



A través de una emisión de 50 millones de euros

VIDACAIXA PRESENTA UN INNOVADOR SEGURO CON COBERTURA DE INFLACIÓN

- El nuevo Plan Garantizado Eurogarantía 3 ofrece una rentabilidad del 4% anual durante los seis primeros meses y la inflación europea más el 0,10% los cinco años restantes.
- La comercialización del producto se realiza del 22 al 30 de abril de este año.

VidaCaixa, compañía líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones, ha lanzado al mercado el nuevo **Plan Garantizado Eurogarantía 3**, un innovador seguro de vida que ofrece de forma garantizada una alta rentabilidad más una revalorización acumulada superior a la inflación.

Mediante una innovadora fórmula, el **Plan Garantizado Eurogarantía 3** ofrece una rentabilidad del 4% anual durante los seis primeros meses y un interés compuesto por la inflación de la zona euro más un 0,10% durante los cinco años restantes.

Este nuevo seguro de VidaCaixa disfrutará de las nuevas ventajas fiscales de los seguros de vida, por lo que el cliente podrá deducirse – si mantiene la inversión hasta su vencimiento, 5 años y medio – un 75% de los rendimientos obtenidos en el producto.

El nuevo **Plan Garantizado Eurogarantía 3** se podrá contratar a partir de una aportación única mínima de 600 euros y la comercialización se inicia el 22 de abril finalizando el día 30 de este mismo mes o hasta que se cubra la emisión, de un total de 50 millones de euros.

VidaCaixa, filial del Grupo CaiFor, holding asegurador de “la Caixa”, participado al 50% por “la Caixa” y el Grupo belga-holandés Fortis, es la primera entidad del sector asegurador de vida español en términos de primas, con 3.315 millones de euros y en recursos gestionados, con 10.639 millones de euros, durante el año 2002. La entidad da servicio a más de un millón seiscientos mil clientes.

Barcelona, 22 de abril de 2003