

Los clientes individuales del Grupo superan los 3 millones

CAIFOR INCREMENTA UN 25% SU RESULTADO, HASTA LOS 160,5 MILLONES DE EUROS

- **Tras nueve meses desde su lanzamiento, el negocio de seguros de automóviles alcanza los objetivos previstos, con más de 30.000 pólizas comercializadas y un volumen de primas de 19 millones de euros**
- **VidaCaixa Previsión Social, la división para el mercado de empresas, supera los 26.000 clientes corporativos, con un fuerte impulso del segmento de pequeñas y medianas empresas, que crece un 76%**
- **El negocio de seguros de riesgo impulsa el crecimiento comercial del Grupo con un incremento en primas superior al 17%**
- **Pese a las difíciles condiciones para el ahorro a raíz del estancamiento de los seguros colectivos y el efecto del IRPF sobre los planes de pensiones individuales, en 2007 CaiFor incrementa sus recursos gestionados situándolos en más de 27.500 millones de euros**

En el ejercicio 2007, CaiFor -el Grupo Asegurador de "la Caixa"- integrado en el holding Criteria CaixaCorp, obtuvo un beneficio neto consolidado de 160,5 millones de euros, un 25% más que en el año anterior. El número de clientes individuales se sitúa en más de 3 millones de personas, un 6% más que en 2006, mientras que el número de empresas clientes asciende a 26.000, un 63% más.

Grupo CaiFor: Principales Magnitudes

En millones de euros		2006	2007	Var. 07-06
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	336,2	378,2	12,5%
	Hogar	128,1	140,5	9,6%
	Salud	10,0	18,3	83,0%
	Autos	-	18,7	--
	Subtotal Riesgo (Individual + Empresas)	474,3	555,7	17,2%
	Seguros de Vida-Ahorro	1.235,9	1.057,7	-14,4%
	Planes de Pensiones	1.199,6	1.171,6	-2,3%
	Subtotal Ahorro (Individual + Empresas)	2.435,4	2.229,2	-8,5%
	Total Riesgo y Ahorro (Individual + Empresas)	2.909,8	2.784,9	-4,3%
RR.GG.	Seguros de Vida	16.445,0	16.204,6	-1,5%
	Otros Seguros	138,7	161,4	16,4%
	Planes de Pensiones y EPSV	10.380,0	11.283,1	8,7%
	Total Rec. Gestion. de Clientes (Indiv. + Emp.)	26.963,6	27.649,1	2,5%
Nº	Ciudadanos Individuales	2.914.814	3.093.030	6,1%
	Ciudadanos Empresa	16.000	26.000	62,5%
Resultado Neto Consolidado Grupo CaiFor		128,2	160,5	25,2%

Las primas de los seguros de riesgo en los negocios individual y de empresas han ascendido a 555,7 millones de euros, un 17% más que en el año anterior, debido principalmente a los seguros con más tradición del Grupo -vida-riesgo y accidentes- y a los de reciente creación, como es el caso del seguro de automóviles, los seguros de salud o los destinados a pequeñas y medianas empresas.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera



En el ámbito del ahorro, se ha producido una caída en las primas de seguros de vida-ahorro generada por el estancamiento actual del mercado de seguros de ahorro para empresas y en las aportaciones a planes de pensiones individuales, por el efecto sobre las mismas del reciente cambio del IRPF. Pese a ello, se han incrementado un 2,1% los recursos gestionados de clientes en seguros de vida, EPSV y planes de pensiones, lo que, unido al crecimiento de las provisiones técnicas de otros seguros, ha incrementado el total de recursos gestionados por el Grupo en un 2,5%, hasta alcanzar los 27.649,1 millones de euros. Ello confirma el liderazgo de CaiFor en el mercado español de Previsión Social Complementaria.

La buena marcha de los seguros de vida-riesgo, no-vida (salud, hogar y accidentes) y planes de pensiones, ha impulsado el crecimiento del margen antes de gastos de explotación, que ha sido superior al de 2006 en un 20%. Los gastos de explotación, pese a la incorporación del nuevo negocio de automóviles, han crecido en menor medida que el margen (+18%), lo cual, combinado con una reducción en el tipo impositivo (del 35% al 32,5%), ha contribuido al incremento del resultado neto.

