

VidaCaixa Previsió Social desenvolupa el segment de les pimes i els treballadors autònoms

EL GRUP CAIFOR INCREMENTA UN 18% EL SEU BENEFICI NET DURANT EL PRIMER SEMESTRE DEL 2005

- Les primes de les assegurances de no vida s'incrementen un 23% respecte al primer semestre del 2004.
- Els recursos gestionats en plans de pensions individuals i EPSV creixen un 27% i superen els 4.400 milions d'euros.

Durant la primera meitat de l'exercici 2005, el Grup CaiFor, participat al 50% per "la Caixa" i Fortis i integrat per les societats VidaCaixa i SegurCaixa, ha obtingut un resultat net agregat d'ambdues societats de 55,3 milions d'euros, la qual cosa representa un increment del 18% respecte al mateix període de l'exercici anterior.

Principals magnituds del Grup CaiFor

<i>En milions d'euros</i>		Juny 2005	Juny 2004	% var.
Primes:	Assegurances no vida	65,1	52,9	23%
	Assegurances de vida-risc i salut	159,4	145,2	10%
	Total primes de risc	224,5	198,1	13%
Productes de risc	Assegurances de vida individuals	7.958,0	7.514,8	6%
	Assegurances de vida col·lectives	8.312,1	7.965,4	4%
Recursos gestionats:	Total assegurances de vida	16.270,1	15.480,2	5%
Productes d'estalvi	Plans de pens. individuals i EPSV	4.402,3	3.470,0	27%
	Plans de pens. d'ocupació	4.200,1	4.532,0	(7%)
	Total plans de pensions i EPSV	8.602,4	8.002,0	8%
	Total recursos gestionats	24.872,5	23.482,2	6%
Resultat net agregat del Grup CaiFor		55,3	46,7	18%
Nombre de clientes individuals		2.484.448	2.273.832	9%

El Grup CaiFor ha emès primes d'assegurances de risc per un valor total de 225 milions d'euros durant el primer semestre del present exercici, la qual cosa suposa un 13% d'increment respecte al primer semestre de l'exercici anterior. A aquest resultat hi han contribuït les primes de no vida, que han crescut un 23% respecte al 2004, arribant als 65 milions d'euros, i les primes de vida-risc, que s'han comercialitzat per un valor de 159 milions d'euros, la qual cosa representa un 10% d'increment interanual.

D'altra banda, el total de recursos gestionats del Grup CaiFor supera els 24.800 milions d'euros, fet que suposa un 6% de creixement respecte al primer semestre del 2004. Un 65% d'aquests recursos gestionats corresponen a assegurances de vida, les quals han mostrat bons nivells de desenvolupament tant en el negoci individual com en el col·lectiu, amb creixements del 6% i del 4% respectivament i en total, han superat la xifra dels 16.200 milions d'euros, de manera que han incrementat en un 5% la xifra del juny del 2004. Pel que fa als plans de pensions, els drets consolidats han pujat un 8% respecte a l'any anterior, impulsats per la bona evolució dels plans individuals, que han crescut un 27% i amb això han compensat el comportament dels plans de pensions col·lectius.

El nombre de clients individuals ha crescut un 9% respecte al primer semestre del 2004, amb la qual cosa s'ha situat en els 2,48 milions de clients.

VidaCaixa Previsió Social amplia la seva oferta de productes en el segment de pimes i treballadors autònoms



En línia amb el compromís de potenciar el desenvolupament de productes per al segment de mercat format per les pimes i el col·lectiu d'autònoms, **VidaCaixa Previsió Social**, la divisió de VidaCaixa

especialitzada en la Previsió Social Empresarial, ha llançat recentment al mercat el **Vida Col·lectiu** i l'**Accidents Col·lectiu**, dues noves assegurances de vida i accidents especialment dissenyades per a aquest tipus de clients. El Vida Col·lectiu és un producte que cobreix la defunció i la incapacitat permanent i absoluta produïda per qualsevol causa i que ofereix, de manera opcional, garanties addicionals per als casos d'accident i accident de trànsit. D'altra banda, el nou Accidents Col·lectiu cobreix la defunció i la incapacitat permanent i absoluta per causa d'accident i ofereix garanties opcionals per al cas d'accident de trànsit.

Aquests nous productes amplien l'oferta en assegurances de vida, accidents i salut de VidaCaixa Previsió Social per al segment de les pimes i els treballadors autònoms, i la seva evolució està sent molt positiva des del seu llançament al mercat, com ho demostra el fet que al juny del 2005 hagin acumulat més de 9.800 persones assegurades.

