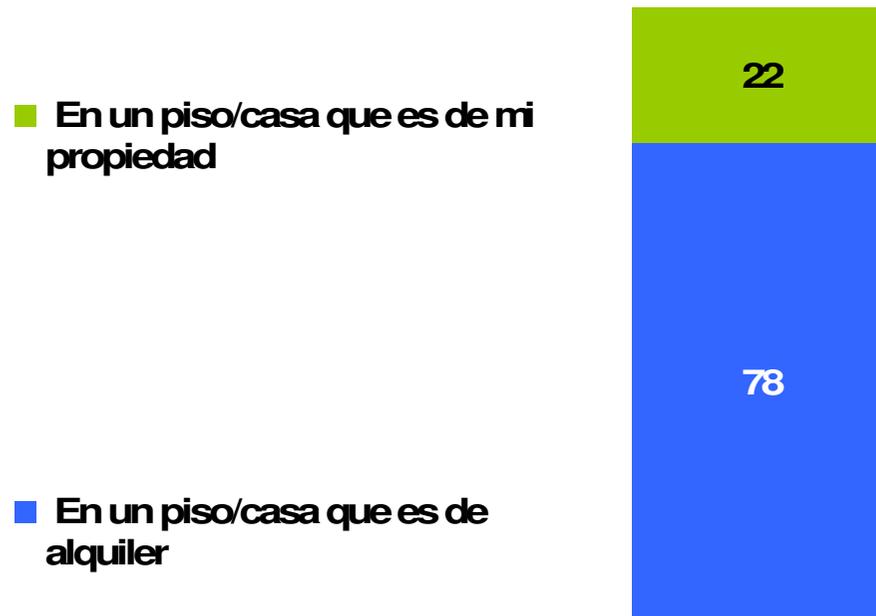
Base: Total entrevistados (1000)

La importancia del porcentaje de contratación de seguros de automóvil (31%) es relativa puesto que se trata de un seguro obligatorio. En este sentido, debe ponerse en relación con el porcentaje de inmigrantes que posee un coche en propiedad, un 34% de los encuestados. Andalucía y la Comunidad Valenciana, las regiones con más empleo agrícola y de construcción, son las comunidades donde el porcentaje de inmigrantes con coche propio es más elevado, 48% y 35% respectivamente.

La vivienda, sea de alquiler o de propiedad, constituye un indicador de múltiples aspectos que ayudan a entender mejor las actitudes relativas a los seguros de este colectivo. De acuerdo con el estudio, el 22% de los encuestados posee una vivienda en propiedad, frente a un 78% que vive de alquiler. Destacan como propietarios de viviendas, los inmigrantes que llevan más de 6 años en España (41%) y los residentes en Andalucía (30%).

Uno de cada tres inmigrantes (36%) que vive en régimen de alquiler tiene intención de comprar una vivienda en los próximos cinco años, frente al 51% que afirma lo contrario. Como es lógico, la intención de compra de vivienda se relaciona directamente con el nivel de estabilidad económica y familiar; así, pertenecen a este grupo quienes cuentan con ingresos familiares superiores a 2.000 euros (57%), residen en España desde hace 4-6 años (43%), tienen hijos en edad escolar (40%), contrato indefinido (42%) o bien trabajan como autónomos (55%).

Propiedad de vivienda entre los inmigrantes (%)



Base: Total entrevistados (1000)

- **El 37% de los inmigrantes conoce el seguro de repatriación, siendo los hispano-americanos (8%) y los africanos (6%) quienes más lo contratan**

El seguro de repatriación es ampliamente conocido por los inmigrantes y sobre todo hispano-americanos y africanos. En general, lo consideran todos aquellos que están en fase de asentamiento y que no tienen, todavía, unas perspectivas muy claras de quedarse definitivamente en España.

Según los datos extraídos de la encuesta, un 5% de los encuestados tiene contratado un seguro de repatriación (11% del total de inmigrantes que tienen al menos un seguro). La contratación se concentra en edades inferiores a 35 años (59% del total de inmigrantes con este seguro) y principalmente en mujeres (57%).

Por país de procedencia, es más frecuente que lo contraten los hispano-americanos (65%), sobretodo por el elevado coste que puede representar la repatriación en caso de muerte, seguidos por los africanos (24%) motivados por creencias religiosas. Culturalmente, los motivos por los que se suele contratar el seguro de repatriación son bastante diferentes, así, en el caso de los musulmanes las motivaciones son de tipo religioso y pesa la costumbre de ser enterrado en un cementerio musulmán, mientras que entre los hispano-americanos la preocupación reside en el coste que puede suponer ser llevados a su país de origen en caso de fallecimiento.