Negocio de Clientes Individuales

Negocio Individual: Principales Magnitudes

En millones de euros		2006	2007	Var. 07-06
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	207,2	233,5	12,7%
	Hogar	128,1	140,5	9,6%
	Salud	4,5	5,7	26,6%
	Autos	-	18,7	--
	Subtotal Riesgo Negocio Individual	339,8	398,3	17,2%
	Seguros de Vida-Ahorro	634,4	678,6	7,0%
	Planes de Pensiones	1.000,3	954,2	-4,6%
	Subtotal Ahorro Negocio Individual	1.634,7	1.632,8	-0,1%
	Total Riesgo y Ahorro Individual	1.974,5	2.031,2	2,9%
RR.GG.	Seguros de Vida	7.737,7	7.543,1	-2,5%
	Otros Seguros	138,7	161,4	16,4%
	Planes de Pensiones y EPSV	5.680,4	6.390,7	12,5%
	Total Rec. Gest. de Clientes Neg. Individual	13.556,8	14.095,2	4,0%

Dentro del negocio para clientes individuales, en el 2007 ha destacado especialmente la entrada de CaiFor en el ramo de seguros de automóviles, siendo el primer grupo bancosegurador de España que dispone de su propio producto. Ello se produjo con el lanzamiento en abril del SegurCaixa Auto, un novedoso seguro que ha sido muy bien aceptado por el mercado.

La posibilidad de pagar mensualmente la prima y la inclusión sin sobreprima de todos los accesorios opcionales incluidos por el fabricante, entre otros aspectos diferenciales que este producto incorpora, lo han situado como uno de los mejores y más competitivos productos del mercado en el segmento de seguros de todo riesgo, según la entidad independiente de valoración de seguros de automóviles *Arpem.com*. En el 2007 se han conseguido todos los retos que se fijaron para este primer ejercicio, con unas primas ingresadas de 18,7 millones de euros y un volumen de pólizas superior a las 30.000. Por canales de distribución, un 89% de las pólizas han sido comercializadas en las oficinas de "la Caixa" por sus empleados o por los asesores comerciales de AgenCaixa, un 6% por teléfono y un 5% por Internet.

Las primas de los seguros de vida-riesgo y accidentes, impulsadas por los seguros vinculados a créditos, los seguros de vida y accidentes no vinculados y los seguros de repatriación, han crecido un 12,7%, dando cobertura a más de 1,4 millones de personas. Cabe mencionar el desarrollo que está manteniendo año tras año el SegurCaixa Repatriación, uno de los primeros productos del mercado especialmente diseñado para el segmento de nuevos residentes, que cuenta ya con más de 60.000 clientes de 135 nacionalidades diferentes.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera

En los seguros de salud, un ramo en el que CaiFor se adentró en el 2001 y en el que cuenta con 26.300 clientes entre seguros de asistencia sanitaria y seguros de asistencia dental, las primas se han incrementado un 26,7%.

En los seguros del hogar se ha producido un incremento del 9,6% de las primas y se han superado los 730.000 hogares españoles cubiertos, gestionándose durante el año 2007 cerca de 140.000 siniestros del SegurCaixa Hogar, el producto líder del Grupo en este ramo, con un nivel de satisfacción del cliente superior al 97%.

En el ámbito de los productos de ahorro individual es significativa la buena evolución de los seguros de vida-ahorro, que han mostrado un crecimiento en primas del 7%, mientras que las aportaciones a planes de pensiones, debido a las modificaciones fiscales introducidas a principios de año, han decrecido un 4,6%. Pese a esta reducción, inferior a la media del mercado, que ha sido de un 11,3%, el Grupo, que cuenta con 6.180 millones de euros de patrimonio en este sistema, ha incrementado su cuota de mercado hasta el 11,40%, 37 puntos básicos más que en el año anterior.

Además, CaiFor ha sido la única entidad que ha incrementado su cuota de mercado de entre las 5 mayores, y ha sido la que ha obtenido el mayor crecimiento en volumen de recursos de todo el sector. Ello ha sido posible gracias a la buena evolución de las aportaciones a lo largo del ejercicio y al notable éxito obtenido por los planes de pensiones comercializados durante la campaña de final de año en la que, por ejemplo, uno de los productos lanzados, el PlanCaixa 7 Plus, ingresó 250 millones de euros. Los recursos de clientes gestionados en seguros de vida y planes de pensiones, junto a los otros seguros y las EPSV, han superado los 14.000 millones de euros, una cantidad superior a la de 2006 en un 4%. Cabe destacar también que el Grupo fue el primero en lanzar al mercado un Plan Individual de Ahorro Sistemático (PIAS) que ha ingresado más de 92 millones de euros en primas.

