



Un cop obtingudes les corresponents autoritzacions administratives

FORMALITZADA L'ADQUISICIÓ DEL 100% DE SWISS LIFE (ESPAÑA) PER PART DE VIDACAIXA

- **L'import total de l'adquisició ha estat de 55 milions d'euros.**
- **Amb l'adquisició de Swiss Life (Espanya), VidaCaixa reforça el seu posicionament en el negoci de previsió empresarial, i es converteix en un proveïdor global de serveis destinats a col·lectius i empreses, a través de tots els canals de distribució.**
- **VidaCaixa, a través de Swiss Life (Espanya), accedeix a la xarxa mundial del Grup Swiss Life (Swiss Life Network).**

El passat 7 d'agost, VidaCaixa, companyia filial del Grup CaiFor, grup assegurador participat per "la Caixa" i Fortis, va signar un acord d'adquisició del 100% de Swiss Life (Espanya), filial del grup suís Swiss Life. L'import total de l'adquisició ha estat de 55 milions d'euros, tal com es va informar al mes d'agost.

L'operació s'ha pogut formalitzar definitivament amb data 12 de novembre de 2003, després de l'obtenció dels permisos pertinents, amb la qual cosa VidaCaixa i el Grup Swiss Life han procedit a materialitzar la transmissió d'accions de Swiss Life (Espanya).

L'adquisició de Swiss Life (Espanya) consolida VidaCaixa com a proveïdor de serveis globals en el camp de la previsió per a empreses –reforçant la seva voluntat d'oferir solucions de primer nivell–, al mateix temps que confirma la decisió del Grup CaiFor d'oferir els seus serveis a través de mediadors i consultors.

Amb aquesta operació, els clients de les dues companyies tenen a la seva disposició un equip amb una àmplia especialització en assegurances de col·lectius i empreses, la capacitat de distribució i l'experiència de les dues companyies, i la solidesa financera de "la Caixa" i Fortis.



Des del passat mes d'agost, CaiFor i Swiss Life (Espanya) han creat un Comitè de Seguiment a través del qual s'ha format un equip funcional de directius destinat a identificar les sinergies operatives que van determinar l'adquisició.

Swiss Life (Espanya) seguirà desenvolupant la seva activitat com a filial participada al 100% per VidaCaixa fins que sigui fusionada per absorció amb aquesta, moment en el qual deixarà d'utilitzar aquest nom.

Swiss Life (Espanya), una companyia experta en previsió empresarial

Des de la seva creació, el 1975, la filial a Espanya del grup assegurador suís s'ha consolidat com una de les companyies més destacades del nostre país en l'oferta de serveis en el sector de la previsió social per a col·lectius i empreses, tant en l'àmbit de les assegurances de vida-estalvi com en el de les assegurances de vida-risc, així com en plans de pensions.

Amb oficines a Madrid, Barcelona, Bilbao i València, Swiss Life (Espanya) compta amb un equip humà compost per 120 professionals especialitzats en la gestió i comercialització d'assegurances de col·lectius i empreses.

Al llarg dels darrers cinc anys, la companyia ha tingut creixements molt superiors als de la mitjana del mercat: ha aconseguit una xifra d'assegurats per sobre dels 360.000 i ha superat la xifra de 3.300 pòlisses de col·lectius i empreses.

VidaCaixa consolida la seva posició en el mercat d'assegurances de vida per a col·lectius i empreses

La incorporació de Swiss Life (Espanya) suposa un pas més en la potenciació del negoci de col·lectius i empreses de VidaCaixa. D'aquesta manera, reforça la seva estratègia d'augmentar els serveis oferts en un negoci en el qual la companyia ha incrementat de manera notable la seva quota de mercat en els últims cinc anys, gràcies a la seva capacitat d'oferir solucions a la mida de cada empresa.

Amb el negoci de Swiss Life (Espanya), VidaCaixa incrementa els seus recursos gestionats en més de 1.200 milions d'euros, i els situa en 19.000 milions. Al mateix temps, la companyia triplica la seva capacitat de negoci en el segment d'assegurances de vida-risc per a col·lectius i empreses, una línia de productes i serveis que VidaCaixa pretén potenciar de manera estratègica amb la incorporació de l'experiència i el saber fer de Swiss Life (Espanya).



Amb aquesta operació, VidaCaixa incorpora un nou canal de distribució, compost per més de 700 mediadors i consultors, amb el qual vol treballar estretament, i que desitja potenciar al màxim aprofitant l'excel·lent prestigi de Swiss Life (España).

Així mateix, Swiss Life (España) es mantindrà com a soci per a Espanya de la xarxa mundial del Grup Swiss Life (Swiss Life Network), i permetrà a VidaCaixa accedir a una xarxa que ofereix serveis a més de 500 multinacionals d'arreu del món, de les quals més de 150 són clients a Espanya.

Grup CaiFor

A través de la seva filial VidaCaixa, el Grup CaiFor gaudeix de la primera posició en el rànquing de recursos gestionats d'assegurances de vida, i de la segona posició en el rànquing de plans de pensions. El Grup presta servei a més d'un milió vuit-cents mil clients particulars i més de 750 empreses de tots els sectors.

Durant el tercer trimestre del 2003, el benefici net del Grup CaiFor ha pujat a 48 milions d'euros, la qual cosa suposa un augment del 30% respecte al resultat obtingut al setembre del 2002.

Barcelona, 12 de novembre de 2003