

El Grup incrementa en més de 300.000 persones la base de clients individuals i supera els 2,7 milions

CAIFOR OBTÉ UN BENEFICI DE 29,9 MILIONS D'EUROS EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2006, UN 13% MÉS

- ✚ *El negoci de vida-risc del Grup mostra un bon desenvolupament, superant en un 28% els resultats obtinguts el primer trimestre del 2005.*
- ✚ *El negoci de pimes i autònoms de VidaCaixa Previsió Social manté l'evolució positiva durant els tres primers mesos de l'exercici.*

Durant els tres primers mesos de l'exercici 2006, el Grup CaiFor, participat a parts iguals per "la Caixa" i l'entitat belga-holandesa Fortis i integrat per les societats VidaCaixa i SegurCaixa, ha obtingut un resultat net de 29,9 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment del 13% respecte del primer trimestre del 2005.

Magnituds principals del Grup CaiFor

<i>En milions d'euros</i>		Març 2006	Març 2005	% var.	
Primes:	Assegurances de no-vida	39,7	33,5	19%	
	Assegurances de vida-risc i salut ind.	51,9	40,5	28%	
	Productes de risc	Assegurances de vida-risc col·lectius	68,2	53,5	27%
	Total primes de risc	159,8	127,5	25%	
Recursos gestionats:	Assegurances de vida individuals	7.996,0	7.880,9	1%	
	Assegurances de vida col·lectius	8.367,6	8.108,7	3%	
	Total assegurances de vida	16.363,6	15.989,6	2%	
Productes d'estalvi	Plans de pens. individuals i EPSV	4.949,8	4.194,1	18%	
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.489,9	4.101,1	9%	
	Total plans de pensions i EPSV	9.439,7	8.295,2	14%	
	Total recursos gestionats	25.803,3	24.284,8	6%	
Resultat net del Grup CaiFor		29,9	26,4	13%	
Nombre de clients individuals		2.747.800	2.429.813	13%	

De la mateixa manera, el nombre de clients individuals s'ha incrementat d'una manera significativa, ja que ha acumulat a finals del primer trimestre 300.000 clients més que el març del 2005 i ha superat els 2,7 milions de persones.

Per negocis, destaca el creixement important de les assegurances de vida-risc i salut del Grup, tant individuals com col·lectives, que han obtingut creixements del 28% i del 27%, respectivament, respecte del mateix període de l'any anterior, comercialitzant primes per valor de 120 milions d'euros.

Així mateix, en el negoci de no-vida, àmbit en el qual desenvolupa la seva activitat SegurCaixa, també s'hi han obtingut resultats molt satisfactoris durant els tres primers mesos de l'any, arribant gairebé als 40 milions d'euros en primes, corresponents, majoritàriament, a assegurances de llar, accidents i atur. Aquesta xifra suposa un creixement del 19% respecte del primer trimestre del 2005 i el manteniment de la línia positiva que ha mostrat la companyia durant els últims exercicis.

Pel que fa al negoci de les assegurances de vida-estalvi, els recursos gestionats pugen a 16.364 milions d'euros, un 49% procedents de pòlisses d'assegurança individuals i un 51%, de pòlisses col·lectives. El creixement total en aquest àmbit ha estat més moderat, situant-se en un 2%.

Finalment, el negoci de plans de pensions individuals prossegueix amb la bona marxa de l'últim trimestre de l'any passat, amb un volum gestionat de 4.950 milions d'euros, un 18% més que el primer trimestre del 2005 i més de 730.000 clients. D'altra banda, els plans de pensions d'ocupació i associats, comercialitzats per VidaCaixa Previsió Social, acumulen prop de 4.490 milions d'euros, amb un creixement del 9% respecte del març del 2005.

El volum total de recursos gestionats pel Grup CaiFor puja a més de 25.800 milions d'euros, un 6% més que durant el mateix període de l'exercici anterior.

El Grup CaiFor

El Grup CaiFor és un proveïdor d'assegurances i plans de pensions líder en el mercat espanyol que opera a través de les companyies VidaCaixa i SegurCaixa. El Grup va néixer el 1992, fruit de l'acord de joint venture entre "la Caixa" i l'entitat belga-holandesa Fortis, totes dues entitats líders en prestació de serveis financers per a clients tant individuals com empreses i institucions.

VidaCaixa és la companyia del Grup dedicada als negocis d'assegurances de vida i plans de pensions, i ocupa la primera i la segona posició, respectivament, als rànquings de tots dos negocis en termes d'estalvi gestionat. D'altra banda, SegurCaixa és la companyia del Grup que opera en el negoci de no-vida, amb una incidència especial en les assegurances de la llar i d'accidents.

