

Un nuevo producto que ofrece la máxima tranquilidad familiar

VIDACAIXA LANZA EL NUEVO VIDA FAMILIAR, UN SEGURO DE VIDA CON MÁS COBERTURAS

- Con el nuevo Vida Familiar, el asegurado y su familia disponen de un servicio de Orientación Médica Telefónica para resolver cualquier duda referente a su salud.
- Asimismo, en caso de enfermedad grave, el seguro permite obtener un segundo diagnóstico a cargo de reconocidos especialistas de todo el mundo.

VidaCaixa, sociedad filial del Grupo CaiFor, líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones, ha lanzado al mercado el nuevo **Vida Familiar**, incorporando a su seguro de vida tradicional dos nuevos servicios adicionales dirigidos a velar por la salud del asegurado y de su familia: la orientación médica telefónica y la obtención de un segundo diagnóstico en caso de enfermedad grave.

El Vida Familiar es un seguro de vida cuya cobertura principal es el pago de un capital en caso de fallecimiento del asegurado. Opcionalmente, el asegurado puede contratar la cobertura de invalidez, así como capitales adicionales en caso de fallecimiento por accidente y accidente de circulación.

En su modalidad anual renovable, el Vida Familiar incluye los servicios de Segundo Diagnóstico y Orientación Médica Telefónica, con las siguientes características:

- **Segundo diagnóstico por parte de los mejores especialistas internacionales**

En caso de enfermedad grave del asegurado o de cualquier miembro de la unidad familiar, este servicio permite contrastar el diagnóstico obtenido con prestigiosos especialistas internacionales, quienes realizan un informe de evaluación sin necesidad de desplazamiento del enfermo y en pocos días.

- **Orientación médica telefónica las 24 horas del día**

Los clientes titulares del nuevo Vida Familiar y sus familias tienen a su disposición un equipo médico especializado en medicina general y de familia, las 24 horas del día, durante los 365 días del año, para resolver cualquier duda o inquietud de carácter médico que pueda plantearseles. A modo de ejemplo, pueden realizar consultas sobre enfermedades,

síntomas, información sobre el uso correcto de medicamentos, terminología utilizada en informes de laboratorios o pruebas médicas, etc.

Con el nuevo Vida Familiar, VidaCaixa proporciona a sus asegurados, además de las coberturas propias de un seguro de vida, dos servicios que incrementan la tranquilidad familiar, al ser los usuarios de los mismos no sólo el propio asegurado sino también el resto de integrantes de la unidad familiar.

El Grupo CaiFor dispone de una amplia e innovadora oferta de productos orientados a la protección de los clientes particulares

Actualmente, VidaCaixa tiene más de un millón de clientes titulares de seguros de vida-riesgo, como son el Vida Familiar o el SEVIAM, un seguro de vida cuyo capital en caso de fallecimiento o invalidez del asegurado cubre la amortización de préstamos.

Las mejoras del Vida Familiar refuerzan la oferta de seguros de VidaCaixa para la protección de la familia, que está compuesta por productos que ofrecen amplias e innovadoras coberturas, de alto valor añadido para los clientes.

Además de los seguros de vida, el Grupo CaiFor dispone de una amplia gama de productos destinados a la protección familiar, como son el seguro del hogar, con 560.000 clientes; los seguros de accidentes en sus diferentes modalidades, con 95.000 clientes; el seguro de salud, con 18.700 clientes, y el seguro de incapacidad temporal, con 8.700 clientes, por mencionar los más relevantes.

VidaCaixa, la sociedad filial del **Grupo CaiFor**, holding asegurador de "la Caixa", participado al 50% por "la Caixa" y el grupo belga-holandés Fortis, es la primera entidad del país en recursos gestionados en productos de Previsión Social Complementaria, planes de pensiones y seguros de vida, con un volumen total superior a los 25.700 millones de euros. Por otro lado, los clientes individuales del Grupo ascienden a más de dos millones setecientos mil, con un crecimiento interanual del 14%.

Barcelona, 20 de febrero de 2006