



Principis d'actuació en matèria de sostenibilitat

Octubre 2025

Índex

1. Introducció	2
2. Finalitat, àmbit i aplicació	3
3. Prioritats estratègiques i principis generals d'actuació	5
3.1 Ambicions estratègiques en matèria de sostenibilitat	5
3.2 Principis generals d'actuació en matèria de sostenibilitat	5
4. Compromisos generals en relació amb els principals grups d'interès	10
5. Marc de govern	15
6. Actualització dels principis	16

Principis d'actuació en matèria de sostenibilitat

1. Introducció

El Consell d'Administració de VidaCaixa, SAU (d'ara endavant, “VidaCaixa” o “l'Entitat”), per mitjà d'aquests Principis, pretén posar de manifest el compromís de tot el Grup CaixaBank amb un **model d'actuació eficient, sostenible, responsable i caracteritzat per una decidida vocació social**.

VidaCaixa, part del Grup CaixaBank, és una entitat asseguradora i gestora de plans de pensions amb un model de negoci amb visió a llarg termini, basat en la qualitat, la proximitat i l'especialització. L'entitat basa la seva gestió en una actuació responsable i en l'eficiència econòmica, amb una orientació al desenvolupament socioeconòmic sostenible de les persones i el territori.

Aquesta orientació sostenible, present des de la seva creació, està alineada amb la seva missió i els seus valors:



La **missió** del Grup CaixaBank, en la qual s'inclou VidaCaixa, és “contribuir al benestar financer dels seus clients i al progrés de tota la societat”.

VidaCaixa i el Grup CaixaBank duen a terme la seva activitat i presten els seus serveis sempre sobre la base dels seus **valors corporatius** de qualitat, confiança i compromís social.

El seu compromís d'actuació sostenible, orientat a aportar valor afegit a VidaCaixa i al Grup CaixaBank i als seus grups d'interès, té en compte tota la cadena de valor de l'organització, des de l'origen dels fons i els recursos fins a la seva aplicació i inversió.

2. Finalitat, àmbit i aplicació

Els Principis d'actuació en matèria de sostenibilitat (d'ara endavant, "els Principis") defineixen i estableixen els principis generals d'actuació i els principals compromisos amb els grups d'interès que han de seguir el Grup CaixaBank i, com a part d'aquest, VidaCaixa en matèria de sostenibilitat, en línia amb el que preveu la regulació en vigor.

Els Principis s'emmarquen en l'àmbit de la missió i els valors corporatius. A través seu, VidaCaixa i el Grup CaixaBank assumeixen com a **directrius** per a la gestió i el desenvolupament de la seva activitat:

- L'actuació íntegra, responsable i sostenible.
- La màxima qualitat en el servei.
- L'eficiència econòmica.
- L'adopció d'una perspectiva a llarg termini en la presa de decisions.
- La innovació permanent, que contribueixi en la mesura del possible al desenvolupament sostenible de les comunitats.

Els Principis es desenvolupen i complementen amb el Pla de sostenibilitat i el *Codi ètic* i, addicionalment, amb altres principis, polítiques específiques, normes i compromisos relatius als seus àmbits d'aplicació, així com amb l'adhesió a iniciatives internacionals en matèria de sostenibilitat, que es detallen a l'apartat de Sostenibilitat del lloc web corporatiu de VidaCaixa. Entre aquestes s'inclouen el Pacte Mundial de les Nacions Unides, els Principis per a la Sostenibilitat en Assegurances (PSI) de la Iniciativa Financera del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (UNEP FI), la *Net-Zero Asset Owner Alliance* (NZAOA) i els Principis per a la Inversió Responsable de les Nacions Unides (PRI).

Els Principis, així com la resta dels instruments desenvolupats per VidaCaixa, han de contribuir a:

- Afavorir la consecució dels objectius estratègics de VidaCaixa i del Grup CaixaBank mitjançant pràctiques responsables i sostenibles.
- Maximitzar la creació de valor compartit per als grups d'interès i crear relacions a llarg termini basades en la confiança i la transparència.
- Contribuir a la transició cap a una economia més sostenible i inclusiva.
- Prevenir, minimitzar i mitigar els possibles impactes socials i mediambientals negatius derivats de la seva activitat i incrementar els impactes positius.

