

El negocio de colectivos y empresas crece un 28% pese a la finalización del proceso de exteriorización

Grupo CaiFor aumenta un 12% el resultado neto en el primer trimestre de 2003

- El Grupo gestiona 17.240 millones de euros en recursos de seguros de vida y planes de pensiones, un 36% más que en el primer trimestre de 2002.
- Las aportaciones a planes de pensiones crecen un 29% y las primas de seguros en un 12%.

El Grupo CaiFor, participado por "la Caixa" y Fortis, ha cerrado el primer trimestre de 2003 con un beneficio neto de 12 millones de euros, un 12% superior al de los tres primeros meses de 2002.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

<i>En millones de euros</i>		Marzo 2003	Marzo 2002	% var.
Primas de seguros	Vida-riesgo	22	17	29%
	Vida-ahorro individual	314	249	26%
	Vida-ahorro colectivo	92	77	19%
	Unit linked	7	49	(86%)
	No vida	25	20	25%
	Total	460	412	12%
Aportaciones a planes de pensiones	Planes individuales	112	92	22%
	Planes colectivos	84	60	40%
	Total	196	152	29%
Recursos gestionados	Seguros de vida	10.722	8.464	27%
	Planes de pensiones	6.518	4.249	53%
	Total	17.240	12.713	36%
Resultado neto del Grupo CaiFor		12,0	10,7	12%
Número de clientes		1.640.974	1.448.855	13%

Este resultado es fruto tanto de la magnífica evolución que han mostrado a lo largo del primer trimestre los productos individuales del Grupo, con crecimientos de las primas y aportaciones superiores al 25%, como al crecimiento del negocio para colectivos y empresas, que, a pesar de la finalización del proceso de exteriorización



de compromisos por pensiones, muestra unos incrementos de las primas de seguros y de las aportaciones de planes de pensiones del 19% y del 40%, respectivamente.

Los recursos gestionados del Grupo ascienden a 17.240 millones de euros, un 36% más que en marzo de 2002, de los que 10.722 millones de euros corresponden a seguros de vida (+27%), y 6.518 millones de euros a planes de pensiones (+53%).

En los últimos doce meses, el número de clientes particulares se ha incrementado en 192.000, superando la cifra de 1.640.000 clientes.

Planes de pensiones: VidaCaixa se mantiene como la gestora más innovadora del mercado

A lo largo de 2003 VidaCaixa ha continuado con su estrategia de ofrecer productos innovadores que se adapten a la evolución de los mercados financieros y de capitales, y a la coyuntura económica, para seguir ofreciendo soluciones competitivas a sus clientes. En esta línea, el pasado 3 de marzo, la compañía lanzó el **PlanCaixa Futuro 14**, un nuevo plan de pensiones con cobertura de inflación que ofrecía al cliente el 110% del capital inicial aportado más el 20% de la revalorización del índice de precios de la zona euro, a un plazo de 5 años y 8 meses.

Con esta estrategia de innovación, VidaCaixa ha incrementado el volumen de aportaciones y traspasos a planes de pensiones individuales en un 22%, y el patrimonio gestionado en un 24%, lo que le ha permitido seguir aumentando su cuota de mercado, de un 9,73%.

Aportaciones a planes de pensiones individuales. En millones de euros.	Marzo 2003	% var. marzo 03 vs. marzo 02
Aportaciones periódicas	43	25%
Aportaciones únicas	13	6%
Traspasos externos de entrada	56	20%
Total aportaciones	112	22%

Una vez más, las aportaciones periódicas -aportaciones de carácter mensual o trimestral- han tenido un papel muy importante, y muestran un crecimiento del 25%, lo que demuestra que los esfuerzos de la compañía por difundir las ventajas del ahorro sistemático para la jubilación entre sus clientes, están dando sus frutos.



Ahora, escoges la rentabilidad... y te llevas el

10% de rentabilidad asegurada
o bien
25% de revalorización del Euro Stoxx 50

+

6% TAE, DE REGALO

Siguiendo con la línea de innovación en la oferta de planes, el pasado 5 de mayo VidaCaixa inició la comercialización del **PlanCaixa Invest**, plan que se diferencia de la oferta del mercado porque ofrece un 6% de rentabilidad desde el momento de contratación y hasta el 31 de diciembre de 2003; esta rentabilidad es abonada en la cuenta corriente o depósito vinculado del cliente.

