

Resultados primer semestre 2012

VidaCaixa Grupo obtuvo un beneficio neto recurrente de 156,2 millones de euros, un 9,6% más

- ❑ *VidaCaixa Grupo gestionó un volumen de recursos de 40.120,8 millones de euros, un 5% más que en primer semestre de 2011.*
- ❑ *El Grupo comercializó 2.566,8 millones de euros en primas y aportaciones hasta junio.*
- ❑ *Las aportaciones a planes de pensiones individuales y PPA se incrementaron un 22,7% hasta alcanzar los 594,4 millones de euros entre ambos instrumentos de ahorro, duplicándose la captación de primas de PPA.*
- ❑ *VidaCaixa Grupo cuenta con 2.965.000 asegurados y partícipes, sumando 15.000 nuevos clientes durante el último trimestre.*

Barcelona, 26 de julio de 2012. VidaCaixa Grupo obtuvo un beneficio neto recurrente de 156,2 millones de euros en el primer semestre de 2012, un 9,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, VidaCaixa Grupo sumó 51,5 millones de euros de ingresos extraordinarios, como consecuencia de haber reestructurado una parte de la cartera de inversiones.

Con estos ingresos, el beneficio neto consolidado de VidaCaixa Grupo ascendió a 207,7 millones de euros, no comparable con el beneficio extraordinario obtenido en junio de 2011, que incluía el efecto de la venta del 50% de SegurCaixa Adeslas.

VidaCaixa Grupo

| <i>En millones de euros</i> | | 2T 2011 | 2T 2012 | Var. 12/11 |
|-----------------------------|--|------------------|------------------|---------------|
| Primas y Aportaciones | Vida-Riesgo y Accidentes | 291,3 | 291,5 | 0,1% |
| | Seguros de Vida-Ahorro | 2.012,1 | 1.806,5 | -10,2% |
| | Planes de Pensiones | 556,7 | 468,8 | -15,8% |
| | Subtotal Ahorro (Individual + Empresas) | 2.568,8 | 2.275,3 | -11,4% |
| | Total Riesgo y Ahorro (Individual + Empresas) | 2.860,1 | 2.566,8 | -10,3% |
| | Planes de Pensiones + PPA | 484,4 | 594,4 | 22,7% |
| RR.GG | Seguros de Vida | 24.058,0 | 27.034,4 | 12,4% |
| | Planes de Pensiones y EPSV | 14.160,5 | 13.086,4 | -7,6% |
| | Total Rec. Gest. de Clientes (Indiv. + Emp.) | 38.218,6 | 40.120,8 | 5,0% |
| Nº | Clientes | 2.927.684 | 2.965.303 | 1,3% |
| | Resultado Neto Consolidado VidaCaixa Grupo | 810,1 | 207,7 | -74% |
| | Resultado Neto Recurrente VidaCaixa Grupo (sin extraordinarios) | 142,6 | 156,2 | 9,6% |

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera

A cierre de junio, la compañía gestionó un volumen de recursos 40.120,8 millones de euros, que supone un crecimiento del 5% con respecto al año anterior. VidaCaixa Grupo cuenta con 2.965.000 asegurados y partícipes, sumando 15.000 nuevos clientes durante el último trimestre.

El margen de solvencia de la entidad se ha situado en 1.515,8 millones de euros, lo que supone un ratio de solvencia de 1,3 veces, por encima del nivel exigido legalmente.

El negocio de ahorro

En cuanto a primas de seguros y aportaciones a planes de pensiones individuales y colectivos, la compañía comercializó un 11,4% menos que en el primer semestre de 2011, pero se mantiene un elevado volumen de 2.275 millones de euros. El negocio de ahorro se está viendo muy influido por el entorno económico, con una caída de la tasa de ahorro y la disminución de la renta bruta disponible de las familias.

Ahorro individual

Las aportaciones -netas de movilizaciones internas- a planes de pensiones individuales, junto con las primas de PPA, mostraron un crecimiento del 22,7% durante el semestre, hasta alcanzar entre ambos instrumentos de ahorro los 594,4 millones de euros.

Como hecho relevante cabe destacar el buen comportamiento de captación de primas de PPA, que prácticamente se duplicaron, gracias a productos como PlanCaixa Asegurado Doble Tranquilidad, que ha contribuido de forma decisiva al avance en este segmento de ahorro.

Los PPA ofrecen rentabilidades muy atractivas en estos momentos, teniendo una aceptación muy favorable entre los clientes. Por ello, están captando buena parte de las aportaciones que habitualmente se realizaban en planes de pensiones individuales.

Ahorro colectivo

Los planes de pensiones de empleo acumularon durante el semestre un volumen de ahorro gestionado de 6.011,5 millones de euros, lo que supone un descenso del 3%.

En cuanto a las aportaciones, éstas descendieron un 22,7%, debido en buena parte a que 2011 contó con el efecto excepcional de la incorporación del plan de empleo de Caixa Girona, tras la fusión de esta entidad con CaixaBank.

VidaCaixa Grupo se mantiene como líder en previsión social complementaria empresarial, es decir, en el conjunto de seguros de vida y planes de pensiones contratados por empresas y colectivos.

Negocio de riesgo

El negocio de vida-riesgo ha mantenido un comportamiento plano (+0,1%) durante este semestre, lo cual es especialmente destacable en un mercado que ha retrocedido un 5,1% hasta mayo.

El volumen de primas de vida-riesgo ascendió a 291,5 millones de euros,. De este resultado, 123,6 millones corresponden al negocio de vida-riesgo individual, con un crecimiento del 1,3%, mientras que los seguros colectivos descendieron un 4,3%, alcanzando los 167,9 millones de euros.

El desarrollo de los seguros de vida-riesgo está siendo promovido en gran medida por el negocio de pymes y autónomos, que sigue manteniendo altas tasas de crecimiento.

VidaCaixa Grupo, S.A., el Grupo Asegurador de "la Caixa", integrado en CaixaBank, se compone de las siguientes sociedades: el 100% de VidaCaixa, entidad líder en previsión social complementaria en España; el 49,9% de SegurCaixa Adeslas, y el 100% de AgenCaixa, Agencia de Seguros. Ricardo Fornesa es el Presidente de VidaCaixa Grupo, Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado y Mario Berenguer, el Director General.

Comunicación VidaCaixa Grupo
Tel. 93 227 80 67 / 93 227 63 24 comunicacion@vidacaixa.com
www.vidacaixa.com C/ Juan Gris, 20-26 08014 Barcelona
Síguenos en Twitter: @VidaCaixaPrensa