CaiFor té una vocació ferma de lideratge en els mercats en què desenvolupa la seva activitat, i es caracteritza per la seva aposta ferma per incrementar constantment el nivell de qualitat de servei ofert als clients a través de l'anàlisi permanent de les seves necessitats i la innovació. La base de clients del Grup està formada per més de 8.000 empreses i institucions i 2,7 milions de clients individuals.

NEGOCI DE NO-VIDA: SEGURCAIXA

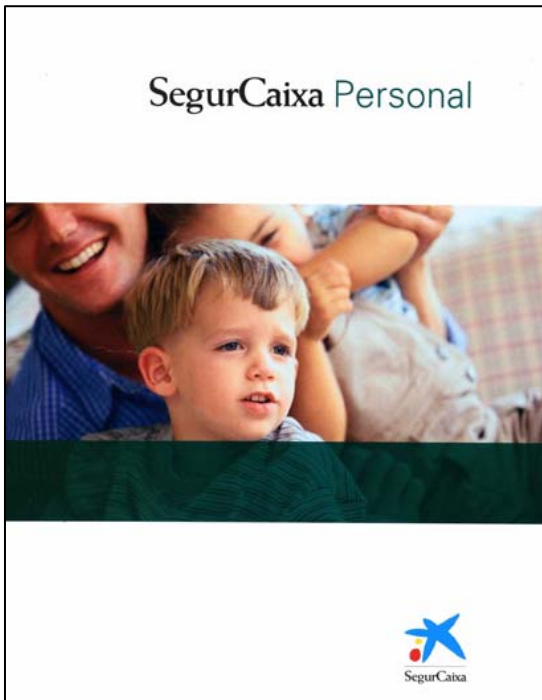
En milions d'euros

		Març 2006	Març 2005	% var.
Primes:	Assegurances de la llar	30,8	25,0	23%
	Assegurances d'accidents	2,9	2,3	26%
<u>Negoci de no-vida</u>	Altres assegurances	6,0	6,2	(3%)
	Total primes	39,7	33,5	19%

Assegurances de la llar

Durant els tres primers mesos de l'exercici 2006, SegurCaixa ha comercialitzat 31 milions d'euros en assegurances de la llar, la majoria de les quals corresponen al producte SegurCaixa Llar, l'assegurança multirisc de la llar del Grup les cobertures de la qual es van millorar i ampliar el 2005 amb l'objectiu de mantenir el producte entre les assegurances del ram amb millors prestacions del mercat espanyol. La comercialització d'aquest tipus de productes ha estat, durant el primer trimestre del 2006, un 23% superior a la del mateix període de l'any anterior.





Assegurances d'accidents

Una altra línia d'activitat a la qual s'està prestant una atenció especial des del Grup i que mostra una línia de desenvolupament positiva és la de les assegurances d'accidents.

En aquest ram, el producte d'accidents tradicional del Grup és el **SegurCaixa Personal**, del qual s'han comercialitzat 2 milions d'euros durant el primer trimestre del 2006. Aquesta xifra suposa un creixement del 8% respecte de l'any passat. Actualment, aquest producte té més de 52.000 assegurats.

D'altra banda, el Grup CaiFor, igual que "la Caixa", mostra un interès especial en l'atenció del col·lectiu de nous

residents, cada vegada més nombrós al nostre país. En aquest sentit, SegurCaixa comercialitza dos productes dissenyats especialment per atendre les necessitats específiques d'aquest segment de clients:

- El 2003, es va llançar al mercat el **SegurCaixa Repatriació**, una assegurança d'accidents que garanteix la repatriació de l'assegurat al seu país d'origen en cas de mort, i en la qual es cobreixen les despeses d'un acompanyant i s'abona un capital de 30.000 euros si la mort és a causa d'accident. Durant el primer trimestre d'aquest exercici s'han comercialitzat un total de 800.000 euros en primes, un 54% més que el 2005, i a finals de març 40.000 persones estaven cobertes a través d'aquest producte.
- L'oferta de productes per a aquest col·lectiu de clients es va ampliar el maig del 2005 mitjançant el llançament del **SegurIngrés**, una nova assegurança d'accidents que ofereix un capital més una renda de 5 anys de durada en cas de defunció per accident de l'assegurat. Després de 10 mesos de comercialització, més de 6.500 persones ja han contractat el producte, i durant els tres primers mesos del 2006 s'han comercialitzat un total de 139.000 euros en primes, fet que confirma la bona acceptació del producte i la seva idoneïtat per cobrir certes necessitats que el mercat estava demanant.

