

**El Grupo incrementa en más de 300.000 personas su base de clientes individuales y supera los 2,7 millones**

**CAIFOR OBTIENE UN BENEFICIO DE 29,9 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006, UN 13% MÁS**

- ✚ *El negocio de vida-riesgo del Grupo muestra un buen desarrollo y supera en un 28% los resultados obtenidos en el primer trimestre del 2005.*
- ✚ *El negocio de pymes y autónomos de VidaCaixa Previsión Social mantiene la positiva evolución durante los tres primeros meses del ejercicio.*

Durante los tres primeros meses del ejercicio 2006, el Grupo CaiFor, participado a partes iguales por "la Caixa" y la entidad belga-holandesa Fortis e integrado por las sociedades VidaCaixa y SegurCaixa, ha obtenido un resultado neto de 29,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% con respecto al primer trimestre del 2005.

**Principales magnitudes del Grupo CaiFor**

<i>En millones de euros</i>		Marzo 2006	Marzo 2005	% var.
<b>Primas:</b>	Seguros no-vida	39,7	33,5	19%
	Seguros de vida-riesgo y salud ind.	51,9	40,5	28%
	Seguros de vida-riesgo colectivos	68,2	53,5	27%
	<b>Total primas de riesgo</b>	<b>159,8</b>	<b>127,5</b>	<b>25%</b>
<b>Recursos gestionados:</b>	Seguros de vida individuales	7.996,0	7.880,9	1%
	Seguros de vida colectivos	8.367,6	8.108,7	3%
	<b>Total seguros de vida</b>	<b>16.363,6</b>	<b>15.989,6</b>	<b>2%</b>
<b>Productos de ahorro</b>	Planes de pens. individuales y EPSV	4.949,8	4.194,1	18%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.489,9	4.101,1	9%
	<b>Total planes de pensiones y EPSV</b>	<b>9.439,7</b>	<b>8.295,2</b>	<b>14%</b>
	<b>Total recursos gestionados</b>	<b>25.803,3</b>	<b>24.284,8</b>	<b>6%</b>
<b>Resultado neto del Grupo CaiFor</b>		<b>29,9</b>	<b>26,4</b>	<b>13%</b>
<b>Número de clientes individuales</b>		<b>2.747.800</b>	<b>2.429.813</b>	<b>13%</b>

De igual modo, el número de clientes individuales se ha incrementado de manera significativa, acumulando a finales del primer trimestre 300.000 clientes más que en marzo del 2005 y superando los 2,7 millones de personas.

Por negocios, destaca el importante crecimiento de los seguros de vida-riesgo y salud del Grupo, tanto individuales como colectivos, que han obtenido crecimientos del 28% y del 27% respectivamente, respecto al mismo periodo del año anterior, comercializando primas por valor de 120 millones de euros.

Asimismo, en el negocio de no-vida, ámbito en el que desarrolla su actividad SegurCaixa, también se han obtenido resultados muy satisfactorios durante los tres primeros meses del año, rozando los 40 millones de euros en primas, correspondientes mayoritariamente a seguros de hogar, accidentes y desempleo. Esta cifra supone un crecimiento del 19% con respecto al primer trimestre del 2005 y el mantenimiento de la línea positiva mostrada por la compañía durante los últimos ejercicios.

En cuanto al negocio de los seguros de vida-ahorro, los recursos gestionados ascienden a 16.364 millones de euros, un 49% procedentes de pólizas de seguro individuales y un 51% de pólizas colectivas. El crecimiento total en este ámbito ha sido más moderado, situándose en un 2%.

Finalmente, el negocio de planes de pensiones individuales prosigue con la buena marcha del último trimestre del año pasado, con un volumen gestionado de 4.950 millones de euros, un 18% más que en el primer trimestre de 2005 y más de 730.000 clientes. Por otro lado, los planes de pensiones de empleo y asociados, comercializados por VidaCaixa Previsión Social, acumulan cerca de 4.490 millones de euros con un crecimiento del 9% con respecto a marzo del 2005.

