

VidaCaixa 2014

Informe Anual Integrado

3,8

millones de clientes
+6,6% respecto a 2013

7.341

millones de euros en primas y aportaciones
+10,4% respecto a 2013

54.856

millones de euros de ahorro gestionado
+9,6% respecto a 2013

Carta del
Presidente →

Datos más relevantes ↓

Cuota de mercado 2014, líderes en seguros de vida

Seguros de
vida-ahorro

23,1%

cuota de mercado

4.996

millones de euros en primas

Seguros de
vida-riesgo

16,4%

cuota de mercado

594

millones de euros en primas

Cifras de negocio ↓

Cifras de negocio

871,6

millones de euros de resultado neto consolidado.

+107,5% respecto a 2013

2.224,2

millones de euros de margen de solvencia, lo que supone una ratio de solvencia de

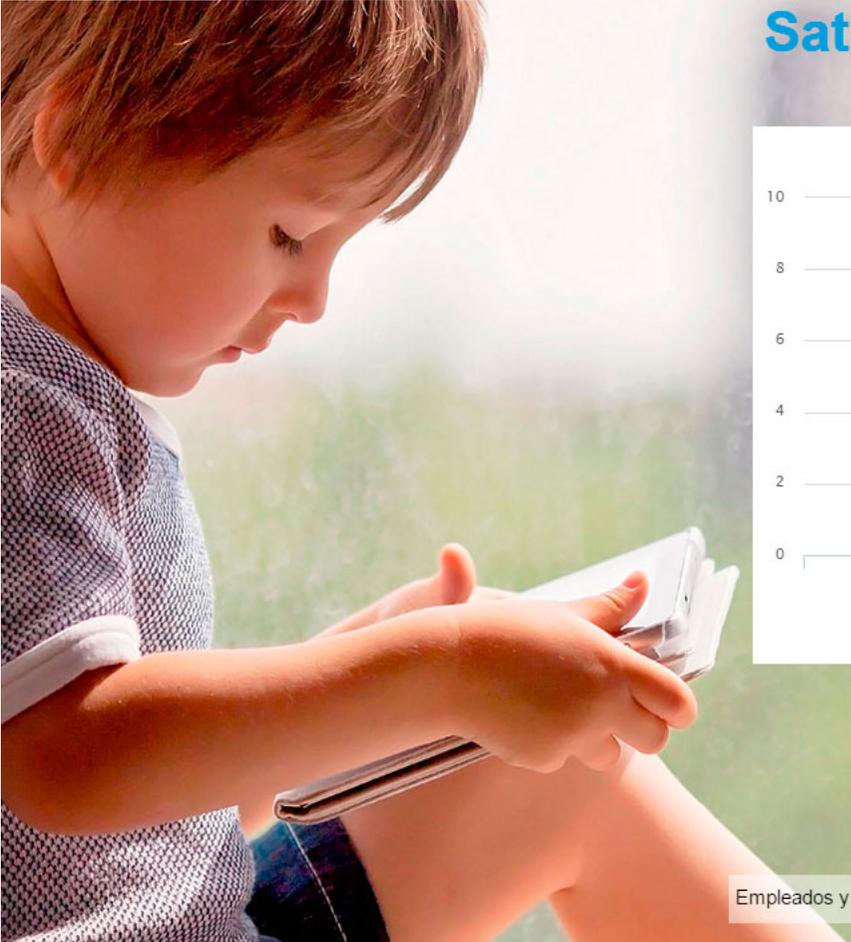
1,4 veces por encima del nivel exigido legalmente.

