

**El 31.07.08, el cliente obtendrá una rentabilidad del 3,25% TAE sobre la aportación realizada**

## **VIDACAIXA LANZA EL NUEVO PLANCAIXA FUTURO 18**

- **Es un producto especialmente interesante para los clientes que deseen invertir priorizando la minimización del riesgo, pero a la vez quieran obtener una rentabilidad superior a la de los planes de pensiones monetarios.**

**VidaCaixa**, la sociedad filial del Grupo CaiFor dedicada a la comercialización de seguros de vida y gestora de planes de pensiones, inicia la comercialización del nuevo plan de pensiones **PlanCaixa Futuro 18**, que ofrece, el 31 de julio de 2008, un rendimiento garantizado<sup>1</sup> del 3,25% TAE sobre el capital aportado por los clientes que lo contraten. La comercialización del PlanCaixa Futuro 18 finaliza el 30 de junio de 2007.

Este nuevo plan de pensiones es especialmente interesante para aquellos clientes que, estando muy próxima su fecha de jubilación, deseen invertir su dinero priorizando la minimización del riesgo asociado, pero a la vez quieran obtener una rentabilidad superior a la que actualmente proporcionan los planes de pensiones monetarios.

Asimismo, y ante los últimos movimientos en los mercados de valores, este plan es especialmente indicado para aquellos clientes que tienen planes de pensiones que invierten en bolsa y deseen consolidar los beneficios conseguidos.

El nuevo **PlanCaixa Futuro 18** se puede contratar en cualquiera de las más de 5.200 oficinas que "la Caixa" tiene distribuidas por toda la geografía española y, a partir del 21 de mayo, también en Internet a través de la página web de "la Caixa": [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es).

VidaCaixa es la compañía líder del mercado de la Previsión Social Complementaria en España, con un volumen de recursos gestionados en planes de pensiones y seguros de vida superior a los 26.700 millones de euros. Asimismo, el Grupo CaiFor, participado por "la Caixa" y Fortis, e integrado por las sociedades VidaCaixa y SegurCaixa, cuenta con más de 2,9 millones de clientes individuales y 16.000 clientes corporativos, y obtuvo un resultado neto de 29,4 millones de euros en el primer trimestre de 2007.

**Barcelona, 17 de mayo de 2007**

<sup>1</sup> Rentabilidad garantizada por "la Caixa".