

El Grup formarà part del holding Criteria Caixa Corp, que sortirà a borsa l'últim trimestre de l'any

CAIFOR OBTÉ UN BENEFICI NET DE 72,7 MILIONS D'EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2007

- *Després de 100 dies de comercialització, el Grup disposa de més de 15.000 clients assegurats en el negoci d'autos*
- *Les assegurances de risc per a empreses creixen més d'un 40% respecte al primer semestre de l'any anterior*
- *Els plans de pensions individuals incrementen els recursos gestionats en un 19%*

En el primer semestre de l'exercici 2007, CaiFor, el Grup Assegurador de "la Caixa", va obtenir un benefici net consolidat de 72,7 milions d'euros, un 17% més que en el primer semestre del 2006. El nombre de clients individuals del Grup s'acosta als 3 milions, amb 2.988.264 persones.

Principals magnituds del Grup CaiFor

En milions d'euros

		Juny 2007	Juny 2006	% var. 06-07
Productes de risc	Assegurances de no-vida	92,1	78,1	18%
	Assegurances de vida-risc i salut ind.	108,9	95,0	15%
	Asseg. de vida-risc, acc. i salut col.	119,5	83,5	43%
	Total primes de risc	320,5	256,6	25%
Productes d'estalvi	Assegurances de vida individuals	7.538,1	7.884,9	(4%)
	Assegurances de vida col·lectives	8.511,0	8.357,5	2%
	Total assegurances de vida	16.049,1	16.242,4	(1%)
Recursos gestionats:	Plans de pens. individuals i EPSV	5.861,2	4.943,4	19%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.850,0	4.449,1	9%
	Total plans de pensions i EPSV	10.711,6	9.392,5	14%
	Total recursos gestionats	26.760,7	25.634,9	4%
Resultat net consolidat del Grup CaiFor		72,7	62,1	17%
Nombre de clients individuals		2.988.264	2.807.673	6%



SegurCaixa, l'entitat que comercialitza les assegurances de no vida del Grup CaiFor, ha generat primes per un valor de 92,1 milions d'euros, un 18% més que l'any anterior. Destaquen, dins d'aquest àmbit, les primes emeses en el nou SegurCaixa Auto, les quals pujaven a més de 5 milions d'euros a 30 de juny de 2007. Al tancament d'aquesta nota, més de 15.000 clients han contractat el producte.

La companyia valora molt positivament el desenvolupament d'aquest nou negoci, ja que de moment s'han confirmat les previsions efectuades en el pla de negoci inicial. Una bona prova d'aquesta satisfactòria evolució és el fet que s'han dut a terme més de 100.000 sol·licituds de cotització.

D'altra banda, VidaCaixa ha superat els 100 milions d'euros de primes ingressades en les assegurances de vida-risc i salut individual, amb un creixement del 15% respecte a l'any anterior. Pel que fa a les assegurances de risc col·lectives, l'increment ha estat del 43%, dada que mostra la bona evolució d'aquest negoci, especialment en l'àmbit de les petites i mitjanes empreses.

Pel que respecta al negoci d'estalvi del Grup, cal destacar el creixement d'un 19% interanual mostrat pels recursos gestionats en els plans de pensions individuals. Per contra, els recursos gestionats en assegurances de vida-estalvi individuals han disminuït lleugerament un 4%. En l'àmbit de la previsió social empresarial, els recursos gestionats en plans de pensions s'han incrementat un 9% i en les assegurances de vida un 2%. En total, CaiFor gestiona més de 26.700 milions d'euros en recursos, un 4% més que al juny del 2006.

El Grup disposa d'una base total de 2,99 milions de clients individuals, la qual cosa suposa un increment del 6% respecte a la xifra de tancament del primer semestre de l'any anterior.

El Grup CaiFor

El Grup CaiFor és un proveïdor d'assegurances i plans de pensions líder en el mercat espanyol, que opera a través de les companyies VidaCaixa i SegurCaixa. El passat 11 de juliol, "la Caixa" –a través de la societat Criteria Caixa Corp– va firmar un acord per adquirir la totalitat de les accions que Fortis posseïa en les societats CaiFor i SegurCaixa. Aquesta operació està subjecta a l'obtenció de les autoritzacions administratives corresponents, així com al compliment dels requisits estatutaris.

VidaCaixa és la companyia del Grup dedicada als negocis d'assegurances de vida, salut i plans de pensions i ocupa la primera i la segona posició, respectivament, en els rànquings d'aquests dos negocis en termes d'estalvi gestionat. D'altra banda, SegurCaixa és la companyia del Grup que opera en el negoci d'assegurances de no vida, amb una especial incidència en les assegurances de la llar, d'accidents i, des de l'abril d'aquest any, d'autos.

CaiFor té una ferma vocació de lideratge en aquells mercats en els quals opera i es caracteritza per la seva aposta decidida per incrementar constantment el nivell de qualitat de servei que ofereix als seus clients, a través de l'anàlisi permanent de les seves necessitats i la innovació.



NEGOCI DE NO VIDA: SEGURCAIXA

En milions d'euros

		Juny 2007	Juny 2006	% var.
Primes:	Assegurances de la llar	71,8	64,4	11%
	Assegurances d'autos	5,8	--	--
<u>Negoci de no-vida</u>	Assegurances d'accidents i altres	14,5	13,7	6%
	Total primes	92,1	78,1	18%

SegurCaixa ha ingressat fins al 30 de juny de 2007 5,8 milions d'euros de primes amb el nou SegurCaixa Auto, una xifra que es situa en els nivells previstos en el pla de negoci inicial del projecte.

Actualment, després dels 100 primers dies de comercialització, la companyia ja disposa de més de 15.000 assegurats del **SegurCaixa Auto**, repartits entre les cobertures de Tot Risc amb i sense Franquícia, Tercers Ampliada i Tercers amb Vidres. A més, s'han efectuat més de 100.000 sol·licituds de cotització per part dels clients.

D'altra banda, la companyia està molt satisfeta amb la campanya comercial efectuada i el funcionament dels sistemes interns de gestió, els quals permeten la contractació del producte a través d'Internet, el telèfon o les oficines de "la Caixa", així com la correcta gestió dels més de 500 sinistres declarats fins ara.

SegurCaixa comercialitza també assegurances de la llar, àmbit en el qual gaudeix d'una gran experiència i en el qual ha incrementat la seva quota de mercat de manera permanent any rere any. En el primer semestre d'enguany, la companyia ha ingressat primes per un valor de 71,8 milions d'euros, una quantitat superior en un 11% a la de l'exercici anterior. Dins d'aquest ram, el **SegurCaixa Llar** és el producte amb més clients de la companyia. En total, SegurCaixa ofereix cobertura a més de 720.000 llars espanyoles.

Pel que fa a les assegurances d'accidents, un altre dels àmbits en els quals SegurCaixa presenta una activitat destacada, la companyia ha continuat promocionant el **SegurCaixa Personal**, el **SegurCaixa Repatriació** i el **SegurIngrés**, i actualment disposa de més de 127.767 persones assegurades, 10.000 més que a principis d'any.



NEGOCI DE VIDA-RISC I SALUT INDIVIDUAL

<i>En milions d'euros</i>		Juny 2007	Juny 2006	% var.
Primes: <i><u>Negoci de vida-risc i salut ind.</u></i>	Assegurances de vida-risc	103,3	90,6	14%
	Assegurances de salut	5,6	4,4	27%
	Total primes	108,9	95,0	15%

Al llarg del primer semestre, VidaCaixa ha incrementat les primes en les assegurances de vida i salut individuals en un 15%, amb un creixement en les assegurances de vida-risc del 14% i del 27% en les de salut.

En l'àmbit de les assegurances de vida-risc, VidaCaixa comercialitza el **Seviam**, una assegurança que, en cas de mort, es fa càrrec del deute pendent del préstec assegurat pel client, i el **Vida Familiar**, una assegurança que ofereix un capital econòmic. Tots dos productes donen cobertura a més d'1,3 milions d'assegurats.

D'altra banda, dins de les assegurances de salut individuals de la companyia, el principal exponent és el **VidaCaixa Salut**, una assegurança d'assistència sanitària que es pot contractar amb o sense copagament, i que disposa actualment de més de 20.000 clients assegurats.

