

VidaCaixa consigue el mayor crecimiento del mercado de planes de pensiones

El Grupo CaiFor supera los 17.000 millones de euros de recursos gestionados, un 37% más que en el 2001

- Las primas de seguros aumentan un 67% y las aportaciones a planes de pensiones un 240%.
- La previsión social empresarial es la gran protagonista del ejercicio, con 7.700 millones de euros de recursos gestionados de más de 700 empresas.
- VidaCaixa mantiene su liderazgo en el sector asegurador de vida en España y se sitúa en la segunda posición del ranking de planes de pensiones.

En el año 2002, el Grupo CaiFor ha incrementado los recursos gestionados de seguros de vida y planes de pensiones en un 37%, superando los 17.000 millones de euros. De ellos, 10.639 millones de euros, corresponden a seguros de vida y 6.388 millones de euros a planes de pensiones, con incrementos del 28% y el 54% respectivamente.

Esta excelente evolución se ha debido tanto al buen comportamiento del negocio para particulares, con fuertes crecimientos en los seguros de vida-ahorro con garantía de interés (18%) y en los planes de pensiones individuales (25%), como al excepcional crecimiento del negocio de colectivos y empresas (307%), fruto del gran esfuerzo realizado por VidaCaixa para dar una respuesta rápida y personalizada a las empresas que han exteriorizado compromisos por pensiones.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

<i>En millones de Euros</i>		2002	2001	% var.
Primas de Seguros de Vida	Vida-Riesgo	72	58	24%
	Vida-Ahorro individual	1.091	926	18%
	Vida-Ahorro colectivo	2.054	744	176%
	Unit Linked	98	237	(59%)
	No-Vida	70	58	22%
	Total	3.385	2.023	67%
Aportaciones a Planes de Pensiones	Planes Individuales	653	523	25%
	Planes Colectivos	1.882	222	748%
	Total	2.535	745	240%
Recursos Gestionados	Seguros de vida	10.639	8.298	28%
	Planes de pensiones	6.388	4.143	54%
	Total	17.027	12.441	37%
Resultado Grupo CaiFor	Beneficio operativo neto	51,1	47,9	6,7%
	Beneficio neto	45,2	47,9	(5,6%)
Número de clientes		1.607.726	1.425.276	12,8%



Los seguros de vida riesgo y de no-vida han tenido también fuertes crecimientos, en línea con los de los últimos años, con unos ingresos que superan en más de un 20% a los de 2001.

Esta evolución comercial ha permitido al Grupo CaiFor obtener un beneficio operativo después de impuestos – es decir, el resultado sin considerar la adaptación a las tablas de mortalidad marcadas por la reciente legislación – de 51,1 millones de euros, un 6,7% superior al del ejercicio 2001.

Considerando la dotación extraordinaria realizada para adaptar las provisiones matemáticas a las nuevas tablas de mortalidad, el resultado neto del grupo ha sido de 45,2 millones de euros, un 5,6% inferior al de 2001.

Este año 2002, el Grupo CaiFor ha celebrado su décimo aniversario con más de millón y medio de clientes individuales y una cifra de setecientos clientes empresa.

Negocio de colectivos y empresas: VidaCaixa cuadruplica los ingresos por planes de pensiones de empleo y seguros de vida colectivos

En el 2002, la capacidad de VidaCaixa para ofrecer soluciones a la medida de cada empresa le ha permitido aprovechar al máximo las oportunidades surgidas del proceso de exteriorización de los compromisos por pensiones. La compañía ha cerrado el ejercicio con unos ingresos provenientes de planes de pensiones de empleo y seguros de vida colectivos cercanos a los 4.000 millones de euros, es decir, cuatro veces la cifra alcanzada en el 2001.

VidaCaixa: la previsión empresarial en grandes cifras

En millones de Euros	2002	2001	% var.
Primas de Seguros de vida colectivos	2.054	744	176%
Aportaciones a Planes de Pensiones de empleo	1.882	222	748%
Total Primas y Aportaciones	3.936	966	307%
Recursos gestionados Seguros de vida colectivos	3.811	1.943	96%
Recursos gestionados Planes de Pensiones de empleo	3.885	2.111	84%
Total Recursos gestionados	7.696	4.054	90%

Esta área de negocio gestiona cerca de 7.700 millones de euros de más de 700 empresas clientes, entre las que se encuentran las compañías más representativas del país en los diferentes sectores de actividad. Concretamente, el patrimonio gestionado en planes de pensiones de empleo y asociado ha incrementado en más de un 84%, fruto de diferentes planes de exteriorización, situando a VidaCaixa como la segunda gestora de planes de pensiones colectivos del país.



Con este resultado, VidaCaixa se afianza como entidad de referencia en el ámbito de la previsión social empresarial en España.

