

**La compañía espera finalizar el ejercicio incrementando las aportaciones respecto el año anterior**

## **VidaCaixa afronta la campaña de final de año con un nuevo plan de pensiones, una oferta de PPA y atractivas promociones comerciales**

- VidaCaixa comercializa, desde el 3 de noviembre, el “PlanCaixa 7 Ya”.
- Como incentivo comercial, los clientes que contraten el “PlanCaixa 7 Ya” podrán escoger entre un 7% TAE abonado en cuenta corriente o realizar una imposición en un depósito a un año con un tipo de interés del 7% TAE que, además, el cliente cobrará por anticipado.
- En paralelo, se han diseñado incentivos promocionales para clientes que realicen traspasos a gran parte de los planes de pensiones de la compañía.
- La compañía también propone el “PlanCaixa Asegurado (PPA)” a clientes cercanos a la jubilación o como opción temporal a clientes que deseen obtener una rentabilidad fija a un cierto plazo.

### **Nuevo plan de pensiones garantizado con una atractiva promoción**

El nuevo producto lanzado en esta nueva campaña comercial es el “PlanCaixa 7 Ya”, en el que se ofrece una rentabilidad garantizada.

Con el “PlanCaixa 7 Ya”, una vez más, VidaCaixa complementa la atractiva rentabilidad garantizada<sup>1</sup> ofreciendo a los clientes que lo contraten entre el 3 de noviembre y el 31 de diciembre de 2008 un interesante incentivo promocional. Concretamente, VidaCaixa permite al cliente escoger entre **obtener un 7% TAE<sup>1</sup> sobre la aportación realizada, abonada directamente en su cuenta corriente**, o bien realizar una **imposición a un plazo fijo de un año en el “Depósito 7 Ya<sup>1</sup>” de “la Caixa”**, que ofrece **un interés del 7% TAE, que además el cliente cobrará por anticipado en el momento de la contratación**, por un importe máximo igual al doble de las aportaciones y/o traspasos externos que se hayan realizado al “PlanCaixa 7 Ya”.

---

<sup>1</sup> Ver página 3.

## El resto de planes de pensiones de VidaCaixa también ofrecen atractivos incentivos

En el marco de la campaña de planes de pensiones de 2008, VidaCaixa quiere aprovechar para premiar a aquellos clientes que decidan realizar traspasos externos desde otras entidades y hacia un gran número de planes de pensiones de la compañía, previamente seleccionados por sus adecuadas estrategias de inversión.

**Así, los clientes que realicen un traspaso externo a alguno de los planes de pensiones seleccionados recibirán**, como incentivo comercial de campaña, el **2% o el 3% absoluto**<sup>1</sup> calculado sobre el importe traspasado, **abonados** directamente en su cuenta corriente.

## El PPA un producto interesante para determinados segmentos de clientes

El “PlanCaixa Asegurado” -Plan de Previsión Asegurado- es un contrato de seguros que garantiza una rentabilidad, con lo que permite alcanzar un capital fijo garantizado en un determinado plazo. Además tiene la misma liquidez y el mismo régimen fiscal de aportaciones y prestaciones que los planes de pensiones.

Además, a partir de este año, se permite realizar traspasos entre planes de pensiones y planes de previsión asegurados, lo que, unido a la situación actual de los mercados financieros, hace que el “PlanCaixa Asegurado” tenga un gran atractivo. Sobre todo, éste es interesante para aquellos clientes que se encuentran próximos a la jubilación (50-55 años) y desean asegurarse un capital, así como para aquellos clientes que, ante la actual situación de la renta variable, buscan una posición temporal de estabilidad.

### VidaCaixa

*VidaCaixa es la entidad promotora y gestora de planes de pensiones de “la Caixa” (entidad depositaria), y la compañía de seguros de vida que asegura los planes de previsión asegurados. Está integrada en el Grupo CaiFor, ocupa la segunda posición en el ranking del total del sector de planes de pensiones y la tercera posición en el ranking del sistema individual, con una cuota de mercado del 13,04%. A finales de junio, la compañía gestionaba un patrimonio superior a los 6.800 millones de euros, correspondientes a planes de pensiones y EPSV individuales procedentes de más de 800.000 clientes individuales. En seguros de vida es la compañía líder en provisiones matemáticas.*

*Adicionalmente, VidaCaixa es la compañía líder del mercado español de previsión social complementaria, con más de 28.000 millones de euros de recursos gestionados, entre seguros de vida y planes de pensiones, y una cuota de mercado global superior al 12%. A su vez, el Grupo CaiFor, cuenta con más de 3 millones de clientes individuales y ha conseguido un resultado neto consolidado de 89 millones de euros en el primer semestre de 2008, un 17% más que en el mismo período del año anterior.*

---

<sup>1</sup> Ver página 4.

