

La compañía supera los 19.800 millones de euros en recursos gestionados

GRUPO CAIFOR INCREMENTÓ UN 62% SU BENEFICIO NETO DURANTE 2003

- Grupo CaiFor se consolida como líder en el sector de previsión empresarial tras la adquisición de Swiss Life (España) y Santander Central Hispano Previsión.
- Un año más, VidaCaixa consigue el mayor crecimiento del mercado de planes de pensiones individuales con un incremento del 28%.
- La línea de productos destinados a la cobertura de fallecimiento e invalidez individuales, así como los seguros del hogar, crecieron durante 2003 un 36% y un 24% respectivamente.
- El Grupo ha alcanzado, a diciembre de 2003, la cifra de 2,2 millones de clientes individuales, un 29% más que el año 2002.

En el año 2003, el Grupo CaiFor, compuesto por las sociedades VidaCaixa, SegurCaixa y Swiss Life (España), ha obtenido un resultado neto agregado de 73 millones de euros, un 62% superior al del año anterior. Sin considerar la incorporación de Swiss Life (España) a CaiFor, el resultado neto agregado se elevaría a 65 millones de euros, un 44% superior al resultado de 2002.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor (*)

<i>En millones de euros</i>		Diciembre 2003	Diciembre 2002	% var.
Primas de Riesgo	Primas de no-vida	87	70	24%
	Primas vida-riesgo y salud individual	98	72	36%
	Primas vida-riesgo colectivo	67	22	205%
	Total primas de riesgo	252	164	54%
Recursos Gestionados	Seguros de vida individuales	7.319	6.776	8%
	Seguros de vida colectivos	4.893	3.811	28%
	Total seguros de vida	12.212	10.587	15%
	Planes de pens. individuales y EPSV	3.300	2.554	29%
	Planes de pens. de empleo y asoc.	4.385	3.885	13%
	Total planes de pensiones y EPSV	7.685	6.439	19%
	Total recursos gestionados	19.897	17.026	17%
Resultado neto del Grupo CaiFor		73	45	62%
Número de clientes		2.162.185	1.676.515	29%

(*) No se incorpora el negocio proveniente de Santander Central Hispano Previsión



Estos resultados son fruto del incremento producido en los recursos gestionados del Grupo, especialmente en planes de pensiones que han crecido un 19%, la positiva evolución de los seguros de cobertura de fallecimiento e invalidez (vida-riesgo) individuales y del hogar (no-vida), con crecimientos del 36% y 24% respectivamente, y un incremento de los gastos de explotación inferior al crecimiento de la actividad. El margen de solvencia del Grupo CaiFor supera los 660 millones de euros.

Los recursos gestionados del Grupo superan los 19.800 millones de euros, de los que 1.253 millones proceden de Swiss Life (España). El Grupo ha alcanzado, a diciembre de 2003, la cifra de 2,2 millones de clientes individuales, un 29% más que el 2002

La adquisición de Swiss Life (España) y el acuerdo de compra de SCH Previsión consolidan al Grupo en el mercado de la previsión empresarial

Con la adquisición de Swiss Life (España), el Grupo CaiFor ha incorporado 1.147 millones de euros a sus recursos gestionados en previsión empresarial, incrementándolos en un 21% y situándolos en 9.278 millones de euros. Dicha operación ha supuesto la potenciación del negocio de colectivos y empresas de VidaCaixa, especialmente en seguros de vida-riesgo, ya que con la incorporación de Swiss Life (España), el volumen de primas agregado ha ascendido a 67 millones de euros, un 205% más que en el 2002. Asimismo, Swiss Life (España) aporta a CaiFor el acceso a la distribución a través de mediadores y consultores y a la red internacional Swiss Life Network.