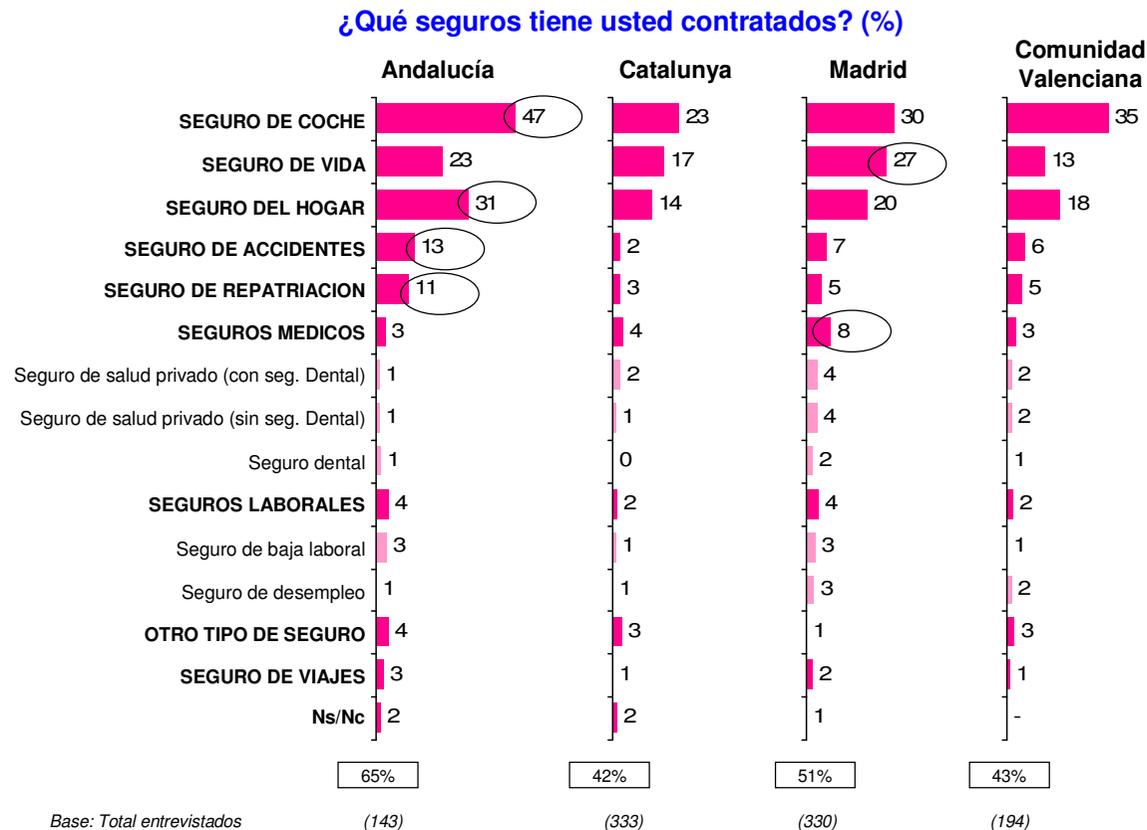
- **Sólo un 5% de los inmigrantes tiene contratado un seguro de salud privado**

Por lo que respecta a los seguros de salud o de enfermedad, su bajo nivel de contratación (5%) obedece al hecho de que el inmigrante valora muy positivamente el sistema de Seguridad Social, en algunos casos inexistente en su país de origen. A medida que las personas mejoran en sus condiciones materiales y de bienestar, aumenta también la percepción de necesidad en este ámbito y también el nivel de contratación de estos seguros.

Los seguros de salud se dan con mayor medida entre hispano-americanos (56%) y sobretodo entre los que llevan más tiempo en España. Los europeos del Este o los africanos muestran un muy alto nivel de satisfacción con el sistema de la Seguridad Social y expresan una menor necesidad de contratar seguros de salud.

- De las cuatro comunidades autónomas analizadas, Andalucía obtiene un mayor nivel de contratación de seguros por parte de inmigrantes (65%), seguida de Madrid (51%). Cataluña y la Comunidad Valenciana alcanzan porcentajes del 42% y 43% respectivamente.

La mayor contratación de seguros en Andalucía (65%) frente a otras comunidades autónomas se explica, fundamentalmente, por la abundancia de seguros de automóvil y de vivienda, ya que es la CC.AA. analizada con un mayor % de personas entrevistadas que disponen de coche y tienen vivienda en propiedad (48% y 30% respectivamente).



