

www.caifor.com i www.vidacaixaprevisiosocial.com

CaiFor actualitza la seva pàgina web corporativa i VidaCaixa Previsió Social, la seva divisió per al negoci d'Empreses i Col·lectius, llança la seva pròpia web

- CaiFor ha ampliat els apartats d'Atenció i Ajuda al Client amb nous serveis per facilitar la comunicació i les gestions amb la companyia. Per la seva banda, VidaCaixa Previsió Social ha apostat amb la seva nova web per potenciar les vies de comunicació amb els seus clients i amb els professionals del sector.
- El disseny incorporat a les dues pàgines web és d'última actualitat i s'alinea amb la imatge corporativa de CaiFor.
- www.caifor.com i www.vidacaixaprevisiosocial.com disposen de la certificació Doble Accessibilitat, emesa per la *Web Accessibility Initiative (WAI)*, que garanteix l'accés al màxim nombre de persones, fins i tot amb discapacitat.

CAIFOR



VidaCaixa
PREVISIÓ SOCIAL

CaiFor, el Grup Assegurador de "la Caixa" –integrat en el grup inversor Criteria CaixaCorp–, ha renovat la seva pàgina web corporativa, www.caifor.com, amb l'objectiu d'actualitzar-ne el disseny, ampliar el contingut i garantir l'accés per part de persones amb discapacitat. També VidaCaixa Previsió Social, la seva divisió de negoci per a col·lectius i empreses, s'estrena a Internet llançant la seva pròpia pàgina web, www.vidacaixaprevisiosocial.com, amb l'objectiu de ser pioners en el sector i potenciar el seu lideratge pel que fa a Previsió Social Empresarial, un mercat en el qual és referent.

En aquest sentit, el disseny adoptat per aquestes dues pàgines web és d'última actualitat, alhora que s'ha dut a terme d'acord amb la seva imatge corporativa. D'aquesta manera, els clients individuals i d'empresa de CaiFor i VidaCaixa Previsió Social poden navegar de forma totalment còmoda entre les diferents webs del Grup.

A www.caifor.com, s'hi han incorporat nous continguts que amplien l'atenció al client per Internet, com, per exemple, un apartat de Preguntes Freqüents, un Glossari de Termes, o indicacions sobre com Comunicar un Sinistre. Paral·lelament, també s'ha ampliat la informació corporativa de CaiFor, per tal de complir l'objectiu de màxima transparència del Grup, i l'apartat de Treballa amb Nosaltres.

Per la seva banda, des de www.vidacaixaprevisiosocial.com es pot accedir a la web del 1r Fòrum de Comissions de Control, basada en una plataforma de



conversa pionera en el sector, en el qual es debaten els aspectes més actuals que interessin als membres de les Comissions de Control dels Plans de Pensions d'Ocupació del país.

A més, de manera coherent amb els valors d'actuació del Grup –Confiança, Qualitat i Dinamisme–, els continguts d'aquestes dues pàgines s'han adaptat als estàndards que marca el Certificat de Doble Accessibilitat, emès per la *Web Accessibility Initiative (WAI)*. Poques companyies asseguradores a Espanya disposen ja d'aquest certificat, que verifica que el màxim nombre de persones, fins i tot amb discapacitat, poden accedir als continguts de la pàgina web.

CaiFor és líder en el mercat de previsió social complementària a Espanya, amb uns recursos gestionats en Assegurances de Vida i Plans de Pensions superiors als 28.000 milions d'euros, i té més de 3 milions de clients individuals. El Grup va aconseguir un benefici de 89 milions d'euros en el primer semestre del 2008, un 17% més que l'any anterior.

Per la seva banda, VidaCaixa Previsió Social és líder en el mercat espanyol de previsió social empresarial i actualment disposa de més de 32.000 empreses, entre les quals destaquen 20 companyies que formen part de l'Íbex 35, prop de 400 multinacionals i 190 organismes públics, així com 28.000 pimes.

Barcelona, 14 d'octubre de 2008

Persona de contacte: Modest Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com - 93 414 37 37)



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUP CAIFOR