El volumen total de recursos gestionados por el Grupo CaiFor asciende a más de 25.800 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

#### **El Grupo CaiFor**

*El Grupo CaiFor es un proveedor de seguros y planes de pensiones líder en el mercado español que opera a través de las compañías VidaCaixa y SegurCaixa. El Grupo nació en 1992 fruto del acuerdo de joint venture entre "la Caixa" y la entidad belga-holandesa Fortis, ambas entidades líderes en prestación de servicios financieros para clientes tanto individuales, como empresas e instituciones.*

*VidaCaixa es la compañía del Grupo dedicada a los negocios de seguros de vida y planes de pensiones y ocupa la primera y la segunda posición respectivamente en los rankings de ambos negocios en términos de ahorro gestionado. Por otro lado, SegurCaixa es la compañía del Grupo que opera en el negocio de seguros de no-vida, con especial incidencia en los seguros del hogar y de accidentes.*

*CaiFor tiene una firme vocación de liderazgo en aquellos mercados en los que desarrolla su actividad y se caracteriza por su firme apuesta por incrementar constantemente el nivel de calidad de servicio ofrecido a sus clientes a través del análisis permanente de sus necesidades y la innovación. La base de clientes del Grupo se compone de más de 8.000 empresas e instituciones y 2,7 millones de clientes individuales.*

## **NEGOCIO DE NO-VIDA: SEGURCAIXA**

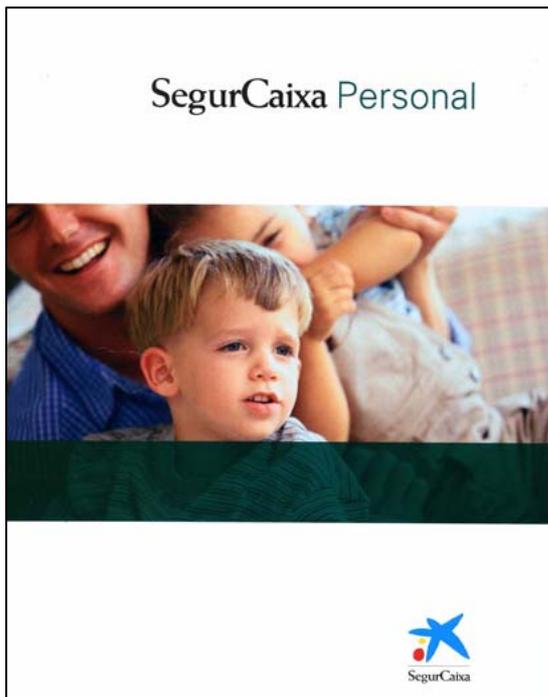
*En millones de euros*

		Marzo 2006	Marzo 2005	% var.
<b>Primas:</b>	Seguros del hogar	30,8	25,0	23%
	Seguros de accidentes	2,9	2,3	26%
	Otros seguros	6,0	6,2	(3%)
<b><u>Negocio de no-vida</u></b>	<b>Total primas</b>	<b>39,7</b>	<b>33,5</b>	<b>19%</b>

### ***Seguros del hogar***

Durante los tres primeros meses del ejercicio 2006, SegurCaixa ha comercializado 31 millones de euros en seguros del hogar, correspondiendo la mayor parte al producto SegurCaixa Hogar, el seguro multirriesgos del hogar del Grupo cuyas coberturas fueron mejoradas y ampliadas en el 2005 con el objetivo de mantener el producto entre los seguros del ramo con mejores prestaciones del mercado español. La comercialización de este tipo de productos ha sido, durante el primer trimestre del 2006, un 23% superior a la del mismo periodo del año anterior.





### **Seguros de accidentes**

Otra línea de actividad a la que desde el Grupo se está prestando una especial atención y que muestra una positiva línea de desarrollo es la de los seguros de accidentes.

En este ramo, el producto de accidentes tradicional del Grupo es el **SegurCaixa Personal**, del cual se han comercializado 2 millones de euros durante el primer trimestre del 2006. Dicha cifra supone un crecimiento del 8% con respecto al año pasado. Actualmente, este producto cuenta con más de 52.000 asegurados.

Por otro lado, el Grupo CaiFor, al igual que "la Caixa", muestra un especial interés en la atención del colectivo de nuevos residentes, cada vez más numeroso en nuestro país. En este sentido, SegurCaixa comercializa dos productos especialmente diseñados para atender a las necesidades específicas de este segmento de clientes:

- En el 2003, se lanzó al mercado el **SegurCaixa Repatriación**, un seguro de accidentes que garantiza la repatriación del asegurado a su país de origen en caso de muerte, cubriendo los gastos de un acompañante y abonando un capital de 30.000 euros si la muerte es a causa de accidente. Durante el primer trimestre del presente ejercicio se han comercializado un total de 800.000 euros en primas, un 54% más que en el 2005 y a finales de marzo 40.000 personas estaban cubiertas a través de este producto.
- La oferta de productos para este colectivo de clientes se amplió en mayo de 2005 mediante el lanzamiento del **SegurIngreso**, un nuevo seguro de accidentes que ofrece un capital más una renta de 5 años de duración, en caso de fallecimiento por causa de accidente del asegurado. Tras 10 meses de comercialización, más de 6.500 personas han contratado ya el producto, y durante los tres primeros meses del 2006 se han comercializado un total de 139.000 euros en primas, hecho que confirma la buena aceptación del producto y su idoneidad para cubrir ciertas necesidades que venían siendo demandadas por el mercado.

