

La cartera d'assegurances de vida d'empreses i col·lectius a traspassar prové del negoci d'exteriorització de Seguros Génesis i puja a 97 milions d'euros

GRUPO LIBERTY SEGUROS SIGNA UN ACORD D'INTENCIONS AMB VIDACAIXA PER TRASPASSAR LA SEVA CARTERA D'ASSEGURANCES DE VIDA DE COL·LECTIUS I EMPRESES

- **Grupo Liberty Seguros fa un pas més en concentrar la seva oferta en els rams de particulars i en les seves àrees estratègiques de negoci.**
- **Gràcies a aquesta operació, VidaCaixa, mitjançant VidaCaixa Previsió Social –la divisió especialitzada en previsió empresarial del Grup CaiFor–, es consolida com la primera companyia del país en aquest mercat, amb un patrimoni gestionat superior als 12.500 milions d'euros i més de 750.000 assegurats i partícips.**

Madrid-Barcelona, 13 de desembre del 2004. Grupo Liberty Seguros i VidaCaixa, filial del Grup CaiFor, han signat un acord d'intencions per a traspassar a VidaCaixa la cartera d'assegurances de vida de col·lectius i empreses provinent del procés d'exteriorització, com també altres compromisos per pensions, de la companyia Seguros Génesis. L'alternativa que ha ofert VidaCaixa, líder en el mercat espanyol de la previsió empresarial, ha estat considerada per Grupo Liberty com la que més valor aportava als clients d'aquestes pòlisses.

L'import de les provisions d'assegurances objecte de l'acord puja a 97 milions d'euros i es materialitzarà mitjançant un protocol de mobilització d'actius i passius que es farà conjuntament amb els clients i mediadors que mitjançaven en aquest negoci, de manera que quedi assegurada una cobertura perfecta dels compromisos garantits. Grupo Liberty Seguros va adquirir la cartera de pòlisses d'exteriorització mitjançant l'adquisició de Seguros Génesis al grup Met Life, en una operació que es va dur a terme el mes de gener passat.

Amb aquesta operació, Grupo Liberty Seguros continua fidel a la seva aposta decidida per concentrar la seva oferta en els rams de clients particulars i assolir l'objectiu, que ja havia anunciat, de traspassar aquest negoci a un operador especialista, com és el cas de VidaCaixa, i de centrar-se en les seves àrees de negoci estratègiques.

Per part de VidaCaixa, l'operació suposa un pas més en la consolidació de VidaCaixa Previsió Social, la divisió del Grup CaiFor especialitzada en el disseny i la comercialització de productes i serveis relacionats amb la previsió social empresarial.

Grupo Liberty Seguros

Liberty Seguros pertany al grup nord-americà Liberty Mutual. La companyia opera a Espanya des de l'any 2001 mitjançant un model de gestió innovador que no utilitza sucursals, sinó que atén els seus mediadors i clients mitjançant Centres de Servei. Liberty Seguros està sòlidament posicionada en el ram de no vida i pretén situar-se a mig termini entre les cinc companyies més grans en el mercat d'assegurances personals, principalment en el negoci dels automòbils i la llar. Després de la integració definitiva de Seguros Génesis el 2004, Grupo Liberty Seguros adopta un eficaç sistema de negoci multicanal que es basa en les unitats de Mediadors, Socis Institucionals i Directe.

L'aposta de la companyia per la notorietat de marca és el que ha empès Liberty Seguros a emprendre grans campanyes publicitàries a escala estatal i també a portar a terme accions de patrocini destacades, com és el cas de l'equip ciclista Liberty Seguros.

Durant el 2003, l'entitat va obtenir uns ingressos de 522 milions d'euros a Espanya, amb uns actius gestionats de 1.312 milions d'euros.

VidaCaixa Previsió Social és la divisió de VidaCaixa líder en el mercat de la previsió social empresarial a Espanya

En els darrers 18 mesos, VidaCaixa ha completat les adquisicions de les companyies SCH Previsión i Swiss Life (Espanya). Amb això ha situat a la seva divisió VidaCaixa Previsió Social en la posició de lideratge en l'àmbit de la previsió social empresarial a Espanya. Concretament, la compra de Swiss Life (Espanya) va suposar la incorporació de prop de 1.200 milions d'euros de recursos gestionats i de 300.000 assegurats, mentre que la d'SCH Previsión va aportar més de 3.000 milions d'euros de recursos gestionats i 100.000 assegurats. Una vegada formalitzada l'operació, VidaCaixa Previsió Social passarà a gestionar més de 12.500 milions d'euros, entre plans de pensions i assegurances de vida d'empreses i col·lectius.

L'objectiu de VidaCaixa Previsió Social és definir i desenvolupar el conjunt de les activitats del Grup CaiFor relacionades amb el segon pilar de la previsió social complementària, és a dir, els plans de pensions d'ocupació i associat, i les assegurances de vida que instrumenten compromisos per pensions de les empreses i institucions. En aquest àmbit, i sense tenir en compte les tres adquisicions realitzades recentment, VidaCaixa Previsió Social ha experimentat un creixement anual mitjà del 64% durant els darrers cinc anys.

Actualment, VidaCaixa Previsió Social ofereix servei a més de 750.000 partícips i assegurats de col·lectius i empreses, i compta amb 4.500 empreses clients, entre les quals hi ha més de 200 multinacionals i 17 companyies de l'índex borsari espanyol de referència, l'Ibex35.

A més, VidaCaixa Previsió Social forma part de la xarxa internacional Swiss Life Network, que és la primera xarxa mundial d'assegurances col·lectives.

D'aquesta manera, VidaCaixa Previsió Social pot oferir productes específics a les multinacionals espanyoles amb sucursals a l'estranger, com també a les companyies estrangeres que operen a Espanya.

El tercer trimestre del 2004, el Grup CaiFor ha obtingut un resultat net agregat de 70 milions d'euros, un 39% superior al resultat obtingut el mateix trimestre del 2003. Els recursos gestionats del Grup en plans de pensions i assegurances de vida pugen a 23.609 milions d'euros, i el nombre de clients individuals és de 2.335.576.

Més informació sobre Liberty Seguros:

Ignacio Jiménez / Juan Gabriel Corral

Tel.: 91 577.92.72

Email: ignacio@cic-rp.com, Gabriel@cic-rp.com

Més informació sobre VidaCaixa:

Modesto Monclús

Tel.: 93 414.37.37

Email: mmonclus@atkinson-asociados.com