

El Grupo Asegurador de "la Caixa" supera el millón y medio de clientes

## El Grupo CaiFor obtiene un resultado neto de 23,36 millones de euros, un 0,9% superior al de junio de 2001

- Los recursos gestionados por el Grupo superan los 12.800 millones de euros, un 12% más que en junio de 2001.
- Las primas de vida riesgo crecen un 27% respecto al año anterior y los seguros del hogar un 17%.
- El negocio de previsión social empresarial alcanza un volumen de recursos de 4.100 millones de euros, un 15% más.

En el primer semestre de 2002, el Grupo CaiFor ha incrementado los recursos gestionados de seguros de ahorro y planes de pensiones en un 11,6%, y las primas del negocio de riesgo en un 21,9%, evolución que le permite mantener su liderazgo en el sector asegurador de vida en España.

### Principales magnitudes del Grupo CaiFor

Datos en millones de Euros		Junio 2002	Junio 2001	% var.
Primas Negocio de Riesgo	Vida-Riesgo	35,21	27,67	27,3%
	No-vida	36,76	31,38	17,1%
	<b>Total</b>	<b>71,97</b>	<b>59,05</b>	<b>21,9%</b>
Recursos gestionados Negocio de Ahorro	Seguros de vida	8.574	7.753	10,6%
	Planes de pensiones	4.234	3.720	13,8%
	<b>Total</b>	<b>12.808</b>	<b>11.473</b>	<b>11,6%</b>
Resultado de CaiFor	<b>Beneficio operativo neto</b>	25,40	23,15	9,7%
	<b>Beneficio neto</b>	23,36	23,15	0,9%
<b>Número de clientes</b>		<b>1.500.798</b>	<b>1.331.183</b>	<b>12,7%</b>

El margen operativo después de impuestos - el resultado del Grupo sin considerar la dotación para la adaptación a las tablas de mortalidad marcadas por la reciente legislación -, se ha situado en 25,4 millones de euros, un 9,7% superior al del mismo periodo del año anterior. No obstante, al cierre del mes de junio, el Grupo ha debido de provisionar 3,14 millones de euros antes de impuestos, 2,04 millones después de impuestos, en concepto de dotación por adaptación a las citadas nuevas tablas de mortalidad, lo que resulta en un beneficio neto de 23,36 millones de euros, un 0,9% superior al de junio de 2001.



## Más de un millón y medio de clientes

Al cierre del semestre, se ha superado la cifra de un millón y medio de clientes. Este es un hito muy importante para el Grupo, que ha ido ampliando su base de clientes en aproximadamente 150.000 clientes cada año, fruto del crecimiento de los diferentes negocios: planes de pensiones, seguros de vida y seguros del hogar. De los clientes del Grupo, 45% son mujeres y un 55% hombres y el ratio de productos por clientes es de 1,4 productos.

## Los Seguros de Vida con garantía de interés protagonizan el crecimiento del negocio de ahorro individual

Para dar respuesta a la actual situación de los mercados financieros, en el 2002, VidaCaixa, la compañía gestora de planes de pensiones y comercializadora de seguros de vida del Grupo, ha potenciado la oferta de seguros de vida con interés garantizado, productos con los que ha recaudado un total de 544 millones de euros en primas, un 16,1% más que en el 2001.

Este crecimiento ha venido protagonizado en mayor parte por el **Plan Personal Asegurado**, un seguro de ahorro que permite realizar aportaciones periódicas, con primas por 100 millones de euros, un 34,9% más que en el 2001, y por la **Pensión Vitalicia Inmediata**, producto destinado a personas mayores de 60 años que desean obtener una renta mensual para complementar la pensión de jubilación, y que ha alcanzado un volumen de primas de 188 millones de euros, un 45,7% superior a las del mismo período del año anterior.



Además, se han realizado tres emisiones de seguros con rentabilidad garantizada y participación en la revalorización de la bolsa, que han recaudado un total de 35,5 millones de euros.

## Los Seguros de Vida Riesgo de VidaCaixa incrementan un 27%

También destaca muy positivamente la evolución que han mantenido los seguros de vida riesgo, con un aumento de las primas comercializadas de un 27,3%, siendo el crecimiento más significativo el del seguro de fallecimiento e invalidez **Vida Familiar**, en el que en el primer semestre del 2002 se han comercializado más de 20.000 nuevas pólizas, cifra igual al total de pólizas comercializadas durante todo el año 2001, y se han ingresado primas por valor de 11,4 millones de euros, un 39,3% superiores a las ingresadas en junio del año anterior.

El **SEVIAM**, el seguro de vida de CaiFor que garantiza el pago de un capital pendiente de un préstamo en caso de muerte o invalidez, ha ingresado primas por 23,8 millones de euros, un 22,3% superiores a las del primer semestre del 2001. Por otro lado, el **SEVIAM Plus**, seguro que complementa al SEVIAM al ofrecer cobertura en caso de



paro de larga duración o enfermedad grave, ha obtenido un volumen de primas de 363.000 euros, un 518% superiores a las del año anterior.