- Complir amb els compromisos públics adoptats per VidaCaixa en matèria de sostenibilitat.
- Contribuir a la millora de la reputació de VidaCaixa i del Grup CaixaBank.
- Contribuir a la millora del benestar general de la societat.
- Estendre els principis i les pràctiques responsables al si de la societat, per tal d'avançar conjuntament cap al progrés socioeconòmic i en matèria mediambiental.
- Anticipar-se i donar resposta als canvis en l'entorn i alinear-se amb aquestes tendències nacionals i internacionals en matèria de sostenibilitat mitjançant l'adopció de nous enfocaments i iniciatives.

Aquests Principis, que es troben alineats amb els Principis d'actuació en matèria de sostenibilitat de CaixaBank, han de regir l'activitat de CaixaBank i de tots els empleats i empleades, directius i directives i membres dels òrgans de govern. Així mateix, aquests Principis tenen vocació de Grup, per la qual cosa seran aplicables a tot el subgrup VidaCaixa i constituïran un document referent per a les societats del subgrup. Els òrgans de govern i de direcció de les filials asseguradores de VidaCaixa hauran d'adoptar les decisions oportunes a l'efecte d'integrar les disposicions d'aquests Principis, seguint el principi de proporcionalitat, sigui aprovant els seus propis principis d'acord amb els principis establerts en aquest document, o bé adherint-se als de VidaCaixa degudament adaptats, si escau.

Els principis estan disponibles al web corporatiu de VidaCaixa, així com a la intranet corporativa.

3. Prioritats estratègiques i principis generals d'actuació

3.1 Ambicions estratègiques en matèria de sostenibilitat

VidaCaixa té un Pla de sostenibilitat que recull els focus prioritaris d'actuació amb una visió holística i que busca avançar en aquells objectius de desenvolupament sostenible en què la seva activitat pugui tenir un impacte material, així com contribuir al desenvolupament socioeconòmic del seu entorn.

VidaCaixa ha definit dues ambicions principals en matèria de sostenibilitat en les quals centrar la seva activitat, sense detriment d'altres actuacions que s'estiguin duent a terme o que es puguin desenvolupar en el futur:

- **Promoure el benestar de totes les persones** reforçant la inclusió social i financera i donant resposta a la longevitat creixent.
- **Avançar cap a una economia més sostenible** a través de la gestió de les inversions.

3.2 Principis generals d'actuació en matèria de sostenibilitat

El Grup CaixaBank aposta per un model de sostenibilitat que persegueix l'objectiu de contribuir al benestar financer dels clients i al progrés de tota la societat i avançar en la integració d'aspectes ambientals (A), socials (S) i de bon govern (G) en la seva estratègia, model de gestió i pràctiques.

VidaCaixa es compromet a dur a terme la seva activitat en l'estricta compliment de la normativa aplicable al desenvolupament d'aquesta i d'acord amb els més alts estàndards ètics i de conducta professional. En aquest sentit, **són principis d'actuació de VidaCaixa**, recollits i desenvolupats al *Codi ètic*, el compliment de les lleis i la normativa vigent a cada moment, el respecte, la integritat, la transparència, l'excel·lència, la professionalitat, la confidencialitat i la responsabilitat social. Aquests Principis d'actuació en matèria de sostenibilitat són coherents i respectuosos amb aquests principis generals, així com amb la resta de principis, polítiques i normes desenvolupats pel subgrup VidaCaixa.

En matèria de sostenibilitat, i per a cadascun dels principals àmbits que la componen, VidaCaixa disposa de normativa interna i de direccions responsables d'aquesta, en les quals es regulen l'actuació responsable, els principis d'actuació i els compromisos amb els diferents grups d'interès.



Governança (G)

Un dels objectius prioritaris de VidaCaixa és garantir la transparència, la diversitat, la independència i el bon govern i la integració dels factors ambientals, socials i de governança en el model de govern, per tal de salvaguardar els interessos de tots els grups d'interès i mantenir la seva confiança.

En aquest marc, l'estratègia i actuació de VidaCaixa s'haurà de basar, entre d'altres, en les pautes de conducta següents:

- **Complir la legislació vigent** en tot moment als territoris on VidaCaixa és present i afavorir les pràctiques de lliure mercat, així com revisar regularment i millorar les pràctiques de govern.
- **Respectar els drets humans i no ser còmplice de vulneracions de drets humans** en tots els territoris en què l'Entitat està present, de conformitat amb els seus *Principis de Drets Humans* i sota la guia de la *Declaració Universal dels Drets Humans*, els *Principis Rectors de les Nacions Unides sobre Empreses i Drets Humans*, les *Línies Directrius de l'OCDE per a les Empreses Multinacionals*, la *Declaració de l'OIT relativa als principis i drets fonamentals dels treballadors* i altres codis reconeguts internacionalment. Així mateix, promoure una cultura de drets humans a tots els nivells de l'organització, que inclogui formació en matèria de drets humans en la plataforma de formació per als professionals de l'entitat.

