

Barómetro de VidaCaixa:

“Desmitificando a la nueva generación de jóvenes de España”.

Tres de cada cuatro *millennials* ahorran para asegurar su futuro

CONCLUSIONES SOBRE LOS HÁBITOS DE AHORRO DE LOS MILLENNIALS:

- *El 76% de los jóvenes españoles de entre 25 y 35 años dedica una parte de sus ingresos al ahorro.*
- *El 80% de los millennials ahorra para asegurarse un buen futuro y piensa en su jubilación así como en la estabilidad económica de su familia.*
- *El millennial ahorrador: tiene 22 años cuando empieza a ahorrar y vive en una gran ciudad en pareja y/o con hijos. Contribuye a la economía familiar. Tiene entre uno y dos productos financieros de ahorro.*
- *El principal motivo de ahorro es asegurarse un buen futuro: garantizar su jubilación o proporcionar estabilidad económica y protección financiera a sus hijos y, en general, a sus familiares.*
- *Ahorran de media 155€ al mes. Esta cantidad representa un 17% de sus ingresos. Los hombres ahorran un 19% más que las mujeres.*
- *El 61% de los millennials querría ahorrar más.*
- *De entre los millennials que hoy no ahorran, el 75% solía hacerlo pero se ha visto obligado a dejar de ahorrar porque ha empeorado su situación profesional o la situación financiera de su familia.*
- *El 43% de los que hoy ahorran y el 81% de los que no lo hacen, esperan ahorrar más en el futuro. Consideran que a los 40 tendrán más ingresos, un mejor trabajo y menos gastos.*
- *El 90% de los millennials no sabe cuál será el importe de su pensión pública pero el 70% piensa que no será suficiente para vivir.*
- *El 80% desconoce cuánto tiene que ahorrar para tener la jubilación que querría.*
- *El 57% conoce productos de ahorro a largo plazo que ofrece el mercado como los planes de pensiones.*
- *El 61% prefiere evitar el riesgo a la hora de contratar productos de ahorro y mantiene un perfil conservador aunque un 23% estaría dispuesto a asumir riesgo para conseguir más rentabilidad.*
- *Un 40% de los ahorradores cree que la inversión en vivienda es la mejor manera de ahorrar. El 41% de los no ahorradores opina todo lo contrario.*
- *A pesar de ser la generación de las nuevas tecnologías, para contratar productos de ahorro se asesoran con su familia, contratan en la oficina y realizan el seguimiento de forma presencial.*

Madrid, 29 de septiembre de 2016. La conocida como generación del milenio o generación *millennial* se preocupa por su futura estabilidad económica y por la de su familia. Según el Barómetro de VidaCaixa “*Hábitos de ahorro en la generación millennial*”, **el 76% los jóvenes de entre 25 y 35 años destina parte de sus ingresos al ahorro. El principal motivo es asegurarse un buen futuro (80%): garantizar su jubilación o proporcionar estabilidad económica y protección financiera a sus hijos y, en general, a sus familiares. Desean estar protegidos ante imprevistos (60%) pero no renuncian a disfrutar del presente. Las vacaciones y los viajes (40%) son el tercer motivo más veces aducido por los jóvenes para ahorrar.**

Retrato robot: joven trabajador, ahorrador y preocupado por su futuro

El *millennial* ahorrador es un **joven que tiene 22 años cuando empieza a ahorrar, trabaja (78%), vive en una gran ciudad, en pareja y/o con hijos (58%), colabora en la economía familiar (25%) y tiene entre uno y dos productos financieros de ahorro.**

De media, los jóvenes españoles **ahorran 155€ al mes**, cantidad que representa un **17% de sus ingresos**. Pero existen ciertas diferencias entre hombres y mujeres. **Los hombres ahorran más**, concretamente un 19%. De media reservan 168€ al mes frente a los 141€ al mes de las mujeres.