NEGOCI D'ESTALVI INDIVIDUAL: ASSEGURANCES DE VIDA I PLANS DE PENSIONS

<i>En milions d'euros</i>		Juny 2007	Juny 2006	% var.
Recursos: <i><u>Negoci d'estalvi individual</u></i>	Assegurances de vida-estalvi	7.538,1	7.884,9	(4%)
	Plans de Pensions Ind. + EPSV	5.861,2	4.943,4	19%
	Total recursos d'estalvi individual	13.399,3	12.828,3	4%

Pel que respecta als plans de pensions, VidaCaixa ha continuat amb l'estratègia característica d'aquesta línia de negoci, que consisteix a desenvolupar de manera freqüent productes adaptats a les necessitats dels clients i a la conjuntura econòmica del moment.



Així, d'una banda, al febrer del 2007, VidaCaixa va llançar al mercat el nou pla de pensions individual, **PlanCaixa Invest 17**, un producte que garantia el 116% del capital aportat a 7 anys i oferia al client, a més, el 6% TAE abonat en compte corrent o la possibilitat de dur a terme una inversió en un dipòsit a un any, al 6% TAE, per un

Plans de pensions

Amb el PlanCaixa Futur 18* obtindrà el 31-7-2008:

100% + 3,25% TAE
de l'import aportat de rendibilitat**

l'aconseguirà un estalvi fiscal interessant en la pròxima declaració de la renda

import màxim igual al doble de l'aportació. D'altra banda, a mitjans del mes de maig, la companyia va iniciar la comercialització del **PlanCaixa Futur 18**, un pla de pensions que garanteix al client una rendibilitat del 3,25%, al cap de 12 mesos aproximadament. Entre els dos productes, la companyia ha ingressat un volum de recursos superior als 50 milions d'euros.

Així mateix, per potenciar l'activitat comercial en aquest ram d'activitat, VidaCaixa ha efectuat una campanya de promoció de les aportacions periòdiques i continuarà introduint en el mercat nous i innovadors productes al llarg del quart trimestre de l'any.

Pel que fa a les assegurances de vida-estalvi individuals, les primes s'han incrementat un 11% respecte al primer semestre de l'any anterior, si bé les provisions matemàtiques han disminuït lleugerament un 4%.

VIDACAIXA PREVISIÓ SOCIAL: EL NEGOCI COL·LECTIU DEL GRUP CAIFOR

En milions d'euros

		Juny 2007	Juny 2006	% var.
Negoci de VidaCaixa Previsió Social	Asseg. de vida-risc, accidents i salut	119,5	83,5	43%
	Assegurances de vida	8.511,0	8.357,5	2%
	Plans de pensions	4.850,0	4.449,1	9%
	Total recursos gestionats estalvi	13.361,0	12.806,6	4%



VidaCaixa Previsió Social és la unitat de negoci del Grup CaiFor dedicada al segment d'empreses i institucions, així com al col·lectiu de pimes i treballadors autònoms. L'oferta comercial de la companyia inclou assegurances de vida-estalvi, vida-risc, accidents i salut, així com plans de pensions d'ocupació, associats i de promoció conjunta.

En l'àmbit de les assegurances de vida-risc, accidents i salut, l'activitat s'ha incrementat un 43% respecte a l'any anterior, i s'han ingressat 120 milions d'euros en primes. Destaquen, en aquest sentit, el desenvolupament que han tingut les assegurances especialment dissenyades per a professionals autònoms i petites i mitjanes empreses, com el **VidaCaixa Previsió Professional**, el **VidaCaixa Salut Pimes** o el **VidaCaixa Convenis**. En total, VidaCaixa Previsió Social ofereix cobertura a més de 110.000 assegurats en aquest segment.

Pel que fa als productes d'estalvi per a la jubilació, VidaCaixa Previsió Social posseeix el lideratge del mercat en gestió de plans de pensions i assegurances de vida per a col·lectius i empreses, amb més de 13.350 milions d'euros gestionats, un 4% més que l'any anterior. D'aquesta quantitat, 8.511 milions d'euros corresponen a assegurances de vida, les quals han crescut un 2% respecte a l'any anterior, mentre que 4.850 fan referència a plans de pensions, un 9% més que en el primer semestre del 2006.

Barcelona, 30 de juliol de 2007

*Persona de contacte: Modest Monclús
mmonclus@atkinson-asociados.com
(0034) 934 143 737*

