

L'objectiu de la iniciativa és promoure l'intercanvi d'opinions sobre temes d'actualitat i interès per al sector

VIDACAIXA LLANÇA EL SEU BLOG DE PREVISIÓ SOCIAL EMPRESARIAL, UN ESPAI DE DEBAT PER A EXPERTS

VidaCaixa Previsió Social, en la seva aposta per la innovació, llança el *blog* '**GUANYA EL TEU FUTUR**', un espai de conversa per a experts en matèria de previsió social empresarial, l'objectiu del qual és fomentar l'intercanvi d'opinions sobre temes d'actualitat del sector i que sorgeix com a evolució del Fòrum *on line* creat per la companyia l'any 2008.

El *blog* '**GUANYA EL TEU FUTUR**' és accessible des de la pàgina web de l'entitat, www.vidacaixaprevisiosocial.com, així com des d'Expansión.com, i compta amb la participació, en qualitat de *bloggers*, de destacades personalitats en les diverses matèries de previsió social empresarial.

El *blog* es divideix en 4 categories que l'entitat considera de més actualitat:

- '**Assegurances de Salut**': Arran de la decidida aposta del Grup assegurador per aquest ram.
- '**Plans de Pensions**': VidaCaixa disposa d'una de les ofertes més àmplies i heterogènies del mercat, i és l'entitat amb un creixement més gran l'any 2009.
- '**Inversió Responsable**': Com a resposta a una demanda social i emmarcat en l'estratègia del Grup assegurador en matèria de Responsabilitat Social Corporativa. La seva recent adhesió als Principis d'Inversió Responsable de l'ONU avalen la ferma intenció de l'entitat per avançar en aquesta línia com a pionera en el seu sector.
- '**Retribució flexible**': En el marc del debat actual sobre les pensions i en la dicotomia del model mixt de l'estalvi privat, l'entitat aposta per solucions que facilitin i abarateixin costos en les necessitats de previsió social dels ciutadans.

Segons Antonio Trueba, Director de VidaCaixa Previsió Social, "*la gran acceptació obtinguda a la xarxa, així com l'interès i la participació dels internautes, han portat l'entitat a llançar aquest nou format blog, amb l'objectiu d'aconseguir un nombre més gran d'usuaris*". En aquest sentit, el *blog* recollirà les principals conclusions extretes del fòrum *on line*.

“Des d’una perspectiva més àmplia”, continua Trueba, “la sostenibilitat de l’estat de benestar i la seva reforma pel que fa al model de previsió social, s’ha d’abordar des de tots els estaments: societat, polítics, acadèmics, professionals, sindicats, empresaris i, sens dubte, el mateix sector, que ha de ser el motor del canvi que permeti desenvolupar a Espanya la previsió social complementària, i especialment el Segon Pilar.”

VidaCaixa Previsió Social és la divisió de VidaCaixa, companyia líder en el mercat espanyol de previsió social empresarial, amb un volum de recursos gestionats superior als 31.000 milions d’euros. Pertanyent a SegurCaixa Holding –el grup assegurador de “la Caixa”, integrat a Critería CaixaCorp–, disposa de més de 45.000 empreses clients, entre les quals destaquen 20 companyies que formen part de l’IBEX-35, prop de 750 multinacionals i 150 organismes públics, així com 40.000 pimes.

Persona de contacte: Modest Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37

Barcelona, 14 d’abril de 2010