Cantidad media destinada al ahorro

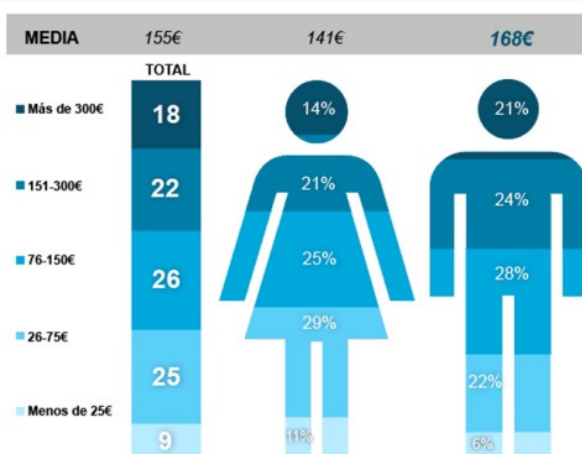


Figura 1. Cantidad media de ahorro mensual. Comparativa entre hombres y mujeres.

Proporción de ingresos destinados al ahorro

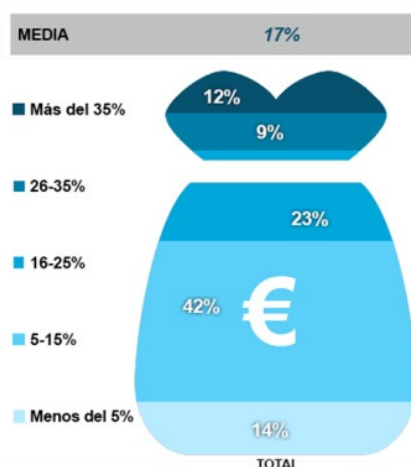


Figura 2. Proporción de ingresos destinados al ahorro.

Fuente: Barómetro VidaCaixa. Los hábitos de ahorro en la generación millennial.

Uno de cada tres jóvenes ahorra **de forma sistemática una cantidad fija al mes** y casi la mitad lo hace **de forma puntual**, cuando puede y la cantidad que le sobra al final del mes. Sin embargo, **la mayoría**, concretamente el 61%, **querría ahorrar más**. También en este punto se detectan ciertas diferencias entre sexos. Entre las mujeres, este porcentaje es incluso mayor y alcanza el 66%. Por el contrario, el 43% de los hombres asegura que ahorra justamente lo que desea ahorrar.

Los millennial que no ahorran

El barómetro constata que se trata de una generación afectada por la crisis económica y esto se refleja en su manera de ahorrar. **Quienes no ahorran** es porque no trabajan (el 34% no tiene ingresos o no tiene empleo) o porque no llegan a final de mes (32%). Del 24% de jóvenes que afirma no ahorrar a día de hoy, **tres de cada cuatro (75%) ahorran en el pasado y han dejado de hacerlo** porque **ha empeorado su situación profesional (59%)** o porque **la familia tiene ahora menos ingresos** que en el pasado (25%).

El 90% no sabe cuánto cobrará cuando se jubile

La gran mayoría de estos jóvenes preocupados por su futuro económico se muestra desconfiada con respecto al sistema público de pensiones. Hasta **un 70% piensa que la pensión pública no será suficiente para vivir**. Se trata de una percepción extendida a pesar de que hasta **nueve de cada diez no sabe cuál será el importe aproximado de su pensión pública cuando se jubile**. Sobre todo los no ahorradores son quienes muestran un mayor **desconocimiento del importe de la pensión** que percibirán al retirarse: un **97%** de ellos asegura no saberlo. Así mismo, **el 80% de los millennials desconoce cuánto tiene que ahorrar para tener la jubilación que querría**.

Expectativas de futuro

El 43% de los que hoy ahorran, espera ahorrar más en el futuro ya que cree que tendrá más ingresos (46%), mejor trabajo (18%) y menos gastos (11%).

La otra mitad, no tiene tan buenas expectativas de mejorar su capacidad de ahorro cuando cumpla los 40. Un 35% cree que ahorrará lo mismo y un 22% considera que ahorrará menos.

Expectativa de ahorro al cumplir 40 años

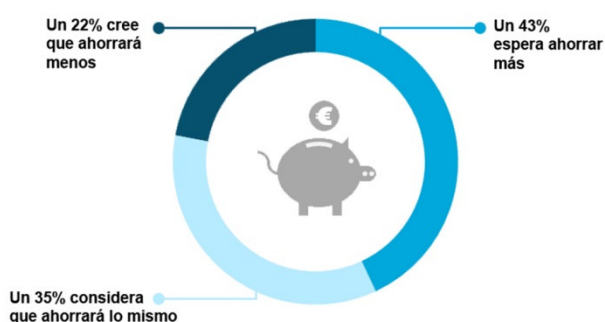


Figura 3. Expectativa de ahorro al cumplir 40 años.
Fuente: Barómetro VidaCaixa. Los hábitos de ahorro en la generación millennial.

