

El volumen de recursos gestionados supera, por primera vez, los 28.000 MM€, tras la incorporación de 678 MM€ de planes de pensiones procedentes de Morgan Stanley, la gestora recientemente adquirida e integrada en VidaCaixa

CAIFOR OBTIENE UN RESULTADO NETO DE 89 MILLONES DE EUROS, UN 17% MÁS QUE EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2007

- El Grupo mantiene un positivo ritmo de desarrollo comercial, con un volumen de primas y aportaciones que supera los 1.400 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 15%.
- El negocio de salud crece a un ritmo del 69%, impulsado por el segmento de pymes y autónomos.
- Los seguros de hogar de SegurCaixa obtienen la mejor calificación de calidad de servicio en el estudio de mercado realizado por ICEA.

CaiFor –el Grupo Asegurador de “la Caixa”, integrado en el grupo inversor Critería CaixaCorp– obtuvo, durante el primer semestre de 2008, un resultado neto consolidado de 89 millones de euros, con un crecimiento del 17% respecto al primer semestre de 2007. Adicionalmente, la base de clientes del Grupo supera los 3,1 millones de clientes individuales, con un crecimiento interanual del 5%, y las 32.000 empresas y colectivos, con un crecimiento del 54%.

Grupo CaiFor: Principales Magnitudes

En millones de euros		30.06.07	30.06.08	Var. 08-07
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	225,5	241,5	7,1%
	Hogar	71,8	76,2	6,1%
	Salud	16,9	28,6	68,7%
	Autos	5,8	20,0	247,3%
	Subtotal Riesgo (Individual + Empresas)	320,1	366,4	14,5%
	Seguros de Vida-Ahorro	549,2	610,8	11,2%
	Planes de Pensiones	373,1	451,7	21,1%
	Subtotal Ahorro (Individual + Empresas)	922,3	1.062,5	15,2%
	Total Riesgo y Ahorro (Individual + Empresas)	1.242,4	1.428,9	15,0%
RR.GG.	Seguros de Vida	16.370,1	16.178,0	-1,2%
	Otros Seguros	154,2	180,4	17,0%
	Planes de Pensiones y EPSV	10.711,2	11.674,2	9,0%
	Total Rec. Gest. de Clientes (Indiv. + Emp.)	27.235,5	28.032,6	2,9%
Nº	Clientes Individuales	2.988.264	3.148.558	5,4%
	Clientes Empresa	21.256	32.684	53,8%
	Resultado Neto Consolidado Grupo CaiFor	75,8	89,0	17,4%

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa SegurCaixa AgenCaixa
GRUPO CAIFOR

Durante los seis primeros meses del año, CaiFor ha comercializado primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones por valor de 1.429 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 15% respecto al primer semestre del ejercicio anterior. Esta tasa de crecimiento se produce tanto en los seguros de riesgo como en los productos de ahorro.

El negocio de seguros de riesgo supera los 366 millones de euros en primas. A este volumen han contribuido los seguros de vida-riesgo y accidentes, con 242 millones de euros y un crecimiento interanual del 7%; los seguros de hogar, con un volumen de 76 millones de euros y un crecimiento del 6%, y los seguros de salud, que, con un volumen de 29 millones de euros, muestran un crecimiento del 69% respecto al primer semestre de 2007 y mantienen la positiva senda de desarrollo mostrada en períodos anteriores, impulsados principalmente por los seguros para pymes y autónomos.

En el ámbito de los seguros de no-vida, cabe destacar especialmente la positiva contribución del negocio de seguros de automóvil de SegurCaixa con el nuevo SegurCaixa Auto, el producto lanzado en abril de 2007 y con el que CaiFor accedió a un nuevo ramo de actividad. Al cierre del primer semestre de 2008, la cartera de pólizas del producto supera las 66.000 y el volumen de primas es de 20 millones de euros, en línea con lo establecido en el plan de negocio.

Por otro lado, el negocio de previsión social complementaria ha aportado un volumen total de ingresos de 1.063 millones de euros entre primas de seguros de vida y aportaciones a planes de pensiones, con un crecimiento del 15% respecto a junio de 2007.

Los planes de pensiones adquiridos recientemente a Morgan Stanley e integrados en VidaCaixa aportan 678 millones de euros.

En términos de ahorro gestionado total, CaiFor es la entidad líder del mercado español, con un volumen que supera los 28.000 millones de euros y un crecimiento del 3% respecto al primer semestre del ejercicio anterior. Estas cifras incorporan los derechos consolidados del negocio de fondos de pensiones adquirido a Morgan Stanley, ya plenamente integrado en VidaCaixa, con un volumen de 678 millones de euros, básicamente correspondiente a fondos de pensiones para clientes individuales.

