

VidaCaixa centra actualment els seus esforços en la campanya de plans de pensions de final d'any

GRUP CAIFOR INCREMENTA EL SEU BENEFICI UN 39% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2004

- Els recursos gestionats pel Grup CaiFor superen els 23.600 milions d'euros, un 24% més que en el tercer trimestre del 2003.
- Les primes de vida-risc i salut individual creixen un 33% i les de vida-risc col·lectiva un 63%.

A finals del tercer trimestre del 2004, el Grup CaiFor, participat per "la Caixa" i Fortis, ha obtingut un resultat net agregat de 70 milions d'euros, un 39% superior al resultat aconseguit al setembre del 2003. Els recursos gestionats del Grup en plans de pensions i assegurances de vida pugen a 23.610 milions d'euros i el nombre de clients individuals se situa en 2.335.576.

Principals magnituds del Grup CaiFor (*)

<i>En milions d'euros</i>		Setembre 2004	Setembre 2003	% var.
Primes de Risc	Primes de no-vida	76,7	65,5	17%
	Primes vida-risc i salut individual	92,6	69,5	33%
	Primes vida-risc col·lectiva	95,6	58,7	63%
	Total primes de risc	264,9	193,7	37%
Recursos Gestionats	Assegurances de vida individuals	7.598,3	7.157,3	6%
	Assegurances de vida col·lectives	7.892,1	4.783,2	65%
	Total assegurances de vida	15.490,4	11.940,5	30%
	Plans de pens. individuals i EPSV	3.556,4	2.867,6	24%
	Plans de pens. d'ocupació i assoc.	4.562,7	4.202,6	9%
	Total plans de pensions i EPSV	8.119,1	7.070,2	15%
Total recursos gestionats		23.609,5	19.010,7	24%
Resultat net agregat del Grup CaiFor		70,1	50,5	39%
Nombre de clients		2.335.576	1.812.904	29%

(*) El 2004 s'hi agrega la cartera d'assegurances de vida de col·lectius i empreses provinent de l'adquisició de SCH Previsión.

En total, les primes de risc del Grup a finals del tercer trimestre s'han situat en 265 milions d'euros, una quantitat superior a la de l'any anterior en un 37%. D'aquestes, 77 milions corresponen a assegurances de no vida, 93 milions a assegurances de vida-risc i salut per a clients particulars i 96 milions a assegurances de vida-risc per a empreses, amb un creixement respecte al mateix període de l'any anterior del 17%, el 33% i el 63%, respectivament.

Els recursos gestionats en assegurances de vida se situen en 15.490 milions d'euros i els de plans de pensions en 8.119 milions, uns volums superiors als del setembre del 2003 en un 30% i un 15%, respectivament.

VidaCaixa Previsió Social, nova divisió específica per al negoci de col·lectius i empreses



VidaCaixa
PREVISIÓ SOCIAL

El passat 7 d'octubre, i com a culminació del procés d'integració de les companyies Swiss Life (Espanya) i SCH Previsión (adquirides el 2003), VidaCaixa va fer pública la nova identitat corporativa del negoci d'empreses i institucions, **VidaCaixa Previsió Social**, divisió del Grup especialitzada en el disseny i la comercialització de productes i serveis relacionats amb la previsió social empresarial.

Aquesta divisió aglutina l'experiència dels equips de gestió de VidaCaixa i Swiss Life (Espanya): més de 130 professionals altament qualificats i organitzats per donar un servei personalitzat, a la mida de cada client.

VidaCaixa Previsió Social s'estructura en cinc grans unitats de negoci: Negoci Mediat Zona Nord, Negoci Mediat Zona Centre-Sud, Negoci Directe Zona Nord, Negoci Directe Zona Centre-Sud i Negoci de PIMES. Totes aquestes unitats compten amb el suport i les sinergies dels equips tècnics, informàtics, legals, d'inversions i financers de VidaCaixa, la primera companyia en gestió d'assegurances de vida i plans de pensions del país.

VidaCaixa Previsió Social: Estructura Organitzativa



Mitjançant aquesta organització, **VidaCaixa Previsió Social** ofereix el més alt nivell de servei per fer front a les necessitats relatives a plans de pensions d'ocupació, assegurances col·lectives d'estalvi, assegurances col·lectives de risc i accidents, assegurances que instrumenten prejubilacions i assegurances col·lectives de salut, proporcionant sempre solucions dissenyades a la mida del client.

Principals magnituds de VidaCaixa Previsió Empresarial (*)

<i>En milions d'euros</i>		Setembre 2004	Setembre 2003	% var.
Primes de vida-risc	Primes de vida-risc col·lectiva	95,6	58,7	63%
Recursos Gestionats	Assegurances de vida col·lectives	7.892,1	4.783,2	65%
	Plans de pensions ocupació i assoc.	4.562,7	4.202,6	9%
	Total recursos gestionats	12.454,8	8.985,8	39%

(*) El 2004 s'hi agrega la cartera d'assegurances de vida de col·lectius i empreses provinent de l'adquisició de SCH Previsión.

Pel que fa a l'evolució comercial de **VidaCaixa Previsió Social**, cal destacar el creixement obtingut en les primes d'assegurances de vida-risc per a empreses, que pugen a 96 milions d'euros, un 63% més que el 2003. Aquesta xifra és fruit de les sinergies comercials obtingudes arran de la compra de Swiss Life (Espanya), que han permès al Grup incrementar els canals de distribució i el catàleg de productes i serveis oferts al client.

