

El volum d'estalvi dipositat en els plans de pensions del Grup supera els 11.600 milions d'euros, un 8% més que fa un any

EL BENEFICI DE CAIFOR CREIX UN 20% DURANT ELS NOU PRIMERS MESOS DEL 2008 I ARRIBA ALS 144 MILIONS D'EUROS

- ✚ **El Grup manté un alt ritme comercial, tant en el negoci individual com col·lectiu, amb un creixement del 15% en primes i aportacions, que superen els 2.000 milions d'euros.**
- ✚ **La base de clients individuals supera els 3,2 milions de persones, un 6% més, mentre que la de clients empresa se situa en 34.542, un 43% més que fa un any.**
- ✚ **El nou negoci d'assegurances d'automòbil del Grup avança segons el que s'havia previst, amb 80.000 pòlisses comercialitzades de SegurCaixa Auto i el llançament de la nova assegurança per a motocicletes, SegurCaixa Moto.**

CAIFOR –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat en el grup inversor Criteria CaixaCorp– va obtenir, durant els nou primers mesos del 2008, un resultat net consolidat de 143,9 milions d'euros, amb un creixement del 20% respecte al mateix període del 2007. Addicionalment, la base de clients del Grup supera els 3,2 milions de clients individuals, amb un creixement interanual del 6%, i 34.500 empreses i col·lectius, amb un creixement del 43%.

Grup CaiFor: Principals Magnituds

En milions d'euros		30.09.07	30.09.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	301,1	321,5	6,8%
	Llar	104,9	110,7	5,5%
	Salut	17,7	28,9	63,2%
	Autos	13,1	34,3	161,0%
	Subtotal Risc (Individual + Empreses)	436,8	495,3	13,4%
	Assegurances de Vida-Estalvi	768,2	875,8	14,0%
	Plans de Pensions	568,1	675,1	18,8%
	Subtotal Estalvi (Individual + Empreses)	1.336,3	1.551,0	16,1%
Total Risc i Estalvi (Individual + Empreses)		1.773,1	2.046,2	15,4%
RG	Assegurances de Vida	16.303,5	16.161,5	-0,9%
	Altres Assegurances	156,7	185,7	18,5%
	Plans de Pensions i EPSV	10.790,2	11.607,5	7,6%
	Total Rec. Gest. de Clients (Indiv. + Empr.)	27.250,5	27.954,7	2,6%
Nre.	Clients Individuals	3.031.982	3.205.612	5,7%
	Clients Empresa	24.154	34.542	43,0%
Resultat Net Consolidat Grup CaiFor		119,8	143,9	20,1%

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



El volum total de primes i aportacions de CaiFor al tancament del tercer trimestre del 2008 supera els 2.000 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 15% respecte al setembre del 2007 i és una mostra del bon ritme que manté l'activitat comercial del Grup, tant pel que fa al negoci individual com al negoci de col·lectius i empreses, vehiculat a través de VidaCaixa Previsió Social.

L'anàlisi dels ingressos per negoci constata que el negoci de risc, que aporta 495 milions d'euros en primes, manté l'impuls comercial mostrat en anteriors trimestres, amb un creixement interanual del 13%. Concretament en l'àmbit del negoci de risc individual, que ha tancat els primers nou mesos del 2008 amb un volum de primes de 334 milions d'euros i un creixement del 12%, destaca el creixement del 161% en el ram d'autos, el qual, amb 34 milions d'euros, se situa en línia amb els objectius definits en el pla de negoci i assoleix els 80.000 vehicles assegurats. Pel que fa al negoci de risc col·lectiu, cal subratllar el creixement del 84% en el ram de salut, que suposa un volum de primes de 22 milions d'euros, impulsat per la comercialització del VidaCaixa Salut Pimes, l'assegurança d'assistència sanitària especialment dissenyada per cobrir les necessitats d'aquest col·lectiu estratègic per al Grup i que, des del seu llançament, mostra una gran acceptació en el mercat.

Pel que respecta al negoci d'estalvi, el volum de primes i aportacions acumulat al tancament del tercer trimestre supera els 1.550 milions d'euros, la qual cosa suposa un important creixement del 16% respecte a la xifra del 2007. Les positives dades de creixement es donen en tots els àmbits del negoci d'estalvi, tant individual com col·lectiu i tant en assegurances de vida com en plans de pensions.

Amb relació al volum total d'estalvi gestionat, aquest arriba als 27.955 milions d'euros entre assegurances de vida i plans de pensions, la qual cosa suposa un 3% més que al setembre del 2007.

CaiFor actualitza la seva pàgina web corporativa i VidaCaixa Previsió Social llança la seva pròpia web

Recentment, CaiFor ha renovat la seva pàgina web corporativa, www.caifor.com, amb l'objectiu d'actualitzar-ne el disseny, ampliar el contingut i garantir l'accés per part de persones amb discapacitat. Entre els nous continguts destaquen, per exemple, un apartat de Preguntes Freqüents, un Glossari de Termes, o indicacions sobre com Comunicar un Sinistre. A més, també s'ha ampliat la informació corporativa de CaiFor, complint així l'objectiu de màxima transparència del Grup, i l'apartat de Treballa amb Nosaltres.