### Las aportaciones a Planes de Pensiones Individuales crecen un 30%

Las aportaciones a planes de pensiones individuales a lo largo del primer semestre del 2002 han sido de 184 millones de euros, un 30% superiores a las ingresadas en el primer semestre de 2001 y el patrimonio gestionado se sitúa en 2.139 millones de euros, un 24% superior al mismo período del año pasado.



En el primer semestre de 2002, VidaCaixa ha comercializado, dos nuevos planes de pensiones garantizados: el **PlanCaixa Futuro 8** y el **PlanCaixa Futuro 9**, que a un plazo de 10 años y 6 meses, y de 3 años y 6 meses respectivamente, garantizan un tipo de interés fijo más la evolución de la rentabilidad obtenida por unos índices bursátiles determinados. De esta manera los clientes que han contratado este plan no solamente se benefician de un tipo de interés fijo predeterminado sino que además podrán aprovechar las posibles revalorizaciones de las bolsas.

Destacar también los buenos resultados obtenidos a lo largo de este primer semestre en la campaña de aportaciones periódicas a planes de pensiones, iniciada a principios de año, que ha conseguido incrementar un 56% este tipo de aportaciones. De este modo se consigue que un gran número de clientes adopten el hábito de ahorrar periódicamente a lo largo del año con comodidad y flexibilidad, pudiendo maximizar las ventajas fiscales.

### CaiFor continúa con la expansión de su negocio de empresas y colectivos

El negocio de colectivos y empresas ha sido otro de los grandes protagonistas de este primer semestre del 2002. Al cierre del mes de junio VidaCaixa contaba con más de 500 empresas en este negocio, cuyos recursos gestionados, de más de 4.100 millones de euros, han incrementado un 14,9%, debido a las aportaciones que han realizado las empresas ya clientes del Grupo y a nuevos contratos, como el firmado recientemente con el Grupo Repsol-YPF que ha aportado a VidaCaixa una prima de 16 millones de euros y 1.380 asegurados.

### VidaCaixa: La previsión empresarial en grandes cifras

Negocio de empresas y colectivos Datos en millones de Euros	Junio 2002	Junio 2001	% var.
Recursos gestionados Seguros de vida	2.014	1.580	27,5%
Recursos gestionados Planes de Pensiones	2.096	1.996	5,0%
<b>Total Recursos gestionados</b>	<b>4.110</b>	<b>3.576</b>	<b>14,9%</b>



Dentro de la previsión empresarial, cabe mencionar la positiva evolución que ha tenido el **PlanCaixa Pyme 50 RV**, el Plan de Pensiones de Promoción Conjunta de VidaCaixa, que se adapta perfectamente a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas que deseen exteriorizar los compromisos con sus trabajadores, y al que se han adherido cerca de 80 empresas.

## Los seguros de salud de VidaCaixa alcanzan cerca de 3.000 pólizas

Los nuevos seguros del ramo de salud de VidaCaixa lanzados el pasado mes de octubre, han evolucionado muy positivamente. El **VidaCaixa Salud**, el seguro de asistencia sanitaria del Grupo, ha continuado con el crecimiento constante alcanzado desde su lanzamiento y da cobertura a más de 2.200 asegurados de toda España.



Por su lado, el **VidaCaixa Previsión Profesional**, un seguro que ofrece el cobro de un capital diario en caso de incapacidad laboral transitoria por accidente o enfermedad, muy adecuado para autónomos y profesionales independientes, ha superado la cifra de 2.150 pólizas.

## El volumen de primas de SegurCaixa crece un 17%

La excelente evolución de las primas de SegurCaixa, la compañía comercializadora de seguros de no vida del grupo CaiFor, es debida principalmente al **SegurCaixa Hogar**, el seguro de protección de daños a la vivienda, que ha incrementado sus primas en un 21% durante el primer semestre de 2002 con un total de 27,3 millones de euros.

Destaca también la evolución del SegurCaixa Personal, el seguro de accidentes de CaiFor, que ha ingresado primas por valor de 1,8 millones de euros, un 32% más que en el 2001.

## Crece el número de consultas en los servicios del Grupo en Internet

CaiFor continúa con la potenciación de los servicios a sus clientes de Línea Abierta Web, el canal financiero de "la Caixa" en internet. Cada mes, cerca de 20.000 clientes consultan los seguros y planes de pensiones que tienen contratados con el Grupo a través de este servicio.

Las aportaciones a Planes de Pensiones de VidaCaixa realizadas a través de Línea Abierta Web representan un 3% del total de aportaciones, y cada mes se venden, además, más de 20 seguros de vida y del hogar.

En el próximo semestre se espera continuar mejorando las consultas y simulaciones realizables desde Internet y a la vez incrementar los seguros contratables desde este canal.

Barcelona, 30 de julio de 2002

