

www.caifor.com y www.vidacaixaprevisionsocial.com

CaiFor actualiza su página web corporativa y VidaCaixa Previsión Social, su división para el negocio de Empresas y Colectivos, lanza la suya propia

- CaiFor ha ampliado los apartados de Atención y Ayuda al Cliente con nuevos servicios para facilitar la comunicación y las gestiones con la compañía. Por su lado, VidaCaixa Previsión Social ha apostado con su nueva web por potenciar las vías de comunicación con sus clientes y con los profesionales del sector.
- El diseño incorporado en las dos páginas web es de última actualidad y se alinea con la imagen corporativa de CaiFor.
- www.caifor.com y www.vidacaixaprevisionsocial.com cuentan con la certificación Doble Accesibilidad, emitida por la *Web Accessibility Initiative (WAI)*, que garantiza el acceso al máximo número de personas, incluso con discapacidad.

CAIFOR



VidaCaixa
PREVISIÓN SOCIAL

CaiFor, el Grupo Asegurador de “la Caixa” – integrado en el grupo inversor Critería CaixaCorp–, ha renovado su página web corporativa, www.caifor.com, con el objetivo de actualizar su diseño, ampliar el contenido y garantizar el acceso por parte de personas con discapacidad. También VidaCaixa Previsión Social, su división de negocio para colectivos y empresas, se estrena en Internet lanzando su página web propia, www.vidacaixaprevisionsocial.com, con el objetivo ser pioneros en el sector y potenciar su liderazgo en cuanto a Previsión Social Empresarial, un mercado en el cual es referente.

En este sentido, el diseño adoptado por ambas páginas web es de última actualidad, a la vez que se ha realizado de forma acorde con su imagen corporativa. De esta forma, los clientes individuales y de empresa de CaiFor y VidaCaixa Previsión Social pueden navegar de forma totalmente cómoda entre las diferentes webs del Grupo.

En www.caifor.com se han incorporado nuevos contenidos que amplían la atención al cliente por Internet, como, por ejemplo, un apartado de Preguntas Frecuentes, un Glosario de Términos, o indicaciones sobre cómo Comunicar un Siniestro. En paralelo, también se ha ampliado la información corporativa de CaiFor, cumpliendo con el objetivo de máxima transparencia del Grupo, y el apartado de Trabaja con Nosotros.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

Por su lado, desde www.vidacaixaprevisionsocial.com se puede acceder a la web del 1er Foro de Comisiones de Control, basada en una plataforma de conversación pionera en el sector, en el que se debaten los aspectos más actuales que interesan a los miembros de las Comisiones de Control de los Planes de Pensiones de Empleo del país.

Además, de forma coherente con los valores de actuación del Grupo – Confianza, Calidad y Dinamismo–, los contenidos de ambas páginas se han adaptado a los estándares que marca el Certificado de Doble Accesibilidad, emitido por la *Web Accessibility Initiative (WAI)*. Pocas compañías aseguradoras en España cuentan ya con este certificado, que verifica que el máximo número de personas, incluso con discapacidad, pueden acceder a los contenidos de la página web.

CaiFor es líder en el mercado de previsión social complementaria en España, con unos recursos gestionados en Seguros de Vida y Planes de Pensiones superiores a los 28.000 millones de euros, y cuenta con más de 3 millones de clientes individuales. El Grupo alcanzó un beneficio de 89 millones de euros en el primer semestre de 2008, un 17% más que el año anterior.

Por su lado, VidaCaixa Previsión Social es líder en el mercado español de previsión social empresarial y actualmente cuenta con más de 32.000 empresas, entre las que destacan 20 compañías que forman parte del Ibex 35, cerca de 400 multinacionales y 190 organismos públicos, así como 28.000 pymes.

Barcelona, 14 de octubre de 2008

Persona de contacto: Modesto Monclús

(mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR