

El Grupo formará parte del holding Critería Caixa Corp, que saldrá a bolsa en el último trimestre del año

CAIFOR OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 72,7 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2007

- ❑ *Tras 100 días de comercialización, el Grupo cuenta con más de 15.000 clientes asegurados en el negocio de autos*
- ❑ *Los seguros de riesgo para empresas crecen más de un 40% respecto al primer semestre del año anterior*
- ❑ *Los planes de pensiones individuales incrementan los recursos gestionados en un 19%*

En el primer semestre del ejercicio 2007, CaiFor, el Grupo Asegurador de "la Caixa", obtuvo un beneficio neto consolidado de 72,7 millones de euros, un 17% más que en el primer semestre de 2006. El número de clientes individuales del Grupo se acerca a los 3 millones, con 2.988.264 personas.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

En millones de euros

		Junio 2007	Junio 2006	% var. 06-07
Productos de riesgo	Seguros de no-vida	92,1	78,1	18%
	Seguros de vida-riesgo y salud ind.	108,9	95,0	15%
	Seg. de vida-riesgo, accid. y salud col.	119,5	83,5	43%
	Total primas de riesgo	320,5	256,6	25%
Productos de ahorro	Seguros de vida individuales	7.538,1	7.884,9	(4%)
	Seguros de vida colectivos	8.511,0	8.357,5	2%
	Total seguros de vida	16.049,1	16.242,4	(1%)
	Planes de pens. individuales y EPSV	5.861,2	4.943,4	19%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.850,0	4.449,1	9%
	Total planes de pensiones y EPSV	10.711,6	9.392,5	14%
Total recursos gestionados		26.760,7	25.634,9	4%
Resultado neto consolidado del Grupo CaiFor		72,7	62,1	17%
Número de clientes individuales		2.988.264	2.807.673	6%



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

SegurCaixa, la entidad que comercializa los seguros de no vida del Grupo CaiFor, ha generado primas por valor de 92,1 millones de euros, un 18% más que en el año anterior. Destacan, dentro de este ámbito, las primas emitidas en el nuevo SegurCaixa Auto, las cuales ascendían a más de 5 millones de euros a 30 de junio de 2007. Al cierre de esta nota, más de 15.000 clientes han contratado el producto.

La compañía valora muy positivamente el desarrollo de este nuevo negocio, habiéndose confirmado por el momento las previsiones realizadas en el plan de negocio inicial. Una buena prueba de esta satisfactoria evolución es el hecho de que se han efectuado más de 100.000 solicitudes de cotización.

Por otro lado, VidaCaixa ha superado los 100 millones de euros de primas ingresadas en los seguros de vida-riesgo y salud individual, con un crecimiento del 15% respecto al año anterior. En cuanto a los seguros de riesgo colectivos, el incremento ha sido del 43%, mostrando la buena evolución de este negocio, especialmente en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

Por lo que se refiere al negocio de ahorro del Grupo, cabe destacar el crecimiento de un 19% interanual mostrado por los recursos gestionados en los planes de pensiones individuales. Por el contrario, los recursos gestionados en seguros de vida-ahorro individuales han decrecido levemente un 4%. En el ámbito de la previsión social empresarial, los recursos gestionados en planes de pensiones se han incrementado un 9% y en los seguros de vida un 2%. En total, CaiFor gestiona más de 26.700 millones de euros en recursos, un 4% más que en junio de 2006.

El Grupo cuenta con una base total de 2,99 millones de clientes individuales, lo que supone un incremento del 6% con respecto a la cifra de cierre del primer semestre del año anterior.

El Grupo CaiFor

El Grupo CaiFor es un proveedor de seguros y planes de pensiones líder en el mercado español, que opera a través de las compañías VidaCaixa y SegurCaixa. El pasado 11 de julio, "la Caixa" –a través de la sociedad Critería Caixa Corp– firmó un acuerdo para adquirir la totalidad de acciones que Fortis poseía en las sociedades CaiFor y SegurCaixa. Esta operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones administrativas correspondientes, así como al cumplimiento de los requisitos estatutarios.

VidaCaixa es la compañía del Grupo dedicada a los negocios de seguros de vida, salud y planes de pensiones y ocupa la primera y la segunda posición, respectivamente, en los rankings de ambos negocios en términos de ahorro gestionado. Por otro lado, SegurCaixa es la compañía del Grupo que opera en el negocio de seguros de no vida, con especial incidencia en los seguros del hogar, de accidentes y, desde abril de este año, de autos.

CaiFor tiene una firme vocación de liderazgo en aquellos mercados en los que opera y se caracteriza por su decidida apuesta por incrementar constantemente el nivel de calidad de servicio ofrecido a sus clientes, a través del análisis permanente de sus necesidades y la innovación.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

NEGOCIO DE NO VIDA: SEGURCAIXA

En millones de euros

		Junio 2007	Junio 2006	% var.
Primas: <u>Negocio de no-vida</u>	Seguros del hogar	71,8	64,4	11%
	Seguros de autos	5,8	--	--
	Seguros de accidentes y otros	14,5	13,7	6%
	Total primas	92,1	78,1	18%

SegurCaixa ha ingresado hasta el 30 de junio de 2007 5,8 millones de euros de primas con el nuevo SegurCaixa Auto, una cifra que se sitúa en los niveles previstos en el plan de negocio inicial del proyecto.

Actualmente, tras 100 días de comercialización, la compañía ya cuenta con más de 15.000 asegurados del **SegurCaixa Auto**, repartidos entre las coberturas de Todo Riesgo con y sin Franquicia, Terceros Ampliado y Terceros con Lunas. Además, se han realizado más de 100.000 solicitudes de cotización por parte de los clientes.

Por otro lado, la compañía está muy satisfecha con la campaña comercial realizada y el funcionamiento de los sistemas internos de gestión, los cuales permiten la contratación del producto a través de Internet, el teléfono o las oficinas de "la Caixa", así como la correcta gestión de los más de 500 siniestros declarados hasta el momento.

SegurCaixa comercializa también seguros del hogar, ámbito en el que cuenta con una amplia experiencia y en el que ha incrementado su cuota de mercado de forma permanente año tras año. En el primer semestre de este año, la compañía ha ingresado primas por valor de 71,8 millones de euros, una cantidad superior en un 11% a la del ejercicio anterior. Dentro de este ramo, el **SegurCaixa Hogar** es el producto con más clientes de la compañía. En total, SegurCaixa ofrece cobertura a más de 720.000 hogares españoles.

Por lo que se refiere a los seguros de accidentes, otro de los ámbitos en los que SegurCaixa mantiene una elevada actividad, la compañía ha seguido promocionando el **SegurCaixa Personal**, el **SegurCaixa Repatriación** y el **SegurIngreso**, y actualmente cuenta con más de 127.767 personas aseguradas, 10.000 más que a principios de año.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

NEGOCIO DE VIDA-RIESGO y SALUD INDIVIDUAL

En millones de euros

		Junio 2007	Junio 2006	% var.
Primas: <u>Negocio de vida-riesgo y salud ind.</u>	Seguros de vida-riesgo	103,3	90,6	14%
	Seguros de salud	5,6	4,4	27%
	Total primas	108,9	95,0	15%

A lo largo del primer semestre, VidaCaixa ha incrementado las primas en los seguros de vida y salud individuales en un 15%, con un crecimiento en los seguros de vida-riesgo del 14% y del 27% en los de salud.

En el ámbito de los seguros de vida-riesgo, VidaCaixa comercializa el **Seviam**, un seguro que, en caso de muerte, se hace cargo de la deuda pendiente del préstamo asegurado por el cliente, y el **Vida Familiar**, un seguro que ofrece un capital económico. Ambos productos dan cobertura a más de 1,3 millones de asegurados.

Por otro lado, dentro de los seguros de salud individuales de la compañía, el principal exponente es el **VidaCaixa Salud**, un seguro de asistencia sanitaria que puede contratarse con o sin copago, y que cuenta actualmente con más de 20.000 clientes asegurados.

NEGOCIO DE AHORRO INDIVIDUAL: SEGUROS DE VIDA y PLANES DE PENSIONES

En millones de euros

		Junio 2007	Junio 2006	% var.
Recursos: <u>Negocio de ahorro individual</u>	Seguros de vida-ahorro	7.538,1	7.884,9	(4%)
	Planes de Pensiones Ind. + EPSV	5.861,2	4.943,4	19%
	Total recursos ahorro individual	13.399,3	12.828,3	4%

En planes de pensiones, VidaCaixa ha seguido con la estrategia característica de esta línea de negocio, consistente en desarrollar de forma frecuente productos adaptados a las necesidades de los clientes y a la coyuntura económica del momento.



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

Así, por una parte, en febrero de 2007 VidaCaixa lanzó al mercado el nuevo plan de pensiones individual, **PlanCaixa Invest 17**, un producto que garantizaba el 116% del capital aportado a 7 años y ofrecía al cliente, además, el 6% TAE abonado en cuenta corriente o la

posibilidad de realizar una inversión en un depósito a un año, al 6% TAE, por un importe máximo igual al doble de la aportación. Por otro lado, a mediados de mayo la compañía inició la comercialización del **PlanCaixa Futuro 18**, un plan de pensiones que garantiza al cliente una rentabilidad del 3,25%, al cabo de 12 meses aproximadamente. Entre los dos productos, la compañía ha ingresado un volumen de recursos superior a los 50 millones de euros.

Asimismo, para potenciar la actividad comercial en este ramo de actividad, VidaCaixa ha realizado una campaña de promoción de las aportaciones periódicas y seguirá introduciendo en el mercado nuevos e innovadores productos a lo largo del cuarto trimestre del año.

En cuanto a los seguros de vida-ahorro individuales, las primas se han incrementado un 11% respecto al primer semestre del año anterior, si bien las provisiones matemáticas han decrecido ligeramente un 4%.

VIDACAIXA PREVISIÓN SOCIAL: EL NEGOCIO COLECTIVO DEL GRUPO CAIFOR

En millones de euros

		Junio 2007	Junio 2006	% var.
<u>Negocio de VidaCaixa Previsión Social</u>	Segur. de vida-riesgo, accid. y salud	119,5	83,5	43%
	Seguros de vida	8.511,0	8.357,5	2%
	Planes de pensiones	4.850,0	4.449,1	9%
	Total recursos gestionados ahorro	13.361,0	12.806,6	4%



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

VidaCaixa Previsión Social es la unidad de negocio del Grupo CaiFor dedicada al segmento de empresas e instituciones, así como al colectivo de pymes y trabajadores autónomos. La oferta comercial de la compañía incluye seguros de vida-ahorro, vida-riesgo, accidentes y salud, así como planes de pensiones de empleo, asociados y de promoción conjunta.

En el ámbito de los seguros de vida-riesgo, accidentes y salud, la actividad se ha incrementado un 43% respecto al año anterior, ingresándose 120 millones de euros en primas. Destacan, en este sentido, el desarrollo que han mantenido los seguros especialmente diseñados para profesionales autónomos y pequeñas y medianas empresas, como el **VidaCaixa Previsión Profesional**, el **VidaCaixa Salud Pymes** o el **VidaCaixa Convenios**. En total, VidaCaixa Previsión Social ofrece cobertura a más de 110.000 asegurados en este segmento.

En cuanto a los productos de ahorro para la jubilación, VidaCaixa Previsión Social ostenta el liderazgo del mercado en gestión de planes de pensiones y seguros de vida para colectivos y empresas, con más de 13.350 millones de euros gestionados, un 4% más que en el año anterior. De esta cantidad, 8.511 millones de euros corresponden a seguros de vida, los cuales han crecido un 2% respecto al año anterior, mientras que 4.850 son relativos a planes de pensiones, un 9% más que en el primer semestre de 2006.

Barcelona, 30 de julio de 2007

*Persona de contacto: Modesto Monclús
mmonclus@atkinson-asociados.com
(0034) 934 143 737*



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR