

## **VidaCaixa llança la nova assegurança “VidaCaixa Convenis” per a pimes i autònoms**

- **És una assegurança adreçada a petites i mitjanes empreses o autònoms amb treballadors al seu càrrec i els convenis col·lectius dels quals prevegin la contractació d'una assegurança de vida o accidents.**

VidaCaixa, la companyia asseguradora de vida líder del mercat espanyol, ha llançat al mercat el **VidaCaixa Convenis**, una nova assegurança de vida i accidents especialment dissenyada per a aquelles pimes, microempreses i autònoms amb treballadors subjectes a un Conveni Col·lectiu que prevegi aquests compromisos.

El nou **VidaCaixa Convenis**, disponible en tota la xarxa d'oficines de "la Caixa", és una assegurança de vida o accidents que permet a l'empresa complir els compromisos establerts en el seu conveni col·lectiu de manera àgil i senzilla, ja que cobreix un ampli ventall de convenis col·lectius estatals, autonòmics, provincials i locals, i és un producte de fàcil contractació i gestió. Únicament requereix que s'indiqui el nombre de persones que cal assegurar i el conveni col·lectiu al qual l'empresa està subjecta, i no és necessari informar de les dades dels assegurats, emplenar qüestionaris de salut o passar controls mèdics. A més, el nombre d'assegurats es pot modificar en qualsevol moment en totes les oficines de "la Caixa" i properament també a través d'Internet.

De manera complementària al VidaCaixa Convenis, VidaCaixa ofereix les assegurances Vida Col·lectiu, Accidents Col·lectiu i VidaCaixa Salut Col·lectiu, tres productes que permeten a l'empresa ampliar les cobertures per als seus treballadors i que a més disposen d'unes primes molt competitives.

A través dels productes adreçats a pimes, microempreses i autònoms, actualment VidaCaixa proporciona cobertura a més de 77.000 persones i disposa de més de 9.100 pimes clients. A finals del primer semestre, VidaCaixa, la companyia del Grup CaiFor dedicada als negocis d'Assegurances de Vida i Plans de Pensions, disposava de més de 25.000 milions d'euros en recursos gestionats en aquests productes i tenia un total de 2,5 milions de clients individuals i més de 8.000 clients empresa.