## Un nuevo y atractivo plan de pensiones

El nuevo producto lanzado con ocasión de esta nueva campaña es el “**PlanCaixa 7 Ya**”, y puede contratarse desde el 3 de noviembre en cualquiera de las más de 5.200 oficinas de “la Caixa”.

Con el lanzamiento de este nuevo plan, VidaCaixa ofrece al cliente la posibilidad de elegir, para un mismo plazo, la rentabilidad final garantizada<sup>1</sup>.

### “PlanCaixa 7 Ya”

Contratando el nuevo “**PlanCaixa 7 Ya**”, al cliente se le garantiza<sup>1</sup>, el 01.05.2016, el 120% del importe aportado:

**120%** del importe aportado  
el **01.05.2016**

(TAE mínima: 2,46% - TAE máxima: 2,52%, en función de la fecha de constitución)

Además en el “**PlanCaixa 7 Ya**”, se ofrece al cliente la posibilidad de elegir entre dos atractivas promociones comerciales al contratarlo durante el período de campaña:

- Abono por parte de VidaCaixa el 01.04.2009 del **7% TAE** en el depósito asociado, calculado entre la fecha de efectividad de la operación y hasta el 31.03.2009. Ello supone que si el primer día de la campaña se realiza una aportación de 1.000 euros, el 01.04.2009 se abonará en su depósito un importe bruto de 27,81 euros, mientras que si se realiza la aportación el último día de campaña, el importe bruto abonado será de 16,82 euros.
- Posibilidad de contratar un **depósito a plazo durante 1 año ofrecido por “la Caixa” con un 7% TAE (6,54% de interés nominal anual) por anticipado**, por un importe máximo igual al doble del importe aportado y/o traspasado al “PlanCaixa 7 Ya”. Así, el pago de los intereses es por adelantado, lo que supone que el cliente cobra los intereses en el mismo momento en que contrata el depósito, el cual se puede contratar hasta el 31.03.2009.

**7% TAE**

Calculado entre la fecha de la  
aportación y el **31.03.2009**

Equivale a un 2,78% para las aportaciones realizadas el 03.11.2008 y un 1,68% para las aportaciones realizadas el 31.12.2008.

IPF con un **7% TAE**  
durante **1 año**

Período contratación: hasta el 31.03.2009  
(TAE global máxima si realiza el Depósito por el  
doble: 3,45%)

<sup>1</sup> Rentabilidad garantizada por “la Caixa”

Este plan es especialmente adecuado para los clientes que deseen planificar la rentabilidad obtenida de la inversión de sus ahorros y que se encuentren próximos a la fecha de su jubilación.

## Una campaña comercial para todos

Como incentivo comercial, a partir del 3 de noviembre y durante la campaña de planes de pensiones de fin de año, VidaCaixa incentivará los traspasos realizados a una serie de planes de pensiones y planes de previsión asegurados, especialmente seleccionados para esta campaña, ofreciendo a sus clientes las siguientes promociones alternativas:

- Obtener un **3% Absoluto**<sup>1</sup>, del importe traspasado de otra entidad.
- Obtener un **2% Absoluto**<sup>2</sup>, del importe traspasado de otra entidad.

## Los planes de pensiones de VidaCaixa son contratables a través de Internet

A través del servicio de Línea Abierta Web de “la Caixa”, los clientes pueden contratar los planes de pensiones de forma totalmente *on-line*, así como llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la situación de sus planes, realizar aportaciones adicionales y solicitar traspasos hacia VidaCaixa de planes de pensiones gestionados por otras entidades.

Además, en [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es), los clientes pueden consultar *on-line* todas las características de los planes de la compañía, así como realizar simulaciones para calcular el saldo acumulado que tendrán en el momento de jubilarse, o averiguar qué plan se adapta más a su perfil de inversión y aversión al riesgo.

**Barcelona, 4 de noviembre de 2008**

<sup>1</sup> Traspasos, según condiciones del contrato, a: “PlanCaixa Ahorro”, “PlanCaixa Renta Fija Mixto”, “PlanCaixa Renta Variable Mixto”, “PlanCaixa Bolsa Euro”, “PlanCaixa Bolsa Internacional” y “PlanCaixa Bolsa Nacional”.

<sup>2</sup> Traspasos, según condiciones del contrato, a: “PlanCaixa 10 Dinero”, “PC Dinero”, “PC 10 Ahorro”, “PC 10 RF Mixto”, “PC 10 RV Mixto”, “PC Objetivo”, PlanCaixa Ambición”, “PlanCaixa Selección” y “PlanCaixa Asegurado”.