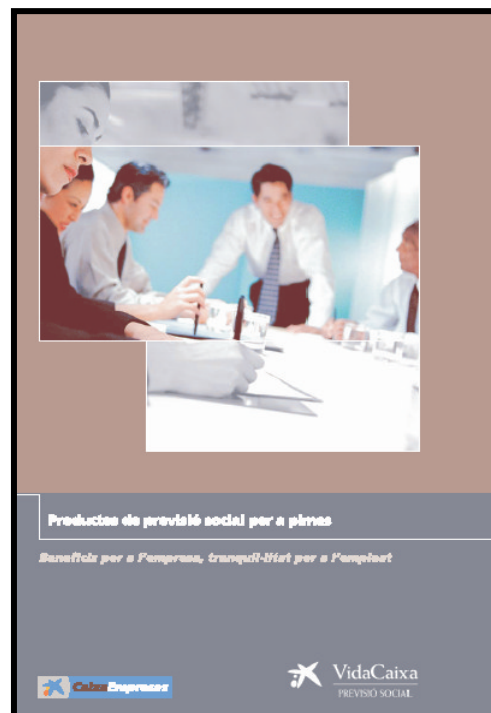
De la mateixa manera, s'han desenvolupat els Plans de Pensions de Promoció Conjunta. L'activitat comercial en aquest àmbit està sent molt intensa, amb la qual cosa es forgen de manera recurrent nous acords de promoció de plans, els quals han portat VidaCaixa Previsió Social a tenir més de 500 promotors adscrits a aquest tipus de plans de pensions. A tall d'exemple, cal destacar els acords que s'han signat recentment amb diferents cooperatives agrícoles i confraries de pescadors per a la seva adhesió al Pla de Pensions del Sector Agrari i Pesquer, així com amb diversos Ajuntaments i Corporacions Locals per a la seva adhesió al PlanCaixa Corporacions Locals.

Adicionalment, durant el primer semestre del present exercici s'ha mantingut la bona evolució comercial en l'àmbit de la previsió social per a grans empreses i col·lectius, amb el tancament de diverses operacions d'assegurances col·lectives i plans de pensions d'ocupació.

VidaCaixa Previsió Social continua liderant el mercat espanyol de la Previsió Social Empresarial, ja que disposa de més de 12.500 milions d'euros en recursos gestionats entre assegurances de vida i plans de pensions per a col·lectius i empreses.

VidaCaixa supera la xifra de 650.000 clients de plans de pensions individuals i EPSV

En el primer semestre del 2005, VidaCaixa ha superat la xifra de 650.000 clients de plans de pensions individuals i EPSV. La companyia gestiona drets consolidats de plans de pensions individuals i EPSV per un total de 4.400 milions d'euros, una quantitat superior a la del primer semestre del 2004 en un 27%. Aquestes xifres consoliden VidaCaixa com a empresa de referència en l'àmbit de la Previsió Social Complementària, un aspecte que cada vegada adquireix més rellevància en la societat a causa de la seva evolució demogràfica.





Durant els mesos de maig i juny, VidaCaixa ha comercialitzat el PlanCaixa Invest 10, un nou producte que amplia l'oferta de plans de pensions de la companyia. Aquest pla presentava una interessant estructura d'inversió, amb una rendibilitat garantida als 6,6 anys del 10% de la inversió, i també premiava les aportacions efectuades abans del mes de juny oferint al client un 4% absolut sobre l'aportació, abonat en el seu

compte corrent.

La quota de mercat de VidaCaixa en el sistema individual de plans de pensions se situa en un 10,83%, fet que situa la companyia en la tercera posició del rànquing.

La Pensió Vitalícia Immediata impulsa el creixement de les assegurances de vida-estalvi individuals

La **Pensió Vitalícia Immediata**, una assegurança de jubilació que ofereix una renda mensual al client de manera vitalícia, ha incrementat les seves provisions matemàtiques en 340 milions d'euros, situant-se en 3.350 milions d'euros, un 12% més que l'any anterior. Aquesta assegurança compleix una funció social molt important, ja que es caracteritza pel fet de ser l'instrument assegurador que millor complementa les pensions de jubilació percebudes per la Seguretat Social.

D'altra banda, al maig, VidaCaixa va llançar al mercat el nou **PlanCaixa Assegurat** a llarg termini, la nova aposta de la companyia en el segment dels Plans de Previsió Assegurats. El PlanCaixa Assegurat es caracteritza per ser una assegurança de vida-estalvi que permet als clients triar dins d'una àmplia oferta de tipus d'interès, entre 1 i 30 anys, prenent com a base el venciment de la inversió, i als clients més grans de 35 anys els permet assegurar el capital que obtindran en el moment de jubilar-se. A més, el producte gaudeix dels mateixos avantatges fiscals que els plans de pensions i ofereix un capital en cas de defunció del client.

Les primes ingressades en productes de vida-risc individual creixen un 25% respecte a l'any anterior

Més d'1 milió de clients confien en VidaCaixa per protegir les seves famílies i les persones que més estimen a través de les dues assegurances de vida-risc de la companyia: el **Vida Familiar**, una assegurança que ofereix un capital en cas de defunció o invalidesa de l'assegurat, i el **Seviam**, una assegurança que es fa càrrec del deute pendent del préstec contret pel client en cas de defunció o invalidesa d'aquest.

En el primer semestre, les assegurances de vida-risc per a clients individuals de VidaCaixa han ingressat primes per un import superior als 72 milions d'euros, un 25% més que al juny del 2004.