- **La principal fuente de información sobre la oferta y la contratación de seguros es el círculo familiar y de amigos más cercanos (34%)**

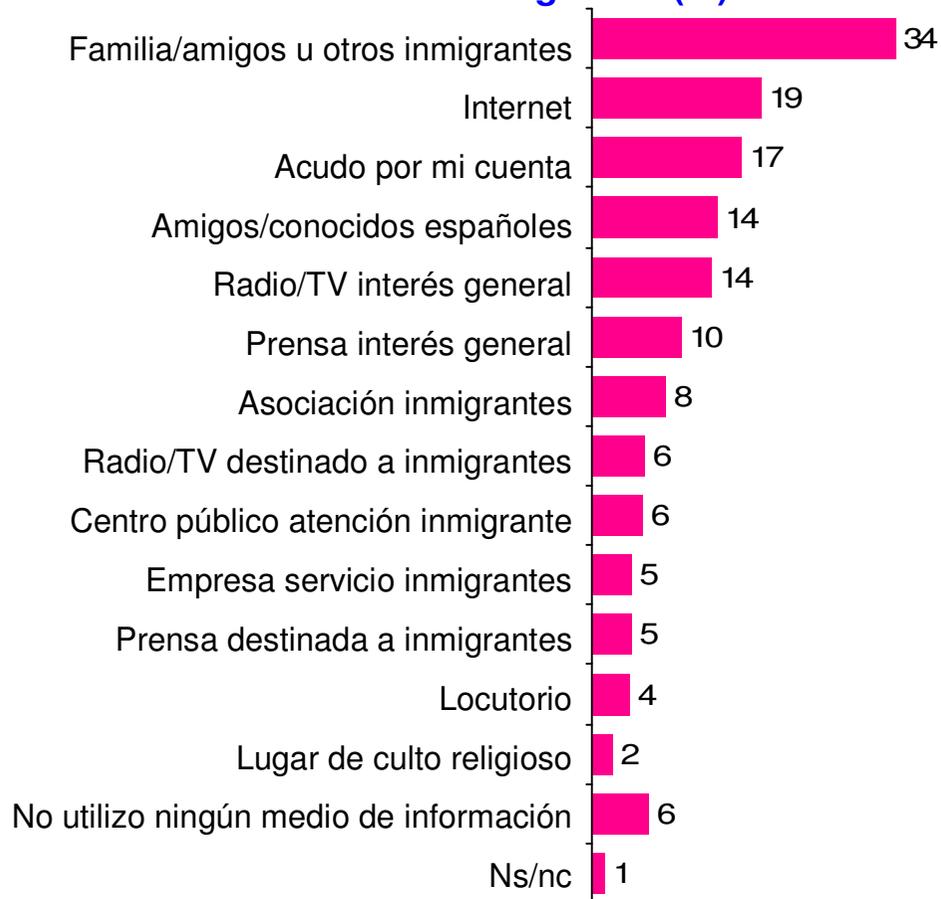
Al llegar a España, un gran número de inmigrantes carece de conocimientos o informaciones relativas a seguros y el primer acercamiento surge a partir de la prescripción de amigos o familiares (34%). Si a este porcentaje le sumamos otro 14% que afirma informarse por "amigos españoles", el total de encuestados que se informa principalmente por familiares y amigos asciende a un 48%.

En cualquier caso, las fuentes de información son muchas y muy diversificadas:

Los hispano-americanos son más propensos a acudir a la entidad financiera o de seguros por su cuenta (19%), sin duda por la facilidad del idioma, mientras que los europeos del este prefieren consultar por internet (23%) y los asiáticos por la prensa en general.

Internet destaca como un medio de uso muy frecuente en todos los segmentos, mientras que el canal telefónico no está entre los preferidos, debido en gran parte a las barreras relativas al idioma.

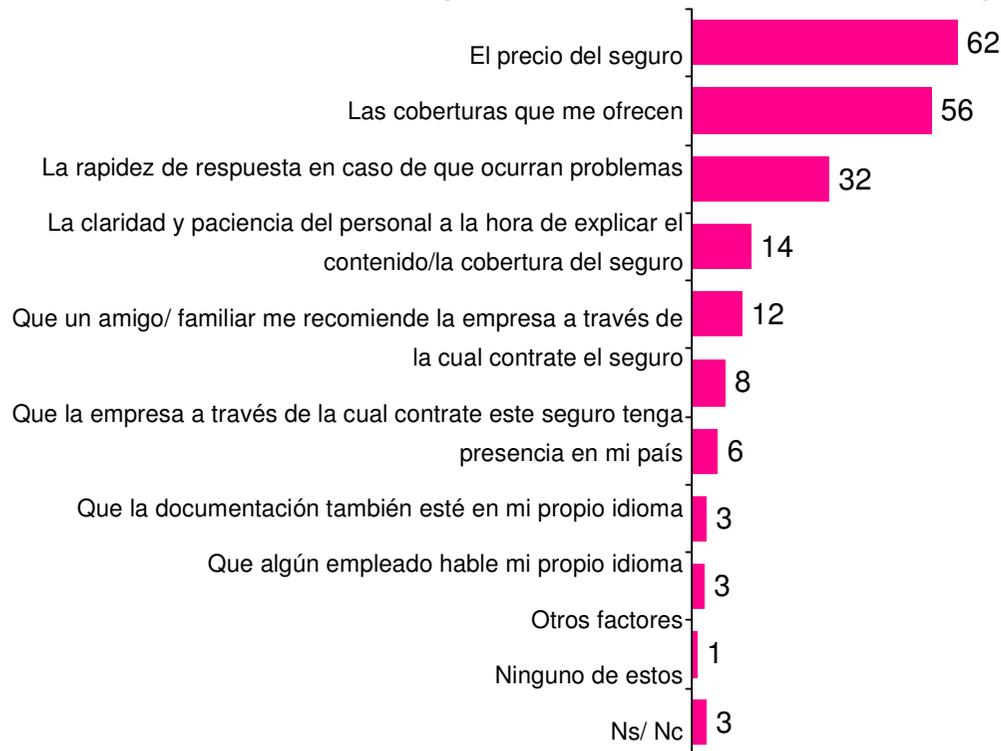
¿cuál es la principal fuente de información para contratar seguros? (%)