La comercialización de la totalidad de los seguros de accidentes se ha incrementado un 26% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

## **NEGOCIO DE VIDA-RIESGO Y SALUD INDIVIDUAL: VIDACAIXA**

Con un crecimiento del 28%, ésta es la línea de actividad del Grupo que mayor índice de crecimiento ha mostrado en el primer trimestre del año. Asimismo, el número total de asegurados en estos productos se sitúa en 1,2 millones de personas.

*En millones de euros*

		Marzo 2006	Marzo 2005	% var.
<b>Primas:</b>  <b><u>Negocio de vida-riesgo y salud ind.</u></b>	Seguros de vida-riesgo ind.	43,5	34,8	25%
	Seguros de salud ind.	8,4	5,7	47%
	<b>Total primas</b>	<b>51,9</b>	<b>40,5</b>	<b>28%</b>

### **Seguros de vida-riesgo**

La firme apuesta del Grupo por el negocio de los seguros de vida-riesgo se materializa a través de la comercialización del **Vida Familiar** y del **Seviam**.

El **Vida Familiar** es un seguro de vida que ofrece un capital en caso de fallecimiento o incapacidad del asegurado y que cuenta con una base de más de 260.000 clientes individuales. Sus primas representaron 13 millones de euros en el primer trimestre del 2006, un 26% más que en el del 2005.



Con el objetivo de ofrecer las mayores coberturas posibles adaptadas a las necesidades específicas de los clientes, en febrero del 2006 se incorporaron dos nuevos servicios en la modalidad anual renovable del **Vida Familiar**:

- *Orientación médica telefónica 24 horas*: un servicio concebido para informar, tranquilizar y orientar al cliente ante cualquier tipo de inquietud de carácter médico mediante una simple llamada telefónica.
- *Segunda opinión médica*: que consiste en facilitar una segunda opinión médica con informe de evaluación de la enfermedad del cliente por parte de expertos del máximo prestigio internacional.

El Grupo también comercializa el **Seviam**, un producto mediante el cual el asegurado puede obtener la tranquilidad de que en caso de muerte o de invalidez la compañía se hará cargo del préstamo, personal o hipotecario, al cual el producto esté ligado. Con más de 890.000 clientes individuales éste es el seguro más contratado de toda la cartera de productos del Grupo CaiFor y las primas del mismo supusieron 31 millones de euros durante el primer trimestre del 2006, un 24% más que en el primer trimestre del 2005.

En total, la comercialización de los seguros de vida-riesgo individual se ha incrementado un 25% respecto al mismo periodo del año anterior.

### **Seguros de salud**

En el ámbito de los seguros de salud, CaiFor opera en los ramos de asistencia sanitaria a través del **VidaCaixa Salud** y en el de incapacidad temporal, a través del **VidaCaixa Previsión Profesional**. Adicionalmente y desde el 2004, el Grupo también comercializa el **VidaCaixa Salud Colectivo**, un seguro de asistencia sanitaria concebido para pymes y autónomos. Durante el primer trimestre del año se han vendido un total de 8 millones de euros en primas en estos productos, lo que supone un crecimiento del 47% con respecto al primer trimestre del 2005. El número total de asegurados en productos de salud del Grupo es de 31.000 personas.

### **NEGOCIO DE AHORRO INDIVIDUAL: VIDACAIXA**

A finales de marzo del 2006, el volumen total de recursos gestionados en seguros de vida-ahorro individuales del Grupo se situaba en 7.996 millones de euros. De ellos, 3.379 millones corresponden a la **Pensión Vitalicia Inmediata (PVI)**, un seguro de rentas mensuales vitalicias ideal para complementar la pensión de jubilación y que tiene más de 88.000 clientes. Por otro lado, 3.114 millones



de euros corresponden al **Plan Garantizado**, el seguro de ahorro temporal de CaiFor. Finalmente, la **Libreta Futuro**, un seguro concebido para generar ahorro para menores de edad, es el que más clientes tiene, con un total de 209.000. Al cierre de marzo de 2006, las provisiones matemáticas para este producto ascendían a 623 millones de euros.

### **PLANES DE PENSIONES INDIVIDUALES: VIDACAIXA**

El negocio de planes de pensiones del Grupo CaiFor se caracteriza por mantener una gran proactividad comercial, así como por el lanzamiento constante de productos que se ajusten a las condiciones del entorno económico y a las necesidades de sus clientes. El 31 de marzo de 2006, los derechos consolidados de planes de pensiones individuales y EPSV del Grupo sumaban 4.950 millones de euros, lo que supone un incremento del 18% respecto a la misma fecha del ejercicio anterior. Asimismo el número de clientes individuales superaba los 730.000.