SegurCaixa actualitza les cobertures del SegurCaixa Llar, una assegurança que ja cobreix prop de 550.000 llars espanyoles

A finals d'abril, **SegurCaixa**, la companyia del Grup CaiFor dedicada a la comercialització de productes de no vida, va llançar al mercat la nova versió del **SegurCaixa Llar**, el producte destinat a cobrir els danys que es puguin produir en un habitatge, tant en el continent com en el contingut. Les modificacions efectuades en el producte s'han dissenyat d'acord amb l'estratègia del Grup CaiFor de disposar d'una oferta de productes adaptada a les necessitats reals dels clients a cada moment i oferir un servei d'alta qualitat. En aquest sentit, s'han ampliat i incorporat noves cobertures que preveuen serveis o prestacions valorades molt positivament pels assegurats, com ara les cobertures de danys per aigua, la cobertura del deteriorament d'aliments i medicaments refrigerats, o l'augment del valor de la cobertura opcional de Responsabilitat Civil. Addicionalment, s'ha millorat la documentació contractual per fer-la més útil i pràctica i poder, d'aquesta manera, donar un millor servei.

Addicionalment al SegurCaixa Llar, la companyia també comercialitza el SegurCrèdit, una assegurança amb cobertura del continent, de contractació obligatòria per als clients que tenen una hipoteca. Al voltant de 600.000 llars espanyoles estan cobertes a través del SegurCaixa Llar i el SegurCrèdit, i durant el primer semestre del 2005, SegurCaixa ha resolt més de 37.000 sinistres i ha gestionat prestacions per un valor superior als 12 milions d'euros. Les primes ingressades per les assegurances de la llar de la companyia s'han situat en 54 milions d'euros, un 23% més que l'any anterior.

SegurCaixa respon a les necessitats del col·lectiu de nous residents

El passat mes de maig, SegurCaixa va llançar al mercat el **SegurIngrés**, una nova assegurança d'accidents que ofereix un capital de 6.000 euros, més una renda mensual durant 5 anys, en cas de defunció per causa d'accident de l'assegurat. Addicionalment, el producte també cobreix el saldo pendent de les targetes de crèdit de "la Caixa", amb un límit de 3.000 euros, i disposa de diverses opcions de contractació, en funció de l'import de la renda mensual elegida. A tall d'exemple, per a una renda mensual de 600 euros, la prima de l'assegurança és de 7 euros al mes.

Aquest producte ha estat especialment concebut per respondre a les necessitats d'aquelles persones que, en cas de faltar, vulguin assegurar un cert nivell d'ingressos a les persones que més estimen. A més, la prima no depèn de l'edat de l'assegurat i la contractació no requereix la realització de cap reconeixement mèdic. El producte està sent molt ben acollit pels clients, i

durant els dos primers mesos de comercialització ja acumula més de 3.000 assegurats.

El SegurIngrés s'afegeix al **SegurCaixa Repatriació** en l'oferta del Grup CaiFor per al segment de clients format pels nous residents. De la mateixa manera que el SegurIngrés, i després dels dos primers anys de comercialització, el SegurCaixa Repatriació continua mostrant una gran evolució comercial, ja que consolida la seva bona acceptació en el mercat a través dels més de 33.000 assegurats pel producte, entre els quals destaquen el gran nombre de clients provinents del Marroc, l'Equador i Colòmbia. El SegurCaixa Repatriació és una assegurança d'accidents que cobreix les despeses de repatriació de l'assegurat al seu país d'origen, en cas de mort tant per malaltia com per accident, més les despeses de desplaçament per a un acompanyant, així com un capital addicional de 30.000 euros en cas de mort per accident.

En total, SegurCaixa ha ingressat unes primes en les assegurances d'accidents superiors als 5,5 milions d'euros, una quantitat superior a la del primer semestre del 2004 en un 36%.

El ram d'assegurances de salut es consolida dins de l'oferta de productes de VidaCaixa

VidaCaixa va iniciar la seva activitat en el mercat d'assegurances de salut l'any 2002 amb dos productes per a clients individuals: el **VidaCaixa Salut**, una assegurança d'assistència sanitària, i el **VidaCaixa Previsió Professional**, un producte que ofereix cobertura en cas d'incapacitat laboral. Actualment, la companyia disposa de més de 22.000 assegurats entre els dos productes.

Al llarg del 2004, la companyia va ampliar el seu catàleg de productes en aquest ram amb el **VidaCaixa Dental**, una assegurança d'assistència dental, i el **VidaCaixa Salut Col·lectius**, una modalitat del VidaCaixa Salut especialment dissenyada per al col·lectiu de petites i mitjanes empreses i treballadors autònoms. En total, VidaCaixa ja té més de 3.300 assegurats en els dos productes.

Al llarg del primer semestre, la companyia ha ingressat primes en aquest ram per un valor de 6,2 milions d'euros, un 53% més que l'any anterior.

Barcelona, 26 de juliol de 2005