En particular, VidaCaixa **prohibeix qualsevol discriminació, assetjament, abús o tracte inapropiat** per raó de nacionalitat, naixement, edat, estat civil, llengua, origen racial o ètnic, sexe, orientació i identitat sexual, expressió de gènere, característiques sexuals, religió, convicció o opinió, idees polítiques, afiliació o no a sindicats, discapacitat, malaltia o condició de salut, estat serològic i/o predisposició genètica a patir patologies i trastorns, situació socioeconòmica, o qualsevol altra condició o circumstància personal o social i altres situacions protegides pel dret, tant respecte a les persones que treballen a l'Entitat, els seus directius i directives o membres de l'òrgan d'administració, com a qualsevol persona que interactui amb l'Entitat.

- **Fonamentar la política fiscal** en els principis de responsabilitat, prudència i transparència, de conformitat amb la legislació vigent i amb la *Política corporativa de control i gestió del risc fiscal de CaixaBank*, a la qual VidaCaixa està adherida.
- Establir les mesures necessàries per **preveure i evitar sempre que sigui possible que els productes i serveis de VidaCaixa puguin ser utilitzats per a la pràctica de conductes il·lícites** (com el finançament del terrorisme, el blanqueig de capitals o els delictes financers) i revisar-les periòdicament, col·laborar activament amb els reguladors i les forces de seguretat i comunicar totes les activitats sospitoses que es detectin. Per això, s'impulsa la conducta responsable entre les persones que formen el subgrup VidaCaixa, que han de respectar i aplicar la *Política corporativa d'anticorrupció*, la *Política corporativa de prevenció del blanqueig de capitals i del finançament del terrorisme i de gestió de sancions i contramesures*

financeres internacionals, la Política corporativa de compliance penal, la Política corporativa de conflictes d'interès, a les quals VidaCaixa està adherida, i la resta de codis de conducta i normes de VidaCaixa.

- Mantenir mecanismes que ajudin en la detecció de possibles conductes que cal prevenir i/o corregir, tal com preveu la *Política corporativa del sistema intern d'informació* i segons la normativa de protecció a l'informant. Entre els canals d'informació, el principal és el **Canal** de Denúncies corporatiu a disposició de consellers i conselleres, empleats i empleades, becaris i becàries, personal d'empreses de treball temporal (ETT), agents, mediadors, col·laboradors i col·laboradores, prescriptors, proveïdors i persones que treballin per a o sota la seva supervisió, accionistes, exempleats i candidats a un lloc de treball.
- **Gestionar de manera prudent i global tots els riscos** (financers i no financers), prenent com a base els *Principis generals de gestió del risc* i el *Marc d'apetit al risc* del Grup i, en matèria de sostenibilitat, la *Política d'integració de riscos de sostenibilitat*, que regula la gestió d'aquests riscos en la relació de l'Entitat amb els clients. Així mateix, disposar de mecanismes adequats de supervisió dels riscos (financers i no financers) recollits al mapa de riscos corporatiu.
- **Integrar els factors ambientals, socials i de bon govern (ASG) en l'estratègia i el model de gestió, control i supervisió de l'Entitat**, promoure els impactes positius relacionats amb la seva activitat i reduir els impactes negatius que se'n derivin. Entre altres accions, això implica la integració dels riscos de sostenibilitat (ambientals, incloent-hi els climàtics, socials i de governança) en l'anàlisi de risc en la gestió d'actius per compte propi i de tercers.
- Mantenir un diàleg constructiu amb autoritats, supervisors i reguladors, i **col·laborar, tant com sigui possible, en el desenvolupament de polítiques i regulacions que promoguin la sostenibilitat**.
- **Seguir incorporant, de manera progressiva, criteris vinculats a la sostenibilitat en les pràctiques de remuneració i compensació de la plantilla i de la direcció**.
- **Fomentar la transparència en la rendició de comptes i la difusió d'informació** als grups d'interès del subgrup VidaCaixa, establint canals de comunicació suficients i difonent la informació de manera verídica, clara i concisa. Aquesta informació inclourà el grau d'avanç en matèria de sostenibilitat, seguint les millors pràctiques de *reporting*.
- Adoptar en tot moment **pràctiques de comunicació responsable**, que evitin la manipulació informativa i protegeixin la integritat i l'honor.
- Advocar, a través del Grup CaixaBank, per una **comercialització responsable, honesta i transparent**, perquè el client disposi en tot moment de la informació clara i suficient que li permeti prendre una decisió de compra raonada.