Dicha integración pone de manifiesto que la política de expansión y las operaciones corporativas que desarrolla CaiFor, bajo la estrategia de crecimiento y expansión de Critería CaixaCorp, además de aportar valor al título, crean sinergias destacadas para las compañías del Grupo.

CaiFor publica su Informe Anual y su Informe de Responsabilidad Corporativa, correspondientes al 2007.

Recientemente, CaiFor ha publicado su Informe Anual y su Informe de Responsabilidad Corporativa (RC) correspondientes al ejercicio 2007. Como novedad, el informe de RC ha sido elaborado siguiendo las indicaciones de la Guía Internacional para la elaboración de memorias de RC (GRI-G3), y con el objetivo de asegurar su máxima transparencia y exhaustividad, ha sido verificado externamente por un auditor independiente, y cumple con los indicadores establecidos para valorar el desempeño responsable de las organizaciones en su máximo nivel de exigencia: A+. Adicionalmente y en línea con la política de RC del Grupo, ambos informes se han presentado en un nuevo formato de impresión, ecológico y respetuoso con el medio ambiente.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

DETALLE POR NEGOCIOS

Negocio de clientes individuales

Negocio Individual: Principales Magnitudes

<i>En millones de euros</i>		30.06.07	30.06.08	Var. 08-07
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	117,7	124,3	5,6%
	Hogar	71,8	76,2	6,1%
	Salud	5,6	6,9	21,9%
	Autos	5,8	20,0	247,3%
	Subtotal Riesgo Negocio Individual	201,0	227,5	13,2%
	Seguros de Vida-Ahorro	381,8	384,9	0,8%
Primas y Aportaciones	Planes de Pensiones	286,5	336,7	17,5%
	Subtotal Ahorro Negocio Individual	668,2	721,6	8,0%
	Total Riesgo y Ahorro Individual	869,2	949,1	9,2%
RR.GG.	Seguros de Vida	7.710,7	7.492,0	-2,8%
	Otros Seguros	154,2	180,4	17,0%
	Planes de Pensiones y EPSV	5.861,2	6.890,0	17,6%
	Total Rec. Gest. de Clientes Neg. Individual	13.726,1	14.562,4	6,1%

En el negocio dirigido a clientes individuales destaca la positiva evolución del nuevo SegurCaixa Auto, el cual, transcurrido poco más de un año desde su lanzamiento, acumula más de 66.000 pólizas. Durante el ejercicio 2008, la actividad comercial alrededor del producto está siendo muy intensa, a través de diversas campañas e incentivos comerciales que tienen como objetivo acercar SegurCaixa Auto a los clientes de "la Caixa", a la vez que destacar sus amplias prestaciones y su excelente relación calidad-precio. El volumen de primas acumulado a finales de junio es de 20 millones de euros.

Adicionalmente, cabe destacar la buena evolución de los negocios de vida-riesgo y accidentes y de los seguros del hogar, pese a la desaceleración existente en el mercado inmobiliario español. Así, los seguros de vida-riesgo y accidentes han acumulado primas comercializadas por valor de 124 millones de euros, con un crecimiento interanual del 6%, y los seguros del hogar, 76 millones de euros de primas y con también un crecimiento del 6%.

"SegurCaixa es la entidad que obtiene la mejor valoración en servicio prestado a sus clientes con siniestro en el hogar, según la última encuesta realizada por ICEA."

SegurCaixa apuesta firmemente por procesos que aseguren la mejor calidad de servicio al cliente, inversión que está dando excelentes resultados. Concretamente, en el Estudio Integral de Seguros de Hogar que realiza ICEA con carácter anual, SegurCaixa destaca por ser la entidad que obtiene la mejor valoración del servicio prestado a sus clientes, de entre una muestra de 17 entidades de referencia del sector, obteniendo máximas puntuaciones en la rapidez y profesionalidad en la gestión de siniestros, en la proactividad en el seguimiento de

reparaciones y en la celeridad en el pago de indemnizaciones, con lo cual ha conseguido superar ampliamente las expectativas de sus clientes y ha obtenido un muy elevado nivel de fidelización.

En cuanto a los seguros de salud individuales –asistencia sanitaria y dental–, mantienen un gran vigor comercial, con una tasa de crecimiento del 22% y un volumen de primas de 7 millones de euros.

