

A través de su filial VidaCaixa, CaiFor mantiene el liderazgo del sector asegurador de vida por octavo año consecutivo

El GRUPO CAIFOR celebra su décimo aniversario con más de 1,5 millones de clientes y alrededor de 17.000 millones de euros de recursos gestionados

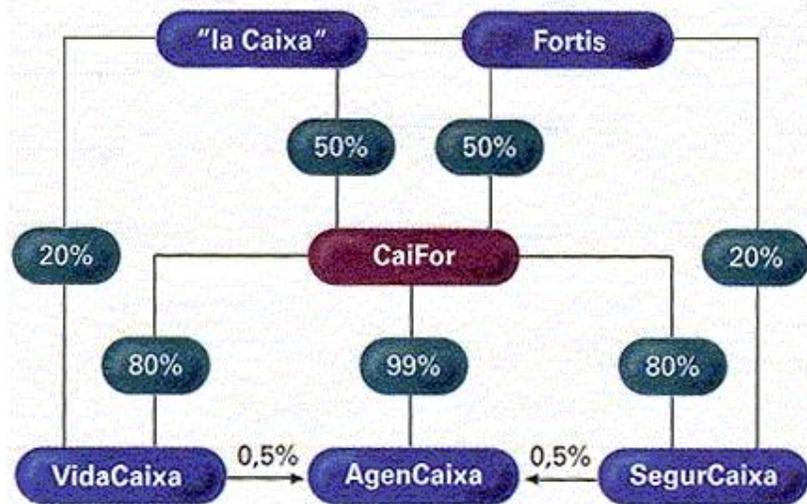
- **A lo largo de estos diez años, el Grupo CaiFor ha multiplicado por catorce los recursos gestionados en seguros de vida y planes de pensiones.**
- **VidaCaixa es líder en seguros de vida con una cuota de mercado del 9,2% y tercera en planes de pensiones individuales y colectivos con una cuota del 10%.**
- **CaiFor ha aumentado su beneficio neto alrededor de un 16% anual en esta década.**

Creado en 1992, el Grupo CaiFor, grupo asegurador participado en un 50% por "la Caixa" y en un 50% por Fortis, celebra su décimo aniversario. El Grupo aúna la gran experiencia de òla Caixaò en el sector financiero, su sólida imagen corporativa y su amplia red de distribución en el territorio español con la experiencia en el sector asegurador de Fortis, una de las entidades financieras líderes en Europa que ha destacado en los últimos años por su fuerte crecimiento.

Dedicado a la detección y el análisis del mercado en materia de previsión social complementaria con el objetivo de ofrecer productos y servicios innovadores que den respuesta a las necesidades de los ciudadanos, CaiFor se ha consolidado en estos diez años como uno de los principales grupos aseguradores de nuestro país con más de 1,5 millones de clientes particulares, más de 600 clientes corporativos y un patrimonio gestionado en seguros de vida y planes de pensiones superior a los 16.600 millones de euros.

CaiFor está integrado por tres sociedades:

- **VidaCaixa**, compañía líder del sector asegurador de vida y gestora de planes de pensiones.
- **SegurCaixa**, compañía especializada en los seguros del ramo de no-vida tales como los seguros de multirriesgo hogar, seguros de comunidades y de la construcción, y seguros de accidentes.
- **AgenCaixa**, una sociedad formada por más de 380 asesores comerciales especializados en la venta de productos del Grupo que colaboran con las oficinas de òla Caixaò, principal canal de distribución del Grupo.



En esta década CaiFor ha quintuplicado sus ingresos provenientes de primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones

Desde su constitución, el Grupo CaiFor se ha caracterizado por mantener una estrategia de crecimiento orgánico. Ello se ha conseguido gracias al constante desarrollo de nuevos e innovadores productos y al gran crecimiento de las redes de distribución: "la Caixa" y AjenCaixa, lo cual le ha permitido incrementar tanto el nivel de servicio prestado a los clientes como su volumen de negocio.

A través de VidaCaixa y SegurCaixa, CaiFor prevé unos ingresos al cierre del presente ejercicio superiores a los 4.132 millones de euros, provenientes de primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones, unas cifras 5,5 veces superiores a las alcanzadas en 1992.

CaiFor gestiona actualmente más de 16.626 millones de euros de recursos en seguros de vida y planes de pensiones, una cantidad catorce veces mayor a la de 1992.

