

Las aportaciones a planes de pensiones individuales crecen un 30%

Grupo CaiFor aumenta un 24% el resultado neto en el primer semestre del 2003

- El Grupo gestiona 17.646 millones de euros en recursos de seguros de vida y planes de pensiones, un 38% más que al cierre del primer semestre de 2002.
- Las primas de los seguros de vida-riesgo y salud ascienden a 47 millones de euros y obtienen un crecimiento del 34%.

El Grupo CaiFor, participado por “la Caixa” y Fortis, ha obtenido, al cierre del primer semestre de 2003, un beneficio neto de 29 millones de euros, un 24% superior al de junio del 2002.

Los recursos gestionados del Grupo se han situado en 17.646 millones de euros, un 38% superiores a los del año anterior, debido a la buena evolución de los negocios de seguros de vida-ahorro y planes de pensiones, con crecimientos del 26% y 61%, respectivamente.

Principales magnitudes del Grupo CaiFor

<i>En millones de euros</i>		Junio 2003	Junio 2002	% var.
Primas de seguros	Vida-riesgo y salud	47	35	34%
	Vida-ahorro individual	574	545	5%
	Vida-ahorro colectivo	133	124	7%
	Unit linked	10	64	(84%)
	No vida	46	37	24%
Aportaciones a planes de pensiones	Planes individuales	240	184	30%
	Planes empleo y asoci.	142	100	42%
Total primas y aportaciones		1.192	1.089	9%
Recursos gestionados	Seguros de vida	10.836	8.575	26%
	Planes de pensiones	6.810	4.234	61%
	Total	17.646	12.809	38%
Resultado neto del Grupo CaiFor		28,9	23,4	24%
Número de clientes		1.775.929	1.570.798	13%



Por productos, destaca la evolución de los seguros de vida-riesgo y salud, con 47 millones de euros de primas, y de los seguros de no vida, con 46 millones de euros de primas, con crecimientos del 34% y 24%, respectivamente, así como los planes de pensiones individuales y de empleo, que con unas aportaciones de 240 millones de euros y 142 millones, respectivamente, han crecido un 30% y 42%.

A cierre de junio, el Grupo CaiFor contaba con más de 1.775.000 clientes individuales, un 13% más que en el mismo período del 2002, y 750 clientes empresa.

Las aportaciones a planes de pensiones y los traspasos de entrada de planes de otras entidades superan todas las previsiones



El pasado mes de mayo, VidaCaixa inició la comercialización de los nuevos PlanCaixa Invest 1 y PlanCaixa Invest 2, dos planes de pensiones que, como novedad en el mercado español, ofrecen un 6% TAE desde el momento en que se realiza la aportación y hasta el 31 de diciembre de 2003; esta rentabilidad será abonada en la cuenta corriente o depósito vinculado del partícipe.

En total, VidaCaixa ha ingresado más de 36 millones de euros, una cifra muy significativa considerando que la comercialización del PlanCaixa Invest 1 y el PlanCaixa Invest 2 se ha realizado fuera del periodo de campaña de final de año.

Asimismo, a lo largo del segundo trimestre se ha desarrollado una campaña comercial de captación de aportaciones periódicas a planes de pensiones, que ha conseguido incrementar este tipo de aportaciones en un 25%. El objetivo es que un número cada vez más importante de clientes adopten el hábito de ahorrar de forma periódica (mensualmente o trimestralmente) a lo largo del año, pudiendo maximizar las ventajas fiscales.

Todo ello ha contribuido a que el total de aportaciones y traspasos del semestre a planes de pensiones individuales haya ascendido a 240 millones de euros, una cifra un 30% superior a la de junio del 2002.

Los seguros de vida-riesgo y salud comercializados por VidaCaixa crecen un 34%.

En el primer semestre, los seguros de vida-riesgo y salud comercializados por VidaCaixa han mantenido el buen nivel de comercialización iniciado en los primeros meses del año, con un incremento en las primas del 34% respecto al mismo período del año anterior, situándose en 47 millones de euros.



El crecimiento es compartido por los productos que componen esta línea de negocio: el **Seviam**, un seguro de vida que cubre la amortización de un préstamo en caso de fallecimiento o invalidez del asegurado, y el **Vida Familiar**, un seguro de vida muy popular entre los clientes.

Destacan también los seguros de salud **VidaCaixa Previsión Profesional** y **VidaCaixa Salud** que, tras su lanzamiento en el 2001, han mantenido un elevado nivel de crecimiento. Ello ha generado que recientemente VidaCaixa haya superado la cifra de 10.000 asegurados en este ramo.

El negocio de colectivos y empresas mantiene altos niveles de crecimiento pese a la finalización del proceso de exteriorización

Pese al final del proceso de exteriorización de los compromisos por pensiones de las empresas españolas en noviembre del año pasado, la Subdirección de Colectivos y Empresas de VidaCaixa mantiene un alto nivel de actividad, aumentando en un 7% las primas ingresadas en seguros de vida de colectivos y un 42% las aportaciones a planes de pensiones de empleo y asociado.

En cuanto a los recursos gestionados, el negocio de colectivos y empresas de VidaCaixa gestiona cerca de 7.900 millones de euros de más de 750 empresas de todos los sectores, una cantidad superior en un 91% a la gestionada en junio del 2002.

