

El volum de recursos gestionats supera, per primera vegada, els 28.000 MM€, després de la incorporació de 678 MM€ de plans de pensions procedents de Morgan Stanley, la gestora recentment adquirida i integrada a VidaCaixa

CAIFOR OBTÉ UN RESULTAT NET DE 89 MILIONS D'EUROS, UN 17% MÉS QUE EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2007

- El Grup manté un positiu ritme de desenvolupament comercial, amb un volum de primes i aportacions que supera els 1.400 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement interanual del 15%.
- El negoci de salut creix a un ritme del 69%, impulsat pel segment de pimes i autònoms.
- Les assegurances de llar de SegurCaixa obtenen la millor qualificació de qualitat de servei en l'estudi de mercat efectuat per ICEA.

CaiFor –el Grup Assegurador de “la Caixa”, integrat al grup inversor Critería CaixaCorp– va obtenir, durant el primer semestre del 2008, un resultat net consolidat de 89 milions d'euros, amb un creixement del 17% respecte al primer semestre del 2007. Addicionalment, la base de clients del Grup supera els 3,1 milions de clients individuals, amb un creixement interanual del 5%, i les 32.000 empreses i col·lectius, amb un creixement del 54%.

Grup CaiFor: Principals Magnituds

En milions d'euros		30.06.07	30.06.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	225,5	241,5	7,1%
	Llar	71,8	76,2	6,1%
	Salut	16,9	28,6	68,7%
	Autos	5,8	20,0	247,3%
	Subtotal Risc (Individual + Empreses)	320,1	366,4	14,5%
	Assegurances de Vida-Estalvi	549,2	610,8	11,2%
	Plans de Pensions	373,1	451,7	21,1%
	Subtotal Estalvi (Individual + Empreses)	922,3	1.062,5	15,2%
	Total Risc i Estalvi (Individual + Empreses)	1.242,4	1.428,9	15,0%
RG	Assegurances de Vida	16.370,1	16.178,0	-1,2%
	Altres Assegurances	154,2	180,4	17,0%
	Plans de Pensions i EPSV	10.711,2	11.674,2	9,0%
	Total Rec. Gest. de Clients (Indiv. + Empr.)	27.235,5	28.032,6	2,9%
Nre.	Clients Individuals	2.988.264	3.148.558	5,4%
	Clients Empresa	21.256	32.684	53,8%
	Resultat Net Consolidat Grup CaiFor	75,8	89,0	17,4%

La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



Durant els sis primers mesos de l'any, CaiFor ha comercialitzat primes d'assegurances i aportacions a plans de pensions per un valor de 1.429 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 15% respecte al primer semestre de l'exercici anterior. Aquesta taxa de creixement es produeix tant en les assegurances de risc com en els productes d'estalvi.

El negoci d'assegurances de risc supera els 366 milions d'euros en primes. A aquest volum hi han contribuït les assegurances de vida-risc i accidents, amb 242 milions d'euros i un creixement interanual del 7%; les assegurances de llar, amb un volum de 76 milions d'euros i un creixement del 6%, i les assegurances de salut, que, amb un volum de 29 milions d'euros, mostren un creixement del 69% respecte al primer semestre del 2007 i mantenen el positiu camí de desenvolupament mostrat en períodes anteriors, impulsades principalment per les assegurances per a pimes i autònoms.

En l'àmbit de les assegurances de no-vida, cal destacar especialment la positiva contribució del negoci d'assegurances d'automòbil de SegurCaixa amb el nou SegurCaixa Auto, el producte llançat l'abril del 2007 i amb el qual CaiFor va accedir a un nou ram d'activitat. Al tancament del primer semestre del 2008, la cartera de pòlisses del producte supera les 66.000 i el volum de primes és de 20 milions d'euros, en línia amb el que s'estableix en el pla de negoci.

D'altra banda, el negoci de previsió social complementària ha aportat un volum total d'ingressos de 1.063 milions d'euros entre primes d'assegurances de vida i aportacions a plans de pensions, amb un creixement del 15% respecte al juny del 2007.

Els plans de pensions adquirits recentment a Morgan Stanley i integrats a VidaCaixa aporten 678 milions d'euros.

En termes d'estalvi gestionat total, CaiFor és l'entitat líder del mercat espanyol, amb un volum que supera els 28.000 milions d'euros i un creixement del 3% respecte al primer semestre de l'exercici anterior. Aquestes xifres incorporen els drets consolidats del negoci de fons de pensions adquirit a Morgan Stanley, ja plenament integrat a VidaCaixa, amb un volum de 678 milions d'euros, bàsicament corresponent a fons de pensions per a clients individuals.

