



VidaCaixa

Se trata de un nuevo seguro de ahorro sistemático con inversión bursátil

VIDACAIXA LANZA EL NUEVO PLAN DE AHORRO-INVERSIÓN

- **El Plan de Ahorro-Inversión invierte en renta variable y permite ahorrar cómodamente mediante aportaciones periódicas de pequeño importe.**
- **El producto cuenta con las amplias ventajas fiscales de los seguros de vida.**

VidaCaixa, compañía líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones, ha lanzado al mercado el nuevo **Plan de Ahorro-Inversión**. Se trata de un seguro de vida que invierte en renta variable y permite ahorrar cómodamente mediante aportaciones mensuales de pequeño importe, sin necesidad de realizar un esfuerzo económico importante.

El **Plan de Ahorro-Inversión** invierte en valores que forman parte del IBEX-35, el índice bursátil español de referencia que cuenta con las principales empresas del país por capitalización bursátil, aunque en el futuro podrá invertir en valores de otros índices bursátiles de referencia con el objetivo de conseguir una expectativa de rentabilidad más alta.

A diferencia de otro tipo de seguros de ahorro, el Plan de Ahorro-Inversión ofrece una gran flexibilidad: admite todo tipo de aportaciones (únicas, periódicas y extraordinarias) a partir de 60 euros y tiene total liquidez, ya que permite al cliente hacer efectivo el valor de la inversión cuando lo necesite, sin penalizaciones ni gastos.

El **Plan de Ahorro-Inversión** permite al asegurado disfrutar de las ventajas fiscales propias de los seguros de vida: no se le aplican retenciones mientras no rescate la operación y, en caso de rescate, a partir de los dos años cuenta con importantes ventajas fiscales.

En caso de fallecimiento del asegurado, el valor que perciben los beneficiarios es igual al valor acumulado de la inversión más un capital adicional del 10%, limitado a 6.010 euros si el asegurado tiene menos de 66 años y a 601 euros si tiene 66 o más.

VidaCaixa, compañía filial de Grupo CaiFor, ocupa la primera posición en el mercado español de seguros de vida y la segunda en el mercado de planes de pensiones, líneas de negocio en las que tiene una cuota de mercado del 14%. Por otro lado, el Grupo CaiFor cuenta con una extensa oferta de productos y servicios, prestando servicio a más de 2,4 millones de clientes y 4.500 empresas.

Barcelona, 10 de marzo de 2005