Medi ambient (A)

VidaCaixa busca col·laborar i ser un catalitzador en la transició cap a una economia més sostenible i neutra en carboni; integrar els aspectes ambientals, climàtics i d'eficiència energètica en l'activitat asseguradora de l'Entitat, i millorar contínuament el seu sistema de gestió per a la millora del seu acompliment ambiental, fent servir tècniques i metodologies viables i més adequades.

A aquest compromís, recollit a la *Declaració sobre canvi climàtic* i la *Declaració sobre natura*, s'hi afegeix la voluntat de VidaCaixa de:

- Crear i oferir productes i serveis alineats amb un model de **desenvolupament inclusiu i sostenible** i **contribuir a la transició sostenible dels clients i l'economia**.
- Afavorir la inversió en activitats i projectes que contribueixin a millorar l'**eficiència energètica**, **avançar en la transició cap a una economia neutra en carboni i en harmonia amb la natura** i assolir una sostenibilitat ambiental més gran a llarg termini.
- Impulsar el **desenvolupament i la difusió de tecnologies respectuoses amb el medi ambient**.
- **Integrar els riscos de sostenibilitat (ambientals, socials i de governança)**, incloent-hi els derivats del canvi climàtic, en la gestió d'actius i avançar per integrar aquests riscos en el procés d'admissió de clients.
- **Avançar en la descarbonització de la cartera de crèdit i inversió** per complir l'objectiu de neutralitat de carboni el 2050.
- Complir els més alts **estàndards ambientals** als països en què opera.
- **Participar en iniciatives nacionals i internacionals relacionades amb el medi ambient, la natura i el clima**, com els Principis per a la Inversió Responsable (PRI), Principis per a la Sostenibilitat en Assegurances (PSI), la iniciativa *Climate Action 100+* o *Spring* de PRI o l'aliança *Net-Zero Asset Owner* d'UNEP FI, per avançar en aquesta línia.
- Aconseguir la **màxima eficiència** en l'ús dels recursos naturals que necessita.
- Garantir el compliment de la legislació i normativa ambiental i energètica aplicable a les seves activitats, així com altres compromisos voluntaris subscrits.
- Treballar per millorar els processos i l'operativa interna per gestionar de manera eficient els recursos i **minimitzar l'impacte ambiental**, incloent-hi el mesurament i el seguiment dels indicadors ambientals.
- Assegurar la disponibilitat de la informació i dels recursos necessaris per assolir els objectius i fites fixats pel Pla de sostenibilitat, incloent-hi els camins de descarbonització establerts.
- Aplicar **principis i bones pràctiques ambientals** en totes les seves actuacions i donar suport a aquelles iniciatives dirigides a la prevenció, mitigació, adaptació o resposta al canvi climàtic i/o la pèrdua i degradació de la natura.
- **Prevenir les actuacions contaminants i promoure les accions que impulsin una eficiència energètica més gran en les activitats operatives desenvolupades per VidaCaixa** a través de la implantació progressiva de mesures de millora i de protecció del medi ambient.
- Promoure la **compra de productes i serveis energèticament eficients** i un disseny dels espais i les instal·lacions que millori l'acompliment energètic.
- Contribuir a la **sensibilització ambiental dels seus grups d'interès**, per tal de fomentar la protecció i la cura de l'entorn i la mitigació del canvi climàtic al llarg de la seva cadena de valor. Especialment, fomentar la capacitat i sensibilització de la plantilla perquè integri aquests principis d'actuació en la seva activitat laboral diària.
- Impulsar accions de **diàleg actiu a les companyies on s'inverteix**.

- **Fixar objectius que mesurin el grau d'avanç i la millora en la gestió ambiental i energètica**, juntament amb altres indicadors i objectius públics en la resta dels àmbits materials relacionats amb el medi ambient, incloent-hi el clima.