VidaCaixa consigue el mayor crecimiento del mercado en planes de pensiones



A lo largo de 2002 y siguiendo con la estrategia de innovación constante que ha caracterizado VidaCaixa en los últimos años, se han lanzado al mercado cinco nuevos planes de pensiones con garantía de rentabilidad; en tres de ellos, se ha incluido

una garantía totalmente innovadora y novedosa en el mercado español, una cobertura de inflación europea que tiene por objetivo asegurar a los partícipes el mantenimiento del poder adquisitivo.

El resultado ha sido un volumen de aportaciones a planes de pensiones individuales de 653 millones de euros, un 25% superior al de 2001, y un patrimonio superior a 2.500 millones de euros, lo que ha permitido pasar de una cuota de mercado del 8,39% en el 2001 a 9,54% en el 2002, el mayor crecimiento del mercado. VidaCaixa cuenta actualmente con 440.000 clientes de planes de pensiones individuales, de los que 88.000 son nuevos clientes de este año.

Aportaciones a planes de pensiones individuales. En millones de euros.	2002	% var.
Aportaciones periódicas	152	28%
Aportaciones únicas	326	12%
Trasposos externos de entrada	175	48%
Total aportaciones	653	25%

Los seguros de vida-ahorro con garantía de interés protagonizan el crecimiento de los seguros individuales

Los seguros de vida con garantía de interés de VidaCaixa se han mantenido, un año más, como el producto preferido por parte de los clientes ante la situación actual de inestabilidad de los mercados financieros y bursátiles. VidaCaixa ha incrementado en un 17,8% las primas ingresadas en este tipo de productos alcanzando los 1.091 millones de euros, y en un 13,4% los recursos gestionados, hasta los 5.975 millones de euros.

Este crecimiento ha sido posible gracias al buen comportamiento del **Plan de Ahorro Asegurado**, un seguro de ahorro muy adecuado para aquellos clientes que desean ahorrar de forma sistemática (mensualmente) y que ha visto aumentar los recursos gestionados en un 61%.

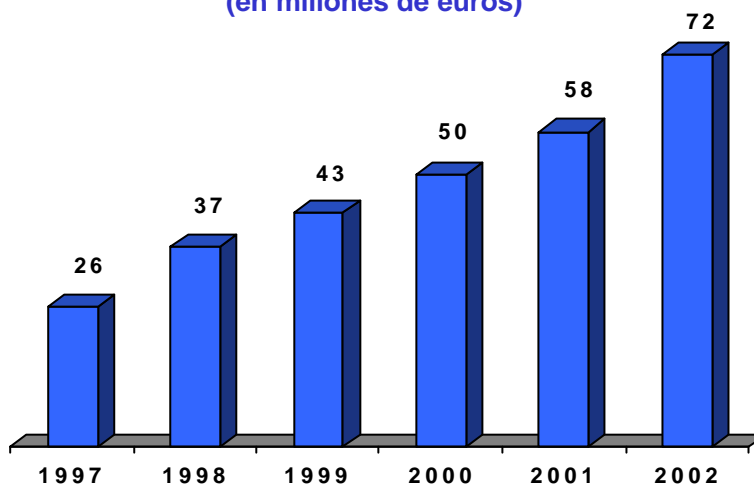


Por otro lado, la **Pensión Vitalicia Inmediata**, producto destinado a personas mayores de 60 años que desean obtener una renta mensual para complementar la pensión de jubilación, ha alcanzado un volumen de primas de 380 millones de euros, un 58,6% más que en el mismo período del año anterior.

Más de 750.000 pólizas de seguros de vida-riesgo, y un incremento del 24% en las primas, crecimiento superior a la media del mercado

De nuevo, en 2002, los seguros de vida-riesgo han superado las mejores previsiones, y mantienen una evolución muy positiva, alcanzando un volumen de primas de 72 millones de euros, un 24,2% más que el ejercicio anterior.

**VidaCaixa: Primas de seguros de vida riesgo
(en millones de euros)**



Concretamente, el seguro de fallecimiento e invalidez **Vida Familiar**, con 120.000 titulares, ha alcanzado un volumen de primas de 22 millones de euros, un 22% más que en 2001, y el **SEVIAM**, un seguro que garantiza el pago del capital pendiente de un préstamo en caso de muerte o invalidez del asegurado y que tienen contratados más de 640.000 clientes, ha incrementado las primas en un 25%, con un total de 50 millones de euros ingresados.

En su primer año de existencia, el ramo de seguros de Salud de VidaCaixa supera ampliamente los objetivos



Los seguros del ramo de salud de VidaCaixa se han consolidado a lo largo de este ejercicio y cuentan con más de 6.000 asegurados en sus dos productos; el **VidaCaixa Previsión Profesional**, un seguro de cobertura frente a una incapacidad laboral transitoria y el **VidaCaixa Salud**, un concepto de seguro de salud innovador en el mercado español que ofrece unas coberturas más amplias que la media del sector y con la particularidad de que incorpora un nuevo sistema de copago que permite al asegurado disfrutar de una prima muy competitiva.