El beneficio neto del grupo ha crecido de forma constante a lo largo de estos diez años a razón del 16% anual, siendo el resultado a 30 de septiembre de 37,39 millones de euros, cinco veces superior al obtenido en 1992.

Liderazgo e innovación constante

En estos momentos CaiFor, a través de su filial VidaCaixa, se sitúa, por octavo año consecutivo, en la primera posición del ranking de seguros de vida en términos de recursos gestionados, con un volumen que supera los 10.476 millones de euros y una cuota de mercado del 9,2%. VidaCaixa ocupa, asimismo, la tercera posición del ranking individual y colectivo de planes de pensiones, con una cuota de mercado del 10%.

Por su parte, SegurCaixa, la compañía de seguros de no-vida del Grupo, asegura en estos momentos más de 400.000 hogares en toda España y ha mostrado crecimientos muy significativos en el volumen de primas en estos últimos años, lo que le ha permitido colocarse como tercera entidad del sector asegurador de hogar, en términos de primas provenientes de nuevos contratos.

5 áreas de negocio y una oferta superior al medio centenar de productos

La innovación que se ha llevado a cabo en todos los ámbitos del Grupo ha sido uno de los elementos fundamentales en su notable desarrollo. En este sentido, cabe destacar que en sus inicios, el grupo CaiFor contaba solamente con seguros de vida-ahorro, y, actualmente, cuenta con más de medio centenar de productos en los ramos de vida-ahorro, vida-riesgo, planes de pensiones, accidentes, hogar y salud, así como una oferta personalizada y a medida para colectivos y empresas.

Desde sus inicios, el Grupo CaiFor se ha dotado de unos sistemas informáticos totalmente integrados con los de %a Caixa+ y ha realizado continuas acciones comerciales y campañas promocionales en coordinación con las de esta entidad. Ambos hechos han sido descritos como fundamentales en el éxito del modelo bancasegurador de CaiFor, según un reciente informe publicado por JP Morgan, que define a CaiFor como uno de los mejores ejemplos de bancaseguros del mundo.

La oferta más completa del mercado en planes de pensiones

Un buen ejemplo del espíritu innovador de CaiFor son los planes de pensiones garantizados, que le han reportado unos resultados muy positivos. Concretamente y viendo las inestabilidades mostradas por los mercados financieros, en 1999 VidaCaixa lanzó su primer plan de pensiones garantizado, el PlanCaixa Futuro 150, una iniciativa que tuvo una gran aceptación entre los clientes.

Hoy son ya 12 los planes de pensiones garantizados que se han comercializado. Los dos últimos, que están siendo comercializados en estos momentos . el PlanCaixa Futuro 11 y PlanCaixa Futuro 12. , son de nuevo dos productos muy innovadores porque, aparte ofrecer una rentabilidad garantizada por "la Caixa" a 3 o 10 años, --según escoja el cliente--, incorporan una garantía de cobertura de inflación (referenciada a la inflación de la zona euro), que asegura a los clientes que contraten el plan el mantenimiento de su poder adquisitivo.

Esta constante renovación de la oferta ha permitido a VidaCaixa ser la única entidad, de entre las cinco más grandes, que ha ganado cuota de mercado en planes de pensiones individuales en los últimos cinco años. El año pasado, además, VidaCaixa fue la gestora que captó un mayor volumen de traspasos de otras entidades.

El ramo de salud ha sido la apuesta más reciente del Grupo CaiFor y se ha materializado con el lanzamiento del VidaCaixa Salud, un seguro de asistencia sanitaria comercializado con ADESLAS, y del VidaCaixa Previsión Profesional, un seguro que paga un capital en caso de incapacidad laboral transitoria por enfermedad o accidente. Este ramo se ha consolidado durante el 2002 y cuenta ya con más de 5.000 asegurados.

PRINCIPALES ÁREAS DE NEGOCIO DEL GRUPO CAIFOR

El negocio de colectivos y empresas, gran impulsor de la previsión empresarial de nuestro país

VidaCaixa cuenta con un área de negocio dedicada a la comercialización de seguros y planes de pensiones que da servicio a las mayores compañías del país de todos los sectores de actividad.

El Grupo ofrece soluciones personalizadas para cada empresa y dispone de una amplia experiencia en las constituciones de seguros y planes de pensiones de empleo para instrumentalizar los compromisos por pensiones. Ésta es una actividad que ha obtenido una gran notoriedad en los dos últimos años debido a la obligatoriedad que tienen las empresas, según la normativa vigente, de exteriorizar los compromisos por pensiones mediante seguros de vida o planes de pensiones. Prueba de ello es el gran incremento que han tenido los recursos gestionados de las más de 600 empresas clientes, que ascienden a más de 7.500 millones de euros.