Social (S)

VidaCaixa promou un model d'asseguradora responsable que afavoreixi la inclusió, la salut, el benestar i la cultura financera, doni suport als projectes que generin un impacte social positiu i contribueixi a donar resposta als principals reptes socials mitjançant:

- Millora de la inclusió de col·lectius vulnerables a través de la innovació en productes i serveis i **la revisió dels seus processos**.
- La contribució a la **millora de la salut financera dels seus clients i de la cultura financera dels clients i la societat**, amb accions formatives i continguts adaptats als diferents canals i públics.
- L'impuls d'iniciatives, aliances i solucions per **promoure la creació d'ocupació i l'emprenedoria**.
- El foment d'iniciatives i programes, en solitari i a través d'aliances, per **donar resposta a reptes socials urgents i oferir oportunitats a persones i col·lectius** en situació vulnerable, considerant, a més, la naturalesa dinàmica i canviant dels eixos de vulnerabilitat.
- La contribució, a través de la seva activitat i resultats, al desenvolupament de la comunitat mitjançant els programes socials de la **Fundació Bancària "la Caixa"**.
- La **promoció de l'acció col·lectiva** juntament amb els grups d'interès per impulsar el canvi sistèmic cap a la sostenibilitat.
- La **fixació d'objectius** en matèria social que mesurin el grau d'avanç de VidaCaixa i la seva contribució a la resolució de reptes globals amb iniciatives amb impacte social positiu.

4. Compromisos generals en relació amb els principals grups d'interès



Clients

VidaCaixa situa els clients en el centre de la seva activitat i, en conseqüència, **treballa per crear valor** a llarg termini tant per a ells com per a l'entorn en què opera.

En totes les relacions amb els clients, VidaCaixa actuarà amb **honestedat, transparència i responsabilitat** professional, treballant sempre amb una orientació al client, una visió a llarg termini i la voluntat de mantenir la seva confiança en tot moment.

Amb aquest objectiu, VidaCaixa es compromet a:

- Oferir **productes adaptats a les necessitats dels clients**, amb polítiques de comercialització revisades per *comitès específics*. Així, la comercialització dels productes de l'Entitat es basa en una **política de vendes responsable**, que compleix la normativa legal com la normativa de Distribució d'assegurances o IORP II. En aquest sentit, VidaCaixa disposa d'un Comitè de Producte i Distribució, en el qual estan implicades les principals àrees relacionades amb el desenvolupament i la comercialització de productes. Aquest òrgan assessorà el Comitè de Direcció, que és qui decideix sobre tots els aspectes relacionats amb la transparència en el disseny i la comercialització de productes d'assegurances i plans de pensions, i també aprova qualsevol producte nou que l'Entitat dissenyi i/o comercialitzi, després d'analitzar-ne les característiques, els riscos associats i l'adequació a la normativa de transparència i protecció al client.
Així mateix, a través de CaixaBank es fomenta la comercialització responsable a través de formació periòdica obligatòria en aquest àmbit a la plantilla.
- **Donar suport als clients en la transició cap a una societat més sostenible** mitjançant l'oferta de productes i serveis, i a través d'altres iniciatives com pot ser l'assessorament i activitats que contribueixin a la seva sensibilització, coneixement i resiliència, així com a donar resposta als reptes relacionats amb la sostenibilitat.
- Impulsar **l'excel·lència en la qualitat del servei i la màxima experiència de client**, amb el seguiment periòdic de l'experiència dels clients a través d'enquestes i altres eines. L'objectiu és tenir una visió integral de la seva percepció i expectatives per continuar amb la millora qualitativa del servei i l'experiència del client.

