

Los seguros de vida-riesgo y salud del Grupo crecen un 30%

El Grupo CaiFor aumenta un 30% el resultado neto en el tercer trimestre de 2003

- El Grupo gestiona 17.805 millones de euros en recursos de seguros de vida y planes de pensiones, un 37% más que en septiembre de 2002.
- Las primas de los seguros de no vida ascienden a 65 millones de euros y obtienen un crecimiento del 23%.

El Grupo CaiFor, participado por “la Caixa” y Fortis, ha obtenido, al cierre del tercer trimestre de 2003, un beneficio neto de 48 millones de euros, un 30% superior al de septiembre de 2002.

Los recursos gestionados del Grupo se han situado en 17.805 millones de euros, un 37% superiores a los del año anterior, debido a la buena evolución de los negocios de seguros de vida y planes de pensiones, con crecimientos del 26% y 60%, respectivamente.

<i>En millones de euros</i>		Septiembre 2003	Septiembre 2002	% var.
Primas de seguros	Vida-riesgo y salud	69	53	30%
	Vida-ahorro individual	791	786	1%
	Vida-ahorro colectivo	184	177	4%
	Unit linked	14	77	(82%)
	No vida	65	53	23%
Aportaciones a planes de pensiones	Planes individuales	338	277	22%
	Planes empleo y asoc.	194	169	15%
Total primas y aportaciones		1.655	1.592	4%
Recursos gestionados	Seguros de vida	10.934	8.669	26%
	Planes de pensiones	6.871	4.286	60%
	Total	17.805	12.955	37%
Resultado neto del Grupo CaiFor		48	37	30%
Número de clientes		1.812.904	1.603.962	13%



Por productos, destaca la evolución de los seguros de vida-riesgo y de los seguros de salud, con 69 millones de euros de primas, y de los seguros de no vida, con 65 millones de euros de primas, con crecimientos del 30% y 23%, respectivamente. Por otro lado, los planes de pensiones individuales han obtenido unas aportaciones de 338 millones de euros, un 22% superiores a las del año anterior, y los planes de pensiones de empleo y asociado de 194 millones, un 15% superiores.

Al cierre del tercer trimestre, el Grupo CaiFor contaba con cerca de 1.813.000 clientes individuales, un 13% más que en el mismo periodo del 2002, y 750 clientes empresa.

VidaCaixa espera finalizar el ejercicio con 100.000 nuevos clientes de planes de pensiones



El 2003 ha sido de nuevo un año en el que el Grupo ha apostado con fuerza en el negocio de planes de pensiones. Durante el año se han lanzado 4 nuevos planes, con innovadoras características y atractiva rentabilidad –el PlanCaixa Futuro 14 y los PlanCaixa Invest 1, Invest 2 e Invest 3.

Para afrontar la campaña de final de año, VidaCaixa acaba de iniciar, en este mes de noviembre, la comercialización de dos nuevos planes de pensiones, el PlanCaixa Invest 4 y PlanCaixa Invest 5. Esta doble oferta, de nuevo muy innovadora, se caracteriza por ofrecer una triple garantía: rentabilidad garantizada por “la Caixa” a 15 y 10 años –a elección del cliente–, más una garantía de cobertura de inflación (referenciada a la inflación de la zona euro) para garantizar el mantenimiento del poder adquisitivo, y una rentabilidad del 5% anual que se abonará en la cuenta corriente del partícipe, calculada desde que se realiza la aportación hasta el 31 de enero de 2004.

En total, VidaCaixa espera ingresar más de 850 millones de euros de aportaciones a planes de pensiones a lo largo del 2003 y captar 100.000 nuevos clientes.

Los seguros de vida-riesgo y salud comercializados por VidaCaixa crecen un 30%

El negocio de vida-riesgo es uno de los negocios con mayor crecimiento del Grupo. En éste, dos son los seguros que presentan un mayor crecimiento: el seguro de amortización de préstamos, denominado **SEVIAM**, y el seguro de vida puro, denominado **Vida Familiar**. Ambos productos cuentan con una base de clientes superior a los 800.000.



En septiembre de 2003, el volumen de primas en este negocio asciende a 69 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 30% con relación al mismo periodo del 2002.

