

VidaCaixa lanza el nuevo seguro “VidaCaixa Convenios” para pymes y autónomos

- **Es un seguro dirigido a pequeñas y medianas empresas o autónomos con trabajadores a su cargo y cuyos convenios colectivos contemplen la contratación de un seguro de vida o accidentes.**

VidaCaixa, la compañía aseguradora de vida líder del mercado español, ha lanzado al mercado el **VidaCaixa Convenios**, un nuevo seguro de vida y accidentes especialmente diseñado para aquellas pymes, microempresas y autónomos con trabajadores sujetos a un Convenio Colectivo que contemple estos compromisos.

El nuevo **VidaCaixa Convenios**, disponible en toda la red de oficinas de “la Caixa”, es un seguro de vida o accidentes que permite a la empresa cumplir con los compromisos establecidos en su convenio colectivo de forma ágil y sencilla, puesto que cubre un amplio abanico de convenios colectivos estatales, autonómicos, provinciales y locales, y es un producto de fácil contratación y gestión. Únicamente requiere que se indique el número de personas a asegurar y el convenio colectivo al que la empresa está sujeta, no siendo necesario informar de los datos de los asegurados, ni cumplimentar cuestionarios de salud o pasar controles médicos. Además, el número de asegurados se puede modificar en cualquier momento en todas las oficinas de “la Caixa” y próximamente también a través de Internet.

De forma complementaria al VidaCaixa Convenios, VidaCaixa ofrece los seguros Vida Colectivo, Accidentes Colectivo y VidaCaixa Salud Colectivo, tres productos que permiten a la empresa ampliar las coberturas para sus trabajadores y que además cuentan con unas primas muy competitivas.

A través de los productos dirigidos a pymes, microempresas y autónomos, actualmente VidaCaixa proporciona cobertura a más de 77.000 personas y cuenta con más de 9.100 pymes clientes. A finales del primer semestre, VidaCaixa, la compañía del Grupo CaiFor dedicada a los negocios de Seguros de Vida y Planes de Pensiones, contaba con más de 25.000 millones de euros en recursos gestionados en estos productos y tenía un total de 2,5 millones de clientes individuales y más de 8.000 clientes empresa.

Barcelona, 10 de octubre de 2006