

El Grupo CaiFor amplía su marco de actividad

SEGURCAIXA COMERCIALIZARÁ SEGUROS DE AUTOMÓVILES EN 2007

- La compañía ha solicitado la autorización a la DGSFP y ha creado una nueva Subdirección en su estructura organizativa para gestionar el negocio.
- Con esta iniciativa, el Grupo CaiFor completa su actual oferta de productos dirigidos al segmento de familias, dando respuesta a todo el abanico de necesidades en materia de previsión.



SegurCaixa, la compañía de seguros de no-vida del Grupo CaiFor, participado a partes iguales por “la Caixa” y por el grupo belga-holandés Fortis, ha comunicado su intención de empezar a operar en el ramo de seguros de automóviles el próximo año 2007.

Esta decisión confirma la decidida apuesta del **Grupo CaiFor**, integrado por las sociedades SegurCaixa, -compañía de seguros de no-vida-, y VidaCaixa, -compañía de seguros de vida y planes de pensiones-, por convertirse en un **operador global de seguros**, completando su actual oferta de previsión dirigida al segmento de familias.

El Grupo mantendrá en esta nueva área de negocio su **estrategia bancoaseguradora**, comercializando el producto a través de las cerca de 5.000 oficinas que “la Caixa” tiene distribuidas por todo el país. El objetivo es ofrecer a los clientes un producto **que proporcione amplias coberturas y goce de un alto nivel de calidad de servicio**, igual que el resto de productos de CaiFor.

La intención del Grupo, que ha solicitado la correspondiente autorización para operar en este ramo a la DGSFP, es iniciar sus actividades durante el segundo trimestre del 2007, con una clara vocación de convertirse en un operador de referencia en este segmento. Para liderar esta nueva iniciativa en el ramo de automóviles, CaiFor ha creado una nueva Subdirección en su estructura organizativa, bajo la dirección de Edward Condie, profesional con una larga trayectoria en el sector, que ha trabajado en este ramo en compañías como Regal Insurance o Genesis.

Actualmente CaiFor es el líder en previsión social complementaria en España comercializando seguros de vida y planes de pensiones para particulares y para empresas e instituciones, y acumulando recursos gestionados totales por

valor de más de 25.800 millones de euros. Además de estos productos, la oferta del Grupo se completa con seguros de salud, seguros de desempleo, seguros de accidentes y una amplia gama de seguros del hogar (seguros de multirriesgos del hogar, seguros de inmuebles y seguros de la construcción). Asimismo, en los últimos años ha desarrollado intensamente productos para el segmento de pymes y autónomos, como pueden ser los seguros de baja laboral o de accidentes, así como para el segmento de nuevos residentes, como el seguro de repatriación y el seguro de accidentes de pago de rentas.

Durante los tres primeros meses del ejercicio 2006 SegurCaixa ha comercializado primas por un valor de 40 millones de euros, un 19% más que en el año anterior. A su vez, el Grupo CaiFor ha obtenido un resultado neto de 29,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% con respecto al primer trimestre del 2005, y cuenta con más de 2,7 millones de clientes particulares y más de 8.000 clientes empresa.

Barcelona, 02 de junio de 2006

*Persona de contacto: Modesto Monclús
mmonclus@atkinson-asociados.com
(0034) 934 143 737*