L'actualització de la pàgina web de CaiFor ha coincidit amb l'estrena a Internet de VidaCaixa Previsió Social, que ha llançat una pàgina web pròpia, www.vidacaixaprevisiosocial.com, amb l'objectiu d'oferir el millor servei als seus clients i mediadors i potenciar el seu lideratge pel que fa a Previsió Social Empresarial, un mercat en el qual és referent.

En línia amb els valors d'actuació del Grup –Confiança, Qualitat i Dinamisme–, el disseny adoptat per les dues pàgines web s'ha alineat amb els estàndards que marca el Certificat de Doble Accessibilitat, emès per la Web Accessibility Initiative (WAI). Poques companyies asseguradores a Espanya disposen ja d'aquest certificat, que verifica que el màxim nombre de persones, incloent-hi aquelles amb discapacitat, poden accedir als continguts de la pàgina web.

DETALL PER NEGOCIS

Negoci de clients individuals

Negoci Individual: Principals Magnituds

En milions d'euros		30.09.07	30.09.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	174,1	182,2	4,6%
	Llar	104,9	110,7	5,5%
	Salut	5,7	6,8	20,1%
	Autos	13,1	34,3	161,0%
	Subtotal Risc Negoci Individual	297,8	333,9	12,1%
	Assegurances de Vida-Estalvi	514,5	574,3	11,6%
	Plans de Pensions	416,0	477,0	14,7%
	Subtotal Estalvi Negoci Individual	930,5	1.051,3	13,0%
	Total Risc i Estalvi Individual	1.228,3	1.385,2	12,8%
RG	Assegurances de Vida	7.635,0	7.532,9	-1,3%
	Altres Assegurances	156,7	185,7	18,5%
	Plans de Pensions i EPSV	5.909,9	6.856,4	16,0%
	Total Rec. Gest. de Clients Neg. Individual	13.701,6	14.574,9	6,4%

En el negoci individual, destaca especialment l'evolució en la comercialització del SegurCaixa Auto, l'assegurança d'automòbil de SegurCaixa, el qual, amb un creixement del 161%, aconsegueix un volum de primes de 34 milions d'euros, en línia amb la xifra establerta en el pla de negoci inicial de la companyia.

“Ja són 80.000 els turismes assegurats amb SegurCaixa Auto i, des de finals de setembre, CaiFor comercialitza el nou SegurCaixa Moto”

El producte disposa d'una sòlida base de clients, que creix a un ritme molt dinàmic i que, a 30 de setembre de 2008, se situava en 80.000 pòlisses. En un futur immediat, caldrà afegir a aquesta xifra les pòlisses de SegurCaixa Moto, la nova assegurança per a motocicletes de SegurCaixa, a la venda des del passat dia 29 de setembre. El producte, igual que el seu predecessor, el SegurCaixa Auto, es pot contractar en tres modalitats diferents i ofereix, com és habitual en tots els productes comercialitzats per

CaiFor, el màxim nivell de qualitat de servei.

Així mateix, l'oferta d'assegurances de salut individuals, composta per les assegurances d'assistència sanitària i dental, manté el bon ritme de comercialització mostrat en trimestres anteriors, amb un creixement del 20% i prop de 7 milions d'euros en primes comercialitzades. La base d'assegurats supera les 33.000 persones.

Cal destacar el positiu desenvolupament de les assegurances de vida-risc i accidents individuals, que, amb un volum de primes de 182 milions d'euros, creixen un 5% respecte al setembre del 2007, i de les assegurances de la llar, que creixen a un ritme del 6% i acumulen un volum de primes de 111 milions d'euros.

Pel que fa al negoci d'estalvi, es pot observar l'excel·lent ritme comercial tant de les assegurances de vida com dels plans de pensions. En l'àmbit de les assegurances d'estalvi destaca el bon ritme de comercialització de la Pensió Vitalícia Immediata (PVI), l'assegurança de rendes de VidaCaixa, de la qual s'han comercialitzat més de 200 milions d'euros en primes, la qual cosa suposa un creixement del 26% respecte a la xifra de l'any anterior, i que disposa d'una base de clients formada per més de 77.000 persones. Així mateix, cal destacar que els Plans Individuals d'Estalvi Sistemàtic - PIES de VidaCaixa mantenen el dinàmic ritme comercial mostrat en trimestres anteriors, amb un creixement del 12% i una base de clients que s'acosta als 70.000 assegurats. En total, les primes d'assegurances de vida-estalvi individual suposen 574 milions d'euros, un 12% més que al setembre del 2007.