- **Precio (62%) y coberturas (56%) son los factores más importantes a la hora de contratar un seguro, seguidos por la rapidez de respuesta en caso de siniestro (32%)**

Los factores más importantes a la hora de contratar un seguro son el precio (62%), las coberturas (56%) y en tercer lugar el grado de inmediatez o puntualidad en caso de siniestro (32%). De nuevo el hecho de que el precio sea tan importante para este colectivo es debido a que la disponibilidad económica de los inmigrantes resulta determinante, por delante incluso de las percepciones de necesidad o conveniencia del seguro.

Factores más importantes a la hora de contratar un seguro (%)



Base: Total entrevistados (1.000)

Otros factores importantes a la hora de contratar un seguro son la claridad y la paciencia del personal a la hora de explicar las características del producto (14%). En los grupos de discusión los encuestados destacan la necesidad de tener un interlocutor de confianza, que tenga disponibilidad para explicar con detenimiento y claridad las características del producto.

Para los inmigrantes procedentes de países africanos resulta muy importante el hecho de que las entidades bancarias o de seguros empleen su idioma, sea oral o escrito. Sus demandas apuntan en el sentido de que, precisamente por ser extranjeros, necesitan de una atención en la información más detenida, más paciente y merecedora de su confianza.

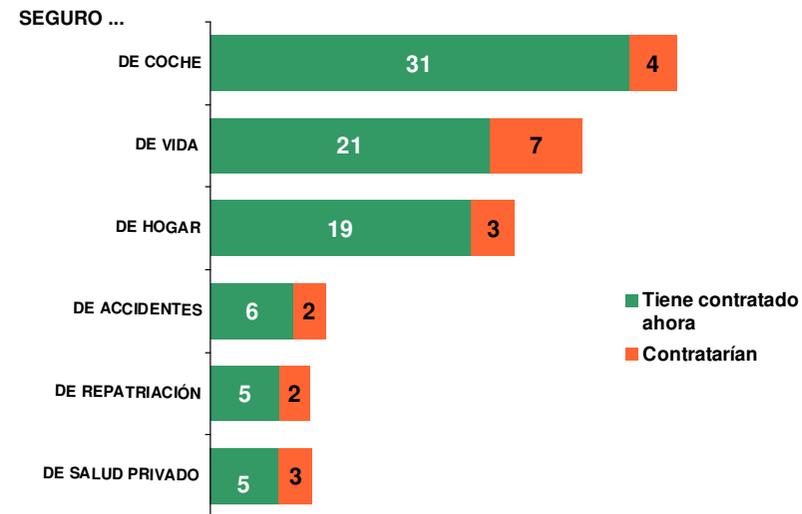
- **Los inmigrantes encuestados están convencidos que en el futuro contratarán más seguros. Esta intención está vinculada a que más de la mitad (58%), no se plantea volver a su país, y un 57% de los que tienen hijos en el país de origen tienen la intención de traerlos a España**

Los inmigrantes que han participado en el estudio están convencidos de que, en el futuro, tanto ellos como sus paisanos, contratarán más seguros. Ello es así porque proyectan su futuro con expectativas positivas en torno a su crecimiento y desarrollo personal y profesional en España.