Expectativas de futuro de los que no ahorran

Quienes hoy no ahorran, confían en poder hacerlo en el futuro. Ocho de cada diez creen que a los 40 sí ahorrarán porque tendrán más ingresos y un mejor trabajo. Sin embargo, el impacto que la crisis ha tenido en esta generación se detecta en sus expectativas de futuro. Sobre todo los más adultos (30 a 35 años) creen que la crisis no les permitirá mejorar su capacidad de ahorro en los próximos años.

Los principales *drivers* o factores que conducirán al ahorro en el futuro para ahorradores y no ahorradores son: conseguir un empleo mejor pagado, alcanzar cierta estabilidad en sus ingresos y poder hacer frente a los gastos imprevistos.

¿A qué renunciarían los millennial para ahorrar más?

Los wearables (smartwatch, fitness tracker, etc.) son lo primero a lo que estos jóvenes dejarían de destinar recursos, concretamente **el 64%** de ellos. El gimnasio (46%), la ropa (43%) o renovar el *smartphone* (40%) son, por este orden, lo primero que suprimirían. **El ocio (cine, teatro, restaurantes y viajes) abre una brecha entre los más jóvenes y los más adultos**: mientras el colectivo de 25 a 29 años no renunciaría a su ocio por ahorrar, la franja de 30 a 35 años, lo haría en mayor medida.

Productos de ahorro preferidos

Los *millennials* conocen varios productos de ahorro a largo plazo que ofrece el mercado como los planes de pensiones (57%), las acciones, bonos y obligaciones (36%). Sin embargo, los **productos de ahorro** más contratados son las cuentas de ahorro y las cuentas corrientes (43%). Depósitos y fondos de inversión son más comunes entre los hombres (14% y 9% respectivamente) y los depósitos, además, entre la franja de jóvenes más adultos (el 13% de los jóvenes de entre 30 y 35). Los más jóvenes ahorran más en efectivo (30% de los jóvenes de entre 25 y 29 años). Para contratar estos productos, **el canal por excelencia son las oficinas** (53%) aunque afirman que preferirían utilizar algo más la web (25%) y un gestor (22%) de lo que lo hacen actualmente. En lo que se refiere al seguimiento de los productos contratados, la web cobra más importancia pasando a ser el segundo canal más usado (32%). La oficina sigue siendo el canal principal (36%) e incluso querrían usarlo más de lo que lo hacen (40%).

Perfil de riesgo

El 61% prefiere evitar el riesgo a la hora de contratar productos de ahorro y mantiene un perfil conservador aunque un **23% afirma que estaría dispuesto a asumir cierto riesgo** para conseguir una mayor rentabilidad. Hasta un 40% de los ahorradores cree que la inversión en vivienda es la mejor manera de ahorrar. Todo lo contrario ocurre entre los no ahorradores: el mismo porcentaje cree que es un mal método de ahorro.

Vías de asesoramiento para el ahorro: familia, oficinas bancarias y webs

A pesar de ser la generación de las nuevas tecnologías (tienen de media tres dispositivos electrónicos), los **canales** que más utilizan los *millennials* para asesorarse sobre productos de ahorro son **familiares y oficinas**, en ambos casos en un 42%. Aun así, afirman que preferirían utilizar más de lo que lo hacen la web (25%) y un gestor (25%).



Figura 4. Canales utilizados vs. preferidos para el asesoramiento, contratación y seguimiento de los productos de ahorro contratados.
Fuente: Barómetro VidaCaixa. Los hábitos de ahorro en la generación millennial.

Barómetro realizado por TNS Global para VidaCaixa. Universo: Individuos de 25 a 35 años residentes España. Muestra: 809 entrevistas representativas en función de sexo, edad, región y clase social. El margen de error para la muestra de 809 es de +/- 3,51%, y para un intervalo de confianza del 95,5%.

Para más información:

Dirección de Área de Comunicación Corporativa de VidaCaixa

Sara Fernández: sfernandez@vidacaixa.es - 93.227.80.67 / 619.004.575

Ana García: agmartin@vidacaixa.es - 93 227 63 24 / 626.489.300

<http://www.vidacaixa.es/es/sala-de-prensa>