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



Pel que respecta als plans de pensions individuals, el favorable ràtio de captació de traspassos externs d'entrada acumulat durant els primers nou mesos de l'any explica la seva positiva evolució, la qual, amb un volum de 477 milions d'euros d'aportacions, suposa un creixement del 15% respecte al setembre del 2007. A això hi ha contribuït el fet que VidaCaixa tingui una de les ofertes més àmplies del mercat en plans de pensions i previsió, amb productes adequats per satisfer les necessitats de tots els seus clients. De cara al final de l'exercici, VidaCaixa ha dissenyat una ambiciosa oferta comercial, composta per un nou pla de pensions que garanteix una atractiva rendibilitat a 7,5 anys i ofereix al client la possibilitat de contractar un dipòsit al 7% TAE a un any, una competitiva oferta de rendibilitat en el PlanCaixa Assegurat (PPA) i atractives promocions comercials que incentiven els traspassos externs d'entrada dirigits tant a plans de pensions individuals com a PPA del Grup.

Pel que fa al volum de recursos gestionats, aquest supera els 14.500 milions d'euros, amb un creixement del 6% respecte al setembre del 2007 i un creixement desigual entre les assegurances de vida-estalvi i els plans de pensions. Així, mentre el volum d'estalvi gestionat a través d'assegurances de vida-estalvi disminueix lleugerament (-1%), els drets consolidats de plans de pensions i EPSV del sistema individual creixen un 16%, bo i recollint el positiu impacte arran de la completa integració dels fons adquirits a Morgan Stanley i la bona evolució dels productes en comercialització.

Negoci de clients empresa

Negoci d'Empreses: Principals Magnituds

<i>En milions d'euros</i>		30.09.07	30.09.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	127,0	139,3	9,7%
	Salut	12,0	22,1	83,5%
	Subtotal Risc Empreses	139,0	161,4	16,1%
	Assegurances de Vida-Estalvi	253,7	301,5	18,8%
	Plans de Pensions	152,1	198,1	30,2%
	Subtotal Estalvi Empreses	405,8	499,6	23,1%
	Total Risc i Estalvi Empreses	544,8	661,0	21,3%
RG	Assegurances de Vida	8.668,6	8.628,6	-0,5%
	Plans de Pensions Ocupació i Associat	4.880,3	4.751,2	-2,6%
	Total Rec. Gest. de Clients Neg. Empreses	13.548,9	13.379,8	-1,2%

“La base de clients de VidaCaixa Previsió Social supera les 34.500 empreses i col·lectius, un 43% més que al setembre del 2007”

VidaCaixa Previsió Social, la divisió de VidaCaixa que opera en l'àmbit de les empreses i els col·lectius, ha tancat el tercer trimestre amb unes xifres excel·lents, que mostren el positiu desenvolupament comercial de la companyia durant els nou primers mesos del 2008. La base de clients corporatius de la companyia s'ha incrementat en més de 10.000 empreses i col·lectius, fins a arribar a la xifra de 34.250 clients, dels quals 20 són companyies que formen part de l'IBEX-35, més de 350 són multinacionals i 247 organismes públics, així com gairebé 30.000 Pimes. Així mateix, el volum de primes i aportacions també ha crescut a un ritme del 21%, fins a superar els

660 milions d'euros, amb importants taxes de creixement tant en l'àmbit de les assegurances de risc com en el dels productes d'estalvi.

El negoci d'estalvi de VidaCaixa Previsió Social ha assolit un volum de primes i aportacions de prop de 500 milions d'euros, la qual cosa suposa un 23% més que al setembre del 2007. A aquesta positiva dada hi han contribuït tant les assegurances de vida-estalvi com els plans de pensions, que, amb creixements del 19% i el 30% respectivament, demostren la positiva acceptació que tenen en el mercat de la Previsió Social Empresarial els productes comercialitzats per VidaCaixa Previsió Social. Això no obstant, el volum global de recursos gestionats disminueix lleugerament (-1%) respecte al setembre del 2007.

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



Finalment, en l'àmbit de les assegurances de risc, destaca l'evolució dels productes de salut per a pimes i autònoms, que disposen d'una base de clients que ja consta de més de 80.000 persones i que, amb un volum de primes de 22 milions d'euros, creixen a un ritme del 84%. L'oferta de productes de salut per a pimes i autònoms està formada per assegurances d'assistència sanitària especialment dissenyades per a aquest col·lectiu i per assegurances de cobertura de la incapacitat laboral temporal concebudes per cobrir les necessitats dels professionals que treballen per compte propi. L'exhaustiva oferta de productes de vida-risc i accidents de VidaCaixa Previsió Social, en la qual s'integren productes tant per a grans empreses i col·lectius com per a pimes i treballadors autònoms, ha contribuït amb un total de 139 milions d'euros en primes, la qual cosa suposa un creixement del 10% respecte a la xifra del setembre del 2007.

Barcelona, 21 de novembre de 2008

Persona de contacte: Modest Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)