- Garantir la **confidencialitat i privacitat** de les dades dels clients i utilitzar-les de manera responsable, lleial i transparent, d'acord amb la *Política corporativa de privacitat i protecció de dades* de VidaCaixa.
- Proporcionar qualsevol **informació** dirigida a clients respectant la normativa vigent en cada moment perquè es consideri **imparcial, clara i no enganyosa**.
- Fomentar una comunicació comercial respectuosa, amb l'ús d'imatges i llenguatge inclusiu, igualitari i divers, amb un focus especial en els col·lectius vulnerables i en les seves limitacions. En aquest sentit, CaixaBank té una *Política de comunicació comercial* i forma part d'Autocontrol, l'Associació per a l'Autoregulació de la Comunicació Comercial, a favor de les bones pràctiques publicitàries. Això és aplicable a la comercialització dels productes de VidaCaixa. Així mateix, en el cas dels productes col·lectius, VidaCaixa disposa d'una *Política de comunicació comercial* i el control es duu a terme des de l'àrea jurídica de VidaCaixa.
- Mantenir els més alts estàndards de seguretat i, a aquest efecte, promoure pràctiques que maximitzin la **seguretat** dels seus productes i serveis, vetllant per la protecció de la informació i la ciberseguretat.
- Mantenir la implicació en el territori, articulada a través d'una **àmplia presència** territorial.
- Afavorir la **màxima accessibilitat** als productes de VidaCaixa per al nombre més gran possible de persones i promoure la inclusió financera.
- Impulsar el **diàleg actiu** amb els clients, posar a la seva disposició els canals necessaris perquè puguin fer arribar les seves consultes i reclamacions i oferir-los una resposta àgil, personalitzada i de qualitat.
- Impulsar mesures per garantir que els clients o potencials clients puguin accedir a la nostra oferta de productes i serveis en condicions d'igualtat, parant una atenció especial als col·lectius vulnerables, de manera que es **previnguin, detectin i corregeixin, segons escaigui, les situacions que puguin generar discriminació sense una raó justificada**.



Empleats i empleades

Els i les professionals de VidaCaixa són el seu principal actiu i els artífexs de l'èxit de la sostenibilitat i l'eficàcia social i econòmica de l'organització. Les societats del subgrup VidaCaixa afavoreixen el desenvolupament del seu potencial, talent, empoderament i diversitat, i promouen la millora constant de la seva experiència, així com del seu benestar físic, emocional, social i financer.

Amb aquesta premissa, VidaCaixa es compromet a:

- **Respectar els drets laborals** reconeguts en la legislació nacional i internacional (els onze convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball).

- **Rebutjar qualsevol tipus de discriminació, assetjament, intimidació o abús**, així com qualsevol conducta que es pugui considerar ofensiva, impròpia o inapropiada, incloent-hi les propostes o suggeriments sexuals i altres accions que puguin ofendre la dignitat de la persona.
- Fonamentar la política de gestió de les persones en el **respecte a la diversitat, la igualtat d'oportunitats, la inclusió i la no discriminació** per raons de nacionalitat, naixement, edat, estat civil, llengua, origen racial o ètnic, sexe, orientació i identitat sexual, expressió de gènere, característiques sexuals, religió, convicció o opinió, idees polítiques, afiliació o no a sindicats, discapacitat, malaltia o condició de salut, estat serològic i/o predisposició genètica a patir patologies i trastorns, situació socioeconòmica, o qualsevol altra condició o circumstància personal o social i altres situacions protegides pel dret, tant respecte a les persones que treballen a l'Entitat, els seus directius i directives o membres d'òrgans d'administració, com a qualsevol persona que interactui amb l'Entitat.
- **Integrar la igualtat salarial**, sense discriminació per gènere, així com integrar la igualtat de tracte i oportunitats de les persones que treballen a l'entitat, recollida al *Pla d'Igualtat de l'Entitat* i en la seva adhesió a iniciatives com el Codi de Principis de la Diversitat Generacional o la Xarxa Empresarial per a la Diversitat i la Inclusió LGTBI en l'entorn laboral (REDI). També abordem la diversitat funcional en el marc del Pla Família.
- Promoure l'**estabilitat a la feina, la conciliació** laboral i familiar i el benestar de la plantilla a l'entorn de treball, d'acord amb el *Pla d'Igualtat* de VidaCaixa.
- **Atreure, gestionar i fidelitzar per vincular** els professionals de l'organització:
 - Mitjançant criteris meritocràtics en els processos de selecció externa i interna.
 - A través d'una retribució salarial competitiva i un ventall complementari de beneficis socials i altres pràctiques de gestió activa del talent.
 - Amb un *Pla de formació* adaptat als diferents col·lectius de l'Entitat, que té en compte, entre altres àmbits, la capacitat obligatòria en matèria de sostenibilitat.
- Promoure una cultura compromesa **amb la seguretat, la salut i el benestar de la plantilla** en una organització saludable, amb espais de treball més segurs i sostenibles i amb sistemes de gestió en la matèria.
- Fomentar el **diàleg i la comunicació interna**, i mesurar el grau de satisfacció dels empleats i empleades a través de la realització de *focus group*, enquestes psicosocials, estudis d'opinió i enquestes de clima periòdiques.

- Promoure una cultura centrada en les persones i que fomenti el desenvolupament de la sostenibilitat, incloent-hi accions de **sensibilització dels equips**.