Principales magnitudes del negocio de Previsión Empresarial del Grupo CaiFor

<i>En millones de euros</i>		Diciembre 2003	Diciembre 2002	% var.
Primas de vida-riesgo	Primas de vida-riesgo colectivo	67	22	205%
Recursos Gestionados	Seguros de vida colectivos	4.893	3.811	28%
	Planes de pensiones empleo y asoc.	4.385	3.885	13%
	Total recursos gestionados (*)	9.278	7.696	21%

(*) Considerando la adquisición de SCH Previsión los recursos gestionados del Grupo en previsión empresarial ascienden a 12.336 millones de euros

Adicionalmente, gracias a la firma del acuerdo de compra de la cartera de seguros de compañías y empresas del Grupo Santander Central Hispano que se espera se ejecute a mediados de 2004, VidaCaixa añadirá a sus recursos gestionados en seguros de vida, más de 3.000 millones de euros, convirtiéndose en la compañía líder del sector de previsión empresarial,



aumentando los recursos gestionados hasta 12.000 millones de euros y proporcionando servicio a más de 4.500 empresas, de entre las cuales, 12 son compañías pertenecientes al IBEX 35.

Con estas operaciones, las empresas del país tienen a su disposición un Grupo que cuenta con un equipo que goza de una amplia especialización en seguros de vida y planes de pensiones de colectivos y empresas, una fuerte capacidad de distribución a través de todos los canales y un gran abanico de productos y servicios.

VidaCaixa consigue el mayor crecimiento en el mercado de planes de pensiones

Un año más, VidaCaixa asume el liderazgo en términos de crecimiento del mercado de planes de pensiones. Así, en el 2003 VidaCaixa, que gestiona más de 60 planes de pensiones, ha aumentado su cuota de mercado en un 0,12% situándose ésta en un 13,40%.

En planes de pensiones del sistema individual, VidaCaixa ha ingresado en el 2003 un volumen de aportaciones de 800 millones de euros, con un incremento del 22% respecto al ejercicio 2002, gestionando en la actualidad más de 3.196 millones de euros, una cantidad superior a la del año anterior en un 28%. Esta evolución le ha permitido ser la compañía con un mayor crecimiento del mercado situando su cuota en un 10,21%.



A ello han contribuido notablemente los 7 planes de pensiones lanzados a lo largo del año, que una vez más, han introducido al mercado conceptos muy innovadores como han sido la garantía de mantenimiento del poder adquisitivo del cliente, y el abono en cuenta corriente de un atractivo interés por un determinado período de tiempo después de la contratación de la aportación al producto.

Actualmente, VidaCaixa cuenta con más de 580.000 clientes de planes de pensiones y entidades de previsión social, de los cuales 110.000 son nuevos clientes de este año.

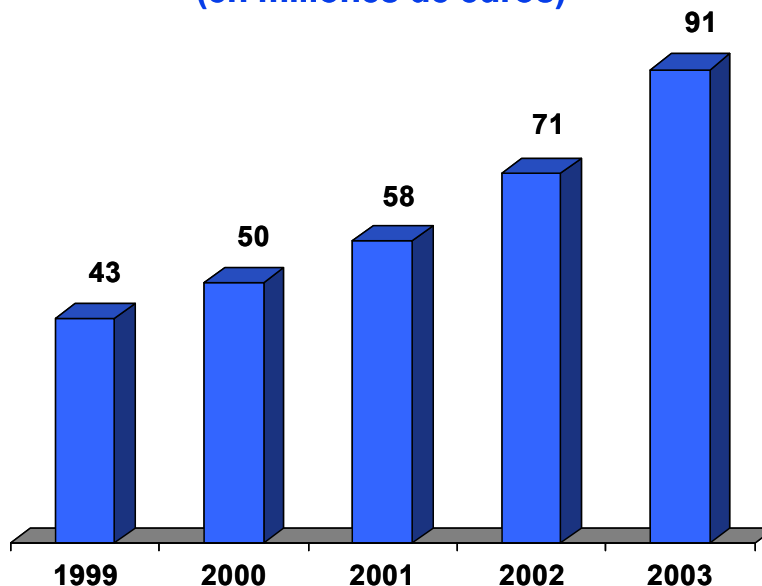
Adicionalmente, Swiss Life (España) ha aportado al Grupo CaiFor 138 millones de euros de recursos gestionados en planes de pensiones individuales, planes de empleo y asociado, y entidades de previsión social.

VidaCaixa proporciona cobertura a más de 830.000 clientes individuales mediante los seguros de vida-riesgo

En 2003, los seguros de cobertura de fallecimiento e invalidez individuales de VidaCaixa, comúnmente denominados de vida-riesgo, han conseguido un crecimiento del 28% respecto a 2002, con un volumen de primas de 91 millones de euros y más de 830.000 asegurados.



