



VidaCaixa inicia la campaña de fin de año con dos nuevos planes de pensiones garantizados

Los nuevos PlanCaixa Invest 11 y PlanCaixa Invest 12 ofrecen una Triple Rentabilidad

- Ambos planes de pensiones premiarán las aportaciones y trasposos realizados abonando en la cuenta corriente del cliente un 6% TAE.
- VidaCaixa sorteará una pensión de jubilación para toda la vida de 1.000 euros mensuales y la devolución del importe de las aportaciones realizadas durante el mes de diciembre a un cliente por cada delegación territorial de “la Caixa” (21 en total).

VidaCaixa, la compañía gestora de Planes de Pensiones de “la Caixa”, ha diseñado su oferta de planes de pensiones para el último trimestre del año siguiendo con su habitual estrategia de adecuar su oferta de productos a las necesidades de sus clientes y a la realidad económica del momento.

La novedad para el presente ejercicio es que VidaCaixa ofrece, a partir del próximo 2 de noviembre, dos nuevos planes de pensiones con **Triple Rentabilidad**, ya que contratando tanto el PlanCaixa Invest 11 como el PlanCaixa Invest 12, el cliente obtiene un 6% TAE, una revalorización referenciada al IBEX 35 y un mínimo de rentabilidad garantizada.

- El **PlanCaixa Invest 11** ofrece un 40% de la revalorización media mensual del IBEX 35 con un mínimo de rentabilidad garantizada del 10% a 30/09/2013.
- El **PlanCaixa Invest 12** ofrece un 40% de la revalorización media del IBEX 35 con un mínimo del 40% de rentabilidad garantizada a 31/01/2023.
- **Además, ambos planes ofrecen una rentabilidad adicional del 6% TAE**, calculado desde el día en que se realiza la aportación hasta el 28 de febrero de 2006. Este interés adicional se abonará en la cuenta corriente del cliente el 1 de marzo de 2006.

La oferta es especialmente atractiva si tenemos en cuenta la actual coyuntura económica, marcada por una situación de tipos de interés en valores mínimos históricos y una consistente recuperación de los mercados bursátiles, entre los cuales destaca el IBEX 35, que a día de ayer presentaba un 16,01% de revalorización desde el 1 de enero de 2005.



Como incentivo comercial durante la campaña de planes de pensiones de fin de año, VidaCaixa llevará a cabo la promoción “**Una Jubilación para Toda la Vida**”, una acción que consiste en el sorteo de una pensión de jubilación de 1.000 euros mensuales a partir del momento en que el cliente cumpla 65 años y para toda la vida.

Adicionalmente, la compañía realizará la promoción “**VidaCaixa le devuelve su aportación**” en la que, mediante sorteo, se premiará a 21 clientes, uno procedente de cada una de las 21 delegaciones territoriales de “la Caixa”, con un importe igual al total de las aportaciones que éste haya realizado durante el mes de diciembre de 2005 a cualquiera de sus planes de pensiones de VidaCaixa.

PlanCaixa Invest 11, un plan de pensiones garantizado a 7 años y 9 meses

El **PlanCaixa Invest 11** es un plan de pensiones que garantiza el capital aportado por el cliente y ofrece, el 30 de septiembre de 2013, un 40% de la revalorización media mensual del IBEX 35 con un mínimo garantizado del 10% de la aportación.

Adicionalmente, el plan ofrece un 6% TAE de rentabilidad, abonado en cuenta corriente el 1 de marzo de 2006 y calculado desde el día en que el cliente realiza la aportación hasta el 28 febrero de 2006.

PlanCaixa Invest 12, un plan de pensiones idóneo para una jubilación lejana

Como complemento al plan de pensiones anterior, VidaCaixa ha diseñado para aquellos clientes a los que todavía les quedan muchos años para jubilarse, un nuevo plan de pensiones con una atractiva inversión en renta variable, que también proporciona una rentabilidad mínima garantizada.