El retorno definitivo al país de origen (%)



¿Va a contratar más seguros en el futuro? (%)

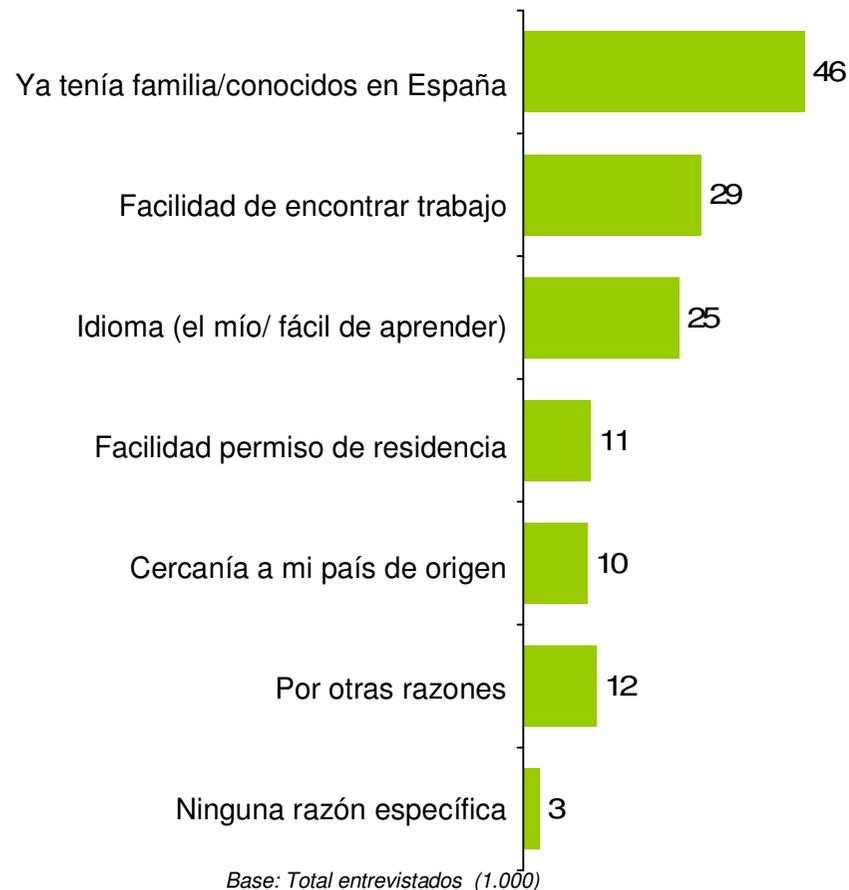


Base: Total entrevistados (1000)

De hecho, un 58% de los encuestados no se plantean volver a su país -este porcentaje es más elevado, 61%, entre los africanos-, y 57% de los que tienen hijos en el país de origen tienen intención de traerlos a España. Un 15% sí considera la posibilidad de regreso a un relativo largo plazo (más de 5 años) y un 21% tiene previsto volver en los próximos 3 años o antes.

- **Los motivos por los cuales los inmigrantes escogen España como país de destino son: tener familia o conocidos (46%), facilidad para encontrar trabajo (29%) e idioma (25%).**

Eligieron a España en lugar de otro país porqué...(%)