VidaCaixa ofrece también un plan de pensiones de promoción conjunta para pequeñas y medianas empresas, el PlanCaixa Pyme 50 RV, que cuenta ya con más de 100 empresas adheridas.

En estos momentos, VidaCaixa administra las prestaciones de alrededor de 40.000 partícipes de planes de pensiones de empleo y más de 100.000 asegurados.

Principales magnitudes de la previsión empresarial

Entre las empresas más significativas destacan por áreas de actividad:

SECTOR	EMPRESAS
Automoción	Fasa Renault, Seat-Volkswagen
Alimentación	Nestlé, Danone, DAMM, Bodegas Torres
Tecnológico	IBM
Distribución	IKEA
Energía	Repsol, Endesa, Gas Natural, CLH
Distribución Aguas	Aguas de Barcelona, Aguas de Valladolid
Industrial	Torraspapel, Cerestar, La Seda
Farmacéutico	Aventis, Boehringer
Transportes	TMB, EMT Tarragona
Financiero	"la Caixa", Banco Pastor, Banco Luso Español.

Internet: más de 2.000 consultas diarias

Ya desde 1999 CaiFor ha apostado por el desarrollo de su canal de Internet con el objetivo de complementar el servicio ofrecido a sus clientes. Para ello y a través del portal de la Caixa+ www.lacaixa.es, los clientes de CaiFor pueden consultar sus productos o recibir información relativa a éstos (cálculo de primas on-line, consulta de aspectos fiscales, etc.).

Uno de los ámbitos en que se ha trabajado más han sido los Planes de Pensiones Individuales de VidaCaixa, incluidos los nuevos PlanCaixa Futuro 11 y PlanCaixa Futuro 12. A través de Internet se pueden realizar simulaciones para averiguar qué plan de pensiones se adecua más al perfil inversor del cliente o calcular las posibilidades adquisitivas del cliente en el momento de la jubilación. Además, aquellos clientes que lo deseen pueden contratar online cualquiera de los planes de pensiones de VidaCaixa o, quienes ya tengan uno, pueden realizar, de forma totalmente instantánea, las aportaciones a su plan.

Actualmente 240.000 clientes de CaiFor utilizan este servicio con frecuencia, y diariamente se realizan 2.000 consultas.

El equipo humano de CaiFor, protagonista de estos diez años

El Grupo CaiFor está integrado por 685 personas. De ellas 389 pertenecen a la red de asesores de AgenCaixa y el resto . 296 . forman parte de los Servicios Centrales. Éstos comprenden las áreas de Marketing y Comercial, Finanzas, Técnico-Jurídica, Gestión de Inversiones, Recursos Humanos , Gestión de Prestaciones y Colectivos y Empresas, y dan servicio a VidaCaixa, SegurCaixa y AgenCaixa por igual.

El Grupo ha fomentado el desarrollo profesional de sus colaboradores a través de la formación continua y de la puesta en práctica de innovadores modelos de gestión, como son el Cuadro de Mando Integral y la Gestión por Competencias.

Innovación y diversificación: objetivos de futuro

CaiFor tiene como objetivos prioritarios de futuro continuar potenciando el crecimiento del Grupo con rentabilidad. Seguir con la estrategia de mejora y adaptación constante de la oferta de productos para dar respuesta a las necesidades de los diferentes colectivos sociales y de los grupos empresariales.

En este sentido, los proyectos de futuro de la compañía se centran en la investigación constante de nuevos nichos de mercado, la diversificación de la oferta y la creación de nuevas líneas de productos que incorporen servicios de gran valor añadido.

En el negocio de empresas y colectivos, se seguirá prestando un servicio personalizado y a medida para las empresas. Adicionalmente, VidaCaixa realizará un esfuerzo especial para ofrecer soluciones prácticas a las PYMES, así como productos específicos dirigidos al segmento de directivos.

Finalmente no podemos dejar de referirnos al objetivo de mejora continua de la calidad de servicio prestado a los cerca de 1,5 millones de clientes del Grupo, así como la promoción y el fomento de la previsión social complementaria para la jubilación, a través de una amplia e innovadora oferta de productos y servicios.

Barcelona, Diciembre de 2002