

Segons dades d'Inverco i ICEA per a l'exercici 2011

VidaCaixa lidera el mercat de plans de pensions individuals i plans de previsió assegurats

- *L'elaboració d'un rànquing conjunt de plans de pensions individuals i plans de previsió assegurats (PPA) situa VidaCaixa en la primera posició del mercat d'estalvi destinat a la jubilació.*
- *VidaCaixa és la companyia líder en el mercat d'assegurances de vida, tant en primes com en volum d'estalvi gestionat.*
- *La Companyia ofereix totes les opcions que el ciutadà requereix per a l'estalvi destinat a la jubilació, alhora que aporta seguretat, solvència i un rendiment conegut.*

Barcelona, 16 de febrer de 2012. VidaCaixa és la companyia líder del mercat d'assegurances de vida en volum d'estalvi gestionat, amb 26.054 milions d'euros, xifra que suposa un increment del 14,8% respecte al 2011, i un avanç en la quota de mercat d'1,4 punts, fins a arribar al 16,9%.

Així mateix, VidaCaixa és líder en volum de primes comercialitzades, amb un import de 5.035 milions d'euros el 2011 (+35,4%) i una quota de mercat del 17,4%, la qual cosa suposa haver guanyat 3,4 punts respecte al 2010.

Tant en primes com en volum d'estalvi gestionat, VidaCaixa ha crescut a un ritme molt superior al de la mitjana del mercat.

Rànquing 2011	Provisions Assegurances Vida per Grups	Provisions 2011	Var. Provisions vs. 2010	Quota de Mercat
1	VidaCaixa	26.054	14,8%	16,9%
2	Competidor 1	18.131	0,9%	11,8%
3	Competidor 2	14.386	8,9%	9,4%
Total Mercat		153.860	4,9%	

Rànquing 2011	Primes Assegurances Vida per Grups	Primes 2011	Var. Primes vs. 2010	Quota de Mercat
1	VidaCaixa	5.035	35,4%	17,4%
2	Competidor 1	3.171	-3,6%	11,0%
3	Competidor 2	2.797	39,6%	9,7%
Total Mercat		28.869	9,4%	

Font: ICEA. En milions d'euros

El 2011, VidaCaixa també ha refermat el seu lideratge en el mercat de Previsió Social Complementària a Espanya (assegurances de vida + plans de pensions). Un mercat que al tancament de l'exercici disposava pràcticament de 237.000 milions d'euros, dels quals 39.571 milions es van gestionar a VidaCaixa, amb una quota de mercat del 16,7%.

Evolució del mercat dels plans de previsió assegurats (PPA)

VidaCaixa va ser la primera Companyia a comercialitzar plans de previsió assegurats, i des del seu llançament ha potenciat l'oferta comercial d'aquest producte. VidaCaixa és l'entitat líder del mercat en PPA, tant en volum d'estalvi gestionat com en primes.

El 2011, VidaCaixa ha gestionat un volum d'estalvi en PPA de 1.954 milions d'euros, la qual cosa suposa més del doble que en l'exercici precedent, i ha aconseguit una quota de mercat del 22,5%.

Per volum de primes, el 2011 VidaCaixa pràcticament ha duplicat el volum de negoci, ja que ha arribat als 1.416 milions d'euros, amb una quota de mercat del 39,9%.

VidaCaixa personalitza els PPA per a cada client, cosa que ha estat un dels factors clau de l'èxit d'aquest producte. Els plans de previsió assegurats gaudeixen de les mateixes condicions fiscals que els plans de pensions individuals, però amb una rendibilitat garantida. La volatilitat dels mercats converteix els PPA en un instrument idoni d'estalvi destinat a complementar la jubilació.

Rànquing 2011	Provisions PPA per Grups	Provisions 2011	Var. Provisions vs. 2010	Quota de Mercat
1	VidaCaixa	1.954	234,5%	22,5%
2	Competidor 1	1.090	-8,7%	12,5%
3	Competidor 2	1.070	22,1%	12,3%
	Total Mercat	8.702	41,2%	

Rànquing 2011	Primes PPA per Grups	Primes 2011	Var. Primes vs. 2010	Quota de Mercat
1	VidaCaixa	1.416	196,2%	39,3%
2	Competidor 1	557	105,2%	15,7%
3	Competidor 2	262	-49,0%	7,4%
	Total Mercat	3.553	49,1%	

Font: ICEA. En milions d'euros

Rànquing plans de pensions individuals + plans de previsió assegurats (PPA)

VidaCaixa gestiona un volum d'estalvi de 9.605 milions d'euros entre plans de pensions individuals i PPA.

La construcció d'un rànquing conjunt, amb dades d'ICEA i d'INVERCO, dona com a resultat un mercat de pràcticament 60.000 milions d'euros, i situa VidaCaixa en la primera posició d'aquest rànquing, amb una quota del 16,1% i un creixement en patrimoni del 8,2%.

Rànquing 2011	Grups PPI+PPA	Patrimoni 2011	Variació patrimoni vs. 2010	Quota de Mercat
1	VidaCaixa	9.605	8,2%	16,1%
2	Competidor 1	8.573	1,5%	14,3%
3	Competidor 2	7.120	-5,4%	11,9%
Total Mercat		59.792	1,7%	

Font: ICEA-INVERCO. En milions d'euros

Aquestes xifres són fruit de la decidida aposta comercial de la Companyia i la bona acceptació dels productes entre els clients, amb la garantia addicional que ofereix la solvència i el lideratge del Grup Caixa per a un aspecte tan important com l'estalvi previsional.

VidaCaixa Grup, S.A. –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat a CaixaBank– consta de les societats següents: el 100% de VidaCaixa, entitat líder en previsió social complementària a Espanya; el 49,9% de SegurCaixa Adeslas, i el 100% d'AgenciaCaixa, Agència d'Assegurances. Ricard Fornesa és el President de VidaCaixa Grup, Tomàs Muniesa n'és el Vicepresident Executiu i Conseller Delegat, i Màrius Berenguer, el Director General.

Comunicació VidaCaixa Grup Tel. 93 227 63 24 / 93 227 80 67 comunicacion@vidacaixa.com
www.vidacaixa.com C/ Juan Gris, 20-26 08014 Barcelona
 Segueix-nos a Twitter: @VidaCaixaPrensa