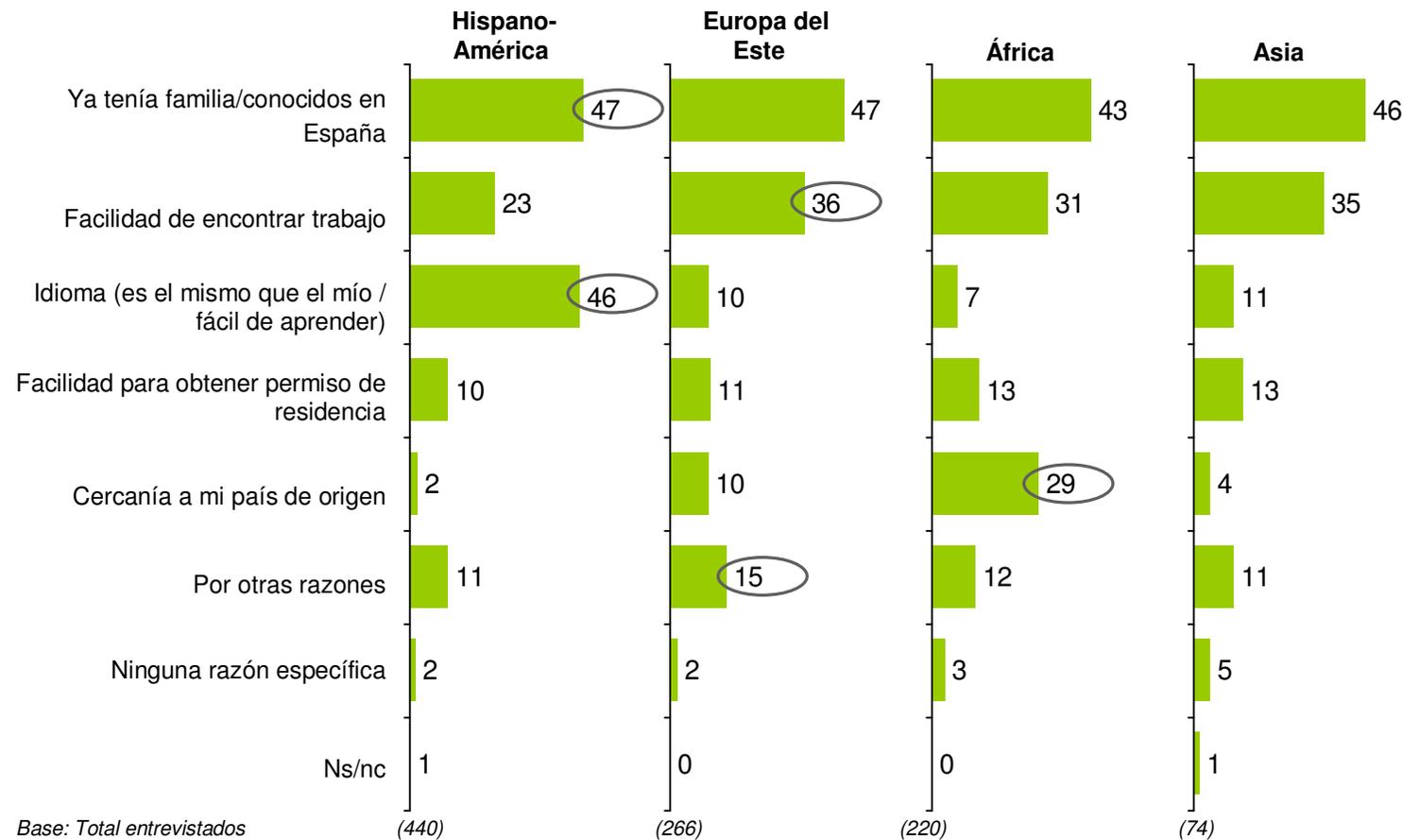


Uno de los factores analizados en el estudio de SegurCaixa es el porqué de la elección de España como país de destino atendiendo tanto a los aspectos positivos como a los negativos. De acuerdo con el estudio, los principales motivos por los cuales se elige España como país de destino son el tener familiares o conocidos (46%), la facilidad para encontrar trabajo (29%) y el idioma (25%).

El primer motivo, tener familiares y conocidos, es más importante para los más jóvenes (63%) y para las mujeres (49%). El segundo motivo, la facilidad de encontrar trabajo, ha sido destacado por los hombres (32%) y por los inmigrantes que llevan poco tiempo en España (33%). Por último el idioma adquiere mayor importancia tanto entre los inmigrantes hispano-americanos (46%) como en general entre el segmento de inmigrantes que tiene hijos (30%).

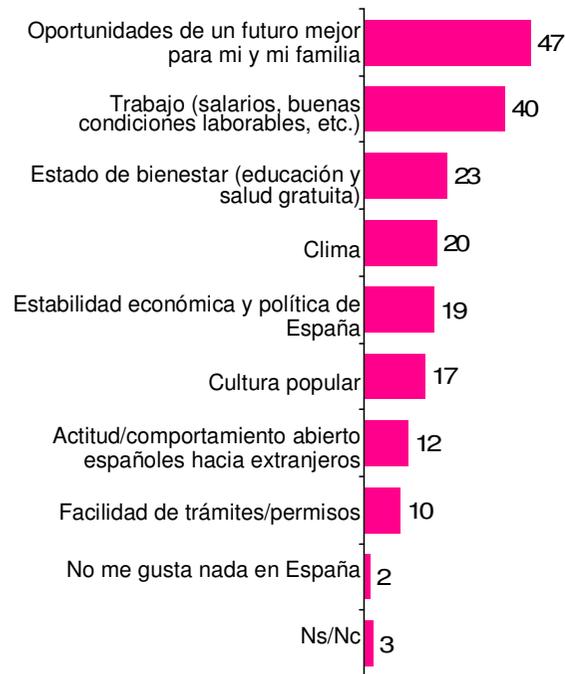
Por región de procedencia, los hispano-americanos señalan como motivos más importantes tanto el tener familia o conocidos (47%) como el conocimiento previo del idioma (46%), mientras que los europeos del Este dan una gran relevancia a la facilidad para encontrar trabajo (36%) y los africanos a la cercanía con el país de origen (29%).

Eligieron a España en lugar de otro país porqué...(%)



- **Entre los aspectos que más gusta de la vida en España son las oportunidades de futuro (47%), las buenas condiciones laborales (40%) y el estado del bienestar (23%). Lo que más preocupa es el paro (30%), la calidad del empleo (25%) y el racismo o discriminación (24%)**

Qué es lo que más les gusta de la vida en España (%)