3.792

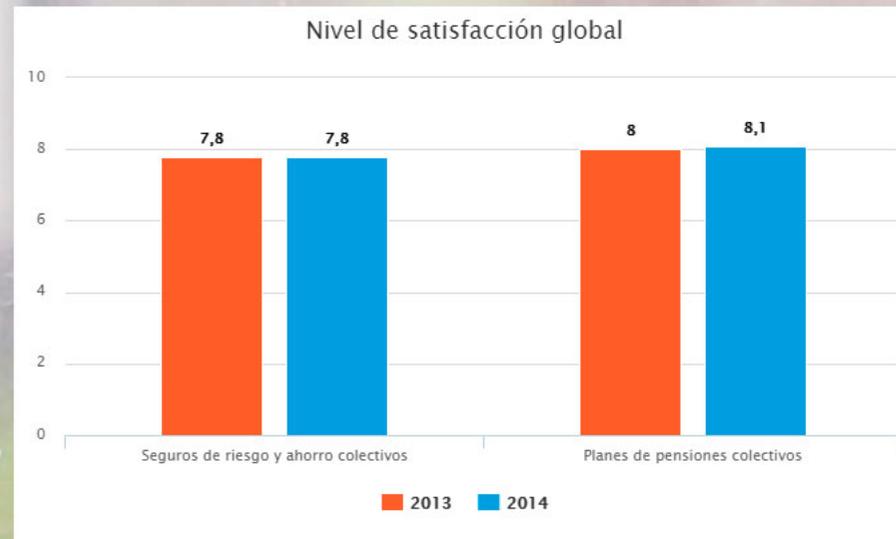
millones de euros de prestaciones pagadas.

VidaCaixa es la entidad que más pensiones privadas paga en España.

Satisfacción de los clientes ↓



Satisfacción de los clientes



Empleados y sostenibilidad ↓

Empleados y sostenibilidad

630

empleados

100%

cartera de inversiones gestionada
con criterios ASG

62%

mujeres sobre total plantilla

-24%

consumo de energía por
empleado

Carta del Presidente

Carta del Presidente

VidaCaixa
2014
← Informe
Anual
Integrado



Gonzalo Gortázar
Presidente de VidaCaixa

Tengo el placer de presentarles el Informe Anual Integrado de VidaCaixa en el que de manera transparente mostramos nuestros progresos a lo largo de 2014 en las tres dimensiones principales de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

En el ámbito económico, hemos continuado con nuestra excelente trayectoria de creación de valor a largo plazo, logrando en 2014 un beneficio neto consolidado de 871,6 millones de euros, gracias a la excelente evolución de nuestra actividad, a los beneficios generados por las distintas operaciones extraordinarias y a la baja de activos y pasivos fiscales registrados en ejercicios anteriores, consecuencia de las operaciones de reorganización del Grupo. La confianza depositada por nuestros 3,8 millones de clientes sigue siendo el motor para el crecimiento de nuestra compañía, lo que se ha traducido en un aumento del volumen de recursos gestionados -54.856 millones de euros-, un 9,6% más, en un incremento de las aportaciones a planes de pensiones y primas de seguros de vida -7.340,6 millones de euros- un 10,4% y en el pago de 3.792 millones de euros en prestaciones para la jubilación, lo que supone casi un tercio de las pensiones privadas de nuestro país.

En este sentido, cabe destacar iniciativas como CaixaFu[tu]ro, que ha contribuido a la concienciación, asesoramiento y diseño de soluciones para que nuestros clientes afronten la planificación de su jubilación con seguridad, así como el apoyo de diversas iniciativas de carácter divulgativo para promover una mayor cultura a favor del ahorro para la jubilación entre los ciudadanos de nuestro país.

Estas actuaciones son el ejemplo de cómo el compromiso de VidaCaixa a favor de la gestión responsable y de la sostenibilidad, no solo nos consolida como referente del mercado, sino también en otros ámbitos como el desarrollo de la inversión socialmente responsable en nuestro país, o en la difusión activa entre nuestros grupos de interés de los Principios del Pacto Mundial y los Principios de Inversión Socialmente Responsable de las Naciones Unidas.

En el presente informe anual integrado, al cual le invito a su lectura, podrá además conocer más en detalle cómo generamos valor económico y social para nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, empleados y sociedad.

A todos ellos les quiero agradecer que a través de su opinión y sugerencias, nos ayuden a mejorar en nuestro desempeño responsable.

Qué es
VidaCaixa →