Negocio de Clientes Empresa

Negocio de Empresas: Principales Magnitudes

<i>En millones de euros</i>		2006	2007	Var. 07-06
Primas y Aportaciones	Vida-Riesgo y Accidentes	128,9	144,7	12,2%
	Salud	5,6	12,7	128,4%
	Subtotal Riesgo Empresas	134,5	157,4	17,0%
	Seguros de Vida-Ahorro	601,5	379,0	-37,0%
	Planes de Pensiones	199,3	217,3	9,1%
	Subtotal Ahorro Empresas	800,8	596,4	-25,5%
	Total Riesgo y Ahorro Empresas	935,3	753,8	-19,4%
RR.GG.	Seguros de Vida	8.707,3	8.661,5	-0,5%
	Planes de Pensiones Empleo y Asociado	4.699,6	4.892,4	4,1%
	Total Rec. Gest. de Clientes Neg. Empresas	13.406,9	13.553,9	1,1%

El negocio de empresas, comercializado por VidaCaixa Previsión Social, la división del Grupo CaiFor líder en el mercado de la previsión social empresarial, con un cuota de mercado superior al 17%, gestiona un patrimonio de 13.553 millones de euros en planes de pensiones y seguros de vida-ahorro, a la vez que comercializa primas en seguros de vida-riesgo, accidentes y salud por un total de 157 millones de euros, un 17% más que en 2006.

Esta división, que cuenta con 26.000 clientes empresa, dispone de la más amplia oferta de productos y servicios del mercado español para todo tipo de compañías y necesidades en el ámbito de la previsión social empresarial, distinguiendo entre dos segmentos de clientes: las grandes empresas, al cual se dirige mediante una amplia red de consultores y mediadores, y las pymes y profesionales autónomos.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR

En el primero, VidaCaixa Previsión Social cuenta como clientes con más de 20 compañías que forman parte del IBEX 35, más de 350 multinacionales y 190 organismos públicos, siendo el operador de referencia del mercado y habiendo canalizado un alto volumen de seguros de vida-ahorro y planes de pensiones destinados a complementar la jubilación de más de 360.000 trabajadores. En estos momentos, en este ámbito de negocio existe una cierta atonía del mercado, lo que ha provocado un decremento en las primas de seguros de vida-ahorro, si bien se ha logrado incrementar los recursos gestionados en un 1,1% respecto al año anterior, incluyendo los planes de pensiones.

En paralelo, a lo largo de los últimos años, esta división ha incrementado su volumen de negocio mediante nuevos seguros de vida-riesgo y accidentes. Dos ramos de seguros que cada vez son más ofrecidos por las empresas del país como complemento salarial a sus empleados, y que han mostrado un crecimiento conjunto en primas del 12,2% y en personas aseguradas del 10,4%.

Por otro lado, el Grupo también comercializa un producto de asistencia sanitaria exclusivo para el segmento de pymes y profesionales autónomos, denominado VidaCaixa Salud Pymes, lanzado al mercado en 2007 y que ofrece unas ventajosas condiciones para los profesionales autónomos y las empresas que quieren ofrecerlo como un complemento salarial a sus empleados. A la vez, también se ofrece el VidaCaixa Previsión Profesional, un seguro de incapacidad laboral que cuenta con más de 25.000 clientes profesionales autónomos.

Otros hechos destacados del 2007:

- CaiFor ha definido sus valores corporativos -Calidad, Confianza y Dinamismo-, y ha impulsado la difusión y conocimiento de los mismos entre sus colaboradores. Estos valores representan la base de características y atributos que define al Grupo y sirven como guía de todas sus actuaciones.
- El Grupo ha iniciado en el 2007 el desarrollo del proyecto "La Calidad Somos Todos", integrado por más de 70 subproyectos, el cual, con el objetivo de potenciar la mejora continua de los niveles de calidad de servicio ofrecida al cliente, involucra a todos los empleados de CaiFor.
- El Grupo ha seguido desarrollando nuevas iniciativas dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa.

Nuevos proyectos y objetivos para 2008:

- Consolidar el negocio de seguros del automóvil y, en consecuencia, afianzar la posición del Grupo como proveedor global de productos de ahorro y previsión.
- Mantener la estrategia de ampliar la oferta de productos y servicios del Grupo para cubrir las nuevas necesidades de sus clientes de forma innovadora.
- Desarrollar el canal telefónico, tras la buena experiencia en la venta de seguros del automóvil, y potenciar la red de asesores comerciales de AgenCaixa.
- Crecer orgánicamente de forma combinada al análisis activo de las oportunidades corporativas que se puedan presentar en el mercado.

Madrid, a 27 de febrero de 2008

Persona de Contacto: Modesto Monclús

mmonclus@atkinson-asociados.com – 93 414 37 37)

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera



VidaCaixa

SegurCaixa

AgenCaixa

GRUPO CAIFOR