Aquesta integració posa de manifest que la política d'expansió i les operacions corporatives que desenvolupa CaiFor, sota l'estratègia de creixement i expansió de Criteria CaixaCorp, a més d'aportar valor al títol, creen sinergies destacades per a les companyies del Grup.

CaiFor publica el Informe Anual i el seu Informe de Responsabilitat Corporativa, corresponents al 2007.

Recentment, CaiFor ha publicat el seu Informe Anual i el seu Informe de Responsabilitat Corporativa (RC) corresponents a l'exercici 2007. Com a novetat, l'informe de RC ha estat elaborat seguint les indicacions de la Guia Internacional per a l'elaboració de memòries de RC (GRI-G3), i amb l'objectiu d'assegurar-ne la màxima transparència i exhaustivitat, ha estat verificat externament per un auditor independent, i compleix els indicadors establerts per valorar l'acompliment responsable de les organitzacions en el seu màxim nivell d'exigència: A+. Addicionalment i en línia amb la política de RC del Grup, tots dos informes s'han presentat en un nou format d'impressió, ecològic i respectuós amb el medi ambient.

DETALL PER NEGOCIS

Negoci de clients individuals

Negoci Individual: Principals Magnituds

<i>En milions d'euros</i>		30.06.07	30.06.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	117,7	124,3	5,6%
	Llar	71,8	76,2	6,1%
	Salut	5,6	6,9	21,9%
	Autos	5,8	20,0	247,3%
	Subtotal Risc Negoci Individual	201,0	227,5	13,2%
	Assegurances de Vida-Estalvi	381,8	384,9	0,8%
Plans de Pensions	286,5	336,7	17,5%	
	Subtotal Estalvi Negoci Individual	668,2	721,6	8,0%
	Total Risc i Estalvi Individual	869,2	949,1	9,2%
RG	Assegurances de Vida	7.710,7	7.492,0	-2,8%
	Altres Assegurances	154,2	180,4	17,0%
	Plans de Pensions i EPSV	5.861,2	6.890,0	17,6%
	Total Rec. Gest. de Clients Neg. Individual	13.726,1	14.562,4	6,1%

En el negoci dirigit a clients individuals destaca la positiva evolució del nou SegurCaixa Auto, el qual, transcorregut poc més d'un any des del seu llançament, acumula més de 66.000 pòlisses. Durant l'exercici 2008, l'activitat comercial al voltant del producte està sent molt intensa, a través de diverses campanyes i incentius comercials que tenen com a objectiu acostar SegurCaixa Auto als clients de "la Caixa" i, alhora, destacar-ne les àmplies prestacions i l'excel·lent relació qualitat-preu. El volum de primes acumulat a finals de juny és de 20 milions d'euros.

Adicionalment, cal destacar la bona evolució dels negocis de vida-risc i accidents i de les assegurances de la llar, malgrat la desaceleració existent en el mercat immobiliari espanyol. Així, les assegurances de vida-risc i accidents han acumulat primes comercialitzades per un valor de 124 milions d'euros, amb un creixement interanual del 6%, i les assegurances de la llar, 76 milions d'euros de primes i amb un creixement del 6% també.

"SegurCaixa és l'entitat que obté la millor valoració en servei prestat als seus clients amb sinistre a la llar, segons l'última enquesta efectuada per ICEA."

SegurCaixa aposta fermament per processos que assegurin la millor qualitat de servei al client, inversió que està donant excel·lents resultats. Concretament, en l'Estudi Integral d'Assegurances de Llar que duu a terme ICEA amb caràcter anual, SegurCaixa destaca per ser l'entitat que obté la millor valoració del servei prestat als seus clients, d'entre una mostra de 17 entitats de referència del sector, ja que assoleix màximes puntuacions en la rapidesa i professionalitat en la gestió de sinistres, en la proactivitat en el seguiment de

reparacions i en la celeritat en el pagament d'indemnitzacions, amb la qual cosa ha aconseguit superar àmpliament les expectatives dels seus clients i ha obtingut un molt alt nivell de fidelització.

Pel que fa a les assegurances de salut individuals –assistència sanitària i dental–, mantenen un gran vigor comercial, amb una taxa de creixement del 22% i un volum de primes de 7 milions d'euros.