VidaCaixa se mantiene como proveedor de referencia en el negocio de la previsión empresarial

El negocio de previsión empresarial, en el que VidaCaixa tiene una de las ofertas más competitivas del mercado, mantiene un elevado nivel de actividad, aumentando en un 4% las primas ingresadas en seguros de vida de colectivos y en un 15% las aportaciones a planes de pensiones de empleo y asociado.

En cuanto a los recursos gestionados, el negocio de colectivos y empresas de VidaCaixa gestiona más de 7.900 millones de euros de más de 750 empresas de todos los sectores, una cantidad superior en un 92% a la gestionada en septiembre de 2002.

VidaCaixa: la previsión empresarial en grandes cifras

En millones de euros	Septiembre 2003	Septiembre 2002	% var.
Primas de seguros de vida colectivos	184	177	4%
Aportaciones a planes de pensiones de empleo	194	169	15%
Total primas y aportaciones	378	346	9%
Recursos gestionados seguros de vida colectivos	3.801	2.030	87%
Recursos gestionados planes de pensiones de empleo	4.105	2.094	96%
Total recursos gestionados	7.906	4.124	92%

Los seguros del hogar comercializados por SegurCaixa crecen un 23% y dan cobertura a cerca de 470.000 hogares españoles

A lo largo del 2003, la compañía de seguros de no vida del Grupo, SegurCaixa, está consiguiendo un notable crecimiento. Concretamente, su volumen de primas se sitúa en 65 millones de euros, un 23% más que en septiembre de 2002.

En lo que va de año se han vendido más de 90.000 nuevas pólizas de Seguros del Hogar, cuyo volumen de primas asciende a 53 millones de euros, un 25% más que en el año anterior. Actualmente, SegurCaixa proporciona cobertura a cerca de 470.000 hogares en España.



Los recursos gestionados en seguros de vida-ahorro individual con garantía de interés crecen un 12%

Los recursos gestionados en los seguros de vida-ahorro individual con garantía de interés de VidaCaixa han crecido un 12% respecto al tercer trimestre de 2002, situándose en 6.432 millones de euros. En esta línea de productos, destaca la evolución de los seguros **Plan de Ahorro Asegurado** y **Pensión Vitalicia Inmediata**.

El **Plan de Ahorro Asegurado** es un seguro destinado a aquellas personas que desean ahorrar de forma periódica y sistemática, puesto que permite realizar aportaciones mensuales desde 60 euros, modificables y reembolsables en cualquier momento. Este producto ha obtenido unas primas de 198 millones de euros, un 28% más que en el año anterior. En cuanto a los recursos gestionados por este producto, éstos ascienden a 308 millones de euros, una cantidad superior a la del año anterior en un 49%.

La **Pensión Vitalicia Inmediata** es un seguro de rentas muy adecuado para las personas mayores que quieren garantizarse una cantidad económica mensual complementaria a la pensión percibida de la Seguridad Social en el momento de la jubilación. En el tercer trimestre de 2003, este producto ha ingresado 340 millones de euros en primas, un 31% más que en septiembre de 2002, y los recursos gestionados ascienden a 2.716 millones de euros, un 13% más que el año anterior.

El total de recursos gestionados en seguros de vida-ahorro individuales, incluyendo el unit linked, asciende a 7.117 millones de euros, un 7% más que el volumen gestionado en el tercer trimestre de 2002.

El innovador SegurCaixa Repatriación, destinado al colectivo de inmigrantes, está obteniendo un notable éxito en el mercado

El pasado 1 de julio, SegurCaixa inició la comercialización del **SegurCaixa Repatriación**. El producto, que está especialmente diseñado para inmigrantes con residencia en España, asegura la repatriación del asegurado en caso de fallecimiento en cualquier país del ámbito de la Unión Europea. Además, el SegurCaixa Repatriación prevé, para el caso de muerte por accidente (en la Unión Europea), el abono de un capital de 30.000 euros y hasta 3.000 euros para la amortización del saldo pendiente de las tarjetas contratadas con "la Caixa".

Tras tres meses de comercialización del producto, los resultados han sido muy positivos y la compañía proporciona cobertura a más de 700 asegurados.

Barcelona, 6 de noviembre de 2003