

Zurich-Barcelona, 7 d'agost de 2003

Per un import al voltant de 55 milions d'euros

VIDACAIXA FIRMA UN ACORD D'ADQUISICIÓ DEL 100% DE SWISS LIFE (ESPANYA)

- **Amb aquesta operació, VidaCaixa reforça el seu posicionament en el negoci de previsió empresarial, convertint-se en un proveïdor global de serveis destinats a col·lectius i empreses, a través de tots els canals de distribució.**
- **Per al Grup Swiss Life, la venda de Swiss Life (Espanya) representa un pas més en la seva estratègia de concentrar-se en aquells mercats identificats com estratègics, que són Suïssa, França, Alemanya, Holanda i Bèlgica/Luxemburg.**
- **VidaCaixa, a través de Swiss Life (Espanya) accedeix a la xarxa mundial del Grup Swiss Life (Swiss Life Network).**

VidaCaixa, companyia filial del Grup CaiFor, grup assegurador participat per "la Caixa" i Fortis, ha signat un acord d'adquisició, per un import al voltant de 55 milions d'euros, del 100% de Swiss Life (Espanya), filial del grup suís Swiss Life.

L'acord d'adquisició de Swiss Life (Espanya) consolida a VidaCaixa com proveïdor de serveis globals en el camp de la previsió empresarial, reforçant la seva voluntat d'oferir solucions de primer nivell tant a les empreses com als mediadors i consultors del país.

Amb aquesta operació els clients de les dues companyies tenen a la seva disposició a un equip amb una àmplia especialització en



VidaCaixa



assegurances de col·lectius i empreses, la capacitat de distribució i experiència de les dues companyies i la solidesa financera de "la Caixa" i Fortis.

Swiss Life (Espanya) continuarà desenvolupant la seva activitat com filial participada al 100% per VidaCaixa.

Swiss Life (Espanya), una companyia experta en previsió empresarial

Des de la seva creació el 1975, la filial a Espanya del grup assegurador suís ha assolit una xifra d'assegurats superior a 360.000, consolidant-se al nostre país com una de les companyies més destacades en l'oferta de serveis en el sector de la previsió social per a col·lectius i empreses, especialment en el segment de les assegurances de vida risc.

Amb oficines a Madrid, Barcelona, Bilbao i València, Swiss Life (Espanya) compta amb un equip humà compost per 120 professionals especialitzats en la gestió i comercialització d'assegurances de col·lectius i empreses.

Al llarg dels últims cinc anys, la companyia ha incrementat de manera notable la seva quota de mercat, superant la xifra de 3.300 pòlisses de col·lectius i empreses, distribuint productes de risc, estalvi i pensions.

VidaCaixa consolida la seva posició en el mercat d'assegurances de vida per a col·lectius i empreses

La incorporació de Swiss Life (Espanya) suposa un pas més en la potenciació del negoci de col·lectius i empreses de VidaCaixa, reforçant la seva estratègia d'incrementar els serveis oferts en un negoci en el qual VidaCaixa ha mantingut creixements molt superiors a les mitges del mercat gràcies a la seva capacitat d'oferir solucions a la mesura de cada empresa.



VidaCaixa



Amb el negoci de Swiss Life (Espanya), VidaCaixa incrementa els seus recursos gestionats en més de 1.200 milions d'euros, situant-los en prop de 19.000 milions. A la vegada, la companyia triplica la seva capacitat de negoci en el segment d'assegurances de vida risc per a col·lectius i empreses; una línia de productes i serveis que VidaCaixa pretén potenciar de manera estratègica amb la incorporació de l'experiència i know-how de Swiss Life (Espanya).

Amb aquesta operació VidaCaixa incorpora un nou canal de distribució, compost per més de 700 mediadors i consultors, amb el qual vol treballar estretament i que desitja potenciar al màxim aprofitant l'excel·lent prestigi de Swiss Life (Espanya).

D'altra banda, Swiss Life (Espanya) es mantindrà com a soci per a Espanya de la xarxa mundial del Grup Swiss Life (Swiss Life Network), permetent l'accés a VidaCaixa a una xarxa que ofereix serveis a més de 500 multinacionals de tot el món, de les quals més de 150 són clients a Espanya.

Grup CaiFor

A través de la seva filial VidaCaixa, el Grup CaiFor gaudeix de la primera posició en el rànquing de recursos gestionats d'assegurances de vida, i de la segona posició en el rànquing de plans de pensions. El Grup presta servei a més d'un milió set-cents mil clients particulars i més de 750 empreses de tots els sectors.

Durant el primer semestre del 2003, el benefici net del Grup CaiFor ha assolit els 29 milions d'euros, la qual cosa suposa un augment del 24% respecte al resultat obtingut el juny de 2002.

Swiss Life Group

El Grup Swiss Life és un dels proveïdors líders d'assegurances de vida, i estalvi a llarg termini. El Grup Swiss Life ofereix a individus i empreses un complet i extens assessorament, i una àmplia gamma de productes per mitjà d'agents, mediadors i bancs en el seu mercat domèstic, Suïssa, on ocupa una posició de lideratge, i en altres mercats seleccionats. La companyia presta servei a diverses