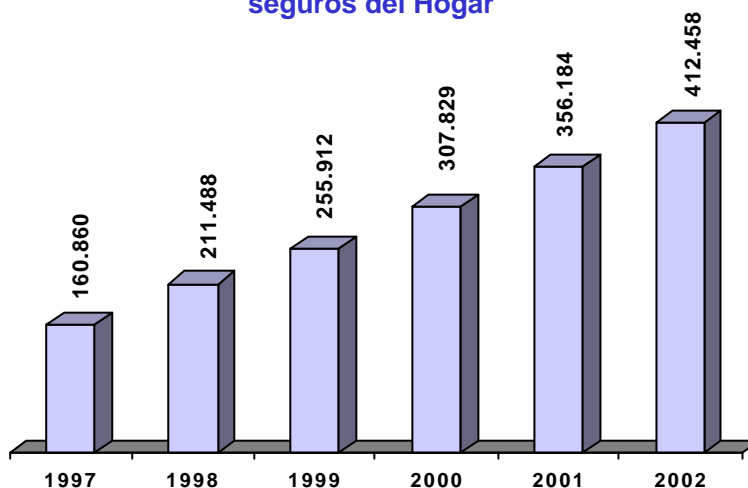
SegurCaixa aumenta el volumen de primas en un 22%

Las primas de SegurCaixa, empresa del Grupo especializada en los seguros del hogar y de no vida en general, han alcanzado los 70,2 millones de euros, un 22% más que en el 2001. SegurCaixa gestiona actualmente 410.000 pólizas de seguros del hogar, actividad principal de la compañía, y se afianza como una de las empresas de multirriesgos del Hogar con mayor crecimiento del mercado.



En esta área de actividad, en el 2002, se han atendido un total de 75.500 siniestros, cifra un 13% superior a la de 2001. Los siniestros urgentes son atendidos en un plazo de 3 horas, y el resto, en un plazo de 24 horas, realizándose una gestión proactiva de control de calidad a lo largo de todo el proceso.

SegurCaixa: Evolución de las pólizas de seguros del Hogar



2003: Proyectos de futuro

El pasado 25 de febrero de 2003 y para dar cumplimiento a la recientemente aprobada Ley 44/2002 de 22 noviembre de Medidas de Reforma del Sistema Financiero, VidaCaixa, por ser entidad emisora de obligaciones subordinadas, procedió a formalizar la creación de un Comité de Auditoría integrado por miembros del Consejo de Administración.

En el 2003, el objetivo del Grupo CaiFor es continuar con la estrategia de innovación constante de la oferta de productos de ahorro-inversión para dar respuesta a las necesidades de los diferentes clientes y a la situación de los mercados financieros. Además de emisiones específicas de seguros de ahorro-inversión con rentabilidades y prestaciones muy competitivas, se prevé lanzar una oferta de Plan de Previsión Asegurado, el nuevo producto de previsión social complementaria creado por la nueva Ley del IRPF, así como ampliar la oferta de productos del tipo unit linked.



Asimismo, se continuará trabajando para potenciar las coberturas de los seguros de riesgo, una de las áreas estratégicas de negocio del Grupo, y en general, para aumentar el nivel de servicio al cliente y a las oficinas de “la Caixa”, tanto a nivel de las prestaciones de nuestra oferta de productos como a nivel de la calidad de servicio en caso de siniestro.

En el área de empresas y colectivos, los esfuerzos se centrarán en la ampliación, mejora y personalización de servicios ofrecidos a los clientes empresa, incluyendo el desarrollo de servicios de información, consulta y contratación de los contratos a través de internet, entre otros.

En definitiva, se trabajará para potenciar la vocación del Grupo de ser una entidad líder y de referencia en España en la gestión y producción de productos de ahorro y previsión de carácter finalista para particulares y para empresas, con el objetivo de dar un servicio con un nivel de calidad diferencial a los más de un millón y medio de clientes individuales y 700 empresas, y a las 4.500 oficinas de “la Caixa”.

Barcelona, 27 de marzo de 2003



Anexos.

Ranking de Seguros de Vida 2002. Importes en millones de euros.