Proveïdors

Emmarcat en el procés corporatiu de CaixaBank, VidaCaixa intenta gestionar la seva cadena de subministrament de manera responsable, tal com recullen els seus *Principis de compres* i el *Codi de conducta de proveïdors*.

Per això, VidaCaixa assumeix els compromisos següents:

- Garantir la màxima **transparència en les contractacions**, que es canalitzen a través de procediments competitiu en aquells serveis en què és aconsellable, i peticions d'ofertes.
- Treballar amb aquells proveïdors que **respectin els drets humans i laborals** fonamentals en l'exercici de la seva activitat.
- **Fomentar pràctiques responsables** entre els proveïdors i la seva cadena de subministrament, a través de clàusules contractuals i la difusió d'iniciatives sostenibles.
- Efectuar **auditories** en les seves pràctiques laborals, socials i mediambientals en aquells casos en què es consideri convenient i actuar en conseqüència quan les pràctiques o els resultats desitjats no siguin satisfactoris.
- Mantenir un sistema d'alertes davant potencials situacions de corrupció en relació amb intermediaris i proveïdors i que implica la petició i l'anàlisi d'informació addicional per descartar, si escau, els indicis detectats o bé comunicar la manca d'informació a través del Canal de Consultes o, els indicis d'irregularitat, al Canal de Denúncies establert.



Societat

VidaCaixa té un model de gestió coherent amb el seu compromís amb el desenvolupament socioeconòmic del territori.

Sobre la base d'aquest compromís, VidaCaixa treballa per:

- Promoure la **inclusió financera**, facilitant l'accés al mercat financer de totes les persones i, especialment, les més vulnerables i d'altres col·lectius com microempreses i empreses de l'economia social que, per les seves característiques, puguin tenir més dificultats d'accés.
- Impulsar la millora i ampliació dels **coneixements de la població en matèria de cultura financera**, entre d'altres.

- **Desenvolupar, fomentar i divulgar nous coneixements en matèria de sostenibilitat**, en solitari i a través d'acords amb institucions acadèmiques, entre d'altres, i mitjançant la col·laboració publicoprivada.
- Donar suport i impulsar projectes que contribueixin a fer que el teixit empresarial del país sigui més divers i inclueixi aquells **que promoguin la igualtat i la diversitat en els seus diferents àmbits en el conjunt de la societat**, amb un focus especial en l'emprenedoria, la innovació, l'educació i l'esport.
- Fomentar la **solidaritat** i promoure el **voluntariat corporatiu**.
- Col·laborar i fomentar la participació dels empleats i empleades en els programes i iniciatives impulsats per la **Fundació Bancària "la Caixa"**, amb l'objectiu d'incrementar el seu impacte i donar-los més difusió.
- Establir i participar activament en **aliances amb altres associacions i fundacions** per avançar de manera conjunta en matèria de sostenibilitat.
- **Participar en iniciatives i col·laborar amb reguladors, organitzacions i entitats** dedicats a la difusió i la promoció de pràctiques responsables entre els clients.

Canals de comunicació, participació i diàleg amb els grups d'interès

VidaCaixa mantindrà a disposició dels seus grups d'interès diversos **canals de comunicació, participació i diàleg**, i es compromet a donar-los la màxima difusió possible. Així mateix, fomentarà l'*engagement* amb els seus grups d'interès en matèria de sostenibilitat, per afavorir l'avanç conjunt en aquesta matèria.

A aquest efecte, s'adoptaran i s'utilitzaran els canals de comunicació necessaris per establir un diàleg continu amb els grups d'interès; informar-los de manera verídica, clara i senzilla; alinear les seves expectatives amb l'acompliment en matèria de sostenibilitat, i satisfer la demanda d'informació rellevant adaptada a les necessitats de cada grup d'interès.

Aquests canals estan detallats a la pàgina web corporativa (apartat de Sostenibilitat). Entre d'altres, cal esmentar, a més dels indicats en punts anteriors: telèfons gratuïts i bústies electròniques d'atenció al client, a l'analista i al proveïdor; oficines d'atenció al client; plataformes de participació en línia per a clients i empleats i empleades; esdeveniments, trobades i jornades; sessions formatives; enquestes periòdiques d'opinió; notes de premsa i altres canals de diàleg actiu amb mitjans de comunicació. Així mateix, VidaCaixa participa activament en fòrums de diàleg, grups de treball i associacions sectorials i en matèria de sostenibilitat per compartir bones pràctiques i avançar de manera conjunta en aquesta matèria.