**VidaCaixa: Primas de seguros de vida-riesgo
(en millones de euros)**



Adicionalmente a los seguros comercializados por VidaCaixa, CaiFor incorpora 3 millones de euros de primas en seguros de vida-riesgo individuales comercializados a lo largo del 2003 por Swiss Life (España).

El ramo de seguros de salud del Grupo se consolida a lo largo del 2003 con más de 12.000 asegurados

A lo largo del 2003 CaiFor ha consolidado, a través de los seguros **VidaCaixa Salud** y **VidaCaixa Previsión Profesional** comercializados por VidaCaixa, su presencia en el mercado de seguros de salud, incrementando en 6.000 personas el número de asegurados, que asciende a 12.000, y elevando a 3 millones de euros las primas ingresadas en este ramo.

Los seguros del hogar protagonizan el crecimiento de primas de SegurCaixa acercando la compañía a los 500.000 hogares asegurados

Durante 2003, las primas de los seguros del hogar comercializados por SegurCaixa, la compañía especialista en seguros de no-vida del Grupo CaiFor, han ascendido a 72 millones de euros, un 24% superiores al 2002.

Dentro de los seguros del hogar, destaca por su volumen de primas el SegurCaixa Hogar, un seguro que a lo largo del año ha ingresado un volumen de primas de 69 millones de euros. En total, SegurCaixa proporciona actualmente cobertura a cerca de 500.000 hogares españoles.



El nuevo producto SegurCaixa Repatriación, lanzado el pasado mes de julio, recibe una amplia aceptación en el mercado

El pasado mes de julio, el Grupo CaiFor lanzó al mercado el **SegurCaixa Repatriación**, un nuevo seguro destinado al colectivo de inmigrantes residentes en España.

El producto asegura la repatriación del asegurado en caso de fallecimiento en cualquier país del ámbito de la Unión Europea y además prevé, para el caso de muerte por accidente (en la Unión Europea), el abono de un capital de 30.000 euros y hasta 3.000 euros para la amortización del saldo pendiente de las tarjetas contratadas con “la Caixa”.

Tras seis meses de comercialización del producto, los resultados han sido muy positivos y en estos momentos la compañía proporciona cobertura a más de 2.600 asegurados.



SegurCaixa también comercializa el **SegurCaixa Personal**, un seguro de accidentes que ha incrementado sus primas en un 37% hasta los 5 millones de euros en el 2003 y el **Seviam Plus**, un seguro que se hace cargo del capital pendiente de pago de una hipoteca o préstamo personal en caso de desempleo del asegurado, que ha crecido un 65% en primas.

Los recursos gestionados en seguros individuales de vida-ahorro incrementan en un 8% pese a los reducidos tipos de interés actuales

Los seguros de vida ahorro individuales del Grupo comercializados por VidaCaixa y Swiss Life (España) han aumentado los recursos gestionados en un 8%, a pesar de los reducidos tipos de interés del mercado y gracias al crecimiento que ha tenido la **Pensión Vitalicia Inmediata**, un producto destinado a personas mayores de 60 años, que ha alcanzado un volumen de primas de 479 millones de euros, un 26% más que en el mismo período del año anterior y que es el seguro de vida-ahorro individual del Grupo con mayores recursos gestionados, de 2.815 millones de euros.

Por otro lado, el **Plan de Ahorro Asegurado**, un seguro de ahorro muy adecuado para aquellos clientes que desean ahorrar de forma sistemática ha incrementado las primas ingresadas en un 20% hasta los 260 millones de euros.

En total, CaiFor gestiona 7.304 millones de euros en seguros individuales de vida-ahorro.



Objetivos del 2004

Los objetivos del Grupo CaiFor para el 2004 pasan por incrementar y consolidar la oferta de servicios para colectivos y empresas siguiendo la estrategia de ofrecer soluciones a la medida de cada cliente, potenciar el canal de mediadores y consultores recién incorporados al Grupo, mantener los actuales niveles de crecimiento en los productos de riesgo y planes de pensiones y seguir trabajando para ofrecer al cliente el mejor servicio del mercado.

A la vez, el Grupo tiene previsto proceder a fusionar, mediante el procedimiento de fusión por absorción, Swiss Life (España) con VidaCaixa y espera proceder a integrar SCH Previsión dentro de los seis primeros meses del año.