Además del 6%, el PlanCaixa Invest ofrece la garantía del 100% del capital aportado, y da al cliente la posibilidad de escoger entre dos modalidades de inversión:

- El **PlanCaixa Invest 1**, plan que ofrece una rentabilidad fija del 10% a un plazo de 5 años y 6 meses (hasta 31 de diciembre de 2008).
- El **PlanCaixa Invest 2**, plan que ofrece una rentabilidad ligada a la evolución de la bolsa europea con una rentabilidad anual del 25% de la revalorización del Eurostoxx50, con un mínimo del 0% y un máximo del 4%, también a un plazo de 5 años y 6 meses.

El negocio de colectivos y empresas crece un 28% a pesar de la finalización de la exteriorización

En el primer trimestre de 2003, el volumen de primas y aportaciones del negocio de colectivos y empresas de VidaCaixa ha alcanzado los 176 millones de euros, un 28% más que en los tres primeros meses de 2002. Este crecimiento es fruto, entre otros aspectos, de la inversión en la ampliación y mejora de los productos y servicios destinados a este segmento.

VidaCaixa: la previsión empresarial en grandes cifras

En millones de euros	Marzo 2003	Marzo 2002	% var.
Primas de seguros de vida colectivos	92	77	19%
Aportaciones a planes de pensiones de empleo	84	60	40%
Total primas y aportaciones	176	137	28%
Recursos gestionados seguros de vida colectivos	3.825	2.004	91%
Recursos gestionados planes de pensiones de empleo	3.953	2.142	85%
Total recursos gestionados	7.778	4.146	88%



Los seguros del hogar y de accidentes de SegurCaixa mantienen un crecimiento superior al 25%

En el primer trimestre de 2003, SegurCaixa, la sociedad del Grupo especializada en el ramo de no-vida, ha emitido primas por valor de 25 millones de euros, un 25% más que en marzo de 2002. En este apartado destaca el fuerte crecimiento del seguro de accidentes **SegurCaixa Personal**, con un aumento de las primas de un 43%. Asimismo, los seguros del hogar **SegurCaixa Hogar** y **SegurCrédit** han experimentado un aumento del 27% respecto al mismo periodo del año anterior, con la emisión de 30.000 nuevas pólizas y unos ingresos por primas por valor de 18 millones de euros.

Cabe destacar también el seguro de paro **Seviam Plus**, que ha visto cuatriplicar su volumen de primas, y que se está consolidando como forma de protección habitual de los clientes de “la Caixa” que contratan préstamos hipotecarios.

Los seguros de vida-ahorro con garantía de interés se mantienen como el producto preferido de los clientes

Los seguros de vida con garantía de interés de VidaCaixa se han mantenido, un año más, como el producto preferido por parte de los clientes ante la situación actual de inestabilidad de los mercados. VidaCaixa ha incrementado en un 26% las primas ingresadas en este tipo de productos alcanzando los 314 millones de euros, y en un 14% los recursos gestionados, hasta los 6.176 millones de euros.

Este crecimiento se ha concentrado en dos productos, el Plan de Ahorro Asegurado y la Pensión Vitalicia inmediata. El **Plan de Ahorro Asegurado** es un seguro muy adecuado para aquellos clientes que deseen ahorrar de forma periódica y sistemática puesto que es un producto muy flexible que permite realizar aportaciones mensuales desde 60 euros, modificables y reembolsables en cualquier momento. En el primer trimestre de 2003, las primas ingresadas en este producto superaban los 67 millones de euros, un 38% más que en el primer trimestre del 2002, y los recursos alcanzaban los 261 millones de euros, un 59% más.

Las primas ingresadas en la **Pensión Vitalicia Inmediata**, un producto destinado a personas mayores de 60 años que desean obtener una renta mensual para complementar la pensión pública de jubilación, han aumentado en un 71%, situándose en 137 millones de euros.

Los seguros de vida riesgo incrementan las primas en un 29%

Un año más, los seguros de vida riesgo comercializados por VidaCaixa continúan incrementando su popularidad entre los clientes de “la Caixa”. Prueba de ello es que, en el primer trimestre de 2003, las primas de estos seguros ascienden a 22 millones de euros, un 27% más que en el mismo período del año anterior.

Asimismo y transcurridos dos años desde su creación, los seguros de salud de VidaCaixa están superando las previsiones. Los dos productos que componen esta



línea de negocio, el **VidaCaixa Salud** y el **VidaCaixa Previsión Profesional**, suman más de 9.000 asegurados en todo el territorio español.

Barcelona, 19 de mayo de 2003