La finalitat és que l'intercanvi d'informació a través del diàleg permeti preveure i cobrir en la mesura del possible les expectatives dels grups d'interès i millorar el seu coneixement de l'Entitat per enfortir les relacions de confiança mútua.

5. Marc de govern

El **Consell d'Administració** de VidaCaixa és el responsable d'aprovar aquests Principis i els compromisos amb els grups d'interès inclosos en aquest document. De manera complementària, és el responsable d'aprovar, supervisar i valorar periòdicament la definició, el desenvolupament i la implantació de l'estratègia de sostenibilitat. Així mateix, el **Comitè de Nomenaments, Retribucions i Sostenibilitat** té la funció de supervisar l'actuació de VidaCaixa pel que fa als temes de sostenibilitat, incloent-hi la revisió i proposta al Consell de l'aprovació de polítiques, declaracions i normes de VidaCaixa que desenvolupen l'estratègia de sostenibilitat. D'altra banda, el **Comitè de Riscos** proposa al Consell les polítiques, principis i declaratius en matèria de riscos de sostenibilitat.

El **Comitè d'Auditoria i Control** té entre les seves funcions les de supervisar i avaluar el procés d'elaboració i presentació de la informació no financera i l'eficàcia dels sistemes de control intern i, juntament amb el Comitè de Riscos, supervisar i avaluar l'eficàcia dels sistemes de gestió de riscos, inclosos els socials i mediambientals.

El **Comitè de Direcció** és el responsable de desenvolupar el Pla estratègic de l'Entitat aprovat pel Consell d'Administració i, amb aquest objectiu, adopta acords, directament o a través dels seus comitès delegats, en matèria de sostenibilitat.

La **Direcció de Sostenibilitat i Comunicació**, com a àrea responsable de coordinar la definició, actualització i seguiment de l'estratègia en matèria de sostenibilitat de VidaCaixa, també és la responsable de l'elaboració i actualització dels Principis (amb una periodicitat biennal mínima), de la seva presentació per a aprovació als Òrgans de Govern, de seguir-ne el grau d'implantació a la companyia, de promoure'n el coneixement entre les persones que hi estan subjectes i, si escau, d'impulsar-ne l'extensió a les filials corresponents dins del subgrup VidaCaixa.

Finalment, **les diferents direccions afectades pels Principis** seran les responsables de l'aplicació, la integració i l'execució de les seves disposicions en les activitats diàries i en la normativa interna relacionada, segons considerin, així com d'establir i implantar controls de seguiment de resultats. Per fer-ho, podran desenvolupar sistemes i processos interns addicionals. Així mateix, la Direcció de Sostenibilitat i Comunicació assessorarà, quan es consideri necessari i convenient, les diferents direccions en matèria de sostenibilitat i en la implantació d'aquests Principis.

Cadascuna de les **societats del subgrup VidaCaixa** haurà de garantir l'existència de controls sobre l'aplicació adequada dels principis generals establerts en aquests Principis, així com, si escau, el seu desenvolupament en marcs, polítiques i procediments interns.

6. Actualització dels principis

Aquests Principis se sotmetran a la revisió del Consell d'Administració amb una periodicitat biennal. Això no obstant, la Direcció de Sostenibilitat i Comunicació, com a responsable dels Principis, revisarà el seu contingut anualment i, en cas que ho consideri pertinent, proposarà modificacions que elevarà al Consell d'Administració per a la seva aprovació.

En la revisió d'aquests Principis es tenen en compte les consultes als grups d'interès interns i externs en matèria de sostenibilitat.

Addicionalment, l'actualització dels Principis es podrà iniciar, en qualsevol moment, a petició de qualsevol de les àrees implicades que hagi identificat la necessitat de modificar-los, motivada, entre altres causes, per:

- Canvis en el marc normatiu.
- Canvis en els objectius i l'estratègia de negoci.
- Canvis en l'enfocament o en els processos de gestió.
- Canvis derivats dels resultats obtinguts en les activitats de seguiment i control.
- Noves polítiques o modificacions sobre les existents que afectin el contingut d'aquests Principis.
- Modificació de l'estructura organitzativa que impliqui un canvi de funcions en la gestió dels Principis.

Principis aprovats pel Consell d'Administració,
a 28 d'octubre de 2025