La comercialització de la totalitat de les assegurances d'accidents s'ha incrementat un 26% respecte del mateix període de l'exercici anterior.

NEGOCI DE VIDA-RISC I SALUT INDIVIDUAL: VIDACAIXA

Amb un creixement del 28%, aquesta és la línia d'activitat del Grup que ha mostrat un major índex de creixement el primer trimestre de l'any. Així mateix, el nombre total d'assegurats en aquests productes se situa en 1,2 milions de persones.

En milions d'euros

		Març 2006	Març 2005	% var.
Primes: <u>Negoci de vida-risc i salut ind.</u>	Assegurances de vida-risc ind.	43,5	34,8	25%
	Assegurances de salut ind.	8,4	5,7	47%
	Total primes	51,9	40,5	28%

Assegurances de vida-risc

L'aposta ferma del Grup pel negoci de les assegurances de vida-risc es materialitza a través de la comercialització del **Vida Familiar** i del **Seviam**.

El **Vida Familiar** és una assegurança de vida que ofereix un capital en cas de defunció o incapacitat de l'assegurat, i que disposa d'una base de més de 260.000 clients individuals. Les seves primes van representar 13 milions d'euros el primer trimestre del 2006, un 26% més que el del 2005.



Amb l'objectiu d'oferir les majors cobertures possibles adaptades a les necessitats específiques dels clients, el febrer del 2006 es van incorporar dos serveis nous a la modalitat anual renovable del **Vida Familiar**:

- *Orientació mèdica telefònica de 24 hores*: un servei concebut per informar, tranquil·litzar i orientar el client davant de qualsevol tipus d'inquietud de caràcter mèdic mitjançant una simple trucada telefònica.
- *Segona opinió mèdica*: que consisteix en facilitar una segona opinió mèdica amb informe d'avaluació de la malaltia del client per part d'experts del màxim prestigi internacional.

El Grup també comercialitza el **Seviam**, un producte mitjançant el qual l'assegurat pot tenir la tranquil·litat que, en cas de mort o d'invalidesa, la companyia es farà càrrec del préstec, personal o hipotecari, al qual el producte estigui lligat. Amb més de 890.000 clients individuals, aquesta és l'assegurança més contractada de tota la cartera de productes del Grup CaiFor, i les primes van suposar 31 milions d'euros durant el primer trimestre del 2006, un 24% més que el primer trimestre del 2005.

En total, la comercialització de les assegurances de vida-risc individual s'ha incrementat un 25% respecte del mateix període de l'any anterior.

Assegurances de salut

En l'àmbit de les assegurances de salut, CaiFor opera en els rams d'assistència sanitària, a través del **VidaCaixa Salut**, i en el d'incapacitat temporal, a través del **VidaCaixa Previsió Professional**. Addicionalment i des del 2004, el Grup també comercialitza el **VidaCaixa Salut Col·lectiu**, una assegurança d'assistència sanitària concebuda per a pimes i autònoms. Durant el primer trimestre de l'any s'han venut un total de 8 milions d'euros en primes en aquests productes, cosa que suposa un creixement del 47% respecte del primer trimestre del 2005. El nombre total d'assegurats en productes de salut del Grup és de 31.000 persones.

NEGOCI D'ESTALVI INDIVIDUAL: VIDACAIXA

A finals de març del 2006, el volum total de recursos gestionats en assegurances de vida-estalvi individuals del Grup se situava en 7.996 milions d'euros. D'aquests, 3.379 milions corresponen a la **Pensió Vitalícia Immediata (PVI)**, una assegurança de rendes mensuals vitalícies ideal per complementar la pensió de jubilació i que té més de 88.000



clients. D'altra banda, 3.114 milions d'euros corresponen al **Pla Garantit**, l'assegurança d'estalvi temporal de CaiFor. Finalment, la **Llibreta Futur**, una assegurança concebuda per generar estalvi per a menors d'edat, és la que té més clients, amb un total de 209.000. Al tancament del març del 2006, les provisions matemàtiques per a aquest producte pujaven a 623 milions d'euros.

PLANS DE PENSIONS INDIVIDUALS: VIDACAIXA

El negoci de plans de pensions del Grup CaiFor es caracteritza per mantenir una gran proactivitat comercial, així com pel llançament constant de productes que s'ajustin a les condicions de l'entorn econòmic i a les necessitats dels seus clients. El 31 de març de 2006, els drets consolidats de plans de pensions individuals i EPSV del Grup sumaven 4.950 milions d'euros, cosa que suposa un increment del 18% respecte de la mateixa data de l'exercici anterior. Així mateix, el nombre de clients individuals superava els 730.000.