Concretamente, el nuevo **PlanCaixa Invest 12** tiene un horizonte de inversión de 17 años y un mes y, de igual forma que el PlanCaixa Invest 11, garantiza el capital inicial aportado por el cliente y ofrece un 40% de la revalorización media mensual del IBEX 35, aunque a diferencia de éste garantiza una rentabilidad mínima del 40% de la aportación el 31 de enero de 2023.

Adicionalmente, el PlanCaixa Invest 12 también garantiza un 6% TAE, calculado desde el día en que el cliente realice la aportación hasta el 28 de



“VidaCaixa le devuelve su aportación”

En paralelo a la campaña de una pensión para toda la vida, la compañía realizará la promoción “**VidaCaixa le devuelve su aportación**”, que consiste en la celebración de 21 sorteos, uno para cada delegación territorial en las que está dividida la red de oficinas de “la Caixa”, entre todos los clientes que hayan realizado aportaciones a cualquier plan de pensiones individual, plan de pensiones asociado, plan de previsión asegurado y EPSV.

Los clientes premiados recibirán, abonado en cuenta corriente, el mismo importe total que hayan aportado durante el mes de diciembre de 2005 a su plan o planes de pensiones.

Los planes de pensiones de VidaCaixa son contratables a través de Internet

A través del servicio de Línea Abierta Web de “la Caixa”, los clientes pueden contratar los planes de pensiones de forma totalmente *on-line*, así como llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la situación de sus planes, realizar aportaciones adicionales y, como novedad en esta campaña, solicitar traspasos hacia VidaCaixa de planes de pensiones gestionados por otras entidades.

Además, en www.lacaixa.es, los clientes pueden consultar *on-line* todas las características de los planes de la compañía, así como realizar simulaciones para calcular el saldo acumulado que tendrán en el momento de jubilarse, o averiguar qué plan se adapta más a su perfil de inversión y aversión al riesgo.

VidaCaixa promociona también las aportaciones realizadas a su Plan de Previsión Asegurado

Dentro de la campaña de final de año, VidaCaixa promocionará también el PlanCaixa Asegurado, el plan de previsión asegurado de inversión a más de un año de VidaCaixa, que permite al cliente realizar una inversión con interés garantizado a cualquier plazo entre 1 y 30 años.

En este sentido, los clientes que realicen una aportación al PlanCaixa Asegurado antes de final de año recibirán un 6% TAE, calculado desde el momento en que se realiza la aportación hasta el 28 de febrero de 2006 y abonado en su cuenta corriente el próximo 1 de marzo de 2006. Adicionalmente, aquellos clientes que realicen su aportación en el mes de diciembre entrarán en la promoción “**VidaCaixa le devuelve su aportación**”.



VidaCaixa es la compañía con mayor crecimiento del mercado

VidaCaixa, la sociedad filial de Grupo CaiFor especializada en la comercialización de planes de pensiones y seguros de vida, ocupa el tercer lugar del ranking español de Planes de Pensiones del Sistema Individual, con más de 4.280 millones de euros en patrimonio gestionado y 600.000 clientes, y es la única compañía, de entre las cinco mayores del mercado español, que ha incrementado su cuota de mercado de manera sistemática en los últimos seis años, siendo ésta, al cierre de junio, de un 10,99%.

Adicionalmente, VidaCaixa es la compañía líder del mercado español de previsión social complementaria, con más de 24.800 millones de euros de recursos gestionados, entre seguros de vida y planes de pensiones, y una cuota de mercado global del 13,4%. A su vez, el Grupo CaiFor, participado a partes iguales por "la Caixa" y por Fortis, cuenta con cerca de 2,5 millones de clientes individuales y ha conseguido un resultado neto agregado de 55,3 millones de euros en el primer semestre de 2005, un 18% más que en el mismo período del año anterior.

Barcelona, 25 de octubre de 2005