Finalmente, en el ámbito de los productos de ahorro, la evolución ha sido dispar. Mientras los seguros de vida-ahorro superan ligeramente el importe comercializado durante el primer La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

semestre del ejercicio anterior, con primas por valor de 385 millones de euros (un 1% más), las aportaciones a planes de pensiones individuales crecen un 18% respecto al primer semestre de 2007, gracias principalmente a la captación de traspasos provenientes de otras entidades. Las aportaciones a la amplia gama de planes de pensiones individuales de CaiFor a 30 de junio de 2008 han ascendido a 337 millones de euros. El volumen total de recursos gestionados, entre seguros de vida, otros seguros y planes de pensiones, supera los 14.500 millones de euros, un 6% más que en junio de 2007.

Negocio de clientes empresa

Negocio de Empresas: Principales Magnitudes

<i>En millones de euros</i>		30.06.07	30.06.08	Var. 08-07
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	107,8	117,2	8,7%
	Salud	11,3	21,7	92,0%
	Subtotal Riesgo Empresas	119,1	138,9	16,6%
	Seguros de Vida-Ahorro	167,5	226,0	34,9%
	Planes de Pensiones	86,7	115,0	32,7%
	Subtotal Ahorro Empresas	254,1	340,9	34,2%
Total Riesgo y Ahorro Empresas		373,2	479,8	28,6%
RR.GG.	Seguros de Vida	8.659,4	8.686,0	0,3%
	Planes de Pensiones Empleo y Asociado	4.850,0	4.784,2	-1,4%
	Total Rec. Gest. de Clientes Neg. Empresas	13.509,4	13.470,2	-0,3%

VidaCaixa Previsión Social, la división del Grupo CaiFor dedicada al negocio de la previsión social complementaria empresarial, ha mostrado un excelente desarrollo comercial durante el primer semestre del ejercicio, con un crecimiento del 29% en primas y aportaciones comercializadas y más de 11.000 nuevos clientes corporativos respecto a junio de 2007.

Dentro de los más de 32.000 clientes de la división, destacan más de 20 compañías que forman parte del IBEX 35, cerca de 400 multinacionales y 190 organismos públicos, así como casi 28.000 pymes. La división dispone de la más amplia oferta de productos y servicios del mercado español para todo tipo de compañías y necesidades en el ámbito de la previsión social complementaria.

En términos de evolución comercial, destaca el positivo desarrollo del negocio de ahorro, que ha mostrado una tasa de crecimiento del 34%, con un volumen de primas y aportaciones de 341 millones de euros. El negocio de seguros de vida-ahorro ha contribuido a dicha cifra con 226 millones de euros, y el de planes de pensiones de empleo y asociado con 115 millones de euros, con unos crecimientos del 35% y el 33% respectivamente. Por otro lado, el volumen total de recursos gestionados supera los 13.400 millones de euros, lo que supone un ligero decrecimiento respecto al primer semestre del año anterior.

Por otro lado, el negocio de riesgo de VidaCaixa Previsión Social también muestra cifras muy positivas, con un volumen de primas de 139 millones de euros y una tasa de crecimiento interanual del 17%. En los seguros de vida-riesgo y accidentes colectivos, el volumen de primas comercializadas supera los 117 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9% respecto a junio de 2007. En este ámbito, la oferta de productos y servicios de la compañía es muy exhaustiva e incluye productos adecuados tanto para grandes colectivos y corporaciones como también para pymes y microempresas.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

“El negocio de seguros de salud para pymes y autónomos de VidaCaixa Previsión Social mantiene un gran ritmo comercial, con un crecimiento del 92%.”

Por último, cabe señalar especialmente el crecimiento del 92% mostrado por el negocio de seguros de salud, dato que supone mantener el excelente ritmo comercial de anteriores trimestres. La oferta de seguros de salud de VidaCaixa Previsión Social está diseñada para pymes y autónomos y se compone de dos productos: el VidaCaixa Previsión Profesional, un seguro que cubre la incapacidad laboral temporal, dirigido a profesionales independientes; y el VidaCaixa Salud Pymes, un seguro de asistencia sanitaria lanzado en el 2007, que ha obtenido una excelente aceptación en el mercado. En total, ambos productos han acumulado un volumen de primas comercializadas de 22 millones de euros y la base de clientes conjunta roza los 80.000.

Barcelona, 1 de agosto de 2008

Persona de contacto: Modesto Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera.



VidaCaixa SegurCaixa AgenCaixa
GRUPO CAIFOR