En l'àmbit de recursos gestionats, **VidaCaixa Previsió Social** gestiona 12.455 milions d'euros, 7.892 milions en provisions d'assegurances de vida col·lectives i 4.563 milions en drets consolidats de plans de pensions d'ocupació i associat.

Així mateix, **VidaCaixa Previsió Social** ofereix cobertura a més de 750.000 participants i assegurats de plans de pensions i assegurances de vida col·lectives, i té 4.500 empreses clients, entre les quals hi ha més de 200 multinacionals i 17 companyies de l'índex borsari espanyol de referència, l'Íbex-35.

VidaCaixa centra actualment els seus esforços en la campanya de plans de pensions de final d'any

Com és habitual en aquestes dates, VidaCaixa, la companyia gestora de plans de pensions del Grup CaiFor, inicia la campanya de plans de pensions de final d'any. Una vegada més, aquesta se centra en una atractiva oferta de plans especialment dissenyats per adequar-se als requisits dels diferents perfils de clients.

L'oferta consta d'una àmplia gamma de plans de pensions, que va des dels que

inverteixen en els millors fons d'inversió de renda variable del mercat fins als plans amb rendibilitat garantida.

La campanya, que s'iniciarà el proper 8 de novembre, tindrà una important difusió en Mitjans de Comunicació, així com la tramesa de prop d'un milió de cartes a clients. A més, les més de 4.600 oficines de "la Caixa" disposaran de cartells i fullets informatius sobre l'oferta de plans de pensions.

D'aquesta manera, amb l'objectiu de facilitar al màxim la contractació d'aportacions als plans de pensions, els clients rebran informació a través de tots els canals de contacte amb "la Caixa", inclosos els caixers automàtics i Internet. En aquest últim, els clients podran dur a terme directament les seves aportacions o contractar nous plans de pensions.

Al tancament del setembre del 2004, les aportacions als plans de pensions individuals de VidaCaixa s'han incrementat un 15% respecte a l'any anterior gràcies, en part, al fort creixement del 21% registrat en les aportacions periòdiques, fruit de l'hàbit cada vegada més estès entre els clients del Grup d'estalviar de manera sistemàtica.

En el tercer trimestre del 2004, els recursos gestionats en plans de pensions individuals i EPSV de VidaCaixa pujaven a 3.556 milions d'euros, un 24% més que al setembre del 2003.

Les assegurances de vida-risc i salut individuals incrementen les primes un 33%

Les assegurances de vida-risc i salut per a clients individuals del Grup CaiFor han obtingut primes per un import de 93 milions d'euros a finals del tercer trimestre del 2004, un 33% més que en el mateix període de l'any anterior.

Aquest creixement ha estat propiciat per les assegurances **Seviam** i **Vida Familiar**. El **Seviam**, una assegurança d'amortització de préstecs personals i hipotecaris, ha ingressat 62 milions d'euros en primes, una quantitat superior a la de l'any anterior en un 29%. Al seu torn, el **Vida Familiar**, una assegurança que ofereix un capital en cas de defunció o invalidesa, ha aconseguit primes per un valor de 26 milions d'euros, un 41% més que el 2003.

El **VidaCaixa Salut**, el **VidaCaixa Previsió Professional** i el **VidaCaixa Dental**, les assegurances de salut de VidaCaixa per a clients individuals, han obtingut 4 milions d'euros en primes, un 47% més que en el mateix període del 2003. Aquests productes compten actualment amb 17.000 assegurats.

Les primes ingressades pel SegurCaixa Llar augmenten un 20%

El **SegurCaixa Llar** és l'assegurança de multiriscos de la llar de SegurCaixa, la companyia d'assegurances de no vida del Grup CaiFor. A finals del tercer trimestre del 2004 ha ingressat primes per un valor de 61 milions d'euros, un 20% més que en el mateix període de l'any anterior.

Aquest producte, que disposa d'una de les cobertures més completes del mercat, ofereix protecció a prop de 500.000 llars espanyoles, 64.000 llars més que en el tercer trimestre del 2003.

Adicionalment, dins del ram d'assegurances de la llar, SegurCaixa també comercialitza el **SegurCrèdit**, un producte que a finals del tercer trimestre del 2004 ha ingressat primes per un valor de 2 milions d'euros, i que dona cobertura a 40.000 llars.

El SegurCaixa Repatriació supera els 20.000 assegurats

SegurCaixa comercialitza també les assegurances d'accidents **SegurCaixa Personal** i **SegurCaixa Repatriació**, dos productes que han tingut un gran creixement al llarg del 2004.

En aquest sentit, destaca el **SegurCaixa Repatriació**, una assegurança d'accidents dirigida a nous residents a Espanya, que es fa càrrec de la repatriació de l'assegurat en cas de defunció a Europa, juntament amb les despeses d'acompanyament d'un familiar o parent pròxim del repatriat. El producte també ofereix un capital de 30.000 euros i cobreix el saldo pendent de les targetes de crèdit que el client tingui contractades amb "la Caixa" si la mort de l'assegurat ha estat a causa d'accident. Tot això amb una prima mensual d'aproximadament 6 euros. Al tancament del tercer trimestre, el **SegurCaixa Repatriació** compta amb més de 20.000 assegurats, una xifra molt considerable si tenim en compte que el producte va ser llançat al juliol del 2003.

D'altra banda, el **SegurCaixa Personal** és una assegurança que ofereix un capital en cas de mort per accident de l'assegurat. Les primes d'aquesta assegurança han pujat a 5 milions d'euros, un 36% més que en el mateix període de l'any anterior, i el producte té 46.000 assegurats.

Barcelona, 3 de novembre de 2004