

## L'import de l'operació puja a 160 milions d'euros

# VIDACAIXA SIGNA UN ACORD PER ADQUIRIR LA CARTERA D'ASSEGURANCES COL·LECTIVES DEL GRUPO SANTANDER

- **VidaCaixa es converteix, amb aquesta operació, en la primera companyia asseguradora del país en assegurances de vida per a col·lectius i empreses.**
- **Grupo Santander finalitza la reorganització del negoci d'assegurances i potencia l'àrea de plans de pensions d'ocupació.**

**Barcelona, 17 de desembre de 2003.** VidaCaixa, companyia filial del Grup CaiFor, grup assegurador participat per "la Caixa" i Fortis, ha signat un acord amb el Grupo Santander per adquirir l'asseguradora Santander Central Hispano Seguros Previsión, companyia dedicada al negoci de les assegurances de vida per a col·lectius i d'empreses. L'operació es farà per un import de 160 milions d'euros.

La cartera de col·lectius i empreses de Santander Central Hispano Seguros Previsión té uns recursos gestionats de clients de 3.100 milions d'euros, procedents de compromisos per pensions de 320 empreses i 100.000 assegurats.

L'acord s'emmarca en el procés de reorganització de l'activitat d'assegurances iniciada per Grupo Santander l'any 2000. Després d'aquesta operació, l'entitat centrarà el seu objectiu en la gestió i en el desenvolupament dels plans i els fons de pensions d'ocupació, un segment en el qual espera aconseguir una posició de lideratge. Per això, ampliarà l'oferta de gestió d'inversions i de serveis, durà a terme noves inversions en tecnologia i en eines de gestió i comunicació, i incrementarà els equips de recursos humans que es dediquen a aquesta activitat.

Amb aquesta adquisició, VidaCaixa es consolida en la primera posició del mercat espanyol de la previsió empresarial, i reafirma la seva vocació de lideratge i la seva voluntat d'oferir solucions de primer nivell tant a les empreses com als mediadors i als consultors del país. Unida al negoci propi de VidaCaixa i de Swiss Life, la cartera d'SCH Seguros Previsión situa VidaCaixa en la primera posició del rànquing d'assegurances per a empreses, amb un patrimoni gestionat de 7.900 milions d'euros i amb un equip humà altament qualificat i especialitzat, capacitat per donar resposta a les diferents necessitats que es plantegin en matèria de compromisos per pensions.



## **VidaCaixa es converteix en la major companyia espanyola en termes de previsió, tant individual com empresarial**

L'adquisició de la cartera d'assegurances de vida col·lectives del Grupo Santander consolida definitivament VidaCaixa, companyia filial del Grup CaiFor, participat per "la Caixa" i Fortis, com a líder de serveis globals en el camp de la previsió empresarial. Amb aquesta adquisició, VidaCaixa gestiona un patrimoni de previsió empresarial, incloent-hi les assegurances de vida i els plans de pensions d'ocupació, de 12.000 milions d'euros, i dóna servei a més de 5.000 empreses de tots els sectors d'activitat i a més de 500.000 clients.

VidaCaixa ja va fer un pas molt important en la potenciació del seu negoci empresarial el mes d'agost passat, quan va signar la compra de Swiss Life (Espanya). Amb aquesta adquisició, a més de potenciar el negoci de l'estalvi i del risc col·lectiu, VidaCaixa va incorporar un nou canal de distribució, format per més de 700 mediadors i consultors, i va passar a tenir accés a la xarxa mundial del Grup Swiss Life (Swiss Life Network), una xarxa que ofereix serveis a més de 500 multinacionals de tot el món.

Amb l'adquisició de la cartera d'assegurances col·lectives del Grupo Santander, a més de consolidar el lideratge en el negoci empresarial, VidaCaixa passa a ser la major companyia espanyola en termes de previsió —tant individual com empresarial—, amb un patrimoni total gestionat d'assegurances de vida i plans de pensions superior als 22.000 milions d'euros.

En el futur, VidaCaixa continuarà treballant per potenciar tant el negoci de particulars, als quals dóna servei a través de les 4.500 oficines de "la Caixa", com el d'empreses, i tant en l'àmbit de les assegurances de vida com en el dels plans de pensions, un negoci en el qual, any rere any, ha anat mostrant creixements molt superiors als del mercat, gràcies a la contínua innovació i a la seva àmplia oferta de productes, que permet donar resposta als diversos perfils inversors i a les necessitats de cada client.

A més de VidaCaixa, el Grup CaiFor, que té més de 800 empleats, també inclou la companyia SegurCaixa, una companyia asseguradora especialitzada en el ram de multirisks de la llar i d'assegurances de no-vida en general, que té assegurades prop de 500.000 llars a Espanya.

En el tercer trimestre del 2003, el benefici abans d'impostos del Grup CaiFor ha pujat a 73 milions d'euros, la qual cosa suposa un augment del 30% respecte del resultat obtingut el setembre del 2002.



## **Grupo Santander finalitza la reorganització del negoci d'assegurances i potencia l'àrea de plans de pensions d'ocupació**

La venda de la cartera d'assegurances de vida col·lectives a VidaCaixa posa fi al procés de reorganització de l'activitat asseguradora iniciat pel Grupo Santander l'any 2000, i que al llarg d'aquest exercici s'ha concretat en la compra a Metlife i Generali dels seus percentatges de participació en el Santander Central Hispano Seguros y Reaseguros, fins a consolidar el 100% d'aquest negoci.

Després d'aquest acord, i en el marc de la Previsió Col·lectiva, el Grupo Santander centrarà la seva estratègia i els seus objectius en la gestió i el desenvolupament de Plans de Pensions d'Ocupació, un segment en el qual vol aconseguir una posició de lideratge semblant a la que ja ocupa en el mercat espanyol de plans de pensions individuals, on gestiona un patrimoni total de més de 5.430 milions d'euros, amb una quota de mercat del 18,7%, així com en el mercat llatinoamericà, amb un volum gestionat de 14.570 milions d'euros.

Al tancament d'octubre, el Grupo Santander gestionava 146 plans de pensions del sistema d'ocupació i associat, amb un total de 44.500 partícips i un patrimoni de 846 milions d'euros.

Grupo Santander continuarà potenciant el negoci de bancassegurances, a través de Santander Central Hispano Seguros, on presenta forts creixements en els negocis estratègics, vida-risc i llar. L'entitat ha aconseguit passar d'una quota de mercat de bancassegurances de vida-risc individual del 4,2%, l'any 2000, a l'11,9% el setembre del 2003, i espera tancar l'any per sobre del 15%, una xifra que representa haver triplicat la quota de mercat en tres anys. Grupo Santander ja és, en aquest segment de mercat, la segona entitat de bancassegurances.

L'entitat també presenta un creixement important en assegurances multirisc de la llar, on ha passat de tenir una quota de l'1,2% l'any 2000, a tenir-ne una del 10,2% al tancament del tercer trimestre de l'any 2003, i espera aconseguir l'11% al tancament de l'exercici.

Aquests creixements importants han repercutit d'una manera molt positiva en l'aportació de beneficis per al Grup. Així, el 30 de setembre, el benefici abans d'impostos (BAI) més comissions va pujar a 61,2 milions d'euros, amb un creixement del 114% respecte del mateix període de l'any anterior. L'aportació de benefici d'assegurances al Grup (BAI més comissions) estimada per al 2003 s'aproximarà als 100 milions d'euros.