Per continuar potenciant aquesta línia d'activitat, durant els mesos de març i abril del 2006 VidaCaixa està duent a terme una campanya de promoció de les aportacions periòdiques als seus plans de pensions, donant-se suport de la rendibilitat excel·lent obtinguda pels plans del Grup l'últim any. Addicionalment, a partir de la segona quinzena del mes de maig el Grup iniciarà les accions comercials de la campanya fiscal "Renda 2005", a través del llançament de plans innovadors i competitius, amb estructures d'inversió innovadores.

NEGOCI COL·LECTIU: VIDACAIXA PREVISIÓ SOCIAL

VidaCaixa Previsió Social, la divisió de VidaCaixa dedicada al negoci d'empreses i institucions, comercialitza assegurances de vida-estalvi, de vida-risc, plans de pensions i assegurances de salut.



VidaCaixa
PREVISIÓ SOCIAL

El valor dels recursos gestionats per la companyia al final del primer trimestre del 2006 se situava en més de 12.850 milions d'euros, xifra que suposa la meitat dels recursos totals gestionats pel Grup. Addicionalment, la base de clients de la divisió està formada per més de 8.000 empreses i institucions, entre les quals destaquen 17 companyies cotitzades a l'índex IBEX 35, 200 companyies multinacionals i més de 30 organismes públics. La plantilla de VidaCaixa Previsió Social està formada per 135 professionals que donen servei als més de 750.000 assegurats i participants dels seus plans de pensions.



En milions d'euros

		Març 2006	Març 2005	% var.
<u>Negoci de Col·lectius i Empreses</u>	Assegurances de vida-risc	68,2	53,5	27%
	Total primes	68,2	53,5	27%
	Assegurances de vida-estalvi	8.367,6	8.108,7	3%
	Plans de pensions	4.489,9	4.101,1	9%
	Total recursos gestionats	12.857,5	12.209,8	5%

Assegurances de vida-risc

Durant el primer trimestre del 2006, s'han comercialitzat primes en assegurances de vida-risc col·lectiu per valor de 68 milions d'euros. Això certifica la bona evolució del negoci, que ha crescut un 27% respecte del primer trimestre del 2005.

Assegurances de vida-estalvi

Més de la meitat dels recursos gestionats en assegurances de vida-estalvi del Grup CaiFor corresponen a pòlisses col·lectives que provenen del negoci de VidaCaixa Previsió Social. A finals de març del 2006, la provisió matemàtica total superava els 8.360 milions d'euros. Aquesta xifra suposa un increment del 3% respecte del mateix període de l'any anterior.

Plans de pensions

Els drets consolidats en plans de pensions col·lectius de VidaCaixa Previsió Social han augmentat un 9% respecte del primer trimestre del 2005, fins a situar-se en 4.490 milions d'euros. L'adjudicació a finals del 2005 del pla de pensions dels funcionaris de la Generalitat de Catalunya ha contribuït a aquest fet i ha representat un reconeixement a la capacitat de gestió d'aquesta àrea de negoci.

Pimes i autònoms

En l'àmbit de les assegurances, cal destacar que VidaCaixa Previsió Social està prestant una atenció especial a aquest segment de clients, per als quals s'han dissenyat dos productes específics: el **Vida Col·lectiu** i l'**Accidents Col·lectiu**. Tot i la joventut relativa que tenen, aquests productes estan mostrant una més que acceptació positiva en el mercat i ja tenen més de 17.000 assegurats.

Així mateix, l'activitat comercial en l'àmbit dels plans de pensions de promoció conjunta per a pimes i autònoms és molt intensa, amb el desenvolupament constant de nous plans i promocions comercials.

En aquest sentit, el març del 2006 l'oferta de VidaCaixa Previsió Social va ser designada adjudicatària del **Pla de Pensions d'Ocupació de Promoció Conjunta dels Empresaris Floristes**, al qual aquests han de fer aportacions en benefici dels seus empleats, segons allò que s'estableix al seu conveni interprovincial. Aquest fet important és un indicador més de la bona feina que s'està fent en aquest camp i de l'aposta decidida del Grup per desenvolupar el segment de les pimes i els treballadors autònoms.

Barcelona, 10 de maig de 2006

Persona de contacte: Modesto Monclús
mmonclus@atkinson-asociados.com
(0034) 934 143 737