<i>Primas</i>				<i>Recursos Gestionados</i>			
RK 2002	Entidad	Dic. 02	Var. 02/01	RK 2002	Entidad	Dic. 02	Var. 02/01
1	VidaCaixa	3.313	68,6%	1	VidaCaixa	10.639	28,2%
2	Seguros Antares	3.069	361,2%	2	Mapfre Vida	9.080	16,8%
3	Mapfre Vida	2.214	-13,9%	3	BBVA	8.140	7,4%
4	BBVA	1.539	-8,1%	4	SCH	5.392	6,4%
5	SCH	1.447	-15,8%	5	Allianz	3.302	11,3%
6	Aseval	1.208	-4,7%	6	Vitalicio	3.270	13,3%
7	Bansabadell	1.113	-6,3%	7	Seguros Antares	3.178	273,4%
8	Caser	748	0,2%	8	Aseval	2.874	32,7%
9	Ibercaja	692	98,9%	9	Caser	2.697	16,2%
10	Ascat Vida	641	-23,1%	10	Estrella Seguros	2.327	11,8%
11	Vitalicio	595	0,9%	11	Bansabadell	2.193	17,0%
12	Mediterraneo Vida	574	33,2%	12	Winterthur	2.187	9,7%
13	Estrella Seguros	550	32,2%	13	Ascat Vida	2.002	3,0%
14	AXA	429	-18,6%	14	Banesto	1.985	8,0%
15	Allianz	424	-44,7%	15	AXA	1.898	2,4%
	Otros	8.399	14,7%		Otros	39.721	4,5%
Total Sector		26.953	17,0%	Total Sector		100.884	12,7%

Fuente: ICEA

Ranking de Planes de Pensiones individuales. Importes en millones de euros.

RK 2002	Grupo	Patrimonio 2002	Var. 02 vs. 01	Cuota Mercado 2002	Variación Cuota 02/01	RK 2001
1	S.C.H.	5.069	7,89%	19,32%	-0,07%	1
2	B.B.V.A.	4.775	5,43%	18,20%	-0,50%	2
3	"la Caixa"	2.503	23,20%	9,54%	1,15%	3
4	BANCO POPULAR	1.786	1,42%	6,81%	-0,46%	4
5	CAJA MADRID	1.422	5,96%	5,42%	-0,12%	5
6	GRUPO CASER	775	-8,15%	2,95%	-0,53%	6
7	BANCO SABADELL	699	17,99%	2,66%	0,22%	9
8	BANCAJA	695	13,56%	2,65%	0,12%	8
9	WINTERTHUR	610	-3,42%	2,33%	-0,28%	7
10	MAPFRE	584	17,56%	2,23%	0,18%	11
	Resto	7.313	9,48%	27,88%	0,30%	
TOTAL		26.231	8,31%	100,00%		

Ranking de Planes de Pensiones de Empleo y Asociado. Importes en millones de euros.

RK 2002	Grupo	Patrimonio 2002	Var. 02 vs. 01	Cuota Mercado 2002	Variación Cuota 02/01	RK 2001
1	B.B.V.A.	5.354	1,15%	24,47%	-2,52%	1
2	"la Caixa"	3.885	83,97%	17,76%	6,99%	3
3	FONDITEL	3.594	-7,54%	16,43%	-3,39%	2
4	GRUPO CASER	2.028	10,65%	9,27%	-0,08%	4
5	BANCO SABADELL	824	21,54%	3,77%	0,31%	6
6	S.C.H.	767	2,79%	3,50%	-0,30%	5
7	MAPFRE	732	9,79%	3,35%	-0,05%	7
8	BANCO POPULAR	563	10,12%	2,57%	-0,03%	8
9	CAJA MADRID	487	8,02%	2,22%	-0,07%	9
10	BANCAJA	409	1,14%	1,87%	-0,19%	11
	Resto	3.238	6,87%	14,80%	-0,65%	
	TOTAL	21.880	11,57%	100,00%		

Ranking de Planes de Pensiones. Patrimonio total (individual y empleo y asociado). Importes en millones de euros.

RK 2002	Grupo	Patrimonio 2002	Var. 02 vs. 01	Cuota Mercado 2002	Variación Cuota 02/01	RK 2001
1	B.B.V.A.	10.129	3,12%	21,05%	-1,36%	1
2	"la Caixa"	6.388	54,17%	13,28%	3,82%	3
3	S.C.H.	5.836	7,19%	12,13%	-0,29%	2
4	FONDITEL	3.721	-5,75%	7,73%	-1,27%	4
5	GRUPO CASER	2.803	4,73%	5,83%	-0,28%	5
6	BANCO POPULAR	2.349	3,37%	4,88%	-0,30%	6
7	CAJA MADRID	1.908	6,48%	3,97%	-0,12%	7
8	BANCO SABADELL	1.523	19,88%	2,74%	-0,16%	8
9	MAPFRE	1.316	13,11%	3,17%	0,51%	9
10	BANCAJA	1.103	8,62%	2,29%	-0,02%	10
	Resto	11.035	7,34%	22,94%	-0,52%	
	TOTAL	48.111	9,77%	100,00%		