VidaCaixa: la previsión empresarial en grandes cifras

En millones de euros	Junio 2003	Junio 2002	% var.
Primas de seguros de vida colectivos	133	124	7%
Aportaciones a planes de pensiones de empleo	142	100	42%
Total primas y aportaciones	275	224	23%
Recursos gestionados seguros de vida colectivos	3.804	2.015	89%
Recursos gestionados planes de pensiones de empleo	4.050	2.096	93%
Total recursos gestionados	7.854	4.111	91%

Los seguros del hogar, comercializados por SegurCaixa crecen en un 26% y dan cobertura a más de 450.000 hogares españoles

SegurCaixa está manteniendo a lo largo del 2003 un notable crecimiento en los seguros del hogar, destacando el crecimiento mostrado por el seguro denominado "**SegurCaixa Hogar**", que, con volumen de primas superior a los 35 millones de euros, ha crecido un 26% respecto al primer semestre del 2002.

A finales del mes de junio, SegurCaixa consiguió superar la significativa cifra de 450.000 hogares asegurados, de los que 60.000 son nuevas contrataciones de este año 2003.



SegurCaixa también comercializa el seguro de accidentes **SegurCaixa Personal**, que en el primer semestre del año ha crecido un 36%.

Los seguros de vida-ahorro individual con garantía de interés crecen un 5%

Los seguros de vida-ahorro individual con garantía de interés comercializados por VidaCaixa han crecido un 5% respecto al primer semestre del 2002. En esta línea de productos, destaca la evolución de los seguros Plan de Ahorro Asegurado y Pensión Vitalicia Inmediata.

El **Plan de Ahorro Asegurado** es un seguro destinado a aquellas personas que desean ahorrar de forma periódica y sistemática, puesto que permite realizar aportaciones mensuales desde 60 euros, modificables y reembolsables en cualquier momento. Este producto ha obtenido unas primas de 135 millones de euros, un 34% más que en el año anterior.

La **Pensión Vitalicia Inmediata** es un seguro de rentas muy adecuado para las personas mayores que quieren garantizarse una cantidad económica mensual complementaria a la pensión percibida de la Seguridad Social en el momento de la jubilación. En el primer semestre de 2003, este producto ha ingresado 247 millones de euros en primas, un 31% más que en junio del 2002.

Los recursos gestionados en seguros de vida-ahorro individuales supera los 7.000 millones de euros, un 7% más que el volumen gestionado en el primer semestre de 2002.

El Grupo CaiFor lanza al mercado un innovador seguro de repatriación destinado al colectivo de inmigrantes

El pasado 1 de julio, el Grupo CaiFor, a través de SegurCaixa, inició la comercialización del **SegurCaixa Repatriación**, un seguro que pretende paliar las dificultades con que se encuentran los miembros del colectivo de inmigrantes ante el deseo de ser enterrados en su lugar de origen tras su fallecimiento.

El producto, que está especialmente diseñado para inmigrantes con residencia en España, asegura la repatriación del asegurado en caso de fallecimiento en cualquier país del ámbito de la Unión Europea. Además, el SegurCaixa Repatriación prevé, para el caso de muerte por accidente (en la Unión Europea), el abono de un capital de 30.000 euros y hasta 3.000 euros para la amortización del saldo pendiente de las tarjetas contratadas con "la Caixa".

Asimismo, el seguro ofrece dos coberturas optativas: un capital de 30.000 euros por invalidez absoluta y permanente por accidente y la ampliación de la cobertura de repatriación a los familiares directos. La contratación del SegurCaixa Repatriación se puede realizar fácilmente desde las oficinas de "la Caixa" puesto que no requiere controles médicos y la prima del seguro gira en torno a los 6 euros mensuales.



Con este producto, el Grupo CaiFor refuerza su apuesta por el colectivo de inmigrantes con productos adecuados a sus necesidades específicas.

CaiFor continúa con su estrategia de innovación constante ofreciendo nuevos servicios a los clientes

A partir de los próximos meses de agosto y setiembre, los clientes de planes de pensiones de VidaCaixa podrán consultar, en los más de 6.800 cajeros automáticos que “la Caixa” posee repartidos por todo el territorio español, la posición global de todos los planes de pensiones que tengan contratados, así como el detalle de los movimientos habidos en el periodo, incluyendo las revalorizaciones, traspasos, aportaciones, etc.. A su vez, los clientes podrán actualizar desde el cajero automático su libreta del plan de pensiones, imprimiendo todos los movimientos del período deseado.



En línea con el objetivo de la compañía de ampliar y mejorar los servicios disponibles a través de Internet, CaiFor ha desarrollado una nueva aplicación en el portal de Internet de “la Caixa”, www.lacaixa.es, para que los clientes de planes de pensiones puedan consultar diariamente con todo detalle y de forma totalmente actualizada, la composición de la cartera de inversión del fondo, así como la evolución de la rentabilidad.

Con ambas iniciativas el Grupo CaiFor refuerza su estrategia de dar respuesta a las necesidades de sus clientes, a través de la mejora y la innovación constante de sus servicios.

A través de su filial VidaCaixa, la compañía de seguros de vida y gestora de planes de pensiones, el Grupo CaiFor ostenta la primera posición del ranking de seguros de vida en recursos gestionados, y la segunda posición del ranking de planes de pensiones. A su vez, SegurCaixa, la empresa de seguros de no vida del Grupo, es una de las entidades con un mayor crecimiento del sector de seguros del hogar.

Barcelona, 29 de julio de 2003