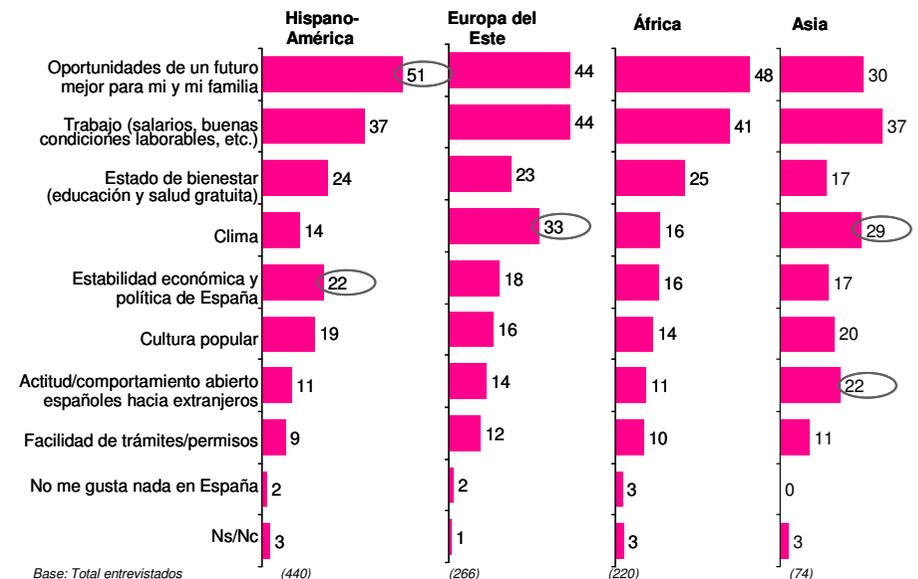
Base: Total entrevistados (1.000)

también otorgan gran importancia a la estabilidad económica y política (22%). Europeos del Este y asiáticos dan más valor al clima (33% y 29% respectivamente). Además, que los asiáticos son el colectivo que más aprecia el comportamiento abierto de los españoles hacia los extranjeros (22%).

Los inmigrantes entrevistados muestran una serie de actitudes frente al hecho de vivir en España relativamente compartidas, tanto entre los aspectos positivos como en los negativos.

Entre los aspectos positivos que señalan, destaca en primer lugar las oportunidades de un futuro mejor para el trabajador y su familia (47%), seguido de factores asociados al trabajo (40%) y aspectos relativos al estado del bienestar, como son el hecho de contar con un sistema educativo y sanitario gratuito (23%). Otros aspectos valorados son el clima (20%) y la estabilidad económica y política (19%). El primer factor, las mejores oportunidades de futuro, es el más valorado por los hispano-americanos (51%), que

¿Qué es lo que más les gusta de la vida en España? (%)



Base: Total entrevistados

(440)

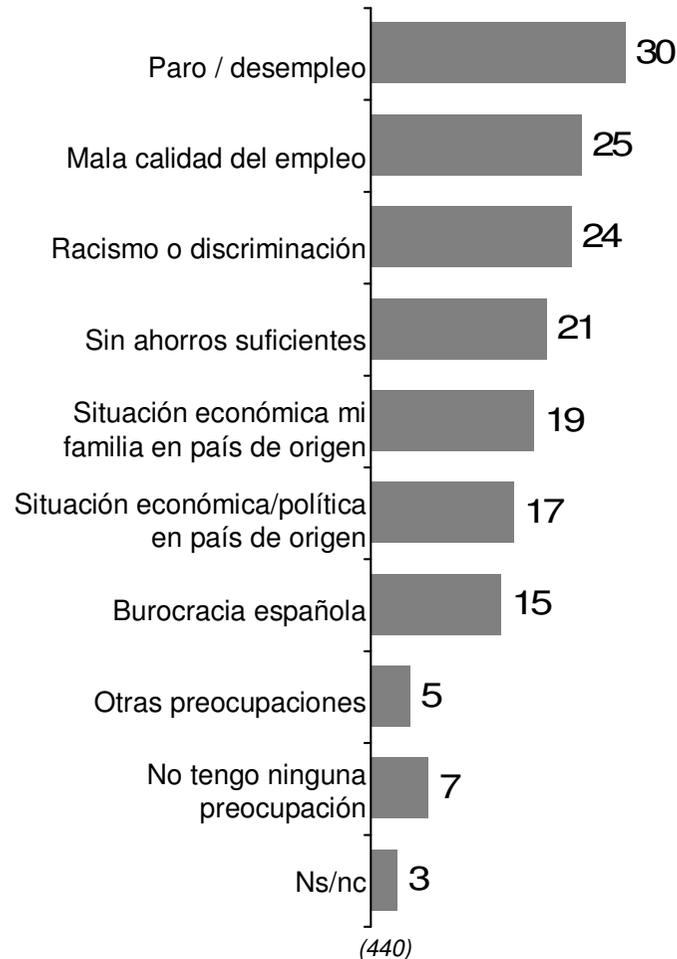
(266)

(220)

(74)