Para seguir potenciando esta línea de actividad, durante los meses de marzo y abril del 2006, VidaCaixa está llevando a cabo una campaña de promoción de las aportaciones periódicas a sus planes de pensiones, apoyándose en la excelente rentabilidad obtenida por los planes del Grupo en el último año. Adicionalmente, a partir de la segunda quincena del mes de mayo el Grupo iniciará las acciones comerciales de la campaña fiscal "Renta 2005", a través del lanzamiento de novedosos y competitivos planes, con innovadoras estructuras de inversión.

### **NEGOCIO COLECTIVO: VIDACAIXA PREVISIÓN SOCIAL**

**VidaCaixa Previsión Social**, la división de VidaCaixa dedicada al negocio de empresas e instituciones, comercializa seguros de vida-ahorro, de vida-riesgo, planes de pensiones y seguros de salud.



**VidaCaixa**  
PREVISIÓN SOCIAL

El valor de los recursos gestionados por la compañía al final del primer trimestre del 2006 se situaba en más de 12.850 millones de euros, cifra que supone la mitad de los recursos totales gestionados por el Grupo. Adicionalmente la base de clientes de la división está conformada por más de 8.000 empresas e instituciones entre las que destacan 17 compañías cotizadas en el índice ÍBEX 35, 200 compañías multinacionales y más de 30 organismos públicos. La plantilla de VidaCaixa Previsión Social está compuesta por 135 profesionales que dan servicio a los más de 750.000 asegurados y partícipes de sus planes de pensiones.



En millones de euros

		Marzo 2006	Marzo 2005	% var.
<b><u>Negocio de Colectivos y Empresas</u></b>	Seguros de vida-riesgo	68,2	53,5	27%
	<b>Total primas</b>	<b>68,2</b>	<b>53,5</b>	<b>27%</b>
	Seguros de vida-ahorro	8.367,6	8.108,7	3%
	Planes de pensiones	4.489,9	4.101,1	9%
	<b>Total recursos gestionados</b>	<b>12.857,5</b>	<b>12.209,8</b>	<b>5%</b>

### **Seguros de vida-riesgo**

Durante el primer trimestre del 2006, se han comercializado primas en seguros de vida-riesgo colectivo por valor de 68 millones de euros. Ello certifica la buena evolución del negocio que ha crecido un 27% con respecto al primer trimestre del 2005.

### **Seguros de vida-ahorro**

Más de la mitad de los recursos gestionados en seguros de vida-ahorro del Grupo CaiFor corresponden a pólizas colectivas provenientes del negocio de VidaCaixa Previsión Social. A finales de marzo de 2006, la provisión matemática total superaba los 8.360 millones de euros. Dicha cifra supone un incremento del 3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

### **Planes de pensiones**

Los derechos consolidados en planes de pensiones colectivos de VidaCaixa Previsión Social han aumentado un 9% con respecto al primer trimestre del 2005, hasta situarse en 4.490 millones de euros. La adjudicación a finales del 2005 del plan de pensiones de los funcionarios de la Generalitat de Catalunya ha contribuido a este hecho y ha representado un reconocimiento a la capacidad de gestión de esta área de negocio.

### **Pymes y autónomos**

En el ámbito de los seguros, cabe destacar que VidaCaixa Previsión Social está prestando especial atención a este segmento de clientes, para quienes se han diseñado dos productos específicos como son el **Vida Colectivo** y el **Accidentes Colectivo**. Pese a su relativa juventud, estos productos están mostrando una más que positiva aceptación en el mercado y cuentan ya con más de 17.000 asegurados.

Asimismo, la actividad comercial en el ámbito de los planes de pensiones de promoción conjunta para pymes y autónomos es muy intensa, con el constante

desarrollo de nuevos planes y promociones comerciales.

En este sentido, en marzo del 2006 la oferta de VidaCaixa Previsión Social fue designada adjudicataria del **Plan de Pensiones de Empleo de Promoción Conjunta de los Empresarios Floristas**, al que éstos deben realizar aportaciones en beneficio de sus empleados, según se establece en su convenio interprovincial. Este importante hecho es un indicador más del buen trabajo que se está realizando en este campo y de la decidida apuesta del Grupo por desarrollar el segmento de las pymes y los trabajadores autónomos.

**Barcelona, 10 de mayo de 2006**

*Persona de contacto: Modesto Monclús  
mmonclus@atkinson-asociados.com  
(0034) 934 143 737*