Finalment, en l'àmbit dels productes d'estalvi, l'evolució ha estat desigual. Mentre les assegurances de vida-estalvi superen lleugerament l'import comercialitzat durant el primer semestre de l'exercici anterior, amb primes per un valor de 385 milions d'euros (un 1% més), les aportacions a plans de pensions individuals creixen un 18% respecte al primer semestre del 2007, gràcies principalment a la captació de traspassos provinents d'altres entitats. Les La Informació Financera del document es reporta partint de les Normes Internacionals d'Informació Financera.



aportacions a l'àmplia gamma de plans de pensions individuals de CaiFor a 30 de juny de 2008 han pujat a 337 milions d'euros. El volum total de recursos gestionats, entre assegurances de vida, altres assegurances i plans de pensions, supera els 14.500 milions d'euros, un 6% més que al juny del 2007.

Negoci de clients empresa

Negoci d'Empreses: Principals Magnituds

<i>En milions d'euros</i>		30.06.07	30.06.08	Var. 08-07
Primes i Aportacions	Vida-Risc i Accidents	107,8	117,2	8,7%
	Salut	11,3	21,7	92,0%
	Subtotal Risc Empreses	119,1	138,9	16,6%
	Assegurances de Vida-Estalvi	167,5	226,0	34,9%
	Plans de Pensions	86,7	115,0	32,7%
	Subtotal Estalvi Empreses	254,1	340,9	34,2%
Total Risc i Estalvi Empreses		373,2	479,8	28,6%
RG	Assegurances de Vida	8.659,4	8.686,0	0,3%
	Plans de Pensions Ocupació i Associat	4.850,0	4.784,2	-1,4%
	Total Rec. Gest. de Clients Neg. Empreses	13.509,4	13.470,2	-0,3%

VidaCaixa Previsió Social, la divisió del Grup CaiFor dedicada al negoci de la previsió social empresarial, ha mostrat un excel·lent desenvolupament comercial durant el primer semestre de l'exercici, amb un creixement del 29% en primes i aportacions comercialitzades i més d'11.000 nous clients corporatius respecte al juny del 2007.

Dins dels més de 32.000 clients de la divisió, destaquen més de 20 companyies que formen part de l'IBEX 35, prop de 400 multinacionals i 190 organismes públics, així com gairebé 28.000 pimes. La divisió disposa de la més àmplia oferta de productes i serveis del mercat espanyol per a tot tipus de companyies i necessitats en l'àmbit de la previsió social complementària.

En termes d'evolució comercial, destaca el positiu desenvolupament del negoci d'estalvi, que ha mostrat una taxa de creixement del 34%, amb un volum de primes i aportacions de 341 milions d'euros. El negoci d'assegurances de vida-estalvi ha contribuït a aquesta xifra amb 226 milions d'euros, i el de plans de pensions d'ocupació i associat amb 115 milions d'euros, amb uns creixements del 35% i el 33% respectivament. D'altra banda, el volum total de recursos gestionats supera els 13.400 milions d'euros, la qual cosa suposa un lleuger decreixement respecte al primer semestre de l'any anterior.

D'altra banda, el negoci de risc de VidaCaixa Previsió Social també mostra xifres molt positives, amb un volum de primes de 139 milions d'euros i una taxa de creixement interanual del 17%. En les assegurances de vida-risc i accidents col·lectives, el volum de primes comercialitzades supera els 117 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 9% respecte al juny del 2007. En aquest àmbit, l'oferta de productes i serveis de la companyia és molt exhaustiva i inclou productes adients tant per a grans col·lectius i corporacions com també per a pimes i microempreses.

“El negoci d’assegurances de salut per a pimes i autònoms de VidaCaixa Previsió Social manté un gran ritme comercial, amb un creixement del 92%.”

Per acabar, cal assenyalar especialment el creixement del 92% mostrat pel negoci d’assegurances de salut, dada que suposa mantenir l’excel·lent ritme comercial d’anteriors trimestres. L’oferta d’assegurances de salut de VidaCaixa Previsió Social ha estat dissenyada per a pimes i autònoms i consta de dos productes: el VidaCaixa Previsió Professional, una assegurança que cobreix la incapacitat laboral temporal, dirigida a professionals independents; i el VidaCaixa Salut Pimes, una assegurança d’assistència sanitària llançada el 2007, que ha obtingut una excel·lent acceptació en el mercat. En total, tots dos productes han acumulat

un volum de primes comercialitzades de 22 milions d’euros i la base de clients conjunta s’acosta als 80.000.

Barcelona, 1 d’agost de 2008

Persona de contacte: Modest Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)