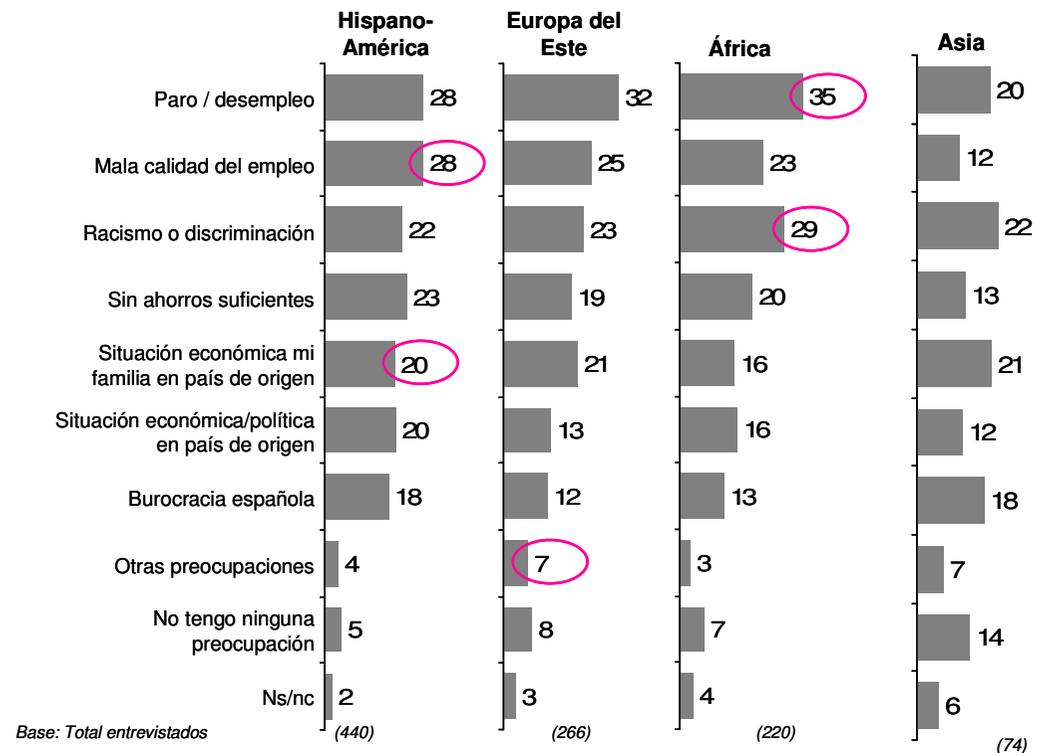
Entre los aspectos negativos o que más preocupan, destacan factores relacionados con las perspectivas económicas y laborales: el paro (30%), la mala calidad del empleo (25%) y el ahorro insuficiente (21%). También circunstancias relacionadas con la desconfianza y el temor - racismo o discriminación (24%)-, y finalmente factores relacionados con la situación económica de su país de origen (19%) o política (17%).

¿Qué es lo que más les preocupa? (%)



Los africanos son el colectivo que se muestra más preocupado por el desempleo (35%) así como por el racismo (29%), mientras que los hispano-americanos muestran una mayor preocupación por la calidad del empleo (28%) así como por la situación económica en su país de origen (20%).

¿Qué es lo que más les preocupa? (%)



SegurCaixa, sociedad filial del Grupo CaiFor -el Grupo Asegurador de “la Caixa”-, opera en el ámbito de los seguros de no-vida, y es una de las primeras entidades del mercado bancoasegurador en cuanto al número de asegurados y productos de este ramo.

En CaiFor, se ha venido prestando un especial interés por el colectivo de nuevos residentes desde el inicio del fenómeno migratorio. Así, en 2001, SegurCaixa se anticipó al mercado asegurador lanzando el SegurCaixa Repatriación, un producto específicamente diseñado para este estratégico colectivo. Actualmente CaiFor cuenta con más de 190.000 personas aseguradas que son nuevos residentes procedentes de las zonas geográficas que el Barómetro estudia.

Adicionalmente a los seguros de accidentes, con los que en total la compañía asegura a 130.000 personas, SegurCaixa cuenta con una amplia presencia en el mercado de seguros del hogar, un ramo en el que cuenta con más de 730.000 hogares españoles asegurados. En el primer semestre de 2007, SegurCaixa lanzó al mercado el SegurCaixa Auto, un innovador seguro del automóvil que significó la entrada de la compañía en este ramo, y el cual desde su lanzamiento contó con una gran aceptación entre la base de clientes. A finales del 2007, el seguro daba cobertura a más de 30.000 personas.

En total, CaiFor cuenta con más de 3 millones de clientes individuales (de los cuales 230.000 son personas originarias de países distintos a España) y 28.000 empresas aseguradas. El 2007, el Grupo consiguió un beneficio neto consolidado de 160,5 millones de euros, una cifra superior a la del año anterior en un 25%, y ostenta la primera posición del mercado de previsión social complementaria con más de 27.600 millones de euros de recursos gestionados.