



**Es tracta d'una nova assegurança d'estalvi sistemàtic amb
inversió borsària**

VIDACAIXA LLANÇA EL NOU PLA D'ESTALVI- INVERSIÓ

- El Pla d'Estalvi-Inversió inverteix en renda variable i permet estalviar còmodament mitjançant aportacions periòdiques de petit import.
- El producte disposa dels amplis avantatges fiscals de les assegurances de vida.

VidaCaixa, companyia líder del sector assegurador de vida i gestora de plans de pensions, ha llançat al mercat el nou **Pla d'Estalvi-Inversió**. Es tracta d'una assegurança de vida que inverteix en renda variable i permet estalviar còmodament mitjançant aportacions mensuals de petit import, sense la necessitat d'efectuar un esforç econòmic important.

El **Pla d'Estalvi-Inversió** inverteix en valors que formen part de l'IBEX-35, l'índex borsari espanyol de referència que compta amb les principals empreses del país per capitalització borsària, encara que en el futur podrà invertir en valors d'altres índexs borsaris de referència amb l'objectiu d'aconseguir una expectativa de rendibilitat més elevada.

A diferència d'altres tipus d'assegurances d'estalvi, el Pla d'Estalvi-Inversió ofereix una gran flexibilitat: admet tot tipus d'aportacions (úniques, periòdiques i extraordinàries) a partir de 60 euros i té una liquiditat total, ja que permet que el client faci efectiu el valor de la inversió quan ho necessiti, sense penalitzacions ni despeses.

El **Pla d'Estalvi-Inversió** permet a l'assegurat gaudir dels avantatges fiscals propis de les assegurances de vida: no se li apliquen retencions mentre no rescati l'operació i, en el cas de rescat, a partir dels dos anys disposa d'importants avantatges fiscals.

En cas de mort de l'assegurat, el valor que perceben els beneficiaris és igual al valor acumulat de la inversió més un capital addicional del 10%, que es limita a 6.010 euros si l'assegurat té menys de 66 anys i a 601 euros si en té 66 o més.

VidaCaixa, companyia filial de Grup CaiFor, ocupa la primera posició en el mercat espanyol d'assegurances de vida, i la segona en el mercat de plans de pensions, línies de negoci en les quals té una quota de mercat del 14%. D'altra banda, el Grup CaiFor disposa d'una extensa oferta de productes i serveis, i dóna servei a més de 2,4 milions de clients i 4.500 empreses.

Barcelona, 10 de març del 2005